

# 拿起书本,让心灵起舞

微评

## “驻企特派员”不妨多一些

□许君强

为确保疫情防控与复工复产“两不误”,北京高端制造业(房山)基地管委会组织34名员工,组成一支“企业特派员”队伍,派向园区内的26家企业,帮助他们制定疫情防控应急预案、筹措防疫物资,协调解决员工通勤、就餐等现实问题。(据《北京日报》4月22日报道)

常态化疫情防控下,企业复工复产面临诸多现实问题:防疫物资如口罩能否保证供应、如何避免员工返岗途中的危险因素、员工在食堂科学的“吃饭方式”是什么……在推进复工复产进程中落实好常态化防控的各项举措,是企业安全生产的基础和保障。

北京房山基地管委会的党员干部,不是坐在办公室里等着审批企业递交上来的防控预案,而是动起来、走出去,到生产一线去协助企业解决防疫物资问题、手把手地帮企业将防控各个环节,尽力为企业复工复产解决后顾之忧。“驻企特派员”带来的是政府实打实的关心和支持,多一些这样的帮扶措施,为企业提供定制版的贴身服务,复工复产就会更有实效。

□贾梦宇

4月23日,第25个“世界读书日”。今年的“世界读书日”有些特别——为了防止新冠肺炎疫情的扩散和蔓延,人们更多“宅”在家中。在知乎热门话题“因为疫情待在家中的你们每天都在干什么?”有超六成回答称“看书”。不久前发布的《微信战“疫”数据报告》显示:疫情期间,微信读书用户每百人比上月平均多读110本书。疫情之下,阅读,如同一股清流,慰藉了无数恐惧、紧张的心灵,带来温暖、振奋和感动。

中华民族自古就是诗书礼仪之邦。从苏秦的锥刺股苦读书,到匡衡的凿壁借光勤读书,从左思的“弱冠弄柔翰,卓犖观群书”,到杜甫的“读书破万卷,下笔如有神”……一代代华夏儿女始终秉持尊重知识、崇尚读书的传统和共识。“读书可以让人保持思想活力,让人得到智慧启发,让人滋养浩然之气。”习近平总书记在多个场合强调加强读书学习,“把学习作为一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式,做到好学乐学”。

近年来,随着政府的重视和倡导,大众阅读氛围逐渐浓厚。据亚马逊中国发起的“2020全民阅读大调查”报告显示,过去一年逾七成受访者习惯睡前阅读,近五成读者的年度阅读总量达10本以上,年阅读量超过3本的读者占比达94%。近日,中国新闻出版研究院公布的第十七次全国国民阅读调查结果显示,2019年,我国

集思录

## 文物保护岂能只说不做

□康乾

全国重点文物保护单位、约有1000年历史的内蒙古自治区赤峰市敖汉旗武安州辽代白塔,近日引发社会关注。该塔目前裂开至少18道黑缝,生出100多个黑孔,塔身倾斜,不时有砖块坠下。然而,从2013年当地筹划修缮工作开始,长达7年时间里修缮始终在“纸上”来回打转,迟迟不见开工。(据新华社4月21日报道)

该塔是现存辽塔中始建年代最早、最具辽代中期塔特色,且仅存的空心式砖塔,还是唯一一座采用穹顶式佛龕的现存辽塔,具有极高研究价值。这样的价值和现状相对照,着实有些尴尬。一座千年辽塔如此千疮百孔,却没有得到及时修缮,除去岁月的侵蚀外,更源于低效且漫长的维修审批过程——从2013年提出修缮计划,到2016年加固工程获得国家批复,再到2018年才起草维修方案,评审组专家换来换去,先维修方案就提交了三版,7年时间里该塔未添一砖一瓦,说好的修缮仍然停留在公文流转之中。

