



相约冬奥



6月6日北京冬奥会“特许上新日”
多款特许商品新品将上市

河北日报讯(记者王伟宏)从北京冬奥组委获悉,6月6日为6月份的北京冬奥会“特许上新日”,将有包括端午节、奥林匹克日等主题在内的多款特许商品新品上市。

为纪念国际奥林匹克日(6月23日),北京冬奥组委将在6月“特许上新日”推出奥林匹克精神纪念徽章套装与“奥林匹克之火”纪念徽章。今年6月25日是我国传统节日端午节,本月“特许上新日”将推出的“冰墩墩”“雪容融”粽情蜜意手绳饰品,把北京冬奥会和冬残奥会吉祥物

与端午节的五彩手绳结合起来,彩印的“冰墩墩”搭配金粽和红绳,“雪容融”则配以红绳和编织粽子,寓意端午安康,为节日的美好祝福再添一份吉祥。

此外,本月“特许上新日”还将推出以舞动的红绸环绕下的长城、长江为核心元素的“万众一心”徽章,包括运动保温水壶、焖烧罐、保温箱、折叠登山杖在内的户外新品,包括项链、手链、戒指和耳钉在内的“冰雪魅力”系列首饰,以及头顶分别增加了挂绳和吸盘设计的吉祥物玩具等。

中国女篮运动员郭子瑄
签约河北英励

河北日报讯(记者赵瑞雪)6月4日,河北英励篮球俱乐部宣布与中国女子篮球运动员、前山西女篮队员郭子瑄签约,下个赛季WCBA联赛中,郭子瑄将身披11号战袍出战。

对于郭子瑄,很多河北球迷并不陌生。这个身高1.87米的23岁女孩儿,虽然一直征战在其他WCBA球队,但却是地道的邯郸人,2009年她初次接触篮球时,也是在省体队接受专业训练。“由于之前河北一直没有职业俱乐部,所以郭子瑄一直交流在外。现在河北已经有了自己的职业俱乐部,所以郭子瑄肯定是要回来为河北效力的。”谈起如何把郭子瑄“带回”河北,该俱乐部副总经理邹敏解释道。

郭子瑄表示:“很开心现在能有机会为家乡球队效力,下赛季我在场上要承担更多的责任,尽快与队友们磨合,能够呈现出更多精彩的比赛!”

郭子瑄的父母都是专业运动员出身,也因此赋予了郭子瑄出众的身高和运动天赋。小时候梦想成为模特的郭子瑄从河北女篮起步,2012年就入选了国家女篮U15集训队;2013年,郭子瑄获得第二届亚青会3V3篮球决赛女子组冠军、亚洲青年锦标赛冠军;2019年她又成功入选国家女篮,获得了2019年亚洲杯亚军。

在场上司职小前锋的郭子瑄,快攻和中投出众,具有优秀的得分能力和锋线上的技术优势,因此她的加盟会给河北女篮怎样的改变令人充满期待。“有了郭子瑄,球队将变得更加年轻、有活力,同时又在外线上增加了一个重要的火力点。”邹敏分析说,以郭子瑄的身高打外线很有优势,球队的教练组也因此想把她培养成女版的“杜兰特”。

邹敏表示,郭子瑄入队后俱乐部会为她制定针对性的训练,必要的情况下,将给她请一些私人教练师带她训练。据悉,英励女篮目前已完成了集训,虽然尚未接到联赛开赛通知,但球队正在为了后续比赛进行积极备战。

2020年河北美术家大运河采风写生创作展览活动启动

河北日报讯(记者龚正龙)日前,记者从省文旅厅获悉,为积极服务大运河国家文化公园建设战略,深入挖掘大运河丰富的文化内涵,省文旅厅组织策划了大运河系列专题活动,于6月1日启动“河北美术家大运河采风、写生、创作、展览活动”。全省美术家将深入了解大运河历史文化,结合当代社会现实进行美术创作,以艺术作品的形式呈现运河文化内涵以及对传统文化传承与创新的思考。

本次展览由河北美术馆(河北画院)、河北省艺术研究所承办,以大运河文化为主题,面向全省范围进行创作征稿。征稿要求为2020年6月1日至8月31日的原创作品,将从征集到的作品中遴选出200件,活动结束后在河北美术馆展出。具体创作要求,以省文旅厅官网、河北美术馆官网以及微信公众平台平台发布的100个创作选题为主,涵盖历史人文、历史遗迹、民俗风情、新时代风貌、非物质文化遗产等类型。

中国大运河是京杭大运河、隋唐大运河、浙东大运河的总称,2014年6月被列入世界遗产名录,是中国古代劳动人民在中国东部平原上创造的一项伟大的水利工程,是世界上最长,也是开凿最早、规模最大的运河。其中,大运河河北段全长530公里,流经我省5市17个县(市、区),是中国大运河中独具北方特色的文化瑰宝。

