

释放消费潜力 扩大居民消费

□田学斌

济社会发展目标打下坚实基础。

大力释放被冻结的消费需求

疫情影响之下，人们的消费欲望与消费需求受到较大抑制。企业和政府要适应疫情防控常态化条件下消费行为的新变化，在方向、力度和方式上进行相应调整，从供给侧加快复工复产，从需求侧提高消费意愿和能力，切实把被抑制、被冻结的消费释放出来。

一是加快全面复工彻底复产。当前疫情防控已进入常态化，积极释放激活被抑制、被冻结的消费潜能，要在确保安全的前提下撤除不必要的出行管控，统一体温检测、核酸检测、隔离观察等标准尺度，消除人员跨区域、跨部门、跨区域健康检测验证门槛，实现健康码全国互通互认。

二是大力激活大宗商品消费。围绕汽车、住房、家电、家装等大宗主力商品消费，引导居民逐步恢复正常消费，积极推进更新消费。鼓励各地放宽汽车限购措施，推动汽车消费改善升级、以旧换新，支持汽车下乡惠农，带动城乡汽车消费及二手车、上下游相关产品消费。全面推进优化汽车消费服务，围绕线上线下，鼓励汽车消费信贷、积极拓宽购车渠道，优化汽车上牌检测全流程管理，降低汽车消费制度性成本，让超大规模的市场优势和内需潜力充分释放。

三是加快释放城乡消费潜力。以集聚传统消费需求、整合消费资源、扩大消费规模为中心，建设传统和新型相结合的规模化城乡消费商圈，推进石家庄、唐山、保定、邯郸等区域性中心城市和设区市打造各具特色的具有国内外影响力和吸引力的综合性消费城市。大力发展城市夜经济，以鼓舞消费信心、展示城市形象、实现美好生活为主题，打造消费享受、消费体验、消费时尚风向标为基础，培育特色鲜明、开放包容、业态多元、亮丽美观的城市夜经济地标性生活集聚区，优化夜经济公共服务，美化城市新消费场景，拓展畅通居民全天候消费空间和途径。

四是积极刺激线下实体消费。疫情发生以来，线上消费在稳定消费、满足需求方面发挥了重要作用。但应对疫情冲击、扩大消费，不仅需要保持线上消费稳定，还需要积极刺激线下实体消费。要推动服务消费扩容提质，加快恢复生活服务业，通过加强政策引导调动更多社会力量积极参与，更好满足城市居民家政服务、养老托育等大规模传统消费需求。扶持线下消费，抓紧推动线下市场交易复工复产。有序推动商场市场、餐饮住宿企业、大型购物中心等复工复产，

推动大型旅游景点景区、公共文化场馆等有序安全复业。

加快激活新兴消费新动能

疫情期间，一些行业企业特别是新业态、新模式和新产品实现了逆势增长，依托移动互联网和人工智能等新技术平台，网购快递、生鲜电商、在线教育、远程问诊、远程办公等新兴服务需求快速扩张，居民消费呈现出以移动互联网和人工智能为基础的数字消费和健康绿色消费快速发展的新趋势。满足居民新兴消费、推进消费升级、实现绿色健康消费，是实现人民群众美好生活新期待、推动经济稳定增长的新动能。

加快培育数字生活新消费。推进生活消费数字化，大力发展“网上菜场”“网上餐厅”等数字商贸新业态。坚持政府引导、企业主导，顺应“宅经济”“宅消费”及在线消费、非接触性服务消费新趋势，大力发展网络消费，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，支持餐饮、商贸等实体店企业通过网络直播、在线展示等形式，展示展销品牌产品，组织服装服饰、美妆日化、餐饮零售等多领域企业开展线上购物节，营造在线消费新场景，切实增强消费对经济增长的拉动力。拓展在线教育、在线审批、网上招聘、云端签约、线上会议等数字化工作方式，促进线上消费。

拓宽智能消费和社会服务新空间。支持“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”建设，促进教育、医疗健康、养老、托育、家政、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展，支持发展社区居家“虚拟养老院”，实现线上线下互动、商旅文体协同，营造新消费体验场景。加快新型基础设施建设，积极丰富5G技术应用场景，带动5G手机等终端消费，扩大互联网、物联网、区块链、“5G+4K”等新技术应用，加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、4K视频终端、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，带动智能服务新消费，促进产业和消费“双升级”。大力推进“智慧广电”建设，推动居民家庭文化消费升级。

