

# “辣眼”招生海报是一次失败“营销”

贾梦宇

近日,西安体育学院官方微博上一张招生海报引发争议。该海报风格类似色情网站,并用真人、心动、即时交友等词汇吸睛,还将招生办电话称为“心动热线”。西安体育学院7月25日发表声明,称其本意是想通过大学生喜闻乐见的方式调节考生查分的紧张心情,却因部分用词口语化而被恶意曲解,引发网友误解,对此向广大网友表示歉意。(据澎湃新闻7月26日报道)

集思录

## 期待“强制报告App”有效护佑未成年人

杨玉龙

近日,重庆市九龙坡区人民检察院、重庆市公安局九龙坡分局开发的“强制报告App”上线试运行。据悉,这是最高检、团中央等九部门下发《关于建立侵害未成年人案件强制报告制度的意见(试行)》以来,全国首个强制报告App。(据《中国青年报》7月24日报道)

“强制报告App”是一个专门举报侵害未成年人案件线索的智能平台,能同步上传照片或视频,方便及时收集证据。平台背后还有完善的处置机制,举报线索上传后,由九龙坡区公安分局统一受理,系统会发短信提示管理员受理,确保3日内回复报告人、3个月内回复处理过程或结果,检察机关则对此全程监督。

长期以来,侵害未成年人的犯罪案件存在犯罪线索“发现难”的尴尬。“强制报告App”则有利于解决这一问题。基于技术优势,“强制报告App”能有效发挥举报、处理、监督三大功效,有利于侵害未成年人犯罪早发现、早干预、早惩治,及时阻断对未成年人的持续伤害。在智能手机普及的当下,“强制报告App”易于安

“亲民路线”打出了“美食牌”,一些高校利用弹幕、短视频吸睛,让公众和考生加深对自身的了解,起到了不错的宣传效果。

相比之下,西安体育学院这张招生海报却有些“剑走偏锋”,而且明显用力过猛。无论是“亚洲最大的男劳动力培训基地”“真人授课”“性感小编”等暗示性文字,还是海报的排版风格和颜色搭配,都有些“辣眼睛”。这样一个充满媚俗、低俗的招生海报,明显突破了高校宣传的底线,违背了公序良俗,造成了不良的社会影响,也就难怪致众多网友“太低俗”“没底线”的吐槽。

大学究竟应该如何宣传自己?其实这也是一门学问。招生海报、招生宣传视频是高校教学、科研实力的展示,也是

办学理念、校风学风等多方面的细微呈现。或许有人会说,不过是一个小有创意的招生海报,对其大加指责是小题大做,有些“想多了”“太挑剔了”。诚然,类似西安体育学院这样一个“野路子”招生广告确实能引来关注,但这样的“关注”只会为学校带来负面影响,与招生宣传、吸引报考的初衷背道而驰,实在是一次失败的“营销”。

招生宣传没有固定的章法,也不可能千篇一律。但如何让那些“后浪们”喜欢、接受,确实是高校招生宣传时需要面对的问题。前段时间,东南大学介绍大学专业的视频就集合了小猪佩奇、哪吒、X战警等影视画面,喜感十足,契合了00后们的喜好,又让人眼前一亮,因此圈粉无数,取得了良好的宣传效果。

此次西安体育学院的招生海报“翻车”事件,给当前红红火火的大学招生工作提了个醒——高校招生有新意不等于无底线,注重娱乐却不能无限娱乐化,可以多一些奇招、新招,但必须把握好尺度。同时,教育主管部门也应当对此重视起来,针对各高校招生宣传做好监管督导,加强内容审核。当然,在招生宣传中创意无限、花样翻新的时候,各高校更应在提高教学质量、教学水平上下功夫,打造响当当、过得硬的实力。这才是学校的立身之本,才是最好的招生广告。

微评

## 老年人“防骗高考”值得尝试

许君强

7月21日至22日,全国首届老年人“防骗高考”开考。考试试卷由支付宝客服、老年大学讲师共同编写,内容涵盖了老年人常见的假冒身份、钓鱼链接、账号安全等10余种诈骗类型。据了解,第一批考点选在抚顺、杭州、嘉兴、深圳等地,线下考点及在线答题专区累计已覆盖超过350万人次。(据辽宁日报客户端7月24日报道)

