



车市速递

全新一代路虎5x正式上市

近日,奇瑞全新一代路虎5x正式上市。新车提供1.5L MT/CVT两种动力总成,共6款车型,抢鲜价5.99万元起。全新一代路虎5x集“品质”和“好三值”核心实力于一身,并

以独有的年轻、时尚特质引领当下消费者需求。全新一代路虎5x发动机终身质保,成A0级SUV市场第一个,也是唯一一个提供发动机终身质保车型。

梅赛德斯-奔驰三位新星将亮相成都车展

梅赛德斯-奔驰新生代车型家族三位全新成员——全新GLA SUV、全新CLA四门轿跑车、全新CLA五门猎跑车,即将于成都国际汽车展览会期

间正式上市“出道”。至此,全新一代梅赛德斯-奔驰新生代车型全部登陆中国市场,集结成团,为新生代群体带来丰富多元的“星”级之选。

吉利缤越PRO媒体试驾挑战赛在石举行

近日,吉利缤越PRO媒体试驾挑战赛在石家庄举行。缤越PRO全系升级运动造型等,同时搭载吉利最新GKUI 19吉客智能生态系统。新车引入1.4T四缸涡轮增压

发动机,配备6档手动变速箱和7档双离合变速箱。试驾环节,吉利缤越PRO在与竞品车型进行百米加速、绕桩等对比试驾中均表现出色。

长城炮越野皮卡正式进入河北市场

6月,长城皮卡全球销量突破2.6万台,同比劲增272%。长城炮再次以15003辆的成绩创销量新高,并持续蝉联皮卡市场销量冠军。近日,在长城

炮河北区域品鉴会上,官方正式推出长城炮越野皮卡,此次共上市三款国六汽油版8AT车型,这也意味着长城炮越野皮卡正式进入河北市场。

风骏5柴油国六“芯”动上市

近日,长城皮卡风骏5柴油国六正式上市,共推出两款车型,在动力、安全等方面进行全新升级,是9万元以下首款符合国六b排放标准的车型。风骏5柴油国六最大

升级亮点在动力方面,它搭载了长城自主研发的“中国心”十佳发动机——GW4D20M 2.0T柴油发动机,具有动力强劲、经济节能等特点。

新能源旗舰轿车比亚迪汉正式上市

近日,比亚迪汉正式上市,上市车型包含三款汉EV和一款汉DM,作为全球首款搭载刀片电池的轿车,汉EV重新定义了新能源汽车安全标准。汉DM搭载的动力电池则采用“七维四层”高温稳定

安全矩阵。此外,汉全系标配11个安全气囊和6个摄像头、高效净化车内空间的超生化模式等。

(本组稿件由河北日报记者任国省采写)

上汽荣威RX5 PLUS试驾品鉴会完美收官

河北日报(记者李晓明、任国省)近日,上汽荣威RX5 PLUS全方位试驾品鉴会体验会在石家庄举行。荣威RX5 PLUS使用最新“参数化设计”理念与全新狮标LOGO,展现出最佳设计效果。全

液晶仪表盘搭配三辐式多功能方向盘,中控屏幕14.1英寸,科技感十足。电子挡把的设计增加新车实用性。搭载最新斑马VENUS系统,驾驶部分隔音和底盘的调整令行驶质感大大提升。

换电站纳入新基建

借东风新能源车“换电”模式能否推广

□韩立飞

购买新能源汽车的车主最担心续航里程,也成为大多数人心里最纠结的一道坎儿,选择哪款新能源车?相对于快充、慢充等传统车充补电模式,平均三分左右就能搞定的换电模式,无疑在时间上最接近加油。

但长期以来,换电存在着电池产权归属不明晰、标准不统一、安全隐患等痛点,国内仅有北汽新能源、蔚来等几家车企尝试探索。随着今年4月出台的2020年新能源车补贴新政对换电模式明显倾斜,全国两会上换电站又被写入政府工作报告,获得新基建“名分”,一度沉寂的换电模式似乎迎来了提速发展的新机遇。

