

## 推动民生实事与群众需求精准对接

# 唐山20项民心工程经人大代表“票决”出炉

河北日报讯(通讯员张晓悦 记者汤润清)6月7日上午,唐山市十五届人大五次会议第四次全体会议宣布了由人大代表差额选出的今年20项民心工程,这是唐山市首次实施民心工程人大代表票决制。

“以往的民心工程,一般采取政府职能部门自己定自己办的方式,今年则本着‘群众提、代表决、政府办、人大评’原则,力求实现政府决策与群众需求的精准对接。”唐山市人大常委会选

任代工委常务副主任兰丽萍介绍说,民生实事项目人大代表票决制,是指政府在广泛征求人大代表和人民群众意见建议基础上,依法按规提出重大民生实事候选项目,经同级人大代表在本级人民代表大会会议上,以差额投票表决方式决定正式项目,由政府组织实施,并接受人大和人民群众监督的制度。

据介绍,为谋划好2020年民心工程,唐山市政府从去年10月份就开始

广泛征集线索。在筛选、梳理候选项目过程中,通过各类媒体公开征集,结合人大代表建议、政协委员提案和“12345”市长热线电话记录,吸收各方面意见建议,初步确定了23项候选项目。在6月4日举行的市十五届人大五次会议开幕式上,《关于唐山市2020年民心工程候选项目的说明》印发给与会代表审议。

经充分审议后,代表们从涉及基础设施、生活环境、教育文化、医疗社保、

居家养老、饮食安全、助残助困、绿色出行、应急救援、就业创业等与百姓生活息息相关的10大类、23项民心工程候选项目中,投票决定出实施老旧小区综合改造和背街小巷综合整治、加快棚户区改造、推广实施城市生活垃圾分类、加快实施城市停车场建设、实施孕妇产前基因免费筛查、持续推进社区和居家养老工程、建设全市统一的二维码标准地址库等20个项目为今年的民心工程项目。

## 廊坊市惠民乐享 电子消费券发行

活动时间为2020年6月1日至2021年1月5日,安排专项资金2亿元

河北日报讯(记者霍相博)为积极应对新冠疫情影响,扩大消费市场规模,发挥消费对经济增长的基础性作用,充分激发和释放消费潜力,努力实现促消费、保发展、惠民生,6月1日起,廊坊市开展“促消费、惠民生”惠民乐享电子消费券投放活动。

按照中央加力“六稳”、统筹推进实现“六保”的战略部署和省委、省政府“大干二季度、确保双过半”的工作要求,廊坊市决定从2020年6月1日至2021年1月5日,在全市开展“促消费、惠民生”系列活动,优化市场供给、丰富群众生活,提升消费对经济发展的贡献度。为确保这一利市惠民活动落到实处,廊坊市出台多个激励引导政策,同时谋划汽车销售行业惠民促销活动、“电商云直播·消费新模式”网购狂欢节活动、非遗购物节等11项主体活动,安排专项资金

2亿元,包括市、县两级财政及中石油、中石化等国有企业安排消费促进资金1亿元,全市相关商场、超市、饭店和金融机构用于促销活动让利、满减、赠券等消费促进资金1亿元,政、金、企三方合力,提振消费信心,拉动消费回暖。

根据活动安排,廊坊市政府惠民乐享电子消费券(简称“政府电子消费券”)涵盖了餐饮类、超市类、百货类、购车类、电商类、文旅类、促消费专项活动类等多类型消费场景,所有在廊坊的人员(包括域外来廊坊人员)可通过登录“廊坊市政府惠民乐享电子消费券”微信小程序,选择需要的消费券类型,预约报名。预约成功的人员可在每期摇号时拥有中奖机会,中奖后获得的电子消费券将会自动存入微信卡包,在廊坊市区“特约商户”线下门店满足对应消费额度后自动抵扣。

## 奋力夺取双胜利·记者走基层

# 转战国内市场 打响自主品牌

## ——白沟外贸箱包企业转型记

□河北日报记者 马彦铭

展示背包特点、变换造型,听取粉丝建议。

6月2日,在白沟新城喜玛诺商贸有限公司,公司经理张辉正通过手机与粉丝亲密交流,忙着直播带货。公司院内,地面上摆满了等待发货的包裹,6个工人正不停地给各种背包打包、贴单。

疫情发生以来,张辉的身份有了新变化,现在她不仅是公司经理,更是一个网红主播。前些日子,在“白沟新城首届十大网红主播”评选活动中,由于带货成绩突出,她成功入选。谈起直播带货给企业带来的机遇,张辉连称“意外”“幸运”。

