



做好“六稳”工作 落实“六保”任务——沧州企业一线行

开栏的话

统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,是坚持稳中求进工作总基调的主要着力点。为全面展示沧州各地积极做好“六稳”工作、落实“六保”任务,加快项目建设、强化产业支撑、搞好企业服务等方面的典型经验和做法,即日起本报开设《做好“六稳”工作 落实“六保”任务——沧州企业一线行》专栏,敬请关注。

政府跟进服务 企业产销两旺

——献县帮扶河北燕京啤酒有限公司复产达效探访

□河北日报记者 戴绍志
通讯员 左大中 彭锦帅 郭婷婷

麦汁飘香,机器轰鸣,玻璃瓶发出清脆的碰撞声,传送带宛若一条蠕动的长龙;车水马龙,数十辆排队等候的大小货车,正把一箱箱新鲜啤酒往外运送……6月3日,在位于献县经济开发区的河北燕京啤酒有限公司车间内外,呈现一派热火朝天的场景。

今年1—5月,该公司累计完成啤酒产量67597.08千升,同比增长5236.01千升;实现税收总额3495.5万元,同比增长18.82%。

受疫情影响,全国很多啤酒企业效益下降明显,河北燕京公司为何不仅渡过难关,而且在经营效益、产销量、实现税收等方面逆势增长?

日前,笔者走进这家公司进行探访。公司董事长林文在笔者面前伸出4个手指头,说出企业红火的原因:政府果断决策、部门服务到位、总部转移产能、企业营销新额。

政府帮扶,助力抢得先机

今年2月上旬,献县委书记官建军到河北燕京公司调研时,得知企业急需复工复产,当即拍板要求相关部门在帮助企业做好疫情防控的同时,加快推进复工复产各项准备工作。这让沉寂了一个半月的企业顿时振奋起来。

献县经济开发区首先进行了初步验收,紧接着县委发改、商务、工信和应急管理等部门又完成联合验收。

2月16日,河北燕京公司在县上企业中最早拿到复工令,首批10名技术工人安全顺利返岗。“公司采取了严格的防疫措施,为员工解决实际困难。”公司技术部的老员工何立虎说。

到3月中下旬,已有10批员工陆续回到公司,25个销售办事处的经理和主管也在第一时间返回分布在冀南各地的办事处。

“作为市场开拓枢纽的销售办事处,在这个时候要发挥至关重要的作用,其工作人员的返岗是在给经销商们传递信心。”河北燕京公司市场部部长齐泽贵说。

“没有想到河北燕京公司这么快就复工了,我第一时间就接到办事处的电话,他们告诉我,河北燕京公司会尽最大努力帮助大家尽快恢复正常经营,用无接触配送的方式送货。”泊头市的经销商殷宗恩是河北燕京公司的老客户,双方已经保持了15年的合作关系。

政府果断决策并支持公司及时复工复产,加上经销商货物配送及时到位,关键岗位员工及时返岗,让公司在啤酒业同行中抢得先机。

企业复工复产后,面临着生产、销售、招工和拓宽市场等亟待解决的



日前,河北燕京啤酒有限公司员工在生产线上进行操作。

河北日报通讯员 左大中摄

问题。

“新冠肺炎疫情发生后,我们面临着前所未有的挑战。企业停产一个半月,仅2月份就损失近5000千升的销量。企业复工复产了,就要迅速抢占市场。”林文说,单纯一个企业复工复产不行。原料供应商、销售商如果不能及时跟进,企业还是“孤掌难鸣”。

这时,献县政府又主动伸出援手。相关部门协调联动,在帮助该企业复工复产的同时,也帮助上下游产业链进行复工,尤其是上游的原材料运输、包装材料配送和下游经销商的恢复运营。

盘活了整个产业链,企业就能放心大胆地生产和销售。进入3月份后,河北燕京公司4条灌装线开足马力,全体销售人员有序返回市场,工厂生产人员分批返岗。公司产销两旺:3月25日,公司完成销量1214千升,4月份完成啤酒总产出20635千升,5月23日产出成品酒总量1068千升;1至5月累计完成啤酒产量67597.08千升,同比增长5236.01千升,所有这些指标均创公司成立以来最高纪录。

