



骆驼湾的年轻人

□河北日报记者 刘萍



青山环抱的骆驼湾。

太行风 奋斗在脱贫攻坚一线

返乡

在北京创业成功后,刘永刚回到了心心念念的老家骆驼湾。那是2013年,当时他二十九岁。在平均年龄六十多岁的骆驼湾,是名副其实的年轻人。

个子不高,清瘦儒雅,温和中却带着韧劲儿,这是刘永刚给人的第一印象。他喜欢老家的美景美食,也希望更多的人来欣赏品尝。

黄泥墙,青灰瓦;玉米辫,木篱笆;房前两畦菜,屋后三树花。如诗如画的太行田园风光,定格在刘永刚的农家小院里。

乡愁缕缕如丝线,牵引着大山外的人们。几乎是一年四季,游客络绎不绝。他们喜欢骆驼湾的山山水水,喜欢她的安然静美。

当初,刘永刚打算从北京回乡创业,凭的是渗进骨子里对家乡的那份热爱。但妻子翟艳玲有些不愿意。几次三番,终于说动了妻子,但

“他们新点子可真多哩”

不知何时,春雪化作了春雨,湿润地洒落在骆驼湾的土地上,一幅天然的《太行农家迎客图》跃入眼帘:石墙绕篱笆,春雨润新芽;山间古庭院,窗前荠菜花。

如今的骆驼湾,是古老的,更是年轻的。七年多的脱贫攻坚战,让这片有着古老文明的土地重新焕发出青春的活力。

说它年轻,还因为,在这里活跃着一群可爱的年轻人——他们中,有的因恋着故土而返乡创业,有的立志把家乡的美好分享给全世界,还有的从四面八方奔来此……他们用年轻人的理想和担当,帮扶骆驼湾走出贫穷,奔向希望;他们用自己青春的身影,点燃着这片古老的土地!

妻子抛下一句话:“骆驼湾咋能跟北京比啊?”

“所以咱更要回去做点事,帮帮家乡。”刘永刚认真地对妻子说。

翟艳玲是安徽人,刚结婚时,刘永刚带着她从北京回过一次骆驼湾老家。火车、汽车加摩托车坐了个遍,走了将近十个钟头才到家,进门时身子都散了架。村里破旧的房子,泥泞的街道,一眼望去看不到任何生机。“那时我发誓再也不回来了!”翟艳玲想起记忆中的骆驼湾,连连摇头。

“现在你咋又过得这么美了?”刘永刚接上她的话。

“还不是因为你,老说离不开老家,老家有绿水青山,早晚晚会变成金山银山。”返乡后,贤惠的翟艳玲不再抱怨过,帮着刘永刚经营民宿,照顾客人、打理房间,在骆驼湾一干就是六七年。

春夏旅游旺季的时候,几乎每天都有好几拨客人,迎来送往、洗

菜做饭……一天忙得都忘了时间。小两口没日没夜,起早贪黑地干活。尽管辛苦,俩人却笑称那是“幸福奋斗忙”。

“年轻人不怕累!要干事,要创业,最怕的是不累啊!”翟艳玲现在的想法和当初已经完全不同,她越来越觉得自己离不开骆驼湾了。

“今年年初,要不是疫情的原因,旅游热潮会像咱家门前的迎春花一样,来得热闹火爆。”刘永刚满怀信心地说。

“说得对!咱国家都扛过来了,咱们也一定能扛过去。”翟艳玲附和着。

骆驼湾还有一位年轻活泼的“八〇后”任永花,走路像一阵风,说话像一团火。

在北京接到村委会动员年轻人回乡创业的信时,任永花有些犹豫。但当她看到几年前回乡创业的同辈人日子越过越好时,便下决心回乡发展了。在异乡总有漂泊无根

的感觉,只有回到生她养她的骆驼湾,心才安定下来。

如今,任永花一边在村里的民宿公司打工,一边帮哥哥打理骆驼湾小超市。她精选品牌商品入驻,比起城里的大超市,这儿的货品质量毫不逊色。一到旅游旺季,小小的铺子,顾客盈门。眼下,她正忙着组织筹备村里一年一度的骆驼湾山货大集,货品挑选和供应是重要的一块,来不得丝毫马虎。说起山货大集,去年试了一次水,那叫一个火爆!仅一个“五一”小长假就接待了一万多人。集市上,大多是阜平的土特产,骆驼湾的蜂蜜、香菇、山珍、高山苹果等备受青睐,一度卖断了货,后来寻找的回头客和商家络绎不绝。

任永花笃定地认为,骆驼湾发展的春天来了!