数据显示,老年人群体已经成为电信诈骗的高危人群和主要受害者。从既有曝光的案例来看,不法分子的诈骗手法并不高明,而他们之所以能够得手,就是因为老年人触网较少、信息闭塞,反诈意识弱,对不法分子的“套路”不甚了了。

让老年人远离电信诈骗,关键在于让他们尽可能地掌握防范知识,对诈骗套路做到心中有数。“防骗高考”把常见的诈骗套路汇编于试题中,使老年人在答题和批卷讲解中了解一些常见风险,学会甄别生活中五花八门的骗局和伎俩,避免上当受骗,保护好自己“钱袋子”。同时,“考分”情况也是老年人掌握反诈知识多寡的直接反映,根据不同地域老年人的考分情况,可以有针对性地制定打击电信诈骗措施。期待“防骗高考”这一创新之举常态化、普遍化,让所有的老年人都能安全享受现代信息社会的便利。

纵横谈  
中国新闻名专栏  
zonghengtan@126.com



画里有话

图/沈海涛 文/何勇海

## 谁把餐厅建在大坝“肚子”里?

秦淮河是长江下游右岸支流,由东向西横贯南京主城。汛期防洪形势严峻,但秦淮河的防洪大坝被向内挖空十几米,多家餐厅、酒吧在大坝“肚子”里营业。记者报道后,涉事餐厅、酒吧25日已经停业并进行拆除。实际上,坝体内部的这些餐厅、酒吧已经违规经营数年。(据央视网7月26日报道)

千里之堤,溃于蚁穴,更何况高三米、深十几米的餐厅、酒吧?影响群众生命安全的大坝违建不能止于拆除,更要揪出藏在背后的失职者、渎职者。

# 河北省市场监管

## 强化政治引领 服务企业发展

### ——我省推动非公有制经济组织党的建设全面进步全面过硬

省个体私营企业党委自成立以来,认真贯彻落实省委、国家市场监督管理总局和省市场监管局关于加强非公党建工作的各项决策部署,以推动全面从严治党向基层延伸为主线,以小微企业、个体工商户和专业市场(以下简称“小个专”)为重点,不断研究新情况、解决新问题、总结新经验,在扩大“两个覆盖”、发挥“两个作用”、提升组织力等方面,取得了一定成绩。

**突出重点难点,突出政治功能,“小个专”党建取得全面进步**

突出重点难点,巩固提升“小个专”党的组织和工作覆盖质量。持续开展“百日攻坚”行动,省个体私营企业党委以加强“小个专”领域党的组织和工作覆盖为重点难点,攻弱项、补短板,有效解决“小个专”党组织组建难、稳定难、作用发挥难的问题。以各级非公协会会长、理事单位和各类商业聚集区、商务楼宇为重点,通过采取领导干部“包建”、党建指导员“帮建”、群团组织“助建”等方式,持续开展“小个专”领域党组织集中组建“百日攻坚”行动。到2019年底,全省非公企业建立党组织20733个,党员208811人,覆盖非公企业53867家。本着“党的组织应建必建、党的工作覆盖到位”原则,充分发挥登记注册和市场主体信用信息公示平台作用,配合各级组织部门,准确把握非公企业党建工作底数,做到党组织设置情况清、党员队伍情况清、职工队伍情况清、出资人情况清、企业运营情况清。有效提升“两个覆盖”质量,坚持一手抓组建、一手抓规范,加强非公企业党组织规范化、制度化建设,加强对新建党组织的跟踪指导服务,巩固组建成果,努力做到“真覆盖、稳覆盖、强覆盖”。

突出政治功能,全面提升“小个专”党组织的组织力。扎实推进第二批群众路线教育实践活动,全省共发放征求意见表2万余份,谈心谈话3000余人次,非公企业党组织和党员为企业生产经营提出合理化建议1800余条,直接创造经济效益1.32亿元。深入开展“两学一做”学习教育,采取定期检

