

二十七个节水系列小麦品种助农增收

河北日报讯(记者赵红梅)小麦即将收获。近日,景县种粮大户高志清来到自己种植的节水小麦麦田,查看丰收在望的小麦。“我种的节水小麦比普通小麦少浇1-2水,每亩还能增收百十斤,专家测算今年亩产在1200斤左右,这要感谢省农科院旱作农业研究所培育的节水小麦新品种。”高志清说。

节水小麦选育研究是省农科院旱作农业研究所的优势学科,该所小麦研究团队针对河北省水资源紧缺,尤其是地下漏斗区严重干旱、缺水的生产实际,以“抗旱节水、丰产广适”为主攻目标,立足河北省冀中南,面向黄淮海麦区,开展抗旱节水冬小麦新品种选育研究,进行品种和技术的协同创新,全力服务小麦产业。近年来先后育成了27个抗旱节水系列小麦品种,累计推广面积2亿多亩,其中衡水系列小麦品种为河北省的节水小麦生产贡献了力量。

为搞好品种选育研究,进行选育技术创新,地处衡水市的省农科院旱作农业研究所针对衡水市水资源紧缺,干旱、冻害、高温热害等自然灾害频发的生态情况,开展选育技术创新,自主创新形成了“水旱交替定向培育综合选择技术”,并获得国家发明专利。“十三五”以来,他们结合该所自创的抗旱及节水指数鉴定方法,针对小麦生产高温热害频发的状况,又创新形成了抗热指数方法,有效提高了小麦节水品种选育水平。

该所小麦育种人员利用上述技术培育成功的衡水系列抗旱节水小麦品种表现不凡:衡水4399早在2014年就被列为河北省节水补贴品种,2016年被列为河北省冀中南区节水对照品种;衡水35在冀、鲁、豫、皖、苏、陕、晋、津、鄂等九省(市)推广应用,2018年被列为国家级节水品种;衡水S29成为节水新秀,在生产上大面积应用;衡水9966、衡水H116021、衡水5835、衡水26、衡水27等新的节水小麦品种具有较好推广潜力。

为把科技成果尽快转化为现实生产力,“十三五”以来,该所在深州、景县等地建立了数千亩长期稳定的节水小麦新品种示范基地,并与企业结合建立了万亩生产示范基地,以示范基地为窗口,强化“品种+技术”集成化的科技服务,创新形成了“选育、试验、展示、集成、推广”五位一体新格局,全面推进成果转化。

不完全统计,衡水系列节水小麦品种近年来在河北省年推广面积达600万亩左右,在黄淮海区及湖北、天津等地也有一定的种植面积。这些节水小麦品种在生产上大面积应用,并与良种良法结合,实现了每亩小麦节水30-50立方米,取得了显著的社会经济效益,为华北地区节水小麦产业可持续发展提供了支撑。

京雄城际铁路(河北段)开始铺轨

(上接第一版)

此次铺轨作业,继续采用国内领先的铺轨作业运输调度智能化控制平台,实现了铺轨作业运输调度指挥信息化、机车运行实时监控、施工安全管理系统化、统计分析自动化四大目标。按照施工计划,铺轨作业预计7月底完成,9月中旬

具备联调联试条件。

京雄城际铁路是连接北京市区、北京大兴国际机场和雄安新区的重要干线。铁路建成后,将进一步完善京津冀区域高速铁路网结构,便利沿线群众出行,对于推动京津冀协同发展及支撑建设雄安新区具有重大而深远的影响。

省属国企凝心聚力全力冲刺“双过半”

(上接第一版)1至4月,公司累计生产高端产品685万吨,比例达到55.8%,品种钢比例提升到73.5%。

面对严峻的经营形势,精细化管理成为摆在国企面前的一项重要课题。开滦集团东欢坨矿业公司围绕生产经营实际,制定了材料费、租赁费、修理费、开拓项目工程款等40项管控指标,明确专人负责,严格考核、奖优罚劣,进一步增强控潜增效意识。一季度,公司40项管控指标兑现率达95%以上,周转材料旧品利用率最高达57.85%。

冀中能源股份有限公司东庞矿紧紧树立过“紧日子”观念,谋划实施“增节降”项目56项,其中公司级项目6项、矿级项目23项、区科级项目27项,累计实现收益5900多万元。

