



第一时间的深度 事实背后的事实

阅读提示

今年的“五一”假期,是我国进入常态化疫情防控阶段后的首个小长假。

文化和旅游部数据显示,“五一”假期前三天,全国接待国内游客总人数近8500万人次,实现国内旅游收入约350亿元。

这个小长假同样加快了我省旅游行业“回暖”的脚步。记者走访了解到,我省景区采取预约制度、合理控制流量等措施,确保了假日旅游市场安全有序、文明规范。与此同时,疫情防控常态化之下,旅游行业也在这个假期进行了多方面探索和尝试。

□河北日报记者 袁伟华 赵泽众

“五一”小长假—— 旅游业“回暖”蹚新路

“预约游”成为新风尚

“在市区快节奏的生活待久了,今儿尝尝来古村落感受一下慢生活。”提前网上实名制预约购票后,“五一”假期第二天,省会市民靳然一家驱车来到了井陘县于家石头村。

在景区门口,通过出示身份证和健康码,接受智能设备体温检测和健康登记等程序,一家人顺利进入景区。同时,景区工作人员提示他们,游览时应全程佩戴口罩,自觉保持1米以上安全距离。

“我们景区严格实行实名预约游览,做到‘无预约不放行’。”负责石头村开发的河北太行旅游开发公司项目负责人付

谭松说,按照规定,景区接待游客量不超过核定最大承载量的30%,由于村中还有原住民居住,他们将接待游客量控制在20%。

在保定易县,“恋乡·太行水镇”景区运营总经理闫志介绍,除了严格落实防控措施,该景区也实行网上预约和限流管控制度,在规定时间内接待河北省内散客,日接待量不超过核定承载量的30%,室内活动场所以限制开放。他们每天分三次对园区内所有设施进行消毒。

今年“五一”假期,是我国进入常态化疫情防控阶段后的首个小长假,民众压抑

已久的旅游热情正随着疫情缓解逐渐释放,景区安全有序开放与常态化疫情防控,给复苏中的旅游业带来一个新风尚:预约旅游。

小长假前,文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》,要求景区建立完善预约制度,推行分时段游览预约,引导游客间隔入园、错峰旅游,严格限制现场领票、购票游客数量,接待游客量不得超过核定最大承载量的30%。

省文化和旅游厅相关负责人介绍说,早在假期之前,文旅厅就协调移动、联通、电信三大运营商向省内和外地来冀手机用户发送提示短信:“五一”游览景区,无预约不出行,景区现场不售票;请有出行计划的朋友提早安排,预约购票、错峰出行;做好个人防护,不扎堆、不聚集、不拥挤,文明有序、平安快乐度假期。

记者采访省内多家景区了解到,今年“五一”假期,我省各地旅游景区严格实施分时段预约制度,引导游客间隔入园、错峰旅游,并及时公布景区流量信息,发布旅游提示,为游客出行提供参考。对景区人口、核心景点、交通接驳点、狭窄路段等区域,根据瞬时承载力制定切实可行、灵活机动的流量管控措施。

“云旅游”带来新订单

“两天时间,躺在家里游遍了全国。”5月3日,石家庄市民沈先生得意地告诉记者。

5月1日上午10点,他跟着主持人在快手直播间内“云游”了北京前门大街。

直播中,主持人化身“吃播”,和前门景点解说人员一同“打卡”百年老店全聚德、都一处(烧卖)等老字号,游览京扇子等特色小店,品尝了门框卤煮等北京特色小吃。

5月1日下午,沈先生又跟着主持人“云游”了上海外滩,“打卡”汇丰银行大楼、上海海关大楼、招商银行大楼、外白渡桥等网红建筑,了解建筑背后的故事。

5月2日上午,在广州塔塔顶俯瞰羊城美景、品尝粤菜美食;下午马上转战顺德。

宅在家的沈先生原本对直播兴趣不大,偶尔从朋友圈里发现了这个“云游”

直播的链接,“进去一看真不错,既能看美景,还能了解美食,挺好的一种方式。”

疫情封控下,给今年“五一”旅游市场带来许多新特点,也催生了许多新玩法。

记者注意到,虽然线下文化旅游活动受到影响,但线上的新业态新消费不断增长。比如,各地博物馆推出网上展览,众多5A级景区开辟了线上游览功能;一批VR文化旅游产品在网上传播,“云旅游”项目纷纷上线。

“云旅游”是不是权宜之计?能否给景区带来住宿、餐饮等方面的收入?