随着产能提升,用工难问题凸显。献县县委、县政府又积极帮助企业发布招聘广告,利用电视台、新媒体进行宣传,精准推送用工信息,取得很好效果。目前,河北燕京公司员工已经达到784人,同比增加96人。

由于一系列问题得到解决,河北燕京公司不仅产销又回到正轨,而且创造了良好效益。今年1—5月,公司实现税收总额达到3495.5万元,同比增长18.82%。

“县委、县政府及各部门的‘保姆

式’‘跟进式’服务,扶上马送一程,为企业在疫情之下‘逆势上扬’起到助推作用。”林文说。

创新营销模式,产品组合更加灵活

河北燕京公司是离北京燕京啤酒集团最近的分公司,具有先天的运输成本优势。

前不久,燕京公司总部决定将河北燕京公司生产的部分易拉罐产品引入电商平台销售,并陆续将其他易拉罐产品的需求订单交给河北燕京公司加工供应。“此举大大提升了河北燕京公司易拉罐生产线的利用率,并为企业带来新的利润和税收增长点。我们正是抓住这个有利时机,加快占领市场。”林文说。

河北燕京公司顺势而为,通过严抓内部管理,优化绩效考核机制,调动全体员工主观能动性,确保公司生产效率持续提升,产品综合质量水平稳步提升,得到总部的认可。

同时,献县具备良好的营商环境以及配套产业链,使得该公司生产的产品具有较高的性价比。

“发布新发展战略,推出燕京U8啤酒,成立区域性销售公司,燕京总部这三大举措为我们注入了新的活力。”林文说,“疫情之下,河北燕京公司生产效益实现逆势增长,既是因为政府给力,也得益于执行总部战略。”

现在,为了满足冀中南地区消费者的不同需求,河北燕京公司不只销售自身生产的啤酒,也销售北京总部一系列中高端产品,形成高中低端产品组合,

让消费者有更多的选择空间,大大提高了市场的竞争力。

面对疫情影响,河北燕京公司实现逆势上扬,企业的“内功”也功不可没,那就是全新的营销模式。

去年8月,燕京总部决定在华北地区成立5个销售公司,并以此为单位,统一产品规划、统一市场管理、统一队伍管理、统一价格管控、统一业绩考核,全方位整合资源,开启“产销分离”全新的管理模式。

燕京啤酒冀南销售公司应运而生。该销售公司以河北燕京公司为运营主体,从总部及其他兄弟公司采购有产品特色、有市场需求、有竞争优势、消费者喜爱的产品,再向冀南地区销售,形成“买全国、卖当地”的销售模式,产品组合更加灵活,促进了销售额的提升。

“河北燕京公司迅速完善、扩充经销商和业务员两支队伍,开拓冀南地区市场,对相应的业务人员予以扶持,对原有的经销商队伍进行优胜劣汰。”河北燕京公司市场总监冯成说。

河北燕京公司办公楼一楼的“河北燕京记录墙”显示,今年3至5月,公司多项主要经营数据刷新历史纪录。在企业复工复产后,林文每次经过该记录墙,都要忍不住看几眼,又使劲儿擦擦拳头。

5月19日,官建军又一次来到河北燕京公司。当看到企业火热的产销场面时,他表示,河北燕京公司在疫情逆境中逆势上扬,这既有县委、县政府的大力支持、总部的战略,也有企业自身把握时机、找准市场、精准施策的因素。

沧州设立2亿元
风险应急转贷基金

河北日报(记者戴绍志)为有效应对新冠肺炎疫情冲击,帮助企业渡过难关,沧州市出台多项金融扶持政策,设立了2亿元风险应急转贷基金,为资金周转困难的中小企业提供短期资金融通服务,帮助企业按期还贷、续贷。