全面深化改革,是破解发展难题的“金钥匙”。今年以来,在省国资委支持下,河北港口集团、河北资产等企业积极开展“瘦身健体”、股权多元化、资产证券化等方面改革,为国企高质量发展注入不竭动力。

省国资委相关负责人表示,他们将全面落实中央和省委、省政府部署要求,统筹推进常态化疫情防控和企业经营发展,充分发挥国有企业骨干带动作用,为实现“双过半”、完成全年经济社会发展目标任务作出新贡献。

手机一点下单 门店随时送货

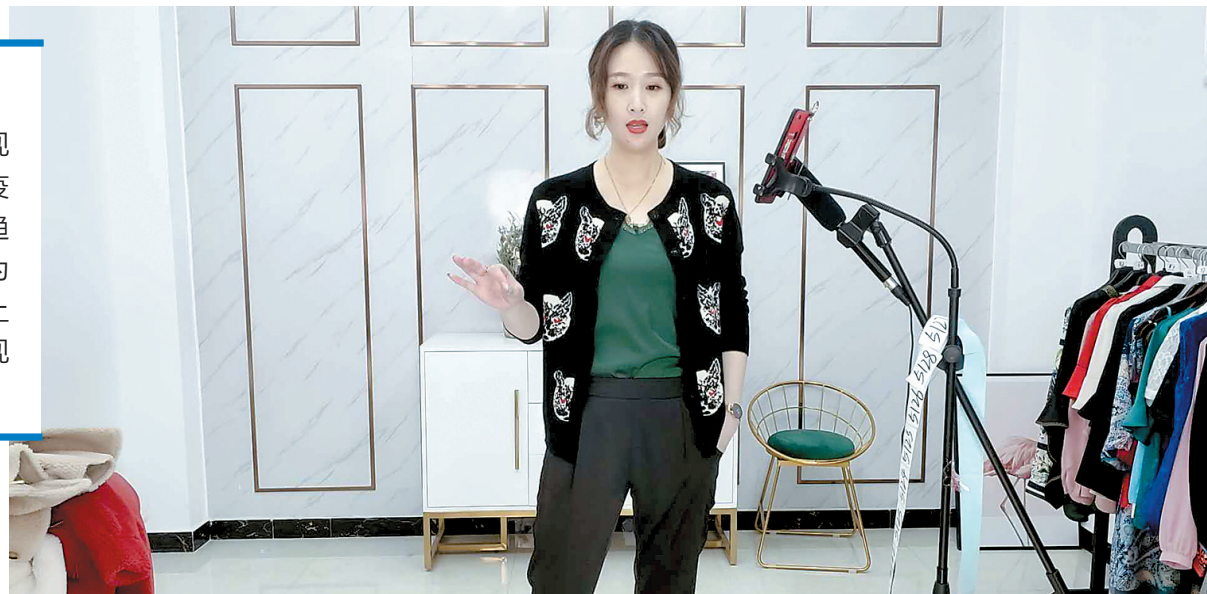
——河北在线新型消费扫描

河北日报记者 解楚楚

受疫情影响,实体经济线下销售呈现“断崖式”下跌,客流量也大幅缩减,而在疫情防控中顺应网络化、数字化、智能化趋势,以生鲜电商、直播带货、线上团购等为代表的在线新型消费的消费额却逆势上扬,一定程度弥补了线下消费的不足,展现出强大的生命力。

近日,清河县羊绒小镇米雪绒羊绒公司的直播间里,90后主播侯静热情地与拼多多直播平台上的粉丝进行互动。

河北日报记者 解楚楚摄



生鲜战疫撑起线上“菜篮子”

近日,石家庄市长安区煤机街的东亚菜市场很是热闹。一家优品生鲜连锁店里,30岁的陈艳杰正和丈夫忙着处理手机不断发来的线上订单。陈艳杰边挑选蔬菜边告诉记者,从疫情开始到现在,该店线上订单一直火爆,即便近期疫情趋稳,线上订单依旧不断。记者在现场统计,不到半个小时,该店已收到10余个线上订单。

受疫情影响,今年以来不少城市居民养成了用手机买菜的习惯。在此新场景激励下,越来越多的生鲜零售店开始在线上寻找新的销售方式。

“目前我们店铺已在京东、饿了么、美团等多个网络平台正式上线,线上平台每天平均上架60-100种生鲜,以果蔬为主,每个月的线上订单量都在1500-2000单。”陈艳杰说。

记者发现,该店在线上平台不光销售果蔬,还销售生肉、海鲜等产品,但线下店面并没有发现这些产品,线上销售的肉类、海鲜是通过何种渠道获取的呢?