查指导,召开座谈会等方式,分析解决遇到的问题,持续推动“不忘初心、牢记使命”主题教育,聚焦主题、紧扣主线,对学习教育、检视问题、整改落实、召开组织生活会提出明确要求。常态化开展“三亮”活动,推进服务型党组织建设,共有2.36万家私营企业和253个专业市场的7.6万名党员亮明身份、亮出承诺。

强化政治引领,切实发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。通过典型示范引领,厚植了“小个专”党建的政治生态“土壤”,得到了社会广泛关注和认可。深入开展“党旗红”活动,号召动员组织广大民营企业及非公经济人士,在自觉自愿、量力而行的基础上,积极组织“小个专”党组织承担社会责任,开展产业扶贫、智力扶贫、党建扶贫、捐助扶贫。组织动员“小个专”党组织和党员冲锋在前,在疫情防控和经济社会发展中彰显使命和担当。疫情防控期间,组织全省非公企业和广大党员捐款捐物共计8.9亿元。其中,省个体私营企业党委直属企业党组织通过各种渠道捐款372.68万元。

强化教育培训,建强“小个专”党组织骨干队伍。坚持集中培训、集体学习、个人自学和组织生活有机结合,增强“小个专”党组织书记、党建指导员和党员队伍教育培训工作的规范性、针对性、系统性。灵活运用讲授式、研讨式、互动式、观摩式等教学方法,增强教育培训的吸引力感染力。坚持线上线下相结合,探索适应信息化发展趋势和受众特点的教育培训有效方式。

**从六方面着手,做好新形势下“小个专”党建工作**

着眼于促进企业的科学发展,把服务企业作为加强“小个专”党建工作的核心内容。进一步加强“小个专”党建工作,必须紧紧抓住促进企业发展这个中心,努力把党的组织优势转化为发展优势,把组织活力转化为发展活力,不断增强“小个专”党组织政治上的引导力、组织上的凝聚力

与发展上的推动力,促进企业高质量发展。

着眼于夯实党的执政基础,把扩大党的组织覆盖和工作覆盖作为增强“小个专”党组织影响力的重要途径。进一步提升“小个专”党组织的组织力,既要抓好党组织的组建,又要把广大职工群众团结凝聚在党的周围,通过灵活设置党的组织,有效扩大党的组织覆盖和工作覆盖,不断增强党的阶级基础,扩大党的群众基础。

着眼于增强党组织的功能,把发挥党组织和党员的作用作为加强“小个专”党建工作的重中之重。进一步加强“小个专”党建工作,必须完善党组织参与企业经营管理的机制,创新发挥作用的载体,提高党员干部的创新能力,找准党组织与企业发展的结合点,切实强化党组织的服务功能。

着眼于激发党组织的生机活力,把开拓创新作为加强“小个专”党建工作的强大动力。进一步加强“小个专”党建工作,必须不断适应新形势新任务的要求,积极探索加强“小个专”党建工作新路径、新举措,切实增强“小个专”党建工作的生命力。

着眼于形成党建工作的强大合力,把强化领导作为加强“小个专”党建工作的根本保证。进一步加强“小个专”党建工作,必须统筹各方力量,调动方方面面的积极性和创造性,形成齐抓共管、各司其职、相互协作的党建工作新格局。

着眼于建立党建工作的长效机制,把制度建设作为加强“小个专”党建工作的重要保证。进一步加强“小个专”党建工作,必须致力于制度创新,把制度建设贯穿于“小个专”党建工作的各个方面、各个环节,用制度巩固深化党建工作的成果,不断增强“小个专”党建工作的科学性和实效性。

正确发展方向,把“小个专”经济组织的广大党员和职工群众的思想教育与企业的生产、经营、管理紧密结合起来,在“小个专”经济组织中大力宣传党的路线方针政策和国家法律法规,帮其排忧解难,提振发展信心。以党的建设引领企业文化建设,积极构建特色鲜明、体系完整、富有成效的党建文化。紧紧抓住“服务发展,建设队伍”这个核心,发挥好党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,激励党组织和党员立足岗位、主动作为,以党的先进性激发“小个专”经济组织党员职工的积极性和创造性。

