

在“80分”上求突破

□韩自贤

近日,唐山市一家全国行业排头兵企业的负责人在接受媒体采访时,对该企业在全球市场上的竞争力,清晰地定义为“80分的水平”。这位负责人还表示,企业正千方百计在80分上求突破。

“在80分上求突破”,肯定不只是这家企业面临的问题。

2019年世界500强企业榜单中,我国上榜企业多达129家。然而,对比发现,我国企业尽管在生产规模、生产能力、产品市场占有率方面,有不少已经世界知名,但在企业文化、品牌影响、经营模式等方面,真正成为世界一流的仍寥寥无几。

无须妄自菲薄,为数不少的中国企业堪称世界经济大考中的优等生,用“80分”

来评价一点都不为过。然而,80分也很容易成为“坎”,企业再往百分的方向突破、做到至善至美,是件非常困难的事情,需要充分的人力、物力、财力做支撑。这时,有些企业就会向80分妥协,产生“比上不足、比下有余”的自足情绪。殊不知,做企业也如逆水行舟,不进则退,如果固步自封,就有可能80分成绩不保。以企业普遍遇到的安全生产问题为例,该定的制度都定了、该签的责任状都签了、该上的设备也上了,企业为什么还会发生事故?关键在于企业距一流管理目标还有20分的差距。这20分的差距,往往就是四面漏风的隐患,特别是安全生产属于“百分工程”,不能有一丝一毫的疏忽。

“行百里者半九十”,一百里的路程,为什么说走到九十里时只能算一半?因为对

于一个筋疲力尽的人来说,剩下的十里路更难走。企业管理也是一样,漂亮的厂房好建、先进的设备好买、纸面上的制度好定、宣传牌子好立,这些都是先行的九十里,先取得的80分,剩下的20分差距,都是难啃的“硬骨头”。包括治理模式、精准管理、技术创新、风险防范等机制和方法,特别是企业文化的培育、一流员工的锻造,都需要下铁杵磨针、滴水穿石般的苦功夫,日复一日、年复一年孜孜不倦地苦练内功。

管理学中有个“多加一盎司定律”,意思是优秀人才的超常之处就在于成年累月“多加了一盎司”。山多攀登一步就能率先绝顶,水多游一尺就可抢先触岸,横竿再上移一厘米就会刷新世界纪录。克服80分万岁思想,时刻在自己肩上“多加一盎司”,咬定一流企业和产品的目标,专心、专业、

专注抓好企业核心技术研发和员工素质提升,才能不断地答好剩下的“20分”考题。

其实,在80分上求突破,也不只是企业普遍面临的问题。个人的学习和工作、社会发展的方方面面,与那些走在前的“优等生”相比,与我们的发展目标相比,有不少都处于80分左右的成绩。补齐剩下的“20分”,路不好走,可能有千难万险。但我们的企业正青春、改革开放的中国正青春,如果各行各业都有时不我待的紧迫感、使命感,时刻在自己肩上“多加一盎司”,14亿中国人必将汇聚起磅礴的力量,何愁不破“末路之难”?

微评

朋友圈发“最”字广告被罚 是堂生动法治课

□许君强

近日,浙江慈溪市市场监督管理局通报一起朋友圈违法广告案件:某水果店在微信朋友圈发布“全球最好的榴莲”“最好吃的奶油枣没有之一了”等广告,已被立案查处。(据《慈溪日报》微信公众号6月13日报道)

广告法明确规定,广告中不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语。近年来,在职能部门依法监管下,很多“最”字广告明显减少,但一些商家对“最”字之类极限词情有独钟,不在传统媒体、户外广告上使用,而是悄悄地把“阵地”转移到线上,尤其是位置更加隐蔽且受众颇多的微信平台。值得关注的是,由于种种原因,当前很少有人因在朋友圈散布此类违法广告受到处罚,致使朋友圈几乎成为此类违法广告的“避风港”和“乐园”。

慈溪市市场监督管理局向在朋友圈发“最”字广告的店铺“开刀”,有利于压缩某些人打擦边球、发布违法广告的空间,打消他们的侥幸心理,维护公平竞争原则。同时,此举也传递出一个明确信号:网络空间并非法外之地,在朋友圈发布广告也要遵守广告法的规定,否则,终将会付出代价。从这个角度来看,这种以案说法的做法,不啻为一堂生动的法治宣传课。

纵横谈

中国新闻名专栏
zhonghengtan@126.com

集思录

三次“短斤少两”就该“红牌罚下”

