



第一时间的深度 事实背后的事实

阅读提示

在日前落幕的第127届广交会上,河北跨海跨境电商产业园签约阿里巴巴国际站大型渠道商。几乎同时,6月22日,石家庄跨境电商“1210”监管模式正式运行,跨境电商零售进口监管政策落地实施。河北在跨境电商方面的一系列动作,被业界看做是推动我省对外贸易增长的新业态、新模式、新引擎。

跨境电商起势,助力外贸克难

□河北日报记者 赵泽众

跨境电商逆势上扬

在第127届广交会上,我省石家庄跨境电商综合试验区和唐山跨境电商综合试验区首次亮相。

“此次广交会,20家唐山跨境电商企业参加了跨境电商专区,经初步统计收到询盘150余条。”唐山市推进跨境电商综合试验区建设工作领导小组办公室专职副主任郝晓维介绍,该区跨境电商平台共入驻企业748家,其中出口企业659家,主要涉及钢铁、建材、机械设备、陶瓷等产品。

这次广交会,河北跨海跨境电商产业园签约阿里巴巴国际站大型渠道商,成为一大亮点。

“河北跨海跨境电商产业园的成功签约,不仅可以完善基地B2B跨境电商产品线,还可以借助阿里巴巴这个国际最大的B2B跨境电商平台,为企业大宗商品出口提供新渠

道。”河北跨海跨境电商产业园负责人闫展介绍,目前入驻产业园的企业181家,通过全球速卖通、Amazon、Ebay、Wish等跨境电商平台,2019年度总交易额突破4000万美元。

在疫情背景下,不少受影响的进出口企业开启跨境电商新模式,我省跨境电商迎来逆势增长。今年1至4月,省内跨境电商进出口总值达959万元,同比增长3.3倍。

“我们从去年开始做跨境电商,主要通过速卖通平台销售产品。由于销售情况不错,今年新开通了ebay平台。”石家庄盈博智能科技有限公司总经理郑宏杰说,“现在公司的海外客户源不断扩大,东南亚、欧洲的客户逐渐增多。”

郑宏杰告诉记者,目前跨境电商平台的主要语言为英语,后期,随着像

俄语等国家客户的增多,公司将专门推出小语种的产品介绍。

一些企业通过发展跨境电商获得红利,引来了从未接触过跨境电商的企业纷纷试水。

“公司在今年5月着手准备跨境电商,计划先从销售防护服和隔离服开始。”河北依时华服饰贸易公司总经理马占华说,“受疫情影响,海外消费者的购物需求从线下转为线上,线上消费成为主流,我们也想试试做跨境电商,借助跨境电商平台开拓国外市场。”

今年以来,除了传统外贸企业以外,大量内贸企业及具有一定电商基础的中小企业开始转做跨境电商业务,并且发展速度更快。而且,与往年相比,我省企业由单一的B2B大宗商品跨境电商,逐步向B2C、C2C为主的小额跨境批发及零售领域发展。

“入驻河北跨海跨境电商电子商务产业园的企业,单在亚马逊跨境电商平台的一周订单就高达2197单,有的企业还入驻多个平台。”中国国际电子商务中心河北跨境电商培训基地负责人洪彦硕介绍,“今年,我省很多企业采取多平台方式从事跨境电商,由单一平台向多平台发展,B2B、B2C、C2C多种平台同时经营。”

“疫情之下,传统外贸订单下滑,而外贸新业态跨境电商却逆势上扬,成为外贸新引擎。”省商务厅相关负责人表示,通过跨境电商的区域扩大效应和企业数量增加效应,弥补了疫情给传统贸易模式造成的不利冲击,成为推动对外贸易增长的新动能。

抓住机遇势在必行

不久前,石家庄市首届网上出口商品交易会在线云开幕式上,特美特国际贸易有限公司和阿联酋的一家采购商达成合作意向,出口价值4.2万美元的番茄酱。

“通过跨境电商平台,企业可以省去物流成本、营销成本、人力成本等,并且能让产品快速地向世界。”特美特公司有关人士介绍,通过网上出口商品交易会平台,企业不但可以自主上传发布商品信息、企业信息,还可以利用VR全景技术,将企业的生产、装配等全流程展示给买家。买家可以通过云展览平台查询商品信息,直接与企业进行视频洽谈、签约。

有关专家认为,一方面,我们面临全球特别是海外消费者不断从线下到线上消费场景转变的趋势。另一方面,全球的物流和支付不再成为一个难题,这使得经营跨境电商不是那么难。

在疫情背景下迅速发展的跨境电商,既是企业生存之道,又是竞争之策。而建设更多服务中小企业的海外仓平台,有利于企业通过跨境电商融合发展,共生共荣。

“除了原有园区外,我们分别正在石家庄、邢台筹建新的园区,企业入驻即可进行跨境电商孵化。”



7月5日,在河北跨海跨境电商产业园区内,工作人员正在为省内跨境电商企业答疑解惑。河北日报通讯员 王岩摄

闫展介绍,7月6日,宁晋县跨海跨境电商电子商务产业园与邢台市跨海跨境电商电子商务产业园已经同步试运营。

6月22日,石家庄综合保税区跨境电商“1210”模式进口首单业务办结,标志着跨境电商“1210”监管模式正式

运行。

记者采访得知,“1210”是一个海关监管方式代码,通过这种方式,经海关备案的跨境电商平台可根据市场预测和消费者需求,预先从国外集中采购商品并批量存放在保税监管场所,随后根据订单“化整为零”配送给客