文物修缮当然需要严谨、慎重,但这座辽塔的修缮未免“慎重”得有些不正常。这当中,有评审组专家换来换去、各方意见不统一的因素,但根本的还在于当

地对文物重视不够,没有树立保护文物也是政绩的科学理念,没有做到“像爱惜自己的生命一样保护好文化遗产”。

文物承载灿烂文明,传承历史文化,其价值首先体现在精神层面。“重视不够”,道出了一些地方在文物保护方面存在的错误理念和做法——说起文物保护的政策、理念来头头是道,可一旦做起来却总是有这样那样的理由,对文物并非真正重视,甚至冷眼以对,任其处于不设防、无保护的情形,经受着风霜雨雪一天一天无情侵蚀。就像这座白塔,据内蒙古文物局、辽宁省文物保护中心等几家单位作出的评估报告显示:目前该塔塔基已经空心,形势危急,塔体破损十分严重;塔基座面砖全部脱落,基座根部有多处盗洞。这样的一座塔实在经不起“只说不做”,需要尽快把修缮方案落到实处。

保护文物功在当代、利在千秋。千年辽塔修缮“在纸上打转”警醒我们,对文物的保护不能只看眼前、算小账,而要切实增强对历史文物的敬畏之心和必要的文物保护意识,统筹好文物保护与经济社会发展,完善相关考核制度,形成监督合力,增强保护文物的积极性和主动性,让各类文物得到良好的保护,让我们的文化得以更好地留存、传承。

成年国民各媒介综合阅读率为81.1%,继续保持增长势头。前段时间,武汉方舱医院“读书哥”在病床上专心看书的照片走红网络。他即使感染新冠病毒,仍没有忘记阅读和思考,鼓舞许多人重拾书本,汲取知识的力量,点亮“精神灯塔”。在疫情防控常态化条件下,不管是“云”上读书节、线上交流会、阅读打卡群等数字化“云阅读”方式,还是书店上线外卖,都提醒人们,阅读是一种战疫之需,更是一种生活所需。

书籍是人类进步的阶梯。读书,让求知的人从中获知,让无知的人变得有知。于个人而言,不去阅读,视野就会变得狭窄,思想容易走向僵化;于一座城市,乃至一个国家而言,没有阅读的支持,就难以

形成个体知识的积淀和创造力的提升,也难以更好地前行。

有人说,节日的作用常常是一种提醒:在无谓的忙碌中,不要忘了,生命中还有一些更重要的东西。“世界读书日”每年只有一天,但我们生命中的每一天都可以成为“读书日”。真正领悟“读书日”的内涵,让阅读成为习惯,我们一定会遇见更好的自己,我们的社会也一定会到处书香弥漫。

春光无限好,正是读书时。别忘了拿起书本,让心灵起舞。

## 纵横谈

中国新闻名专栏  
zonghengtan@126.com



画里有话

图、文/王 绎

## 形式主义管理“洁癖”何时休

近日,河南郑州一段环卫工人打花的视频引起热议。视频中几位环卫工人抡扫帚打花,被打落的花瓣散落一地。4月18日,拍者赶往现场向几名环卫工人了解了情况。据环卫工人们反馈,如果有花落在地上,被检查人员拍到后,就会被罚款。4月19日,拍者采访惠济区城市执法局工作人员,据她讲,环卫工人存在“以克论净”的考核标准,具体情况他们还要核实。(据新京报网4月21日报道)

让环卫工人不得不得“秋打树叶春打花”——这种形式主义考核管理“洁癖”何时休?

## 文化

# 书香飘燕赵 阅读润人心

## ——我省开展全民阅读活动情况调查

□河北日报记者 肖煜

阅读,是一个民族精神发育和文化遗产的基本途径,也是一个民族凝聚力和创造力的重要源泉。近年来,我国在全社会倡导多读书、读好书的良好风气,让阅读成为每个家庭、每个人的一种生活方式、一个好习惯。在第25个“世界读书日”来临之际,记者对我省全民阅读活动开展及书香社会创建情况进行了调查采访。

