



# 推出优惠活动 紧抓直播风潮 企业店铺抢搭“6·18”顺风车

# 铁路专用植物油牵引 变压器通过国家鉴定 为国内外首台采用植物油的卷铁 心牵引变压器

河北日报(记者米彦泽 通讯员柴淑颖、臧朔)6月13日,在保定中铁轨道交通产业园,由中铁电气化局工业公司和中铁二院四川艾德瑞电气有限公司共同研发的铁路专用节能环保植物油牵引变压器,通过国家电气装备领域权威机构中国电工技术学会新产品鉴定,填补了该产品领域国内外空白。

该型变压器,将节能卷铁心设计结构与环保的植物油绝缘技术相融合,其环保性能得到明显改善,可在28天内实现超过97%的生物降解,其输变电效率明显提升,相比国家标准,空载损耗降低32%,负载损耗和空载电流均降低10%,变压器过载能力提升25%,运行噪声下降10分贝左右。

据介绍,该型产品是国内首台采用植物油的卷铁心牵引变压器,具有节能效

## 我省两品牌入选全国 首批农村物流服务品牌

河北日报(记者曹智)从省交通运输厅获悉,全国首批25个农村物流服务品牌名单近日由交通运输部发布,我省隆尧县“电子商务+特色农业”等25个项目为首批农村物流服务品牌。

我省高度重视农村物流网络建设工作。2018年,省交通运输厅将推进农村物流网络建设列为深入推进“四好农村路”建设三年行动计划的重要内容,并将农村物流作为重点工作推进。经初步统计,截至2019年底,我省已建成县级农村物流中心302个、乡镇综合服务站近1400个、村级物流服务站33000余个,农村物流服务品牌初步形成。



6月1日零时刚过,邯郸的杜女士就收到了在京东抢购的一款自拍杆。杜女士从下单到收货,仅用了不到10分钟时间。 京东物流供图

同时,北国电器其他门店也将在“6·18”活动期间推出至少一次门店直播活动,加大促销力度,带动当季旺品销售。

北国商城电器事业部相关负责人表示,春节以来,北国电器多个门店开始尝试直播带货,并取得了不错的销量,直播带货成为门店销售的一大亮点。此次“6·18”活动期间,门店也将通过线上线下相结合的方式,为消费者提供更好的购物体验。

电商时代,边追直播边购物已成为新潮流。而直播带货不再是电商企业的专利,不少线下门店和传统生产企业也纷纷加入到直播队伍中来,挖掘线上消费新空间。

“宝宝们,我们现在推出的‘爱尚羊’品牌羊肉,不掺水,肉质嫩,做烤串、炸羊排,想怎么吃就怎么吃……”6月10日,丰宁满族自治县爱尚羊餐饮服务有限公司直播间内,来自县广播电视台的主持人与企业工作人员开启直播带货模式。此次直播也是为6月18日当天由县网信办与拼多多联合组织的“县长直播带货”活动进行预热。

作为一家传统食品生产企业,爱尚羊公司此前的营销渠道主要以批发市场、大型餐饮企业等大宗市场为主。受疫情影响,今年以来企业的销售收入下滑。公司董事长毛宏革发现直播带货很是火爆,便开始建立直播队伍,试水电商直播。

在玩法多样的直播带货中,“总裁带货”成了新风尚。省工信厅在全省发起“总裁带货”工业企业产品网络直销公益活动,带动河北产品线上销售。

6月16日,作为“总裁带货”京东“6·18”促销的重点活动之一,省工信厅厅长龚晓峰和君乐宝乳业集团总裁魏立华,以及主持人方琼、奥运冠军田亮将一同走进直播间,举办一场“总裁带货”直播活动。

为更好地推动“总裁带货”活动,抓住“6·18”网上销售促销时间节点,省工信厅与京东共同举办“总裁带货”京东“6·18”促销活动。京东商城设立“总裁带货”河北工业企业产品销售专区,开展直播销售、打折促销等宣传推广活动,集中对河北产品进行统一推介。截至目前,共有325家河北工业企业参加了此次活动,产品近万种。

□河北日报记者 冯阳

“我刚下单不久,就接到了送货电话,太快了!”6月1日零时刚过,邯郸的杜女士就收到了在京东抢购的一款自拍杆,从下单到收货仅用了不到10分钟时间。

今年“6·18”活动期间,京东快递基于大数据爆款预测,试点将部分爆款产品前置部署在距离消费者最近的营业部中,在消费者下单瞬间即开始打包发货,确保数分钟内即可完成收货。

作为常态化疫情防控阶段的一个重要促销节点,此次“6·18”活动备受关注。活动启动后,线上线下各类商家及电商平台纷纷推出大力度促销措施让利消费者。我省企业也积极参与促销活动,开启直播带货新模式,激发消费潜力,促进消费热度提升。