像白沟新城很多箱包生产经营者一样,喜玛诺公司以前以线下交易为主,外贸订单和批发订单很多,其中外贸订单占比达80%,张辉每天想的就是多发货、快发货,对品牌形象塑造等问题想得很少。

突如其来疫情,给了喜玛诺公司当头一棒。公司业务锐减,外贸订单几乎为零,面对困境,在辖区市场监管等相关部门帮助下,张辉及时把目光转向了国内。每天20时,她准时开始直播。在与粉丝“屏对屏”直接交流的过程中,她认识到,必须更加注重消费者的个性化喜好和建议,并快速反馈到设计和生产环节。经过与粉丝探讨,一些更适合国内市场的背包很快生产出来,并受到青睐。3个多月时间,网络直播已给喜玛诺公司带来16万单的销量。发货时,



在白沟新城喜玛诺商贸有限公司,工人正在给各种背包打包、贴单。  
河北日报记者 马彦铭摄

张辉特意为公司品牌“博卜”设计了独特的快递包装袋,并在显眼位置标注“博卜·中国”字样。

张辉现在的抖音账号有5.7万粉丝,每天进入直播间的粉丝由最初的十几人增加到了高峰期的1300多人。她说:“对我们中小企业来说,只有更加注重品牌塑造和推广,才能生存得更好。”

保定市市场监管局白沟新城分局党组书记李军介绍,白沟新城目前拥有各类箱包加工企业3500多家,个体加工户6124个,年产箱包8亿只,是我国最大的箱包产销基地之一。疫情发生后,市场主体生产经营一度受到较大影响,

很多没有了外贸订单。但他们调研发现,许多走专业化、自主品牌发展道路的本地企业通过线上直播开展经营,转战国内市场,经受了疫情考验,订单量没有受到太大冲击,一些专利箱包产品销量甚至不降反升。如广顺箱包工业有限责任公司的“柯士比得”牌专业摄影包在国际国内市场都有一定份额,疫情发生后,他们针对国内市场对一款产品进行了改进,这款产品的销量比疫情发生之前增加了一倍。

“市场主体复工复产不要再走‘代工’‘量多价低’的老路,而要以产品质量提升、标准化建设和品牌打造为手段,提升行业抗风险能力和竞争

力。”按照省市场监管局统一部署,白沟新城市场监管部门结合当地实际助力产品质量提升。他们开办了质量振兴课堂,引导企业牢固树立质量观念。邀请省标准化研究院到箱包企业调研,对箱包产业现行标准存在的问题进行针对性解决,涉及乐器包、摄影包的企业标准正在制定。努力创建区域公用品牌,“白沟箱包”地理标志商标注册方案已初步形成。

为了引导和激励箱包等行业的组织和个人持续提升经营业绩和质量工作水平,白沟新城还决定设立“白沟新城质量奖”,目前评选相关工作正在进行中。

(上接第一版)

有一家物流公司,承担着零部件仓储物流的职能,是产业链协同复工的重要一环。很多零部件企业在这里设有仓储库房,涉及4200多种零部件。如果物流园大门紧闭,零部件就运不出来,复工复产根本无从谈起。

岳瑞波专程登门拜访,没想到物流园的负责人断然拒绝:“物流园能不能开门复工,不是我说说了算,是政府说了算,是疫情防控形势说了算。”

像这样的“闭门羹”,岳瑞波已记不清吃了多少次。好多零部件企业位于保定市中村,为防控疫情,村里拒绝外面车辆进入。一提复工,有的村委会主任当场就急了:你到底是让我防疫?还是让我放开管控?有的企业外地员工多,直接怼了一句:你去给我把工人接回来?

压力山大,困难重重。复工复产似乎走进了死胡同。

但这条千亿元级产业链长期停止运转,带来的是难以承受之痛:

算经济账,汽车产业是保定第一大产业,由于停产每天给相关企业造成的经济损失高达5000多万元;算民生账,这条产业链直接维系着10万人的就业。此外,这条产业链在全省举足轻重,如果长期停产,全省汽车产业都将遭受重创。