北京出租车换电试水先行军

据介绍,北京的新能源出租车越来越多,很多新能源出租车已采用换电模式,节省了大量补电时间。一位司机师傅介绍,几年前,为响应

首都保护蓝天号召,很多的哥将燃油车换成了纯电动车。一开始是充电的,一天可能要充两回电,快充也要俩小时,慢充要一晚上,时间成本太高。后来,将车换成了换电车型,换电基本上三分钟就能完成,像加油一样方便省事,省出来的时间每天能多跑好几单活儿,这样很划算。

出租车如何换电?在大兴区一家换电站内,站并不大,由几个集装箱搭建而成。出租车停到定点位置后,工作人员会在操作室里启动自动化换电设施,随后,出租车被缓缓顶起,底部的电池被机器人卸下,送往电池仓内进行充电,同时电池仓内充满电的电池会被调出安装至出租车底部。待换电完成后,工作人员再次手动检查电池是否安装到位,换电就完成了,整个过程大约3分钟。

私家车换电探索刚刚起步

相比对公领域,私家车领域的换电探索刚刚起步。目前,造车新势力中的蔚

来成为在私家车领域推广换电模式的“吃螃蟹者”。

正在石家庄地铁西王口等乘客的网约车司机董先生说:“以前开燃油出租车,后来改为网约车,现在觉得新能源车能节省运营成本,只是充电时间成本高,一般只能选择晚上在家充电。新能源车主要靠充电,但是如果咱们这里有换电站,我愿意尝试,觉得这种形式也挺好,毕竟时间上更快。”据了解,很多新能源车车主和董先生想法一样,但目前石家庄还未见到换电站。

北汽新能源也将开始探索私家车换电。“换电模式推广的难点在于便捷性和经济性的平衡,因为大量布局换电站需要较大的前期投入。”北汽蓝谷营销服务公司负责人介绍,在试水出租车换电模式的过程中,北汽不断降低建站面积和成本,并逐步形成了一套可复制、可盈利的换电商业模式。如今,北汽在优先布局的北京等城市已经逐步具备了在私家车领域推广换

电模式的时机。

电池标准化难题困扰换电模式

今年,接连的政策利好让换电模式站上风口。4月,工信部等五部门发布2020年补贴新政中提出,补贴前售价超过30万元的车型不再享受补贴,但采用换电模式的车型不受此限制。此后5月召开的全国两会上,换电站最终被写入政府工作报告,纳入新基建范围。对于一度饱受质疑的换电模式,政策上的认同让探索者们感到欣慰。

换电模式能否真能走向大众,当下仍然存在着不少难点。河北跃迪新能源科技集团有限公司总裁刘明海介绍,换电模式面临的最大问题是经济上是否划算。各家车企掌握不同的电池技术,电池标准无法统一,资源难以共享也制约着换电模式走向大众化。

业内专家表示,此次换电站被纳入新基建,将有力推动换电在出租车、网约车等对公领域的发展,但在私家车领域,充电仍是未来主要方向。

石家庄市生态环境局、石家庄市商务局:

引导油企开展夜间错峰加油优惠活动

河北日报(记者李晓明)近日,石家庄市生态环境局、石家庄市商务局联合召开“开展夜间错峰加油优惠活动座谈会”,引导中石化、中石油、中海油等驻石家庄企业出台夜间加油优惠政策,鼓励机动车车主错峰加油,分流白天加油车辆,进一步减少挥发性有机物的产生。

座谈会上,石家庄市生态环境局机动车排污管理中心有关负责人解读了《河北省生态环境

厅关于进一步加强加油站挥发性有机物排放管控工作的通知》(【2020】—177)中关于“出台错峰加油优惠政策”的规定,号召中石化、中石油、中海油充分发挥带头示范作用,积极制定夏季每日20:00至次日6:00期间的加油优惠鼓励政策,并向社会公告,引导公众夜间错峰加油,减少油品销售环节挥发性有机物排放污染。