### 打造品牌活动,营造书香氛围

推动全民阅读活动有效、持续开展,打造持久而有影响力的阅读品牌是关键。

50万元购书优惠券,200万册畅销书及新书,近百场文化活动;全省销售各类出版物120万册,销售金额2460万元,让利960万元……2019年10月,我省第七届惠民阅读周暨2019惠民书市又一次点燃了市民的阅读热情,从步履蹒跚的耄耋老人到牙牙学语的孩童,从扶老携幼的中年人到朝气蓬勃的青少年,都沉浸在浓郁书香中,收获着能够滋养心灵的精神食粮。“100元任选10本,真是太划算了,我买了2000多元的书。希望今后这样的活动多举办一些,越办越好。”省会市民白朝晖对惠民书市的举办赞不绝口。

记者在采访中了解到,我省惠民阅读周暨惠民书市自2013年创办至今已连续举办七届,服务读者约800万人次,极大地营造了全民阅读氛围,促进了阅读影响力的进一步提升,成为深受社会关注和好评的文化品牌。

“近年来,我省不断打造推广品牌阅读活动,通过多种渠道、多种方式倡导全民阅读,积极营造多读书、读好书、善读书的良好社会氛围。”省委宣传部出版处处长赵存进介绍,一个

个持续开展的全民阅读活动逐渐形成品牌效应,给读者送来润人心田的书香。2012年发起的青少年“阅·知·行”读书活动已连续举办八届,累计受益达1760多万人次,得到广大师生及社会各界好评,已成为我省影响力较强的常态化青少年读书活动品牌;省图书馆“冀图讲坛”系列公益讲座、“冀图课堂”读者培训系列活动,搭建专家学者与读者沟通交流的平台,营造了良好的学习氛围;2016年创办的“农家书屋大讲堂”系列活动,为偏远地区农民送去种植技术、养殖常识、电子营销、健康养生、文学写作等多方面的知识。

此外,“读书成就梦想”主题报告会、“我为盲童读经典”全民阅读志愿公益活动、“我的中国梦”读书征文等一系列丰富多彩的活动,在不同层面、不同区域集中宣传,不断提高广大群众的阅读热情,营造了浓厚的全民阅读氛围。

### 树立先进典型,引领阅读风尚

为探索建立全民阅读长效机制,树立全民阅读典型,建设书香河北,我省通过以点带面、以小带大的方式,着力推动全民阅读活动在全省范围生根发芽、开花结果。

加强阅读推广,离不开家庭氛围的熏陶和阅读推广人的引领。“我亲身体会到读书对个人成长和提高全民素质的重要作用,也实实在在感受到阅读的乐趣与幸福。2005年退休后,我全身心投入到阅读推广活动中去。”李兴发家庭荣获第三届全国“书香之家”称号,他不仅自己爱读书,常年坚持撰写书评向读者推荐优秀图书,还通过专栏、讲座、博客和微信公众号,宣传开展全民阅读、建设书香社会的意义,推广培养阅读习惯、提高阅读效率的科学方法和典型经验,激励和带动更多人爱上阅读、深耕阅读。

书香系列评选是我省近年来“七进”工程重点工作之一,迄今已评出书香家庭近3万家,其中120个家庭入选全国“书香之家”。“今后将从基础设施、阅读氛围、阅读效果三个层面,巩固扩大书香创建工作成果,把评选活动逐步扩展到书香机关、书香校园、书香军营、书香企业、书香区县、书香城市等各个领域,在全省各村镇县市、各行各业形成争创书香集体、争当书香单位的社会氛围。”省委宣传部出版处二级调研员李文治介绍。

为做好先进典型的示范带动,河北网络电视台设立了“书香家庭”专栏,展示每个获奖家庭的阅读照片、阅读故事,供广大网友观摩学习,还邀请作家与读者进行互动交流,用自身的阅读经历影响大众。“我的书屋·我的梦”妈妈导读师2019中国亲子阅读系列活动,则依托我省48704个农家书屋,在全省各乡镇征集阅读视频,选拔优秀家庭参加全国比赛,让更多的农村儿童爱上阅读,促进农村地区家庭形成亲子阅读观念,进一步用好书屋资源,激发书屋活力。