### 打通产业链的“秘密”: “堵点”是这样清除的

打破僵局,呼唤机制层面的创新。一种政府、企业间多向联动,能够随时解决问题的协同机制、应急机制急需建立。

2月16日,一份调查报告摆在了保定市政府的会议桌上,上面清楚地列出了长城汽车和100多家零部件企业复工

复产遇到的难题。

当晚,会议室灯火通明,市领导和其他与会同志对难题逐一研究。会上决定,必须马上建立联动的复工协同机制、应急机制,由政府、企业组建“汽车产业链复工专班”,作为指挥调度中心,对产业链上依靠单个企业无法解决的问题实行一天一调度。此后,市领导等又多次赴现场和企业一起解决相关问题。

一个个阻碍协同复工的“堵点”被清除了:

村里不允许外面的车辆进入,那就给相关企业经过健康筛查的职工发放通行证。有的企业存在畏难情绪,那就帮助企业做好防控,让企业放心复工复产。员工返岗难,那就派出“点对点”运输大巴。

村里的路终于打通了。一辆辆货车将生产急需的零部件运到了长城汽车的生产线上。

畏难情绪逐渐消失了。市里、区里协调医院帮助企业做好体检、消杀等防控工作,制定了《工业企业复工复产指南》,明确复工复产的防控标准。同时为企业协调了大量口罩、消毒剂、测温枪等防控物资。

繁琐的复工手续变简单了。只要达到复工标准,企业在提出申请的当天就能办好手续。

返岗的路变得顺畅了。市里协调了30多家酒店作为隔离专用场所,开通了“点对点”接送员工返岗的大巴。

职工的心里更踏实了。落实好各项防护措施是复工复产的前提。错时上下班,错峰用餐,每天早晚各测一次体温,戴口罩、不扎堆……严密的措施织就了一张防护的大网。

……  
千呼万唤中,268家零部件企业终于全部复工。

解决,但农民对幸福生活追求的脚步却未停歇。农民的“八个梦想”,有的已经实现了,有的还在努力实现的过程中。“干活挑上‘金扁担’”的这个农业现代

2月20日,是长城汽车在保定复工的第一天,沉寂了半个多月的生产线终于重新运转起来,发出了欢快的声音。上午10时整,复工后第一辆汽车成功下线。

想起这些日子和大家克服的一个又一个困难,解决的一个又一个难题,生产线旁的封华和工友们情不自禁地鼓起掌来,庆祝这辆汽车的下线。

### 国内销量率先告别负增长 的背后:把汽车卖到“云”上去

4月30日上午10时许,一辆满载钢卷的货车驶进长城汽车徐水分公司厂区。

封华告诉记者,这是制作汽车冲压件专用的钢板。现在,平均每天都有100多辆货车,将生产所需的钢板、电子元件、油管、方向盘等源源不断地送进厂区。

员工返岗了,企业复产了,但考验却远未结束。

岳瑞波拿出了长城汽车2月份生产报表,指着上面的一连串数字告诉记者听:“2月20日复工当天,生产汽车199辆。2月份复工后,累计生产汽车3003辆。”

日产量还不到去年同期的1/6!

市场的“脸色”很难看,受疫情影响,全国汽车市场进入前所未有的“冰冻期”,订单少得可怜。复工初期长城汽车生产线有效开动率仅为40%左右。

如何打破市场的坚冰?长城汽车把销售的主战场从门店转到线上,把汽车卖到“云”上去。

两个多月的时间里,长城汽车举办了千余场“云团购”活动,组织“云团购”卖车直播,近4000万潜在消费者参与了这些活动。网上直播卖车、开通VR线

上展厅……全方位的数字化营销转型换来了2万余辆的大订单。

4月22日1416辆……4月28日1632辆,4月下旬,在长城汽车的生产表上,一条曲线加速上扬,引起全国汽车行业的关注。在全国汽车行业整体复工复产并不理想的情况下,长城汽车目前的产能释放率已达83%。来自中国汽车工业协会的数据显示,4月份长城汽车国内销量达7.88万辆,同比增长2%,在全国汽车行业中率先告别负增长。

“龙头”起舞,牵引全产业链复工复产达产。记者在保定市汽车零部件企业调研采访时获悉,最近,生产汽车天窗的伟巴斯特保定分公司等零部件企业的日产量已超过去年同期。

曹海波告诉记者,对这条产业链,市里打算再出台一些精准扶持的政策,从生产端、消费端两个方面,对企业和消费者,给予一定范围和形式的奖励补助。

困难仍在眼前,但有人已经看到了前方的机遇。

在俄罗斯图拉州,长城汽车正在筹建二期项目,以开辟新市场。作为中国汽车工业响应国家“一带一路”倡议的重要成果,自去年6月份正式投产以来,长城汽车图拉州工厂已累计生产了8000余辆汽车。“现在,长城汽车是俄罗斯市场最受欢迎的中国汽车。”岳瑞波的话里透着自豪。