□贾梦宇

日前,为营造诚信经营、公平交易的氛围,规范市场秩序,推动市场长期、健康、规范、有序发展,厦门市市场监督管理局开展了针对商户“短斤少两”违法违规行为的专项整治行动,累计三次被查实违规行为的商户将被清退出市场。(据人民网6月12日报道)

到市场买东西,最烦遇上“短斤少两”。然而,一些无良商贩为了赚取更多的利润,或使用不合格电子秤等计量器具,或做手脚破坏电子秤等计量器具精度,或以掺杂掺假等手段“短斤少两”。应该说,“短斤少两”属于典型消费欺诈行为,不仅损害了消费者的合法权益,也涉嫌不正当竞争,严重扰乱市场秩序。因此,对“短斤少两”行为重拳整治,很有必要。

然而,尽管消费者对“短斤少两”深恶痛绝,但“短斤少两”现象就像“牛皮癣”一样,在市场中或多或少都存在。原因在于,一方面,商贩“短斤少两”具有一定隐蔽性,消费者常常不知情,即使回家后发现受骗被坑,由于怕麻烦或说不

清道不明,很少与黑商贩“较真”,在客观上纵容了“短斤少两”行为。另一方面,大多数情况下,执法部门对“短斤少两”行为的处置,要么是责令商贩补足斤两,要么给予少量罚款,很难起到震慑作用。

此次厦门针对“短斤少两”违法违规行为的专项整治,就有很强的针对性和震慑力。比如,第一次发现“短斤少两”,执法部门将在商家摊位悬挂“短斤少两黄牌”,并禁止商家出摊3天;第二次发现,悬挂“短斤少两黄牌”,并禁止摆摊15天;两次“黄牌”之后,第三次再犯则亮出“红牌”,直接清退出市场。三次“短斤少两”就“红牌罚下”,商贩在利弊权衡之下,为了不至于“因小失大”,就会减少对赚“短斤少两”昧心钱的依赖。

随着复工复产的有序推进,各地市场也渐渐热闹起来,恢复了往日的烟火气。为了营造公平公正的经营和交易环境,三次“短斤少两”就“红牌罚下”值得各地借鉴和推广。此外,还要不断畅通消费者投诉和举报渠道,将整治“短斤少两”常态化。如此,才能充分保障广大消费者的合法权益。



画里有话 图/王 铎 文/杨玉龙

莫让“花式治眼”迷人眼

“孩子上学期视力还是5.0,现在只有4.6了。”近期,多地眼科门诊中小学生就诊人数明显增加,其中不少孩子视力下降甚至出现近视症状,导致家长焦虑。为此,有商家借机推出各类视力矫正产品,宣称能提高视力、摘掉“小眼镜”。记者调查发现,其中部分产品效果不实、资质不明、价格过高,还有些存在损伤孩子视力健康风险。(据新华社6月14日报道)

这些所谓的“治眼神器”,广告真“炫”,效果真“悬”。对此,要高度重视,莫让“花式治眼”迷人眼,警惕“神器”成“凶器”。

童书岂能“儿童不宜”

□张立美

一本名为《小熊过生日》的儿童绘本,暗示作为小熊朋友的鸡上了餐桌成为烤鸡;一本儿童幽默小说,正在讨论问题的女孩形容为“长舌妇”;一本童书的插图中,卡通人物背着鲜血淋漓的包裹……网友表示,这些童书粗制滥造、内容失格,令人难以接受。(据《半月谈》2020年第11期报道)

人常说“开卷有益”。可这些儿童读物泥沙俱下、良莠不齐,充斥着暴力、色情等内容,存在低俗化倾向,不但难以发挥“正向”作用,反而会污染孩子们的心灵,影响他们身心健康,甚至会误导他们价值观的形成。

还儿童阅读一片净土,必须净化童书市场,将“儿童不宜”的童书驱逐出童书市场。这就需要加强体制机制建设,建立童书分级阅读制度,细化童书内容标准,规范童书出版,完善少儿图书馆、儿童教育专家学者、家长参与童书审查机制。有关方面要加强童书市场监管,及时下架“儿童不宜”的童书,加大对不法出版机构的处罚力度,倒逼其树立责任意识,为孩子们提供充足且健康的精神食粮。

聚焦应急管理

高位推动 探索创新 多措并举抓落实

——河北省大力抓好森林草原防灭火工作

春季历来是我国森林草原防火工作的关键时期,近5年来七成以上的重特大火灾都发生在春季。今年3月以来,河北大部分地区大风天气频繁,较常年同期气温偏高、降水较少,森林草原火险等级持续异常偏高。