对此,旅游平台飞猪消费者运营事业部总经理赵磊表示,各地旅游商家、旅游达人、导游等相关从业者,播美景、播历史人文、播乡土风情,不仅带着全国人民通过手机屏幕“云旅游”,还为各地带来了切实的“回旅游”订单,促进商家复产和导游就业。

“生态游”凸显新价值

最近,孙玉平正在参与一项邯郸冀南新区的农业生态旅游项目策划。“原来我们打造一个旅游景区,会将生态当做一个加分项,但经过此次疫情,旅游开发的重点方向将有所调整,好生态才是核心,这也是疫情之后旅游开发的一个新共识。”孙玉平认为,从“五一”期间的市场开发重点来看,生态价值的核心竞争力将真正被强化。

这是他“五一”小长假期间进行市场调研后的最新感受。

孙玉平认为,今后公众会更加关注健康养生类旅游产品,比如一些自然生态保护区,有丰富的森林景观、优质富氧的森林环境和健康安全的森林食

品,开展森林康养,应时宜景。

他举例说,“我们一个旅游项目地是一种道地中药的优质产区,以前我们会打康养牌、历史牌,现在思路要转变,将以中药为核心设计,比如中药药膳、采摘和加工体验,制成品、药膳等等,都会以中药这个最核心的生态资源为中心,其他的观景、住宿和康养为辅助。”

张家口一家旅行社负责人也感受到了新变化。他表示,“疫情将促使部分旅行社转移重心,减少人口密集型的观光旅游业务,逐渐增加品质化生态游供给。”

对此,业内专家表示,生态资源独特的地区,有的可以依托山体、山林的立体结构,顺应地势,打造森林景观、徒步体

验、运动登山、林下漫步等健康运动旅游产品;依托延伸型的生态环境,打造自然科普、植物辨认、野花花卉鉴赏等教育体验旅游产品;依托森林土特产,开发山野菜采摘、健康药膳、养颜食疗等养生旅游产品;依托丰富多彩的民族文化,打造欢乐歌舞、手工技艺体验等文化旅游产品,最终能够让游客养生、养颜、养心、养性,获得时尚、健康的旅游体验。

省科学院地理研究所研究员邸明慧认为,此次疫情或许是旅游业的转折点,它将带来旅游消费新理念和旅游业态、服务产品的新变革。因此,旅游业应加快创新,重点开发特色旅游产品,要沉下心来做好旅游景区的品质提升。

一城灯火 繁华归来

(上接第一版)大概是去年同期的75%。”电台巷火锅店店长李兵硕说,根据目前的情况看,预计到六七月份,营业额就能恢复正常。

餐饮业复苏的同时,购物商场也逐渐恢复了往日生机。5月2日晚7时,市民王苏驾车来到位于鹿泉区的北国奥莱。测温、扫码登记之后,王苏进入园区。

在李宁专卖店,王苏挑选着运动上衣。店长王楠告诉他,买3件就会在折扣基础上再打9折,新品折后相当于6折。优惠如此之大,王苏很快买下了3件喜欢的衣服。

非常时期,王楠还有一个任务就是网上带货,通过直播平台向顾客介绍店面的折扣活动和商品。“线上线下共同努力,生意越来越好。这两天一个晚上的销售额能到5万元,赶上了去年同期水平。”王楠说。

“让夜间销售火起来,我们想了很多办法。”北国奥莱企划部主管苏伽乐介绍,为了帮助商家消除库存,他们还在园区内设置了30个临时促销棚,供商家免费使用,并组织网红对商家进行直播宣传,目前夜间销售额正稳步递增。

与石家庄市一河之隔的正定古城,夜晚也恢复了人气。南城门上,游人极目远眺,欣赏璀璨夜景,感受千年古城的韵味。旺泉古街旁,“境界书吧”人气很旺,不少游客还是远道而来,就为体验这家网红店的魅力。

“简洁的布局、淡雅的装饰,在隆兴寺红墙黛瓦的映衬下,显得更加清新脱俗。我在抖音上第一眼看到,就喜欢上了。”来自赵县的田晓

坤专门驾车来到“境界书吧”,坐在露台上读书、品茶、闲谈,享受着难得的自在惬意。

“前些日子我们对二楼露台进行了升级,增加了绿植、灯光、驻场歌手等,通过抖音进行推送宣传,效果非常好。”“境界书吧”经理姜志军说,目前每天客流在400人左右,大多集中在晚上。

从商场到街区,从市区到郊区,石家庄的夜晚正在重现繁华与灵动。“今年,我们还将建设提升一批特色突出、品质高档、环境优美的夜间经济载体,打造形成消费布局合理、功能完善、业态多元、开放活跃的夜经济体系,充分调动市民参与夜经济活动的积极性。”石家庄市商务局流通业发展处处长马春娟说。