在长城汽车研发中心,关于新车型的开发并没有因疫情影响而停滞不前,反而加快了进程。据悉,尽管市场压力空前,但长城汽车今年准备投入研发的资金仍将超过去年的42亿元。

曹海波说,疫情的发生,一定会给市场带来很多改变。但市场是公平的,谁能抓住危机背后的机遇,谁就将在未来的竞争中胜出。

脱贫攻坚即将收官,“更好日子还在后头”。让我们将农民的梦想和热盼铭记于心,一步一个脚印、一棒接着一棒坚定走下去。

## 强化源头管控 建立长效机制 邢台打造农民工 “无欠薪城市”

河北日报讯(记者黄清标)

今年以来,邢台市针对农民工欠薪问题加强联合执法,联合检查,加大行政监管和处罚力度,强化源头管控,探索建立长效机制,压实治欠保支工作责任,多措并举打造农民工“无欠薪城市”。截至目前,共检查发现62起欠薪案件,涉及农民工4725人,追讨欠薪2080.55万元,使农民工欠薪案件动态清零。

为维护和保障农民工合法权益,邢台市制定《2020年根治拖欠农民工工资工作考核方案》,对各县(市、区)治欠保支工作作年度考核,市政府将对2020年度治欠保支工作被评为C级的县(市、区)政府负责人约谈问责。邢台市保障农民工合法权益领导小组以专项督查、定期通报、约谈等方式,适时对各相关部门、各县(市、区)以及发生欠薪案件责任单位予以调度,压实属地管理责任。该市对追缴欠薪不力单位实行约谈、通报、问

责制,并着眼于建立长效机制,全市相关单位已缴存农民工工资预留金2.1亿元、保证金5580.39万元,市、县(市、区)两级政府分别按2000万元、500万元标准设立农民工工资应急周转金。

该市强化源头管控,建立农民工工资专用账户管理制度、农民工实名制管理制度、银行代发工资等制度,重点检查建设项目各项保障制度落实情况、支付农民工工资情况并建立排查台账,逐案明确欠薪责任,加大行政监管及处罚力度。邢台市人社、公、检、法、司部门强化行政执法与刑事司法衔接,对拒不支付农民工劳动报酬的县(市、区)政府负责人约谈问责。邢台市保障农民工合法权益领导小组以专项督查、定期通报、约谈等方式,适时对各相关部门、各县(市、区)以及发生欠薪案件责任单位予以调度,压实属地管理责任。该市对追缴欠薪不力单位实行约谈、通报、问

值班老总读报

### 功夫在“全面社会健康管理”

扫码看视频

河北日报副总编辑 李恕佳

日前,河北日报客户端刊发了秦皇岛启动“周末卫生日”活动的消息。“周末卫生日”活动,是创建卫生城市的有效举措,也是推动爱国卫生运动常态化的有力抓手。我们为秦皇岛的做法点个赞。

爱国卫生运动,是我们国家卫生工作的一项伟大创举,对推动国家卫生工作、提高全民健康文明水平发挥了不可替代的作用。疫情暴发后,广泛开展的爱国卫生运动,为疫情防控营造了良好的社会环境,夯实了全民抗疫的坚实基础。

然而,一些人对爱国卫生运动的认识还停留在“大扫除”上;在个别地方,爱国卫生运动“四月来了五月走”,存在“一阵风”现象。

卫生是个大概念,包括所有为增进健康、预防疾病而采取的个人和社会卫生措施。爱国卫生运动开展68年来,环境卫生一直是其中的重要内容,但“除四害”、整治脏乱差、推进厕所

革命等等针对的,都是特定时期影响群众健康的主要环境卫生问题,是一个时期内的重点工作,而不是全部工作。

同时更要看到,社会不断进步,人们的健康卫生需求不断升级,卫生工作和爱国卫生运动也被赋予了新的内涵。新时代开展爱国卫生运动,要把全生命周期管理理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节。6月2日,在专家学者座谈会上,习近平总书记强调,要丰富爱国卫生工作内涵,创新方式方法,推动从环境卫生治理向全面社会健康管理转变,解决好关系人民健康的全局性、长期性问题。

做好疫情时期卫生工作,功夫在全面社会健康管理;开展好爱国卫生运动,功夫更多在爱国卫生工作内涵,期待各地的“卫生日”增加与时俱进的新内容。