今年春季,河北未发生重特大森林火灾,未发生草原火灾,未发生人员伤亡,未发生“进京火”和“过界火”,清明期间首次实现全省“零火情”,“五一”期间实现全省“零火灾”。作为省、市、县三级森林草原防火指挥机构调整成立后面临的首个春季防火期,这份成绩单背后是无数人的智慧和汗水。

压实责任,把“防火墙”筑得高、筑得牢

森林草原防火工作离不开各级党委、政府的正确领导。省委、省政府坚持高位推动,各市委、政府则着力点在抓牢工作落实。通过实施森林草原防火网格化管理,河北相关市县与林牧区经营主体单位、施工单位签订责任书6000余份,确保了防火责任全覆盖。

王井山表示,作为一名防火员,通过这种网格化管理的方式,每天他都要按照安排好的时间、路线,做好巡山工作,时刻严阵以待,全面做好应急扑救准备,发现火情及时报告,强化沟通联系,保障防火信息畅通。同时,还要对村民宣传防火的重要性,严格火源管理,彻底消除火灾隐患。

像这种“网格化”防火管理模式,仅在承德县就划分了2995个网格单元,像王井山这样的“网格化”护林防火员就有近3000人。此外,邢台市实行了最严防火责任制,将森林防火工作纳入各县(市)领导班子考核内容。

健全机制,把“防火网”织得密、织得实

无规矩不成方圆。“森林草原防火工作涉及面广,关键要有一套行之有效的规章制度、工作方案等‘规矩’。”河北省应急管理厅火灾防治处处长甘春国认为,要长久防火患,最根本的是防控机制的完善。

2019年10月,河北省人民政府调整成立森林草原防灭火指挥部,指挥部办公室设置在省应急管理厅。

为确保省应急管理厅火灾扑救职责与省林业和草原局火灾预防职责有效衔接,产生“1+1>2”的工作效果,并为市、县两级森林草原防灭火指挥部提供工作示范,省森林草原防灭火指挥部办公室组织制定《河北省人民政府森林草原防灭火指挥部主要职责及工作制度》,明确指挥部、办公室、成员单位职责及具体工作制度,重点梳理省应急管理厅和省林业和草原局职责边界,使森林草原防灭火工作责任清晰、事权明确,不留漏洞和空白点。

省森林草原防灭火指挥部办公室还出台了《河北省森林草原火灾防治联合工作专班工作机制》,规定森林草原防火期内,省应急管理厅分管领导带领28名工作人员、省林业和草原局分管领导带领11名工作人员共同组成省森林草原防灭火工作专班,在省应急管理厅机关设置专班办公室,制定专班值班表,坚持带班、24小时值班制度,共同承办指挥部交办的工作事宜,做好全省森林草原火灾预防和扑救工作。

在此基础上,省森林草原防灭火指挥部办公室积极探索森林草原防灭火工作的新模式和新措施,努力把“防火网”织得更密、更实。

前移关口,把火患解决在萌芽时、成灾前

林子里有没有人生火做饭?有没有人上坟烧纸?有没有落下火种?春季天

干风大,承德市三道沟村的护林员每到这时就要戴上防火红袖章,骑上摩托车,开始例行巡逻。

“三道沟村位于宝元棧乡西北部,与塞罕坝毗邻,且林地面积比较大,必须派专人监管。守好林子才有好日子!”宝元棧乡乡长邓海林说,他们乡早早地就把坟地内的杂草全部清理干净,倡导村民文明祭祀。

春防期间,河北全省像邓海林一样由各县乡派出的驻点、包村干部有4.8万人。正是他们在9300多个检查站点上同12.6万名一线巡护人员并肩作战,才为野外火源的高效管控、从源头上防范化解森林草原火灾的重大风险织密“防火网”。

同样忙碌在森林草原防火一线的还有省里来的督导人员。今年,省森林草原防灭火指挥部办公室组织开展全省春季森林草原防灭火工作专项督查,在春季防火期结束前,由河北省应急管理厅、省林业和草原局成立9个由厅领导带队的联合督导组,对9个森林草原防火责任市及雄安新区开展不间断的包片督导。

据统计,春防期间河北共组织各类督查检查组2226个,工作人员10144人,查出存在突出问题4236个,发出整改通知1850份,整改落实到位4105个。没有整改到位的,建立问题清单,挂账督办,限期整改。