风险应急转贷基金由沧州市金融控股集团有限公司负责日常管理运营,期限内可循环使用。基金大幅降低了企业转贷资金成本,使用费率仅为日0.03%,使用期限一般不超过12天。使用客户范围包括全市所有中小微企业,重点支持涉农企业、高新技术企业等政策鼓励的行业客户。企业满足“信用良好,无逾期贷款和涉诉案件”“法人诚信经营、信誉良好”“生产经营正常”等条件,均可向贷款行发起申请。

据了解,复工复产以来,沧州市已累计为30余家企业发放风险应急转贷资金8.55亿元,为企业节约融资成本2200余万元。

市纪委监委出台办法
严肃查处诬告陷害行为
澄清和保护党员干部

河北日报(记者王雅楠)日前,沧州市纪委监委出台《关于严肃查处诬告陷害行为澄清和保护党员干部的办法(试行)》,规范向纪检监察机关检举控告秩序,维护党员干部合法权益,推动形成激浊扬清、干事创业的良好政治生态。

该办法明确了属于诬告陷害的具体情形、处理程序、从重情形、结果运用、保障措施等。根据该办法规定,纪检监察机关对在监督检查、审查调查、检举控告、有关部门移交等工作中发现的诬告陷害问题线索,坚持谁承办谁查原则,严格按照申请、审核、核查、认定等程序进行核查处理。

同时,该办法规定了应予澄清的情形、评估批准程序、澄清方式、结果运用、相关要求等。纪检监察机关核查认定检举控告失实的,按程序作出书面认定结论。对符合澄清情形的,通过送达澄清函、当面澄清事实、召开会议、通报情况等方式进行澄清。按照“三个区分开来”的要求,对应予容错纠错的行为,属实名检举控告的,按规定向检举控告人反馈。属匿名检举控告的,在一定范围内澄清或予以说明。对于被诬告陷害或错告受到处理的,在澄清事实、消除影响的同时,应当予以纠正。

沧州市纪委监委有关负责同志表示,严肃查处诬告陷害行为,及时为受到不实反映的干部澄清正名,可以让诬告陷害者心有所畏,让干事创业者消除顾虑,树立为干事创业者撑腰、向诬告陷害者亮剑的鲜明导向。

黄骅港平遥无水港揭牌

河北日报(记者戴绍志)6月2日,沧州港务集团有限公司与中铁集团太原分公司、山西晋中昊通物流有限公司合作组建的平遥无水港揭牌仪式在山西省太原市举行,标志着沧州黄骅港向港口腹地延伸服务链条、拓展服务空间又迈出坚实的一步。

平遥无水港是沧州港务集团在港口腹地布局的20个无水港之一。平遥无水港成立后,三方将在此基础上,充分发挥平遥货源优势和沧州黄骅港港口优势,继续扩大两地来往货量和货种,持续增强沧州黄骅港在山西中部地区的辐射能力,将平遥无水港打造成为内陆无水港的典范和沧州黄骅港新的战略基地。

近年来,沧州港务集团积极对接“一带一路”,推进运输结构调整,在“散改集、公转铁、海铁联运、多式联运”等多方面进行了探索和尝试,并取得显著成效,为内陆地区经济发展提供了优质高效的港口物流服务。

第五届中国·河间工艺
玻璃设计创新大赛启帷

河北日报(记者王雅楠 通讯员李世文)日前,第五届中国·河间工艺玻璃设计创新大赛暨第四届中国·河间国际灯工玻璃艺术节拉开帷幕。

本次大赛由中国工艺美术协会、清华大学美术学院、河间市人民政府共同主办。作品征集时间为今年6月1日至9月1日,颁奖时间为今年12月中旬。参赛对象为全国各地企业研发设计人员,高校和科研院所的专家、教授及学生,以及工艺美术设计爱好者。参赛范围为与工艺玻璃产业关联度高,符合社会发展和消费升级要求,具有前瞻性的创新创意研发设计产品及作品,要求是主题明确、立意新颖,具有超前意识和创新意识的原创作品。