陈艳杰解释,他们的店铺是和东亚菜市场多家肉类、海鲜类店铺形成了资源互补的协作关系。优品生鲜线上订单一旦发现有此类产品需求,该店便直接与合作店铺采购。这种方式既节约成本,同时还实现店铺间资源最充分的利用。

为确保生鲜品质优良,陈艳杰夫妇会在配送的每一份生鲜上张贴二维码,消费者只需用手机微信扫描即可查看该产品配送门店位置、产品上架日期等信息,保障了消费者权益。

对于配送骑手来说,生鲜网购对快捷高效提出了更高要求。正准备配送12号订单的张师傅表示,从用户下单到骑

直播带货逆袭催生“云购物”

这款羊绒衫含80%的羊绒成分,洗后不会变形,请大家放心下单购买……近日,在清河县羊绒小镇米雪绒羊绒公司的一直播间里,90后主播侯静热情地与拼多多直播平台上的粉丝进行互动。短短3个小时,直播间店铺销售羊绒女装近1000件,金额达23.8万余元。

疫情期间,广大消费者对足不出户实现“云购物”的期许愈加强烈,众多企业商家纷纷引入直播机构资源,转战线上营销谋生存,米雪绒羊绒公司旗下“创尔”品牌就是在此背景下诞生并爆红的。70个日夜,“创尔”品牌创始人——90后小伙子李纪旺通过直播带货实现了粉丝从0到350万、羊绒女装销售8万余件,月均销售额创下1000万元的纪录,“创尔”也一跃成为羊绒品类的新锐品牌。

李纪旺之前以线下销售羊绒女装为主,每个月的销售额在200万元-300万元。今年新春伊始,本是羊绒销售旺季,因疫情影响,线下门店却遭遇“滑铁卢”。于是,李纪旺果断将品牌开到拼多

多直播平台,实施24小时不间断、不打烊直播带货。

不过,刚创立的品牌最初在直播平台上并没有什么人气,于是李纪旺推出发红包、产品打折、抽奖赠送优惠券等活动,通过提供更多的实惠和更好的消费体验吸引线上消费者。目前,“创尔”品牌直播平台的顾客来自全国各地,有零售,也有批发。

直播带货彰显出巨大的生命力,如何保障产品质量、打造良好的直播生态环境,李纪旺对此丝毫不敢懈怠。公司的主播们会针对消费者提到的一些涉及产品质量的问题进行现场专业解答和辨别真伪讲解,同时直播间的每一件产品都提前做了质检报告,确保消费者的合法权益。

如今,“创尔”品牌在淘宝、抖音、快手等多家直播平台开拓了线上销售市场,主播也从最初的6位业余人员发展为如今由30名专业主播组成的团队。提及“创尔”今后在直播带货方面的发展,李纪旺表示,他们将不断扩大直播销售的辐射面,不再局限于羊绒类,而是积极与广州等地服装商合作,销售如桑蚕丝制品等更多材质服装产品,进一步提高品牌的知名度和竞争力,让“创尔”从区域品牌成长为全国品牌。

线上团购破解“宅消费”难题

“鲜肉小馄饨团购价一袋不到3块钱,买5袋;电动车防晒头盔现在正好需要,才69块钱,团一个……”家在石家庄市桥西区西里小区的王女士,晚饭饭后点开手机“36524鲜乐生活”微信小程序,开始在线团购商品。

一个月前,朋友给她发送了一条36524推出的开团公告,抱着试一试的心态,她团购了两大袋鸡块,只花了16元,

不到一天时间,小区附近的36524便利店就发来取货码。团购的商品直接配送到最近的36524便利店,既实惠又方便,王女士很满意。目前大到榨汁机,小到油盐酱醋,线上团购已成为她主要的消费方式之一。