“森林草原防火工作是一项系统工程,需要上下联动和多部门联合推进,我们的居中协调指挥必不可少。”河北省森林草原防灭火指挥部办公室主任宋文玲如是说。

问题的解决不能单纯依靠人力,为了将野外火源扼杀在萌芽时,成灾前,更先进的技术、更高效的装备正在投入使用和实践。

河北在全国率先建设覆盖全省的视频监控网络,利用在通讯铁塔上加装监控半径3至10公里的可视和红外双光谱摄像机,科学布置5009个监控点位,24小时不间断监控全省85%以上

的森林草原重点防火区域,并综合运用“无人机+卫星小站”模式,提高重点区域的监测能力,初步形成了目前全国唯一完整的“空、天、地”一体化监测体系。今年以来,全省累计监测到林火热点119个,通报火情27起,做到了“早发现、早应对、早处置”,实现了森林防火“打早、打小、打了”的目标。

宣传先行,把“防火锣”敲得勤、敲得响

“各村护林员都在巡护摩托车上安装了小喇叭,护林员骑行摩托车巡山防火的同时,通过播放温暖且通俗易懂的森林防火宣传口号,宣传森林防火知识,提高村民的防火意识。”承德宝元棧乡党委书记耿小东说,喇叭虽小但作用大,这种宣传方式群众易接受,教育面广,操作起来既简便宣传效果又好,可谓一举两得。

森林草原火灾防控任务重、社会关注度高,一旦成灾,扑救异常困难。提高全民森林草原防火意识,把老百姓心里的那张“防火锣”勤敲、敲响,是防火工作的重中之重。像承德宝元棧乡这样,把林区居民点和村(居)委会作为防火宣传的主战场开展防火宣传,在河北还有不少。

3月31日,邯郸市周县曲周镇的村民就在家门口享受了一场“大篷车”带来的“安全文化大餐”。曲周县应急管理局联合乡镇政府成立专项工作队,到辖区各村排查消防隐患,宣传安全知识,打通森林防火宣传“最后一公里”。

唐山滦州市出资30万元用于制作森林防火宣传挂历、纸杯、雨伞、购物袋等宣传品,利用集市、广场、庙会集中发放,同样起到了很好的宣传效果。

河北各地还通过横幅标语、宣传手册、广播电视、防火短信以及互联网、微博微信等形式,扩大防火宣传网,营造良好浓厚的森林草原防火氛围。今年春防期间,全省共通过各类媒体推送信息达670余万条。(潘文静、孙一鸣、陈玉新)

河北开展非煤矿山安全生产异地交叉执法检查

为进一步加大执法力度,提升执法质量,省应急管理厅日前印发通知,在全省范围内组织开展非煤矿山安全生产异地交叉执法检查。

金属非金属地下矿山主要检查采用非法改装车辆运输人员;运人车辆违规使用干式制动器;未严格执行井下爆破等高危作业审批制度;防坠器未定期实验或检测检验;安全管理及“双控”建设情况以及其他问题。

尾矿库主要检查坝体是否出现贯穿性横向裂缝,且出现较大范围管涌,局部坝体隆起的情况;安全超高和最小干滩长度值是否小于设计文件规定值;浸润线埋深是否小于控制浸润线埋深;排洪系统是否存在严重堵塞或坍塌、不能排水或排水能力急剧降低,排水井是否存在显著倾斜、有倒塌的迹象;是否存在设计以外的尾矿库排放管道进行尾矿、废料或者废水排放以及其

省安委办组织开展摄影作品征集活动

近日,省安委办印发《“安全让生活更美好”摄影作品征集活动方案》,在全省组织开展“安全让生活更美好”摄影作品征集活动。活动旨在全面展示我省应急管理体系和能力现代化建设过程中的鲜活素材和生动案例,以影像的独特魅力助力全省应急管理工作,推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,提升全民安全素质,提高全省整体安全水平。

征集内容为:反映全省安全生产、防灾减灾和应急救援等各项工作有效开展、扎实推进的新面貌新气象;反映新时代各级各部门基层一线工作者履职担当、夙夜在公、无私奉献、廉洁自律的良好形象,特别是在今年抗击新冠肺炎疫情斗争中无惧风险、勇于战斗的“最美逆行者”风采;以及企业职工、社区居民、学校师生、农村农民、家庭邻里在落实企业主体责任、创建安全示范单位、安全发展城市等活动中,体现出来的安全意识不断加强、安全成为习惯、安全氛围逐渐深厚的精彩画面等。

活动自2020年6月16日起,至12月31日结束。活动设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名,优秀作品奖20名,为获奖者颁发奖金及荣誉证书,并在媒体公布获奖名单。(潘文静、何建立)

安全生产非法违法举报奖励
电话12350,最高奖30万元