刘永刚、翟艳玲、任永花……这些骆驼湾年轻人的青春和梦想,就伴着骆驼湾的春天,悄悄地生根、发芽、生长、开花……

好在,村里、县里成为他们坚强的后盾。集体企业骆驼湾实业发展有限公司成立,把民宿资源集中起来转型升级。引进新理念,统一运营,让时尚元素与太行特色在骆驼湾完美交融。

脑子活、眼光远的刘永刚,这一头,刚把自己的农家乐流转出去,那一头又瞄上了餐饮业,开饭店、办连锁……不断拓展新业务的刘永刚,忙得不亦乐乎。

谈起自己最大的心愿,刘永刚说,就期盼着骆驼湾乡村旅游发展得更好、更有品位,也走得更长远。

正值春天,漫山遍野盛开着花儿,好像骆驼湾年轻人的青春,在默默吐露芳华;这些花儿,又仿佛催促勤劳的年轻人,快去酿造更加美好的生活。

在任永花眼里,这些花儿可是

骆驼湾发展的宝贝!家有百花园,酿得蜂蜜香。

“色如炼乳凝脂,味道香甜可口。这是农家原生态的蜂蜜。”任永花说。现在,小超市的白蜂蜜早已名声在外。

不仅白蜂蜜,还有七十五个冷棚食用菌,都已成为骆驼湾的特色产品。

“我有好几个小伙伴都是菇农哦!”任永花感慨,菇农们是真辛苦,一到收获季节,得没日没夜地盯着香菇开伞,等到它们开到七八分、菌盖边缘仍稍内卷时,就必须第一时间采摘上市,耽误几分钟,品质就会相差几倍甚至十几倍。

但是,骆驼湾的年轻人从不怕吃苦!他们吃下了苦,也酿出了“甜”。这不,县里着力打造“老乡菇”品牌,名气越做越响,已发展

成为地方富民产业。

“村里正在建设骆驼湾集市电商平台,我也想借网络直播打开更加广阔的销售市场。”任永花捋了一下齐肩发,笑着拨弄着手机说,“如果我能开直播带货,凭咱骆驼湾的绿色农产品,销量飙升不在话下!”她深知,如今是互联网时代,在某种意义上,乡村和城市几乎站在同一起跑线上,骆驼湾得抓住这个千载难逢的机遇。

乡村旅游、网络大集、电商平台、直播带货……这些老一辈村民听都没听说过的词语,挂在了年轻人的嘴边,一个又一个创业新项目在骆驼湾落地。

“我正在喊出去打工的小伙伴们回家来,守着骆驼湾一样能创业致富。”任永花觉得,家乡对于年轻人来说,有着无限可能。

骆驼湾的女儿

在骆驼湾,还有这样一群人,他们来自异乡,却早已把这里当作故乡。他们日里夜里、案头灯下细细谋划,风里雨里在太行深处疾驰穿行。他们由不同的单位而来,却有一个共同的名字——骆驼湾驻村工作队队员。他们是骆驼湾的“最强外援”。千方百计为村里引进产业项目的第一书记刘华格、积极搭建电商平台的扶贫干部黄文忠……乡亲们细数着他们的名字,一如夸赞自家的儿女。

驻村工作队里,当然也少不了年轻人的身影。队员唐超男就是个“九〇后”。眼前的她,穿着一件工作服,站在春雨中,犹如一株盛开的山桃花。青春写满她稚嫩的脸庞,但是,当谈起驻村工作,以及与乡亲们在一起的战斗友谊时,唐超男的眼神便立刻坚定起来,仿佛闪烁着火光。

从未湖畔而来,从前辈手中接过接力棒,把扶贫的重任义无反顾地扛在肩上。

骆驼湾,一共有几条街,几个门、几口人,她了然于胸;哪家缺米缺面、哪家有人生病住院、哪家着急孩子上学……谁家有啥难事需要帮忙,就来喊小唐。”上党课、开文艺晚会、组织摄影展、开

展农业技术培训……年轻人就是有朝气,干起事来好像有三头六臂。

“这样的生活,苦吗?累吗?”“吃苦,不怕!看着骆驼湾一天一个样地发展,心里可美啦。”

“躬耕深山乡村,离家千里万里,不觉得委屈?”

“那算啥?好青年四海为家,纵横天涯。再说了,骆驼湾脱贫攻坚、可持续发展,不正需要年轻人吗?”

近年来,虽然已经有四十多位年轻人从外地返乡创业,但唐超男还是希望村里的年轻人多些,再多些!为此,她主动跟村里的年轻人交朋友,了解他们的想法。“都是年轻人,心里话说个没完。最关键的就是:让他们留在村里,有干劲,有奔头!”