石家庄市商务局行业监督处有关负责人表示,将积极发挥成

品油流通管理及提振促进石油消费的职能作用,督导中石化、中石油、中海油发挥好成品油流通主渠道的示范引领作用,大力鼓励夜间加油的绿色生活新风尚。

座谈会要求企业尽早制定出台夜间加油优惠政策,与“石家庄市加油站信息服务(油好事)平台”联动协作,结合石家庄市政府发放汽车消费券活动,把惠民活动落到实处,为省会空气质量持续改善作贡献。

提升消费意愿 推进省会汽车市场复苏繁荣

石家庄市发放2000万元汽车消费券

河北日报(记者李晓明)为进一步提振石家庄市民消费信心,激活受疫情影响的消费需求,加快恢复省会消费市场的活跃度,石家庄市政府从6月21日至7月31日共计发放汽车消费券2000万元。

这是石家庄市加快促进消费回补、推动商贸业健康发展采取的一项重要举措。此次汽车消费券发放活动,积极借鉴了外地经验,与中国银联等大型专业平台合作,保证了发放的公平、公开和安全性。

“近段时间,石家庄市消费市场活跃度稳步提升,商贸企业发

展势头逐步好转,但消费潜力释放还不够足,特别是距群众不断增长的汽车消费新需求,石家庄市汽车销售行业转型升级步伐还不够快。在此关键节点,石家庄市发放汽车消费券,不仅有利于提升市民消费意愿,推进汽车市场复苏繁荣,也有利于全市汽车销售企业扩大营销、稳定就业,推动经济平稳发展。”石家庄市商务局行业监督管理处刘鹏表示,期望通过发放消费券活动,提振消费信心,为市民愿消费、敢消费、能消费创造有利条件。

据刘鹏介绍,本次发放的汽

车消费券为电子加油券,金额设置分别为500元、1000元、2000元,凡购买符合要求的车辆均能通过中国银联云闪付平台进行抽奖,抽完为止。另外,汽车消费券须在指定中石化、中石油加油站进行消费。结算时使用云闪付App选择消费券,自动扣除核销。

为了让更多市民享受到政府的补贴,此次汽车消费券发放宣传活动分别在康城汽贸城、万博汽车广场、河北国际汽车贸易园区、时代汽车广场举办四场。使优惠政策惠及广大4S店、消费者,着力提振汽车消费,拉动省会经济增长。

梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV: 敢为英雄

古今中外,各行各业的英雄,并非生而完美,但是敢于不断挑战局限,成为更好的自己,最后成就一番事业。他们的英雄形象因为真实,所以感人。

在车界,“敢为英雄”的梅赛德斯-奔驰GLC SUV,自上市以来已成为众多中国客户的首选。“中国制造,专属中国”的长轴距GLC SUV以2973毫米的超长轴距和丰富的后排专属配置备受中国客户青睐。根据乘联会最新统计,今年6月长轴距GLC SUV以16604辆的月销量再次领先中型豪华SUV细分市场,并且比去年同期同比增长45.3%,足见中国消费者对其的厚爱。凭借更具动感气势的豪华设计、更为丰富的后排配置、全面升级的互联科技以及新款动力系统,长轴距GLC SUV已成功树立细分市场的新标杆。

内外兼修尽显英雄本色

长久以来,在豪华品牌中型SUV市场中,梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV是最有实力的选手,每一次改款,每一次推新,可以说是非常精准的,外观内饰设计的创新,配置的升级,动力的突破,都使其竞争力更加强大。

英雄,并非生而完美,而是敢于成为更好的自己。作为汽车发明者,梅赛德斯-奔驰从未停止前行和探索,坚持以卓越品质和创新科技驱动行业发展。新一代梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV是奔驰旗下高端家用型SUV的代表之作。经过全面升级后,在外观设计、配置、驾驶感受等方面,继续领跑同