壮大健康消费新蓝海。以居民健康意识空前提升为契机，积极倡导健康生活方式，满足居民商品消费和服务消费健康化需求。进一步推进居民生活方式健康化，扩大空气净化器、除菌洗碗机、洗手手机、消毒柜、净水器、蒸汽拖把等产品消费。引导企业加大相关产品和服务供给，扩大绿色食品、中西医药品、医疗用品、保健品、卫生用品等的生产销售，加大体育类健身类商品生产供应，更好满足

居民健康生活消费需求。在服务方面要大力发展“互联网+医疗健康”服务，全面推行预约挂号、在线取号、移动支付、检验检查结果互认、分段诊疗、药品配送和远程会诊等服务。积极发展智慧养老，构建“互联网+家庭式”共享养老模式，鼓励发展家政、养老、社区照料服务等家庭服务消费。加快建设智慧体育服务网络平台，探索制定体育消费补贴政策，逐步恢复全民健身活动，加强城乡社区体育健身基础设施保障，带动群众性体育消费。

积极营造良好消费环境

良好的消费环境是释放消费潜力、扩大居民消费的重要保障。疫情之下，人们的消费习惯发生变化，消费行为变得更加谨慎。面对这样的状况，政府和企业要因势利导、精准施策、协同发力，为大众消费营造良好的环境。

提振社会消费信心。政府要优化防控措施，加快推动各类商场市场复工复产，提高复工返岗率和产能恢复速度；着力在保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转上下功夫，制定出台鼓励消费的政策措施，营造鼓励消费、引领消费、支持消费的良好氛围。企业要加快复工复产达产，确保商品供应、服务保障，特别要注意疫情之下消费者的谨慎情绪，生产质量过硬的安全产品，让消费者大胆消费、安心消费。

提高居民消费能力。通过为特定人群增加转移支付能力，支持居民便利提取公积金，提高城乡居民社会保障水平，加大失业就业帮扶力度，鼓励企业优先接收贫困人口就业等，提高居民消费能力。实施减免税费、减息续贷贴息支持、发放消费券等政策，降低商业服务及上下游企业生产交通成本，减少居民消费成本，让有限财政资金在促进消费、拉动复产、稳增长、兼顾公平等方面发挥更大作用。

进一步深化“放管服”改革。创新方式方法，积极构建网上受理、网上审批、网上办理工作平台，切实提升办事效率，为市场主体和人民群众提供高效便捷的服务。鼓励扩大新兴消费，消除阻碍新兴消费的体制机制障碍，降低新兴消费市场准入门槛和制度性交易成本。加快实施“健康中国”战略，顺应城乡居民健康消费需求快速增长的趋势，加快发展中医药产业，鼓励传统产业向健康产业转型，支持传统产业与新兴健康产业融合发展，引领创造新消费热点、新消费新业态、新消费模式，更好满足人民美好生活需要。

热点透视

让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。要通过夯实智慧城市建设基础、提升智慧政务服务水平、大力发展数字经济、构建智慧民生服务体系、打造数字孪生城市等途径，加快推进智慧城市建设，真正实现城市让生活更美好。

智慧城市是新一代信息技术与新型城镇化发展战略的深度融合，是提高城市治理能力，实现城市可持续发展的新路径、新模式、新形态。习近平总书记指出，运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新，从数字化到智能化再到智慧化，让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路，前景广阔。这一重要论述，为推动智慧城市建设提供了重要遵循。

让城市更聪明、更智慧是城市治理的必然要求

突如其来的新冠肺炎疫情，让城市治理经受大考。新一代信息技术为疫情防控、城市治理提供了强大科技支撑。一是支撑政府部门科学防治、精准施策。运用大数据对疫情的传播速度、传播区域、传播趋势等进行分析，可以实时监测疫情动态，为疫情联防联控提供服务支撑；可以优化公共资源的协同调度，提高资源配置效率，满足危机应对和治理需求；可以帮助政府部门建立快速、高效的应急响应机制，为出台各种措施提供决策依据。二是为公共服务赋能。信息技术在保障疫情防控期间的实时疫情、科普宣传、居家购物、远程医疗、在线教育等公共服务方面发挥了巨大作用。人们可以通过移动终端，了解最新疫情状况、权威解读、防治措施；通过健康码，可以根据个人的活动轨迹、活动场所、乘坐的交通工具、消费记录等大数据判断健康状况；学生通过线上教育平台或网络授课等方式，做到了“停课不停教、停课不停学”；线上诊疗在一定程度上解决了疫情期间人们的就医需求。疫情不仅倒逼社会治理不断完善，也按下了加快智慧城市建设的快捷键。对我省而言，要坚持从实际出发，运用大数据、人工智能等新一代信息技术推动城市治理现代化，使城市更聪明更智慧，真正实现城市让生活更美好。