### 消费券叠加大幅优惠,提速“买买买”

20枚烤鸭蛋,原价45元,“6·18”促销价29.9元。临近端午节,在京东平台上的中国特产·辛集馆,一款烤鸭蛋产品成为近期的热卖产品。

受疫情影响,该店铺销量5月份才出现恢复性增长。为抓住“6·18”重要消费节点,该店铺提前准备了上万份产品,并通过大力度促销活动,吸引消费者关注。

在店铺运营负责人石金钗看来,“6·18”是近期提升销量的一次重要契机,他们的促销力度远大于去年,希望借此能进一步提升销量。同时,店铺还参与了京东平台的端午节专属促销等活动,在自身优惠的基础上,叠加平台提供的各项优惠活动,低价促销,让每个消费者都能享受到不同程度的优惠。

想借“6·18”促销活动大干一场的,还有来自廊坊的淘宝店铺万宝德。该店铺依托传统花丝镶嵌工艺,主要制作颇具古风的配饰。近一个月来,店主刘超和工作人员加班加点赶制产品,积极备货。

早在3月份,刘超便开始了手新品研发,想要在“6·18”活动中推出当季新品。针对此次年中大促,20种新品及以往的爆款产品都将以内最低价格出售。

售。同时,店铺还将推出团购、抽奖等活动,配合平台的各项促销活动,以各类优惠活动吸引消费者。

今年上半年,万宝德店内饰品销量较往年有所下滑。刘超希望抓住“6·18”促销之机,更好地推广传统花丝镶嵌工艺和产品,打赢年中“翻身仗”。

在各家店铺积极备货、推出各项优惠的同时,京东、天猫等各大电商平台也纷纷推出多种打折促销活动,吸引消费者。

天猫今年“6·18”的优惠力度超过去年“双11”,携百亿元现金消费券、跨店满减升级、聚划算百亿补贴等活动进场。京东抢先抓早,推出最大促销力度“超级百亿补贴”活动,提供超2亿元的五折商品。拼多多延续百亿补贴,还将在活动期间推出数万个“秒杀万人团”。

线上消费优惠多多,线下促销诚意满满。

在线下,各地政府推出消费券,叠加各商贸企业推出的多种优惠,吸引市民“买买买”。

6月7日11时30分,邢台市2000万元电子消费券发放活动启动。消费者通过“家乐园速购”APP即可参与领券活动。家乐园集团相关负责人尹晓鹏告诉记者,消费券发放首日,百货类、家电类消费券便被“秒光”,还有两批消费券将于近日发放。

家乐园集团是邢台规模最大的百货零售连锁企业。今年“6·18”促销活动中,企业在政府消费券的基础上,也推出了力度较大的优惠活动。“在消费券和企业活动叠加下,促销力度已经超过了往年‘双11’的水平。”尹晓鹏说。

数据显示,截至6月11日,在家乐园集团旗下的超市、百货等门店消费的购物者中,超过3成使用了电子消费券。

### 商家紧抓直播带货风潮,挖潜消费新空间

6月12日,北国商城股份有限公司电器事业部的工作人员在为“6·18”活动准备。按照计划,6月18日当天,他们将在石家庄北国电器新店举行直播带货活动,部分爆款单品将以超低价格进行销售。

## 河北市场监管

# 深化机构改革成果 综合运用监管职能 全省市场监管部门全力服务市场主体健康发展

全省市场监管部门深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府统筹推进疫情防控和经济社会发展各项部署,扎实做好“六稳”“六保”工作。特别是在保市场主体上,深化市场监管机构改革成果,实施综合监管、强化综合执法、提供综合服务,全力支持市场主体健康发展,助力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。

今年1至5月,全省新登记市场主体43.8万户,其中新登记企业12.49万户,新登记个体工商户31.17万户。受疫情影响,在经历2月、3月增幅下滑后,4月份新设市场主体14.97万户,同比增长22%,实现企稳回升。截至5月底,全省市场主体总量达到643.2万户,比去年同期增长15%,居全国第7位。

### 用好政策工具箱,助力市场主体复工复产

特事特办用活政策,力促防疫物资企业复工复产。疫情发生之初,我省仅有1家多年未生产的防护服生产企业,以及11家因春节假期处于停产中的口罩企业,各类防疫物资产能远远满足不了防疫需求。省市场监管局、省药监局迅速启动应急预案,特事特办,全力助推防疫物资企业复工复产。一是找重点。春节期间,紧急组织对全省口罩、防护服等防疫用品生产企业全面摸底。二是破难点。迅速出台相关措施,对有资质的企业督促尽快复工,并派专人驻厂指导,确保满负荷生产。对有产能但没有资质的,迅速启动应急审批程序,提供全程技术指导,帮助企业迅速转产防疫用品。疫情防控期间,全省新批准16家企业转产医用防护服,79家企业转产、生产医用口罩(新批准74家,老企业扩产5家)。三是