级市场。

2015年,奔驰GLC SUV的到来取代了之前的GLK SUV,从硬制造型摇身一变成为更符合都市精英需求的优雅造型。长轴距GLC SUV拥有更为动感前卫的外观设计,AMG车身风格组件为长轴距GLC SUV的俊朗之姿增添更多运动气质,“飞翼式”单幅饰条搭配镀铬格栅更具夺目锋芒,面积更大的两侧进气格栅及前镀铬护板彰显着击破阻力、凌跃崎岖的进取气魄,几何多光束LED大灯与LED尾灯和AMG风格后包围相呼应。

如果说外观决定了一款车的气质,内饰则决定了驾驶人的内涵。奔驰内饰一直被模仿,但从未被超越。氛围灯的营造简直就是豪华的典范,梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV拥有64色氛围灯,不同的颜色灯光,可以用来表达我们不同的心情和氛围。

在中国消费者极其关注的空间硬性指标上,作为梅赛德斯-奔驰第四款长轴距车型和首款长轴距SUV车型,长轴距GLC SUV 2973mm的轴距依然保持着同级领先,而且增加的100mm轴距完全应用于后排腿部空间,随心所欲。为中国消费者设计的专属配置和升级,更是展现出梅赛德斯-奔驰对中国市场的高度重视和对中国用户的深刻洞察。

梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV的产品力进一步提升,客户对GLC的充分认可直接体现在销量上。

梅赛德斯-奔驰GLC SUV自2015年

上市以来,至今已获得超过50余万中国客户青睐。作为GLC SUV家族不断革新升级与再进化的力作,GLC SUV的表现相当亮眼,销量领衔豪华SUV市场。

智勇双全展示强大实力

一句“你好,奔驰”,便可呼唤MBUX智能人机交互系统播放你最喜欢的歌曲,64色环境氛围灯任你挑选。无论豪华感还是科技感都明显提升。

长轴距GLC SUV的MBUX智能人机交互系统令人惊艳。首先,12.3英寸数字仪表盘和10.25英寸中央触摸屏组合带来全面数字化界面,UI设计更直观,且人机互动效率也大幅提高;其次,MBUX系统的逻辑相当合理,就如同操作智能手机一样方便。

值得一提的是,MBUX智能人机交互系统极大程度上改变了车机交互方式,大致可分为语音和触控两种,除“你好,奔驰”语音召唤外,方向盘两侧还引入了感应式触摸板,另外还有中央显示屏的触摸屏,中控台触摸板等,可以直观、便捷地与信息娱乐系统进行互动。

除此之外,长轴距GLC SUV驾驶辅助系统功能也扩充升级,包括交通标志辅助系统和操作可视体验更佳带有360°摄像头的智能泊车系统。新型2.0T四缸发动机提供了145千瓦(197马力)和190千瓦(258马力)两种动力选择,均匹配9速(9G-Tronic)自动变速箱。

驾驶者可通过中控台上的动态操控选择

(DYNAMIC SELECT)开关来选择并开启驾驶模式,有5种驾驶模式可供选用,包括“舒适”“节能”“运动”“运动增强”和“个性化”模式(根据驾驶员的需求来设置转向机构、悬架或动力传动系统的响应)。如果选装了越野技术组件,将增加“越野”和“越野增强”2种模式,同时悬架高度额外升高20毫米且具备越野照明功能。“越野”模式可应对泥泞道路、碎石路、砂石路面和冰雪覆盖道路,而“越野增强”模式则是应对岩石或陡坡地形的完美选择。几乎各种地形和恶劣的天气条件下都有着坦荡无阻的表现,是名副其实的豪华

SUV。

沿袭梅赛德斯-奔驰品牌的安全基因,长轴距GLC SUV拥有出色的主被动安全措施。秉持全面安全理念,长轴距GLC SUV在安全驾驶、遭遇险情、发生事故以及发生事故之后的四个周期均带来全方位安全防护。

梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV,它能够给你豪华舒适,带你体验平凡之路,也能给你越野灵动,带你驰骋英雄之路,而这或许就是梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV为人们喜爱的原因所在。