旅游”成为重要的旅游营销场景。

“现在的直播平台很强大,形式也非常灵活,可以实时实现旅游和相关消费订单的收集。”孙玉平举例说,比如有的以农业生态游为主的景区,当地特色农产品是旅游收入的重头,以前靠游客实地带货,现在流程反倒简化了。直播内容做得好,一场直播引流几万人在线观看,基本上可以等同甚至超过一般景区以往的日流量,而且观众可以随时在直播间内点击购物链接,带货能力更强。

不过,孙玉平也提醒,“云旅游”不能只是简单地把线下资源照搬到线上,要避免因为缺乏差异化产品和相应技术创新,沦为渠道化产物而失去自身价值。

同时,他表示,各景区也应该从“云旅游”过程中发现问题,及时补足短板,拓展“云旅游”发展空间,推动业态创新和产品结构优化,进一步扩大优质数字文旅产品供给,通过发展沉浸式体验型文旅消费,引导和培育网络消费、体验消费、智能消费等新热点新模式。

专家观点

□河北日报记者 赵泽众

“预约游、云旅游、生态游……这些旅游新风尚在‘五一’假期的第一天就体现出来了。”省科学院地理研究所研究员邸明慧表示,这些变化在提示,旅游行业要提供更契合游客需求的新产品。

他举例说,智慧旅游为游客安全出行提供了保障,在线预约、扫码购票、刷身份证入园、电子导览等便捷的服务措施让旅程变得轻松。智慧旅游让行程安排进入触摸时代。“此次疫情后,智慧旅游的原有功能得到了强化,并迅速发展,成为现如今旅游的标靶。”

“文旅行业是一个流量产业,没有流量就没有文旅行业的发展。”邸明慧说,今年“五一”假期可以说是文旅市场的一个新起点,也出现了很多变化。

一是在游客出游心理上,游客的安全意识提高了,自觉保持1米的社交距离、使用公筷公勺和分餐制等。二是在出游目的地选择上,大多数游客选择以自然景区或开放环境的景区。同时,游客对健康、康养方式方面的产品需求也增加了。三是在出游方式上,游客主要是选择自驾游,以家庭或朋友结伴出游为主等等。

“市场的本质是供需,在疫情防控的特殊时期,旅游市场的需求并没有消失,把握消费新趋势首先要从供给端发力。”邸明慧说,比如,铁路旅游专列升级打造高端品牌、配备高中档包厢及淋浴间等设施,配备专业随团医生和导游队伍,让旅客乘专列旅游全程无忧。

邸明慧建议,各地要充分掌握并分析游客新需求,“量体裁衣”打造特色的旅游产品,为游客营造安全、文明、有序的出游环境,通过贴心暖心服务,全面激发旅游市场活力。

▼5月1日,游客在正定南城门游玩。
河北日报记者 耿 辉摄

省科学院地理研究所研究员邸明慧: 新趋势催生旅游新产品



5月4日,秦皇岛金梦海湾,游人在沙滩上休闲玩耍。
河北日报记者 赵杰摄



河北日报记者 耿 辉摄

(上接第一版)为在全省推开奠定了坚实基础。2019年10月,我省20个县(市、区)列入全国试点。各地强化县级主体责任,整合现有基层公共服务阵地资源,打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技与科普服务、健身体育服务五大平台。对应五大平台,临漳县建立了5个分中心,统筹整合现有基层文化服务站、文化大院、村民活动中心等,提高了阵地资源的运用率和实际效果。

新时代文明实践中心的主体力量是志愿者,主要活动方式是志愿服务。各试点县(市、区)、乡镇、行政村都组建了志愿服务队伍,三级党组织书记分别任总队长、支队长和大队长,坚持需求引领、项目在先,因事找人、人随事走的志愿服务运行机制。石家庄市藁城区杜村组建了党员、妇

女、青年等多支志愿者队伍,为村民排忧解难。卢龙县探索了“集中派单服务+个性需求服务+自选项目服务”文明实践志愿服务模式,实行志愿服务积分兑换制度、星级志愿者认定制度。

唐县以“星级文明户”评选表彰打造引领文明风尚的新引擎,武强县实施“送政策、促振兴”志愿服务项目,把党和政府的温暖送到群众身边……我省各地积极推动试点地区探索各具特色、富有成效的路径模式,将新时代文明实践中心同县级融媒体中心、“学习强国”学习平台联通融通。各级结合乡村振兴、脱贫攻坚、人居环境整治,开展群众乐于参与、便于参与的文明实践地活动,以基层的创造力激发文明实践的生命力。