疫情防控期间,许多居民过起了非常时期的“宅”生活。与此同时,众多超市、商店争先开启线上模式,通过推出各式线上团购服务,积极破解群众“宅消费”难题。

36524网络部经理武腾表示,从3月2日起,36524推出了线上团购活动,每天20时30分,会根据居民需求选定团购商品,通过微信小程序发布开团公告,注明商品名称、重量、价格等,居民只需在团购页面加购支付,选择附近36524便利店配送点即可。一轮团购活动从第一天20时30分开始,持续到第二天20时30分。团购结束后,他们将根据最终订单信息进行配货,发送到全市各个36524站点。

记者了解到,该线上团购活动每天团购的商品种类都在35-40种,涉及果蔬、零食、护肤品等众多生活必需品和日常用品,且价格比线下销售价格低近40%。36524便利店目前在石家庄市有500多家,日均接单量都在1500单左右,既帮助居民解决了足不出户线上购买商品,又打破了地域销售限制,实现了共赢。

武腾还告诉记者,目前36524还在石家庄推出了社区团购。36524便利店店长作为社区团长,负责在自己组建的团购群里发送团购海报和团购链接,36524便利店作为商品的供应方,形成一条垂直产业链,提升了门店的线上运营能力。据统计,目前36524便利店石家庄市的社区团购成交额均达180万余元。线上团购已成为36524今后发展的一个方向。

拓展线上招聘渠道 创新就业服务形式

我省多家企业“云招聘”助残疾人就业

河北日报讯(记者解楚楚)“根据你的身体情况、工作经验等条件,公司正在招聘的数据处理岗位非常适合你,欢迎你加入我们的团队!”近日,深泽县身患残疾的王红玉通过微信视频与河北众贤网络科技有限公司人事负责人进行了“云面试”交流,第二天她便收到该公司的录用通知。

今年25岁的王红玉患有先天性脊柱侧弯,原本在当地一家服装加工厂工作。今年以来受疫情影响,工厂没有及时开工,王红玉没有了收入来源。正在她为就业发愁时,微信朋友圈里河北众贤网络科技有限公司发布的一条网上招聘信息吸引了她。经过与企业深入细致沟通,可居家办公、工作时间灵活的数据处理岗位让王红玉非常满意。

受疫情影响,许多有就业意愿和就业能力的残疾人难以出门寻找工作。为切实解决他们的求职需求,众多企业纷

纷开拓线上招聘渠道,为他们提供就业岗位。

“我们公司从3月初开始,陆续在河北人才网、省残联微信公众号、残疾人微信群、企业官网等线上平台发布了招聘信息,并附上公司相关负责人的联系方式,有意愿的残疾人可直接电话或微信咨询,不出家门寻找适合自己的岗位。”河北众贤网络科技有限公司招聘主管殷明哲介绍,该公司计划招录50名以上残疾人,岗位涉及图片拉框、语音类、录人员等计算机领域,以网上操作为主,公司根据残疾人自身条件将岗位设置为兼职和全职两种,招录到的残疾人可根据自身实际情况自主安排工作时间和工作地点,上午或下午到公司集中办公或居家工作。截至目前,该公司共面试了140余名残疾人和残疾人家属,通过岗前线上培训,70余名残疾人成功上岗,河北众贤网络科技有限公司也成了—个由300余

名残疾人组成的大家庭。

“现在许多残疾人都很渴望有一份工作,得到社会更多的认可。”同样身患残疾的殷明哲说,“为帮助更多残疾人拥有一份稳定的收入来源,接下来公司将考虑提供车辆免费接送残疾人上下班,减少他们的后顾之忧。”

5月15日,坐落于邢台市桥西区守敬南路的前瞻网络科技有限公司,通过网络平台发布了针对残疾人的岗位招聘信息,这是该公司今年首次线上招聘。

考虑到招聘对象为残疾人,该公司开展的面试更加灵活多样。“我们采取线上线下相结合的面试模式,有意愿的残疾人可先通过电话直接与公司相关负责人联系。相关负责人会对求职者身体残疾类型、工作经历、求职期望、企业招聘岗位需求情况、是否适合这份工作等方面,与求职者进行较为详细的沟通。双方达成初步意愿后,公司会派人