文创产品是盘活文化资源的一种途径,也是人们与历史零距离接触的一座桥梁

文创“小”产品讲述“大”故事

□河北日报记者 曹铮

近日,河北博物院增开了两家文创产品店,一系列结合馆藏文物设计推出的文创产品全新亮相,引起人们的关注。近年来,伴随文化产业的不断创新发展,文创产品不再拘泥于杯子、笔记本、帆布袋等传统样式。博物馆、非遗项目等都在跨界融合中结合自身特点,积极拥抱新领域,以各具特色的文创产品讲述文化故事。

用文创产品讲好文物背后的故事

长信温饼、长信宫灯杯子、丝巾……走进河北博物院文创商品区,围绕院内镇馆之宝“长信宫灯”开发的一系列文创产品吸引了不少观众驻足。

“近期,我们开发了两个系列的文化创意产品,其中一个叫做‘长信温暖系列’。”河北博物院艺术设计文创经营部主任曹雪介绍,长信宫灯是河北博物院的明星文物,灯能带给人温暖。因此,根据“温暖”理念设计了长信温暖系列文创产品,其中包括丝巾、杯子、长

信温饼等。

文创产品是盘活文化资源的一种途径,也是人们与历史零距离接触的一座桥梁。近年来,河北博物院不断从丰富的文物藏品中吸收灵感,将文物藏品的某些元素转化到文创产品上。这些充满历史感的文创产品,如同穿越时空的“讲解员”,引导人们去探寻历史烟云中的故事。

“就拿‘孩儿垂钓熏香盘’来说,产品灵感来源于我们的院藏珍品——北宋白釉黑彩孩

儿垂钓纹。我们将垂钓孩儿画面立体化,并将孩儿手持的钓鱼竿以直香代替。”曹雪希望观众把文创产品带回家的同时,也能将一段历史镌刻于心。她认为,能够通过文创产品讲好文物背后故事,是文创设计开发的最高境界。

“文创产品不仅限于经济效益,它的社会效益才是第一位的。”曹雪认为,作为博物院的文创产品最终还是要服务于文化的传播。从长远来看,想要真正赢得消费者的青睐,文创产品必须有自己的特色,只有通过深挖文物内涵,让传统融入现代,让历史接续未来,让曾经生活在当下,才能有更好的未来。

用年轻化表达吸引更多年轻粉丝

近年来,优秀传统文化资源与现代设计巧妙结合而衍生出一系列文化创意产品不断涌现,成为年轻人追捧的“潮品”。有统计显示,近两年电商平台文创产品成交规模爆发式增长。过去一年,淘宝、天猫博物馆旗舰店的累计访问量16亿人次,其中有1亿用户是90后。

正是看到了文创产业发展的巨大潜力,今年3月底,省文旅厅等七部门印发《2020年全省文创产业发展重点工作方案》,提出2020年,全省将培育20家以上文化

文创单位文创开发示范基地、20家以上非遗文创产品开发示范基地等工作目标。

那么,文创产品如何才能吸引消费者,尤其是年轻人的目光?

中国国家图书馆产品设计师仲璋回忆起国图推出的敦煌梅花包的实例。起初,他们按照常规思路设计的产品并没有受到年轻人的追捧,直到2018年,仲璋在敦煌石窟里看到了敦煌壁画真迹后改变了思路,采用年轻人喜欢的艺术表达方式,转为时尚、小巧的风格,还把藻井纹饰用在了肩带设计上,吸引了不少年轻的买家。

这件事让仲璋意识到,只有用心发掘传统文化的现代感,把准年轻人的审美观,才能

让产品走进年轻人的眼里、心里。

说起文创年轻化表达,近年来最吸引眼球的非故宫博物院莫属。

“奉旨旅行”行李牌、“朕就是这样的汉子”折扇等各路萌系路线产品,使600岁的故宫以一种前所未有的姿态变得年轻了。这种突出年轻化表达的文创产品,引发了年轻人的消费热潮。

在我省,探索运用年轻化表达开发文创产品的步伐,也从未停止。今年5月18日国际博物馆日,河北博物院在院内增开了两家文创产品分店。“新推出的车较纹系列产品灵感来源于满城汉墓文物安车上的车较纹图案,尽量贴近年轻人的审美,目前也推出了马克杯、皮带等产品,希望受到年轻人的青睐。”曹雪介绍道。

跨界让文创产品跳出传统样式

如果剪纸作品可以做成衣服花纹,你是喜欢“五子登科”图,还是“富贵牡丹”图呢?在承德丰宁五道营乡五道营村的剪纸工艺展厅,一件件融合剪纸元素的衍生品令人爱不释手。有游客评价:“披上一幅剪纸,感受艺术与肌肤、与心灵的零距离接触……”