把抓基层、强基础作为长久之计和固本之举,推动“小个专”党组织全面进步、全面过硬。创新组织建设,扩大党组织的影响力。认真落实2020年全省非公有制企业和社会组织党建工作重点任务,配合各级党委组织部门,持续开展覆盖攻坚行动。加强党员教育管理,增强党组织的凝聚力。在“小个专”经济组织党员中深入开展党的基本路线、党员标准、价值观念、职业道德等方面的教育,树立全心全意为人民服务的宗旨意识和正确的世界观、人生观、价值观。采取组织推荐、双向选择或公开招聘等办法,切实把会管理、善经营、有党务工作能力的复合型人才选配到支部书记岗位上来。

提高政治站位,加强组织领导,为“小个专”党建工作提供坚强的组织保证。各地市场监管部门要在地方党委组织部指导下,把党建工作融入市场监管、服务企业的全过程,以党建工作不断促进“小个专”落实企业主体责任。要主动接受同级党委组织部(“两新”工委)的指导,完善请示报告等工作机制,努力形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、责任处(科)室主动抓、其他处(科)室密切配合的工作格局。充分发挥市场监管部门在企业登记注册、信用监管、认证认可、标准化等方面职能优势,建立健全业务工作与“小个专”经济组织党的建设工作联动互促的管理体系,把党的建设工作要求贯穿落实到“小个专”经济组织的孵化培育、日常管理、考核评价、示范点创建等工作中。

## 我省“小个专”非公党建成效显著

7月22日上午,中国共产党河北省个体私营企业第二次代表大会召开。会议审议通过了第一届省个体私营企业党委工作报告,选举产生了第二届委员会。

会议要求,新一届省个体私营企业党委在省委经济和社会组织工委的统筹指导下,在省市场监督管理局党组直接领导下,深入学习领会习近平总书记关于非公党建的一系列重要论述,认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于支持鼓励民营经济健康发展的一系列政策措施,将坚持和加强党的领导贯穿于“小个专”党建工作全过程,切实增强做好“小个专”党建工作的使命感、责任感和紧迫感。

各级党组织和党员按照新时代党的建设总要求,着力提升组织力,突出政治功能,强化政治引领,把“小个专”党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒,为建设经济强省、美丽河北提供坚强组织保证。

疫情发生以来,广大非公企业党组织、一线的党务工作者和党员积极履职、主动作为,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战作出了应有贡献。全省各级市场监管部门发挥职能优势,建立健全制度机制,加强领导和督促指导,业务与党建同步部署、同步推进,扎实有力推动非公党建工作。积极推进非公企业服务型党组织建设,发挥好“两个作用”,巩固扩大“两个覆盖”,增强党建工作的活力和影响力,不断夯实党的组织基础,为我省基层党建作出了积极贡献。

近年来,全省各级市场监管局、个体私营企业党委坚决贯彻落实省委的要求,在各级党委组织部门的领导下,积极开拓创新,努力实践探索,非公党建工作成效显著。一是组织体系基本形成。全省各市和158个县(市、区)成立了个体私营企业党委,为做好非公党建工作奠定了坚实的組織基础。二是“两个覆盖”不断扩大。持续开展“百日攻坚”行动,非公领域党组织覆盖率达到91.37%。三是教育活动扎实深入。全省非公领域党组织和党员积极参与、深入开展群众路线教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育等,取得了丰硕成果,党组织的组织力不断提升,政治引领力和组织影响力不断增强。四是党建促企初见成效。非公领域党组织服务企业、服务群众的能力和手段不断加强,在推动技术创新、培养发现人才、提升经济效益等方面作用显著。

(于浩、马彦铭)

### 以“小个专”党的建设高质量 推动非公经济发展高质量

按照新时代党的建设总要求,新一届省个体私营企业党委将以“小个专”党的建设高质量推动非公经济发展高质量。引领