直接上门与求职者、求职者监护人进行更细致全面的交流协商,最终达成就业意愿。”该公司总负责人霍春鹏表示。

2020年5月17日是第30个全国助残日。为切实做好疫情防控时期的残疾人就业创业服务工作,充分利用信息化手段,创新就业服务形式,我省在河北人才网举办了2020年残疾人月度网络招聘会,开设了2020年河北省毕业生就业市场残疾人毕业生招聘专区、残疾人就业服务专栏,并于5月17日正式启动以“助残脱贫 决胜小康”为主题的2020年河北省残疾人大型网络招聘会,组织全省200余家用人单位进行招聘,涉及“互联网+”等领域新兴企业、适合残疾大学生的高端科技型企业、有市场前景的手工业企业、适合残疾人就业的劳动密集型企业等方面的企业,提供就业岗位3000余个。据统计,5月17日以来,河北人才网残疾人招聘网访问量达58万余人次。

秦皇岛市南戴河国际娱乐中心有限公司 股权整体转让项目重点推介

秦皇岛市南戴河国际娱乐中心有限公司成立于2016年6月8日,是秦皇岛市南戴河旅游发展(集团)有限公司下属全资子公司,100%国有股权。主要经营范围:旅游项目开发、游乐园服务、水上旅游运输及配套餐饮住宿服务等。公司前身南戴河国际娱乐中心,1996年建国,2004年被授予国家AAAA级景区。因目前经营管理模式不再适应企业发展需要,故拟整体转让企业股权,谋求企业新发展。该股权转让项目已在“河北产权市场”网站

进行预挂牌,预挂牌公告截止时间为2020年6月15日,具体竞拍事宜请登录“河北产权市场”网站查询,欢迎有实力、有战略眼光的投资者参与竞拍。详情敬请关注抚宁发布官方微信公众号。

项目垂询电话:抚宁区国资办 0335-6013008 桑林海 13933618183

秦皇岛市抚宁区国有资产监督管理委员会办公室 2020年6月4日

公告

河北丰华重工机电设备制造有限公司(统一社会信用代码:91130405669061390U),经股东会决议,成立清算组,进行清算注销,并已经登记机关备案。部分债权人已进行了债权申报,请未申报债权的债权人自公告之日起四十五日内向清算组申报。

特此公告。清算组电话:13171792709

联系人:王恩刚 河北丰华重工机电设备制造有限公司 2020年6月4日

声明

咨询电话:0311-67562168

- ▲河北医科大学公共卫生学院2020届流行病学与卫生统计学专业硕士研究生刘旭就业协议书丢失,编号:10089200225,声明作废。
- ▲河北广播电视大学1996届计算机应用专业四年制本科毕业生刘卫东毕业证书丢失,编号:01960120,声明作废。
- ▲徐肖妹不慎将护士执业证书丢失,编号:201313004020,声明作废。
- ▲河北大学工商学院2019届自动化专业本科毕业生叶晓青就业协议书丢失,编号:1912395,声明作废。
- ▲河北工业大学经济管理学院2020届工程管理专业本科毕业生周昕昕就业协议书丢失,编号:20204448,声明作废。
- ▲河北广播电视大学1998届外贸英语专业2年制专科毕业生田淑红毕业证书丢失,编号:98QPB1819,声明作废。
- ▲中南大学2016届土木工程专业(网络教育)本科毕业生王倩毕业证书丢失,编号:105337201605004480,声明作废。
- ▲韩朝霞新闻记者证丢失,编号:G13000155000199,声明作废。
- ▲石家庄市公安局长安分局长丰派出所民警杨运良人民警察证丢失,警号:006381,特此声明。
- ▲河北广播电视台冠华新闻记者证丢失,编号:G13000155000118,声明作废。
- ▲石家庄市公安局交通警察局裕华交警大队民警王保忠人民警察证丢失,警号:004450,特此声明。
- ▲寿新不慎将执业药师注册证丢失,编号:131219100338,注册单位:廊坊普仁大药房医药零售连锁有限公司一百五十五店,有效期至2022年3月19日,特此声明。