夯实智慧城市建设基础

做好顶层设计，结合城市自身优势和特点，因地制宜做好智慧城市规划工作，同时要考虑区域内其他城市的规划，做到区域内城市间的协调统一。加强人才队伍建设，建立更加灵活的人才培养、引进、使用机制，建立常态化培训体系，培养既熟悉信息技术又精通智慧城市运营的复合型人才。充分发挥市场作用，按照公平竞争、利益共享的原则，鼓励社会资本和企业参与到智慧城市建设运营中。强化安全管理服务能力。建设应急管理平台，完善容灾备份系统，做到智慧城市全流程、全领域安全可控。

提升智慧政务服务水平

智慧政务系统是打造智慧城市的核心理念。智慧政务要做到“三个一”：一个城市综合管理中心。利用遥感、地理信息系统、全球定位系统，实时动态精准掌握城市综合运行情况，包括城市建设、地面沉降、水文地质、生态环境等。一张可视化地图。以空间化和网格化分析手段，为城市构建三维地理信息公共平台，形成多图层的大数据库，实现二维地图的浏览、图层叠加、三维场景浏览漫游、场景切换、动态导航等功能，为公众提供生活服务，为企业提供商用服务。一套标准。充分发挥标准化在智慧城市建设中的作用，在遵循国家标准的前提下，制定本地区智慧城市标准体系，做到信息安全管理标准统一、数据交换标准统一、运维服务标准统一，实现各系统互联互通和信息的共享协同。

大力发展数字经济

智慧城市是数字经济的重要载体，数字经济是智慧城市的基础支撑。发展数字经济，一是打造基于城市开放数据的创新应用平台。鼓励第三方机构开展基于开放数据的增值开发和创新应用，促进数据资产的交易流通，释放数据红利，提升数字经济活力。二是加快5G网络建设，深化融合应用。高速率、大容量、低时延的特性，使5G网络成为实现万物互联、各种技术创新应用最关键的基础设施。三是积极推进数字产业化、产业数字化，引导数字经济和实体经济深度融合。

构建智慧民生服务体系

智慧城市的目标是满足人民群众日益增长的美好生活需要，为群众提供高质量的就业、教育、医疗、养老等公共服务，让群众真正感受到智慧城市的成效。构建智慧民生服务体系，一是整合各类信息资源及应用，为群众提供本地化、统一人口的公共信息服务。二是建立一站式线上线下办事大厅，让数据多跑路，让群众少跑腿。三是按照政府主导、统一规划、市场运作、资源共享、一卡多用的原则，推广应用集政务服务、社会保障、生活服务等于一体的市民一卡通，并围绕群众需求不断创新应用场景，提升民生服务水平。

打造数字孪生城市

数字孪生城市是物理城市在网络空间的映射，是利用大数据、人工智能、计算机视觉等信息技术，在网络空间再造一个与现实物理城市相对应的孪生城市。数字孪生城市实现了物理城市的全要素数字化、实时化和可视化，二者共生共存、协同交互。在城市规划设计方面，当涉及城市土地使用、重大项目建设时，可以在数字孪生城市上推演未来城市布局、评估项目设施影响等，让城市规划设计更科学合理。在城市治理方面，数字孪生城市可以实时采集物理城市的各种数据，全息动态感知城市状态，还能模拟突发事件发生时城市的运行状态、各职能部门相互配合与联动等情况，有效提升应对突发事件的能力。

让城市更聪明更智慧

□陈显中

增强产业链韧性 提高抗风险能力

□阎东彬 丁宇峰

理论视界

产业链韧性是经济韧性的关键，而经济韧性的强弱又决定了区域抗风险能力的大小。提高我省经济抗压能力，更好地应对疫情之类风险的冲击，必须把握当前全球产业链重构加速，产业链、价值链、供应链智能化升级趋势，加快构建更具韧性的产业体系。

增强产业链韧性，是提高经济抗风险能力的必然要求。所谓产业链韧性，是指遭受内外部冲击时，产业链具有的维持自身系统稳定、防止断裂的能力。从实际看，我省产业结构相对完整，产业链具备一定韧性，但在疫情冲击之下也暴露出一些短板和不足。提高我省经济抗压能力，更好地应对新冠肺炎疫情之类风险的冲击，必须增强忧患意识，把握当前全球产业链重构加速，产业链、价值链、供应链智能化升级趋势，加快构建更具韧性的产业体系。