丰宁满族剪纸是国家级非物质文化遗产,过去,剪纸作品仅仅当作挂画、年画。经过多年发展,当地探索出跨界发展的新路子,让剪纸艺术焕发出新的生命力。除了服装,陶瓷茶杯、抱枕等也纷纷融入了剪纸元素。将欣赏性与实用性结合,传统剪纸快步走向市场,把“指尖技艺”变为“指尖经济”。

跨界不仅让传统文化不再遥远,逐渐走

进寻常生活,更是让艺术品有了接地气的途径。然而,文创产品如何跳出杯子、笔记本、帆布袋等传统样式,进一步延伸其他产业,是文创产业发展面临的新课题。

去年,老牌糖果品牌徐福记与被誉为“皇家园林博物馆”的世界文化遗产颐和园开始跨界合作,推出了三款糕点糖果礼盒。此外,故宫博物院与安踏、联想、健力宝、奥利奥、飞利浦等各行各业进行跨界合作,推出种类繁多的系列文创产品……与不同行业品牌的跨界合作,已经成为文创产品破解新课题的有效方式。

有专家指出,跨界融合是文化产业发展的必然趋势。催生文化创意与相关资源要素的不断融合,才能为实现社会经济创新发展培育新动能。

我省两支中超球队积极备战新赛季

以热身赛检验训练效果

□河北日报记者 陈华 王伟宏

新赛季中超联赛尚未开战,为了在新赛季取得良好成绩,中超各俱乐部在强化内部训练的同时,积极寻找对手进行热身赛。

近期,石家庄永昌队与山东鲁能泰山队进行了两场热身赛。首场比赛,永昌进攻上发挥出色,防守未受到大的考验,双方最终以0:0握手言和。第二场比赛,永昌防守暴露出较大问题,最终以0:3告负。

两场比赛,永昌外援的表现可圈可点。穆里奇、罗穆洛依旧是进攻的主力。已34岁的穆里奇状态依旧出色,面

对鲁能球员的逼抢,他拿球摆脱和突破分球的能力游刃有余——第一场热身赛中,永昌上半场所有有威胁的攻势几乎都和他有关。两场热身赛,后腰位置的罗穆洛出球能力都非常出色,对抗能力也得到充分展现。虽然两场比赛永昌队长马修斯并没有明显亮点,但作为球队核心他依然保持了良好的状态。作为去年中甲联赛的金靴,永昌新引进的外援奥斯卡比赛中在速度、对抗方面的优势明显,冲击力很强;苏祖出色的对抗、争顶以及上抢能力,也正是永昌所看中的。

内援方面,陈蒲是鲁能青训培养出来的佼佼者,热身赛中展现出了能突善射的一面;邓宇彪则让永昌薄弱的边后卫位置得到补强,热身赛上的表现可圈可点。但永昌内援还需要在技战术以及默契度上继续磨合。

与中超传统强队鲁能相比,永昌两场热身赛有很多问题需要总结。以第二场热身赛为例,永昌在进攻效果和创造机会方面全面落后于鲁能,射门次数只有对手15次攻门的零头,特别是鲁能的3个进球全部来自头球,反映出永昌高空球防守环节的不足。

亡羊补牢,犹未为晚。相信永昌可以利用热身赛总结经验、查找不足,从

而不断提升,达到练兵目的。据了解,接下来永昌还将通过实战演练队伍,初步计划6月与长春亚泰队进行热身赛。

我省另一支中超球队河北华夏幸福队从日本拉练回国后一直没打比赛。随着疫情防控形势不断好转,他们也己经着手安排热身计划,接下来可能会安排五六场比赛,近期会跟北体大、北京国安、长春亚泰队进行一些比赛。

据了解,华夏幸福最近的训练效果不错,球员们身体状态也保持得不错,球队希望通过热身赛让球员们逐渐兴奋起来。

华夏幸福拥有一批优秀的年轻球员,比如去年下半年亮相的刘钊以及今年从预备队上调上来的廖伟等,本赛季有望获得更多锻炼机会。而目前,球队4名外援中只有马尔康一人在队,新赛季越来越远,如果其他外援无法在开赛时回归,他将担负更多的责任。

省级科技计划项目撤项公告

根据河北省省级科技计划项目管理办法有关规定,河北省科学技术厅对2005年至2018年立项的未按规定验收的省级科技计划项目(项目合同执行期截止日期为2018年8月31日)做出撤销处理,“新型高效复合微生物肥料研究与开发”等40个项目(项目清单见附件)尚未提交项目总体情况及资金使用情况等撤项资料。