工艺玻璃产业在河间有着40年的发展历史。该市现有注册企业252家,从业人员近6万人,形成七大类、上千个规格产品体系,产品远销北美、欧洲、东南亚等地。



近日,河北省高速公路京沪管理处沧州北收费站组织青年志愿者开展“保护大运河”环境卫生清理和普及垃圾分类活动,为打造生态绿色沧州、助力文明城市创建贡献力量。河北日报通讯员 魏志广摄

沧州出台管理办法营造良好信用环境

对信用“红黑名单”主体实施联合奖惩

河北日报(记者戴绍志)日前,《沧州市信用红黑名单管理办法》(以下简称《办法》)出台,建立健全信用“红黑名单”管理与应用制度,实现信用“红黑名单”信息共享,营造良好信用环境。行政机关要将“红黑名单”信息与相关信息进行比对,并创造条件嵌入本部门行政审批、市场监管、公共服务等信息系统和具体工作流程,带头查询使用“红黑名单”信息。

《办法》所称信用“红黑名单”,是指由国家机关、法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织认定,可用于识别具有完全民事行为能力自然人、法人和非法人组织(以下简称信用主体)有关守信或失信的数据和资料,包括但不限于各种表彰、奖励、诚信示范、优良等级评价等良好信息,以及存在的严重违法、违约、违纪行为的相关信息。

各行业领域的“红黑名单”认定依据

主要包括:国家各部委出台的联合奖惩备忘录规定的联合奖惩对象;公共管理和服务中反映相关主体基本情况的登记类信息;刑事处罚、行政许可等反映主体诚信状况的信息;拒不履行生效司法裁判的信息;党政机关、社会团体、社会组织、行业协会商会在履行职责过程中产生或者掌握的信用主体受表彰奖励等信息;根据法律法规规章或规范性文件可作为“红黑名单”认定依据的其他信息。

“黑名单”认定后,认定部门应将其与市信用信息共享平台各领域“红名单”进行交叉比对,若“黑名单”主体之前已被列入“红名单”,应通知“红名单”认定部门将该主体从“红名单”中删除。认定部门可以把在重点领域发生较重失信行为或多次发生轻微失信行为,但尚未达到“黑名单”认定标准的信用主体列入重点关注名单,以书面通知的方式予以警示,并将重点关注名单推送市信用信息

共享平台。

《办法》提出,“红黑名单”的发布遵循“谁监管、谁认定、谁发布”,由认定部门通过部门门户网站、信用中国(河北沧州)和其他适当方式向社会公布。

认定部门应当依法出台针对“红黑名单”主体的奖惩措施,并根据联合奖惩机制对“红黑名单”主体实施联合奖惩。对列入重点关注名单的主体,相关部门可依法实施与其失信程度相适应的失信联合惩戒。

鼓励各类社会机构查询使用“红黑名单”。对列入“黑名单”的主体实施市场性、行业性、社会性约束和惩戒,对列入“红名单”的主体建立“绿色通道”,优先提供服务便利。

鼓励“黑名单”主体通过主动纠正失信行为、消除不良社会影响等方式修复信用。认定部门认定失信“黑名单”时,应结合失信行为的严重程度,依法明确相关主

体能否修复信用以及信用修复时间和方式。对可通过履行相关义务纠正失信行为的“黑名单”主体,在其履行相关义务后,可依照有关规定向认定部门申请退出。

“黑名单”主体具备下列情形之一,应当退出,认定部门将相关主体从“黑名单”中删除:经异议处理,“黑名单”主体认定有误的;通过主动修复符合退出条件并经认定部门同意的;有效期届满自动退出的;认定标准发生改变,主体已不符合新认定标准的。

“红名单”主体具备下列情形之一,应当退出,认定部门将相关主体从“红名单”中删除:经异议处理,“红名单”主体认定有误的;有效期内被有关部门列入“黑名单”、重点关注名单或发现存在不当利用“红名单”奖励机制等不良行为的;“红名单”有效期届满自动退出的;“红名单”认定标准发生改变,主体已不符合新认定标准的。