回乡青年李爱明是工作队帮助村党支部发展的积极分子,现在他已经预备党员,还担任了村干部,带领大家谋划发展项目。如今,骆驼湾的年轻人纷纷向党组织靠拢。在工作队的帮扶下,一支年轻的党员队伍正在逐步壮大。

党支部成为脱贫攻坚的火车头。党员多了,思想容易统一,村里做起事来就顺畅,也更有凝聚力。年轻党员多了,又活跃了气氛,增加了点子,扩大了视野。

在最近参加的一次村党员会议上,唐超男就发现,年轻党员们为了骆驼湾的发展贡献出不少好想法,“特色农业得错位发展,利用海拔高咱种冰葡萄,别的地方可没有啊”“种中草药,也是好项目”“建立动物乐园,留住带孩子来玩的游客”……听他们的讨论就知道,骆驼湾的年轻人正拧成一股绳,铆足劲向着美好的明天再出发。唐超男的心里别提有多高兴了。

二十八岁的唐超男,从河北省农业农村厅到骆驼湾驻村扶贫,已经两年多了。近千个日日夜夜,她早把自己当成了骆驼湾的女儿。干完一天的工作后,她喜欢去山上看看,骆驼湾的星星月亮、山山水水,早已记住她,也跟她悄悄说过许多话……每次从山上回来,她又装满了工作的激情。

“新时代遇到你们这样的年轻人,是何其幸运啊!”

“我们这一代人能遇到新时代,才是更幸运的!”唐超男的话,云淡风轻,却令人深思。

这些年轻人啊,仿佛是太行山上那一棵棵质朴坚韧的山桃花,不惧风霜,美丽绽放。他们用美好的青春,换来骆驼湾的万里春光,孕育出一个又一个新的希望。

本版图片均由河北日报记者赵杰、赵海江摄

莫让少儿读物成『毒物』

□韩莉

伴随国内儿童阅读需求上升,少儿阅读市场逐渐扩大。然而,部分粗制滥造、内容失格的童书流入市场,容易对少年儿童产生不良影响。一本名为《小熊过生日》的儿童绘本,近日在网络上引起热议。该绘本中,许多朋友参加小熊的生日会,吃蛋糕时却有一位朋友不见了,餐桌上则多了只烤鸡。故事暗示朋友“上”了餐桌。网友纷纷表示,这样的内容难以理解,这样的奇葩童书令人难以接受。(6月14日《半月谈》)

孩子们眼瞅着可爱的卡通形象,津津有味地听着故事,突然面前“小可爱”的画风和话锋一转,朋友成了餐桌上一道菜,恐怖狰狞,何其残忍。不要说孩子反应不过来,大人都难免发蒙——为了吸引眼球,直接把扭曲的心理、荒谬的是非观用没有充分辨别能力的孩子面前,这哪里是小熊过生日,分明是制造商分食童书市场这块大蛋糕时急功近利的写照,可谓吃相难看!

细究起来,市场上价值观扭曲的童书实不少见,有的丝毫不掩饰血腥暴力,甚至还有色情内容充斥其中。不该出现的内容频频出现,不和谐音符屡屡响起,让本来是助力幼儿成长的读物变成了“毒物”。

这一切,都与童书出版的浮躁风气脱不开关系。据统计,截至2019年9月,全国共有555家出版社参与少儿图书市场竞争。谁都知道父母最舍得在孩子身上投资,所以各类出版机构争先恐后涉足童书领域,想分得一杯羹。这种想法本也无可厚非,只是应该守住秩序和底线,通过上乘的内容、精美的印刷,新颖的创意形成良性竞争。

童书有着浅显易懂和篇幅较短等特点,即便是非专业人士也很容易“上手”。这就使得很多门外汉跃跃欲试,不去真正揣摩孩子的心理和需求,而是用成人思维去想去写去画,把一些所谓的“梗”生搬硬套给并不适龄的孩子,这就难免导致奇葩桥段频出。而不够严谨细致的编辑流程,则让粗制滥造和恶趣味夹带了空子。

童书市场局面的混乱,亟须引起相关出版和管理单位的高度重视。我国《出版管理条例》明确规定:以未成年人为对象的出版物不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容,不得含有恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容。但长期以来,童书粗制滥造现象仍然屡禁不止,让人扼腕叹息,同时也需要出版管理部门在审核措施、惩处力度上下功夫。对于少儿出版物,既要打击非法有害出版活动、淫秽色情低俗信息,也要对那些水平不高、内容粗劣的“残次品”加以整治。有学者建议,设立图书审查委员会,由教育专家进行价值观念和教育意义的审查把关。这对于童书作品的“严管”不失为良策。

童书出版机构更要加强自我检视和把关,应当认真考察,选择优质出版社的正规读物,亲子共同阅读,为孩子答疑解惑,才能一起领略童书中的奥秘,走入孩子精神世界。

总之,少儿读物切莫夹杂少儿不宜内容,更别成了“毒物”。守护孩子们健康的精神食粮,需要多方努力,更需走脑走心。



电邮:t36@tom.com

hbrbwzhk@163.com



骆驼湾吸引各地游客前往。



骆驼湾精致的民宿院落让人流连忘返。