药品原材料生产企业开展专门调研检查,确保上游原辅材料价格稳定、供应充足。全省医用防护服日最大产能从0件升至8.3万余件、医用口罩日最大产能从34万只升至1542万只。四是消白点。派专人到英语特(唐山)生物技术有限公司驻厂帮扶,该公司检测试验室快速通过国家药监局应急审批。批准康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司生产医用红外体温计,填补了河北省空白。

立足实际出台政策,支持各类市场主体恢复生产。制定了应对疫情支持企业健康发展的20条具体举措,全方位支持市场主体恢复生产经营。会同省商务厅,制定了商超、餐饮、住宿行业复工复产工作指南。省市场监管局联合省发改委、省财政厅等九部门,出台《关于应对疫情影响扶持个体工商户恢复经营持续发展的若干措施》,十个部门共同建立支持个体工商户政策落实工作机制,进一步推进扶持政策落地见效。围绕“六稳”“六保”新要求,制定了《关于做好常态化疫情防控服务经济社会发展工作若干措施》,提出开展质量提升帮扶、强化知识产权运用、深化企业融资帮扶、推动消费扩容提质、做好出口认证帮扶、支持引导扩大就业等14项措施,全力推动复工复产、复市复业。

持续放宽准入政策,助力扩大市场主体总量。进一步落实“证照分离”改革政策。根据省政府部署,在中国(河北)自由贸易试验区雄安片区、正定片区、曹妃甸片区和大兴机场片区等四个片区对所有涉企经营许可事项实行全覆盖清单管理。进一步放宽经营场所资源。指导各地落实《河北省进一步放宽市场主体住所(经营场所)登记条件规定》,为市场主体注册经营提供便利。进一步优化登记程序。会同省政务服务办、省人社厅等部门联合印发《河北省企业开办一网通办工作方案》,推进企业开

办“网上办、即时办、联合办、一日办”,推进到8月底实现设立登记、公章刻制、发票申领、参保用工登记等企业开办事项全流程网上办理,一个工作日(8个工作日)办结。加强证照审批衔接,帮助从事餐饮、零售等行业的个体工商户尽快开展经营活动。大力推行“零见面”服务,推广手机“云窗办照”App。进一步培育新型市场主体,加强对疫情带来的宅经济、云商业、云服务等新业态、新模式调研,培育发展新动能,确保全省市场主体总量进一步大幅增加。

### 念好助企帮扶经,帮助市场主体渡难关

针对市场主体普遍存在房租、用工、运输成本、原材料、销售等方面问题,市场监管部门积极发挥职能作用,想方设法为市场主体纾困解难。

大力减少收费。省市场监管局所属产品质量及特种设备检验检测、计量等机构,主动减免疫情期间相关计量器具检定校准、检验检测等服务收费,目前已检定校准防疫器具等设备5.2万台,检验消毒液、洗涤用品等产品1590批次,减免相关费用1000余万元。同时,组织全省175家法定计量检定机构免费为近2.3万家复工复产企业检定校准计量器具62.5万台件。

搭建招工平台。省个私协会联合省人力资源社会保障服务中心,依托河北人才网联合举办了河北省春季大型网络招聘会、京津冀大型网络招聘会、河北省高校毕业生季大型网络招聘会,为个私企业和大学生、农民工等求职者架起“云端桥梁”。各级协会组织协助个私企业进行网上注册、上传招聘信息等工作,广泛利用网络、微信、电话等多种形式向高校和社区宣传就业政策、推送就业岗位。解决融资难题。各级市场监管部

门通过办理股权出质、动产抵押、知识产权质押登记等,帮助市场主体融资。1至5月,全省共登记动产抵押1519件,担保债权数额585.5亿元;帮助445家企业出质股权386.77亿元,担保债权数额1567.51亿元。省个私协会指导各地协会开展针对中小微企业和个体工商户“无接触贷款助微计划”,全省有8.21%的工商户享受低息、免息政策支持。石家庄等市的个私协会还组织召开了银企对接会,拓宽市场主体融资渠道,据不完全统计,全省目前已为小微企业融资4.5亿元。