请未提交项目撤项资料的省级科技计划项目承担单位和项目负责人,及时清理项目账目与资产,编制财务报告及资产清单,并说明项目执行情况,于2020年9月30日前报河北省科学技术厅审核,结余专项经费按照财政结余资金管理有关规定处置。过期不提交相关资料的,河北省科学技术厅将按照《河北省省级科技计划项目科

研诚信管理办法(试行)》的规定,将项目负责人、项目承担单位列入科研失信行为记录(黑名单)。

联系电话:0311-85898673

特此公告。

附件:未提交项目撤项资料的省级科技计划项目清单

河北省科学技术厅
2020年6月5日

未提交项目撤项资料的省级科技计划项目清单

序号	项目名称	承担单位
1	新型高效复合微生物肥料研究与开发	保定广龙生物肥料科技开发有限公司
2	鲜食枣新品种引进和标准化栽培技术集成与示范	赞皇县华福农业专业合作社
3	基于物联网技术的农业智能化灌溉信息平台的研发	河北冠瑞农业科技开发有限公司
4	对甲基苯甲酸的清洁生产新工艺	无极县润源化工有限公司
5	燕山山麓东段主要中药材规范化种植技术研究及产业化示范	青龙满族自治县龙飞农业综合开发有限公司
6	红枣中维生素分子筛提取技术联合研究与开发	河北沧华园生物食品有限公司
7	白灵菇发酵冷房周年生产金针菇技术研究	河北荣珍食用菌股份有限公司
8	水溶剂氧化铁锂电池电动汽车动力电池联合研发	河北洁神新能源科技有限公司
9	二维卡通动画三维立体转换平台	秦皇岛三地动漫科技有限公司
10	366网上商城B2C连锁经营平台	河北讯成网络科技有限公司
11	物流智能配送管理系统的研发	献县鸿运物流有限公司
12	高支链淀粉玉米综合利用	河北兆亿玉米研究开发中心
13	狐狸等特种经济动物养殖技术应用及服务体系建设	栾城县南赵村养殖协会
14	优良瘦肉型猪繁育技术	魏县富民良种繁育有限公司
15	煤炭拔头工艺技术研发及产业化	藁城天意热电厂有限公司
16	全光网650nm聚合物光纤信息传输系统	河北华尔半导体材料开发有限公司
17	激光光源模组自动测试及老化一体化生产线研制	唐山曹妃甸中视中光电技术有限公司
18	大功率纯电动汽车锂电池研发及产业化	唐山德源动力电池技术有限公司
19	血清中纤连蛋白和转铁蛋白分离纯化工艺优化	石家庄市安伟生物技术有限公司
20	银屑病治疗中药新药开发	河北时代草本医药科技开发有限公司

序号	项目名称	承担单位
21	植物蛋白饲料—复合枣粉	海兴县鑫裕饲料有限公司
22	固定化D-泛解酸内酯水解酶法生产D-泛解酸内酯	河北宝利药业有限公司
23	自保护弹簧悬挂犁型开发与应用	馆陶县金德农机制造厂
24	控根快速育苗专用基质研究	馆陶县中科环境园艺基地厂
25	高产优质转基因抗虫棉花新品种引进示范	邯郸县农业技术推广协会
26	基于产学研合作模式的专业物流应用平台研发	石家庄开发区新动力网络科技有限公司
27	珍稀食用菌白灵菇产业化技术推广研究	邯郸市金茂冷食品有限公司
28	沸石离子筛法治理碱性氨氮废水的关键技术开发与示范	石家庄双联化工有限责任公司
29	新型微波大功率半导体器件关键技术研究	石家庄青鸟信息技术有限公司
30	整体式钛碳膜系高速列车受电弓滑板关键技术研究	河北天元材料科技有限公司
31	秸秆作基周年化生产双孢菇技术示范与推广	藁城市德会食用菌专业合作社
32	A V S 超大规模音视频集成电路芯片应用推广技术研究	河北科华力达电子科技有限公司
33	红富士苹果枝干轮纹病的发生发展及防治技术研究	顺平县太行山果品产业科技传播站
34	石油深原位钻井专用PDC钻头FX1361	河间市旭辰钻探工具有限公司
35	裘皮优化加工技术开发	肃宁县皮革行业生产力促进中心
36	对虾专用功能饲料研究开发	海兴县鑫源饲料厂
37	多孔陶瓷带及其灌溉技术集成研究	河北知时雨灌溉节能设备有限公司
38	常温技术制备益生菌	河北东方康星生物制药有限公司
39	耐盐碱经济型益生菌植物筛选与配套栽培技术研究	沧州港城绿化有限公司
40	新型木蜡油及技术	秦皇岛圣格家具有限公司