不断完善产业链条

产业链完整是增强产业链韧性的重要基础。从空间形态上看，完整的产业链需要价值链、供应链、产品链、技术链在一定空间范围内有效集

聚。我省已初步形成了包括装备制造、钢铁材料、生物医药、石化、建材、服装等在内的较为完备的产业体系。从此次疫情来看，由于上中下游产业和配套产业距离较远，致使交通成本、人力成本、政策成本、抗突发公共事件成本较高。如果链上一个关键企业停产，就可能引发整个产业链条崩断。不仅加大了复工复产的难度，而且降低了产业链抗击外部冲击的韧性。以新能源汽车为例，完整的产业链条是以整车生产为中心，在一定空间半径内布局与汽车产品有关的供应商、制造商、分销商等，从而实现信息流、资金流、物流和价值流的快速有效整合。就我省而言，要着力打造以石家庄和保定为核心的、具备国际竞争力的新能源汽车产业集群，形成以整车生产模块为核心，涵盖新能源模块、新材料模块和新信息技术模块的完整产业链条，同时引导研发、设计、检测、物流、金融等生产性服务机构和中介机构向产业带集聚发展，形成完整、立体、模块化的产业形态，增强产业链应对外部冲击的韧性。

切实强化创新支撑

实施创新驱动，加快关键核心技术的突破和积累，是增强产业链韧性的根本所在。对我省而言，需要在以下几个方面下功夫。

一是加快京津冀协同创新共同体建设。京津冀协同创新共同体的构

建，为我省借助京津技术创新优势、实现产业链升级提供了良好契机。应以此省国家级高新区为单元打造若干个科创中心，加快科技创新要素的空间集聚。要消除创新壁垒，建立创新要素开放共享机制，破除影响创新要素跨区域流动的体制性障碍，积极推动建设包括河北·京南科技成果转化示范区、科技冬奥绿色廊道、环首都现代农业科技示范带在内的“一南一北一环”协同创新重大平台体系。要依托京津的科技和人才资源优势，与其共建科技园区、创新基地、转化基金、创新联盟、技术市场。二是加快创新链与产业链的深度融合。释放创新要素的邻近空间溢出效应，加快推动形成“京津研发、河北转化”的创新协作新模式。围绕大数据与物联网、信息技术制造业、人工智能与智能装备、生物医药健康、高端装备制造、新能源与智能电网等战略性新兴产业，引进组建一批国内领先的集研究开发、成果转化、产权运作、市场运营于一体的新型研发机构，加快创新链与产业链的内嵌融合。建立完善科技创新成果评价标准、价格形成标准等，吸引更多能够突破关键核心技术、具有创新创业精神的科技人才、企业家和创新团队，加速我省战略性新兴产业智能化升级。

不断提升企业韧性

企业是产业链环环相扣的关键节

点，是产业链构成的基本单元。从一定意义上来说，企业韧性的强弱决定了产业链韧性的强弱。

提高龙头企业供应链自我掌控能力。龙头企业在产业链中具有影响力大、带动能力强的独特优势，龙头企业抗压能力强，会对整个产业链起到重要支撑作用。此次疫情暴露了部分龙头企业过于依赖少数主要供应商的风险性：一旦为数不多的供应商“停摆”，企业就会出现断链风险，进而引发一系列连锁性震荡，影响整个产业链条。鉴于此，要聚焦我省龙头企业供应链环节，提高供应链省内配套能力和配套密度，帮助龙头企业建立更有弹性的供应链，提高龙头企业供应链自我掌控能力和行业话语权。

提高中小企业自我修复力。要根据中小企业产业特征、行业属性、发展趋势和发展的不同阶段，分类指导、精准施策。科技型中小企业是产业链中最活跃的因子，金融支持是提高中小企业尤其是科技型中小企业韧性的有效手段。从当前看，除发挥科技金融创新券、知识产权专项资金等金融产品和服务作用外，可设立应对疫情专项扶持基金，加大对受疫情影响严重的科技型中小企业的支持力度。对我省外向型中小企业而言，要通过政策引导其加快数字化转型，提高国际市场运营能力，并鼓励其深耕国内市场，积极参与国内特别是京津冀区域产业配套和供应链配套。