### 加强数字平台建设,促进融合阅读

4月20日公布的第十七次全国国民阅读调查结果显示,2019年,我国成年国民各媒介综合阅读率为81.1%,继续保持增长势头,超半数成年国民倾向于数字化的“云阅读”方式。面对数字化发展新趋势,大力推进数字化阅读,建立全民阅读数字资源平台,推进数字化阅读服务势在必行。

“微视少儿馆”“图书馆史话”“杂志精选”“数字文化资源推广”“知识世界”……打开手机关注“河北省图书馆”,这些集文字、视频、音频等多种形式的融合阅读资源便能一手掌握。“用起来非常方便,读者通过手机便可以享受馆藏的海量资源,在上下班路上、户外放松的时候,利用零碎的时间去阅读、学习,让图书馆随时在身边。”省会市民程韵秋表示,手机已经成为她阅读的主要工具。

推进全民阅读、建设书香社会应提倡阅读多元化,在阅读上做到因势利导,各取所长。电子图书免费阅读、爱心接力直播课、名家线上公益讲座……目前,我省各级图书馆、新华书店、出版社充分利用微信公众平台、微博、短视频平台等,加强数字内容建设,开展内容多样、形式新颖的阅读推广活动,方便读者参与,为读者带来了丰富的文化体验。“我们要紧跟时代步伐,积极发展数字阅读,建立全民阅读数字资源平台和内容丰富的数字阅读资源库,为读者提供个性化和智能化的服务,精准定位有效阅读需求,提升数字时代阅读素养。”省图书馆馆长李勇说。

最是书香能致远。愿全民阅读让燕赵大地处处书香充盈,人人因读书而精彩,家家因书香而幸福,城乡因书香而美丽。

## 2020年河北省全民阅读倡议书发布 让阅读融入生活 让燕赵充满书香

把阅读当成一种时尚、一种习惯、一种生活方式

河北日报讯(记者肖煜)4月23日是第25个“世界读书日”,获得全国“书香之家”荣誉称号的我省家庭代表发布2020年全民阅读倡议书,倡导人们把阅读当成一种时尚、一种习惯、一种生活方式,通过读书加强自律修身,提升精神修养,保持思想活力,得到智慧启发,培养健康科学的生活方式。

倡议书提出,随着中国特色社会主义进入新时代,我们要多读好书、品鉴经典、提升素质;要善读好书、勤于思考、学以致用。读好书能让我们拥有广博的知识、博大的胸怀、崇高的信念、坚强的意志,不断提高人文素养和精神境界。善读书,就是要坚持阅读与思考的统一,要坚持读书与运用相结合,要锲而不舍、持之以恒。

倡议书提出,应该让阅读融入生活,从我做起,从现在做起,在阅读中开阔眼界、增长才智,在阅读中淬炼品格、修养身心。希望各级机关、学校、企事业单位、社会团体组织开展更多丰富多彩的读书活动,在全社会掀起读书热潮,让阅读成为我们干事创业、奋发进取的精神动力,为新时代全面建设经济强省、美丽河北提供强大的精神力量和智力支撑。

## 第十一届“我的读书故事”征文启动

河北日报讯(记者肖煜)为庆祝第25个“世界读书日”,深入推进我省全民阅读活动,4月23日,由省作协主办的第十一届“我的读书故事”征文活动启动。

本届征文活动面向省内外广大干部群众和青少年学生展开。征文内容包括讲述读书在个人学习、工作、生活中的重要作用;结合个人读书经历,抒发读书感悟,心得体会或人生思考。征文时间截至今年12月底。征文可寄至石家庄市槐北路192号省作协办公室,或发送邮件至电子邮箱:wddsgs@163.com。征文截稿后,主办方将邀请省内知名作家、评论家组成评审委员会,评选出相应奖项。



4月22日,邯郸市复兴区石化社区居民在社区“流动共享书屋”阅览图书。  
河北日报通讯员 郝群英摄