主动包联帮扶。省市场监管局充分发挥与市场主体联系紧密的优势,深入开展全员包联市场主体活动,实行“一人包联、全局服务、一张清单、全面解决”,积极帮助协调解决审批、用工、原料运输等方面的问题。共收集问题106条,已解决102条。其中,因受疫情影响,今麦郎面品有限公司上游20多家原辅料、包装配套供应企业大面积停工,一度面临停产。省市场监管局主动对接,并协调邢台、邯郸、保定、衡水、石家庄等市和15个县(市、区)市场监管部门,帮助企业用工、运输等问题,确保该公司15条生产线全速运转。6月8日,又启动百名干部走基层活动,全体干部将分组前往全省基层所及部分区域重点企业、中小微企业、农贸市场及小餐饮小摊点调研,推动各项帮扶政策落地。

### 打好职能组合拳,扶持市场主体做优做强

强化品牌驱动。优化商标业务办理,适当延长因疫情影响而不能在规定时间内办理的商标异议、复审、续展等业务期限。充分发挥国家知识产权局石家庄、唐山、邯郸受理点作用,各级市场监管部门积极支

持市场主体培育发展注册商标。今年以来,全省新增商标注册4.23万件,驰名商标5件,地理标志商标23件。省市场监管局启动“知识产权服务万里行”活动,突出“知识产权服务助力复工复产、支持创新创业”主题,调配资源,激发创新创业活力,全省新增发明专利申请6370件。

强化示范带动。省市场监管局组织协调全省64家省政府质量奖企业、省团餐与饮食行业协会、省食品工业协会、饭店烹饪餐饮行业协会、省医药行业协会等发出联合倡议,动员广大市场主体有序复工复产,确保产品质量,保障市场供应。各级持续推进质量提升工程,以26个重点区域为重点开展大走访活动,帮助企业解决实际问题。继续开展争创中国质量奖、省政府质量奖培育活动,培树质量奖典型,全省287家企业列入培育梯次名单。

强化认证服务。针对国际市场对防疫用品的巨大需求,全面排查我省防疫用品生产企业国际认证、产品出口等情况,对企业实行“一企一档”管理。主动指导产能大、质量高的口罩、防护服等防疫物资生产企业开展国际认证。先后组织2次专题培训,实行“一对一”帮扶、“一企一策”服务,助力企业取得出口资质,目前已有92家防疫用品企业获得国际认证。

强化广告支持。在全省范围内开展“提升品牌、共促发展”广告助企专项行动,整合省内优质广告媒介资源,精准用力,促进成长型实体企业品牌升级,提高知名度,提高市场占有率。目前已协调有关媒体免费提供近2000万元广告资源支持市场主体发展。

### 当好市场守护者,创优市场主体发展环境

露头就打稳物价。疫情之初,

迅速启动价格监管应急机制,紧急约谈大型商超、主要药品、医疗器械经营单位,发出《提醒告诫书》。省市场监管局出台《疫情防控期间哄抬价格违法行为认定和处理的指导意见》,保定、衡水等市局迅速查处5件哄抬物价大案,罚款512.76万元,有力震慑了不法行为。截至目前已查办价格违法案件1456件,罚款1706万元,占查办案件总数的54%。

突出重点保质量。一是驻厂盯,对省内所有防控用药、防护用品生产企业,专人驻厂包联,严防死守质量安全。二是现场查,对全省食品药品、医疗器械生产经营单位,以及医用计量器具、特种设备使用单位进行全覆盖检查,整改问题1358个。三是及时抽,全省抽检药品101个品种268批次,完成检验219批;抽检医疗器械21个品种671批次(含医疗器械),完成检验417批,合格率100%。应急抽检大宗日常食品759批次,结果全部公开。

持续用力护秩序。省市场监管局先后发布加强质量监管、广告监管等7个公告,12315投诉举报系统24小时值守,出台《疫情防控相关法律法规适用清单》,并组成14个稽查办案组,指导各级市场监管部门从严从快查处违法行为。各地深入开展市场秩序优化行动,打击野生动物违规交易和非法制售口罩等防护用品,推进价格监管、反不正当竞争执法、知识产权保护等,截至目前全省市场监管部门共查处涉及疫情案件2696件,罚款3876万元,已向社会公布共75批377件典型案例。省市场监管局发挥公平竞争审查联席会议作用,指导各级市场监管部门依法查处各类妨碍公平竞争的行为,目前已清理1251件,拟修改、废止11件。同时,强化新出台帮扶政策审查,防止因短期利益而出台排除、限制竞争内容的政策措施,营造公平竞争营商环境。

包容审慎助成长。在严厉打击违法违规经营的同时,各级大力实行包容审慎监管,特别是对疫情影响,营业执照、食品生产经营等许可到期不能及时办理变更登记的个体工商户,允许延期办理,将个体工商户2019年度年报时间由6月30日前延长至12月31日前,为市场主体经营提供了良好的环境支持。(杨德永、张丽雪、马彦铭)