户,从而有效降低物流成本。

省商务厅负责人表示,目前,省内跨境电商商务发展迅速,为“稳外贸”作出了积极贡献,而跨境电商加快发展脚步,离不开政策加持。

郝晓维介绍,唐山跨境电商电子商务综合试验区以保理融资和贴息方式,为企业提供快速退税、供应链金融等服务,全力支持跨境电商平台、公共海外仓、国际物流业务等项目建设。“下一步,我们还将加快扶持资金兑现速度,实现资金兑现常态化,为企业拓展海外市场保驾护航。”

目前,石家庄市政府正在起草《石家庄市支持跨境电商电子商务发展若干政策措施》,文件拟在建设综试区公共平台,建设跨境电商产业园、支持中小微跨境电商企业扩大出口、设立海外营销平台等多方面予以支持。

洪彦硕表示,他们将邀请商务部、中国海关等部门权威专家,为企业进一步解读我国跨境电商政策、未来发展方向,以及对跨境电商支付、物流、仓储等各流程及环节进行培训,补齐企业跨境电商方面的政策和知识短板,提高企业的实操能力。

积极行动补齐短板

6月17日14时,河北跨海跨境电商产业园的培训人员正在为河北化工学院的学生进行跨境物流海运的

课程授课。“现在最主要的是缺少外贸员、缺少人才。”马占华说,“去年就想做跨境电商,无奈没有专业的操作人员,对跨境电商平台的了解也微乎其微。”

业内人士分析,跨境电商专业,既有国际贸易专业的特点,也有电子商务专业的特点,属交叉学科,单一的专业可能无法满足企业对人才的需求。

马占华告诉记者,跨境电商培训解决了这个难题。现在公司员工正在接受跨境电商

“近日,来自韩国的商品在进入青岛西海岸综合保税区跨境电商监管中心仓库时扫码入库。”新华社发

培训,公司产品也在国家交易平台上逐步上架,这样“搭便车”比自己摸着石头过河快多了。

闫展介绍,河北跨海跨境电商电子商务产业园已经为河北师范大学、河北幼师职业技术学院等13所高校进行在线授课,共计1500余课时,涉及大学生跨境电商培训1300余人。

同时,也有业内人士反映,不少企业缺乏自主产品品牌IP保护意识,不重视知识产权的保护,不利于跨境电商持续发展。

“目前公司已有的9项国内专利,国际商标注册工作也在推进中。”郑宏杰说,“在未来的产品布局中,将重点推出针对境外消费者的需求化产品,这就需要公司尽早及时地进行销售产品的知识产权布局,最好是在产品上线销售前就拿到相应的商标权或者专利权。”

省商务厅相关负责人表示,我省传统外贸企业逐步重视维护自主品牌及维护自己客户,开始重点建设自己的多语言网站并进行自主网上品牌推广。

广,重点打造自己的跨境电商推广平台。

“基础设施不健全也是跨境电商发展瓶颈之一,目前唐山港除日韩航线外,海运国际航线较少,制约跨境电商商品大进大出。”郝晓维说,直航航线少,直接导致运输成本增高,影响跨境电商企业来唐山开展业务的意愿。唐山机场尚未对外开放,没有国际快件监管中心和国际邮件互换局,影响跨境直购进出口业务开展。

此外,供应链金融服务行业不够成熟,供应链金融对国际贸易的支撑不够,也是跨境电商需要补齐的一个短板。

有关专家表示,当前跨境贸易中产生了大量碎片化、定制化的订单,其商业路径与传统的“集装箱订单”存在很大不同,这亟需新的监管模式、相关税收征管制标准、技术标准等诸多规范,则加快建立。

记者观察

6月17日上午,在河北跨海跨境电商电子商务产业园一楼,工作人员正在制作商品链接,制作完成后上传至跨境电商平台就可以进行销售了。

“上架商品链接操作难吗?”记者问。

“不难,通过培训学会基础操作后,就可以快捷上传了。”该工作人员答道,“像速卖通、ebay、亚马逊等国际交易平台对商品详情页美观度要求不高,只需说明产品性能、材质等基本信息,商品图片清晰即可。”

掌握外国消费者的消费习惯,有助于在跨境电商平台上架产品并被消费者关注。当然,除了商品销售渠道能力的构建,商品能吸引住消费者,还需要商品的独特性及质量和品牌等综合因素的支撑,以此形成自己的产品力。

“跨境电商专员负责上传商品,为客户解答问题。真正能在市场上赢得竞争力的是产品。”石家庄盈博智能科技有限公司总经理郑宏杰说,“产品质量是关键,‘锤子’买卖不适合发展跨境电商,要争取做到跨境电商‘百年老店’。”

不仅“走出去”的产品做好质量把控,得到国外的消费者认可,引进来的产品同样也要保证品质,满足国内消费者的需求。

跨境电商商品的质量是购买者最为关注的问题。实现全程溯源,是保证跨境电商商品质量的有效手段。

6月3日,在青岛海关隶属青岛海关监管下,1300单韩国进口面膜从中国(山东)自贸试验区青岛片区的青岛西海岸综合保税区顺利通关,标志着全国首次利用区块链技术实现了跨境电商商品的全程溯源。

以该批跨境电商商品为例,国内消费者下单、品牌供货商发货出库、打包集拼、报关出口、国际运输、入境通关、快递派件等十几个环节信息,全部纳入到区块链中进行管理,保证信息相互留存、相互印证、不可篡改,从而实现信息流、物流、资金流、关务流的全链条闭环互通互认和数字化运行。

相关专家认为,早期的跨境电商大多追求以价格取胜,但从业者逐渐发现,要想留住用户必须做品牌、保证产品质量。规范化运作下,商家必须拥有能站稳脚跟的产品竞争力。

文/河北日报记者 赵泽众

产品力更有说服力

