



开拓国内市场 “老外贸”闯新局

——河北外贸企业危中寻机的故事(中)

□河北日报记者 冯阳

以变应变 新玩法+新产品应对国内消费新局

一家生产卫生陶瓷的外贸企业,年产马桶900万件,连年保持出口量和出口创汇全国同行业前列。如今,企业在发展蓝图中勾选了国内市场选项,塑品牌、优品质、拓销路,在国内中高端市场一路前行。

这家企业,便是唐山梦牌瓷业有限公司。

今年以来,疫情并未对梦牌瓷业的出口业务形成较大冲击,但也让管理层形成共识:抢抓内需市场大蛋糕,加大国内市场投入,推广自主品牌宜来卫浴,让国人享受到舒适的卫浴产品。

5月14日,上海。宜来卫浴总经理毕冉第一次走进设在实体店直播间的直播间,面对屏幕外的粉丝侃侃而谈:“山水台盆,兰花龙头,这款未浴浴室柜组合,既考虑到家装的实用性,又充满了典雅的人文气息……”

在4天3夜的直播中,宜来卫浴实现了320多万元的网上交易额。

诞生于上海的宜来卫浴,是“老外贸”唐山梦牌瓷业为进军国内市场建立的自主品牌。

今年以来,新的消费业态和模式在疫情中得到迅速推广运用,直播带货、社群营销等新玩法层出不穷,宜来卫浴也抓住机遇,利用新媒体扩大品牌影响力。

5月初,20多位来自全国各地的宜来卫

浴会员,第一次走进唐山工厂。这些通过大数据筛选出来的KOC(关键意见消费者),能够通过朋友圈等社交媒体,运用私域空间带货。效果显而易见,这次参观为宜来卫浴带来300多万元的销售额。

在数百个品牌角逐的国内卫浴市场,如何让消费者选择宜来?

“难道是因为你们的产品长得好看?”有消费者向毕冉发问。

“首先是因为我们的产品好看。”她回答。

梦牌瓷业专门建立了一座陶瓷博物馆,在宜来的展示空间,陈列着各种风格的产品。流动的曲线、光泽的釉面、简约的设计,极具格调的产品在灯光下展现出别样光彩。

“消费者选择宜来,往往始于颜值,终于品质。”毕冉说。

疫情没有降低企业推出新产品的速度,反而加快了其研发智能健康产品的速度。抑菌ABS智能盖板、恒温净化水龙头、皂液一

体感应龙头等产品迅速推出。

人一走近,马桶盖板自动打开,离开后自动冲水,盖板自动关闭,温控座圈、暖风烘干、喷头自洁、多档水洗等模式一应俱全。宜来的智能马桶等产品,在疫情期间销量不断攀升。

企业自主研发的“自洁抗菌釉”全面运用到马桶、台盆等陶瓷产品中,陶瓷釉面更光滑且不易挂污。原料中加入除菌剂,能起到杀菌抗菌效用。

而在用于公共领域的卫浴产品中,企业加大无接触式产品研发力度,以科技力量增强产品竞争力。

传统营销理论中,驱动方是企业,但在互联网大数据思维模式下,消费者被置于中心位置,企业必须从用户出发,结合自身优势来做产品。

因此,在宜来卫浴,以产定销、大批量、大库存的传统作业模式,正加快转向以销定产、多款式、小批量的柔性供应,从而满足国内市场更快的迭代速率。

内需挖潜 创立自主品牌进军中高端市场

疫情之下,一个普遍共识是:外贸企业应积极开拓国内市场,充分利用两个市场、两种资源。国家也出台各项举措支持企业出口转内销。

而梦牌瓷业的转向则要追溯到2011年,在上海成立设计研发中心。2014年,宜来品牌诞生,定位中高端,正式进入国内市场。

当时,这家拥有4000余名员工的企业在多年经营中积累了一定资本。而在设计和生产能力上,也获得全球知名买家认可,出口量逐步位居全国同行业前列。面对巨大的消费潜力,企业更加渴望争取内需市场大蛋糕。

改变意味着机遇,也意味着风险。

梦牌瓷业总经理刘志红告诉记者,2010年左右,国内陶瓷行业的三家外贸企业纷纷选择以打价格战的方式进军国内市场,最终都以失败收场。虽有前车之鉴,但并未击退梦牌瓷业转向国内市场的计划,反而坚定了其打响自主品牌的决心。

多方调研后,他们建立上海分公司,在全球招募设计师,主打外观时尚、简约

实用的产品,品质对标国际大牌。他们投入上千万,专门开辟新的生产线,引进国外先进设备和先进生产工艺。

如此大的投入,源自企业对国内市场急需优质产品的判断,也源自对产品的信心。

刘志红说,从代工初期奋力追赶国际先进制造水平,到能够与国际大牌在设计领域比肩,再到现在全方位走向全球前列,包括梦牌瓷业在内的中国外贸企业愈加自信地站在全球工业制造的前端。

激烈的国际市场竞争环境,也逼出了企业极快的应变能力。

7月10日,记者走进梦牌瓷业智能化工厂,天然气窑炉、自动喷釉机器人、自动流水检修线、无人立体库等一系列自动化设备有条不紊运行。与人工作业相比,智能化在降低破损率的同时,也大大提升了产品品质。运用ERP、MES系统,工厂不断向数字化、智能化升级,各个生产环节都能迅速实现数据分析,提升生产效率。

“两化系统”上线运行,使得一张图纸变成样品的时间缩短至45天,达到批量

生产的时间缩短至75天,对市场的快速反应能力为梦牌瓷业争得更多海外订单。而这—高效反应成果也运用到宜来卫浴中。

在2016年的上海国际卫浴展会上,潜心沉淀五年的宜来卫浴首次亮相,并一举推出10大系列产品,签约了40多家经销商。此后,又在全国陆续布局了100多家线下门店。

同时,宜来卫浴与万科等国内多家知名房地产企业达成战略合作,通过工程项目抢占国内家装市场,多渠道拓展商业版图。

刘志红坦言,品牌建设是一个投入高、见效慢的系统工程。对于宜来,目前只做投入预算,不做利润要求。“知名品牌普遍用二三十年的时间才创下好口碑。我们做好了长途跋涉的准备,一步一个脚印稳健发展,逐步扩大国内市场份额。”



7月10日,唐山梦牌瓷业有限公司的工人在生产宜来品牌卫浴产品。河北日报记者 冯阳摄

国产最大牵引力单轨吊机车通过国家安标认证

河北日报讯(记者 贾宛云)近日,由冀中能源装备集团石煤机公司自主研发的大功率防爆柴油机单轨吊机车通过国家安标中心检测,其各项指标符合国家防爆技术要求,顺利获得矿用产品安全标志证书。

这款单轨吊机车最大功率为160千瓦,最大牵引力为280千牛,是目前通过国家安标认证的国产最大牵引力单轨吊机车,技术性能媲美国外同类产品,可完全替代进口产品,打破了此种设备长期依赖进口的局面。

据介绍,该单轨吊机车不仅应用了国际先进的DA控制技术、智能化控制系统,还可根据坡度、负载要求灵活切换摩擦式、齿轨式、混合式三种驱动方式,实现双向行驶,具备视频监控、无线遥控、开机自检、故障诊断等多种智能化功能,契合了智慧绿色矿山建设发展方向。目前,该产品已获得安徽、山西等多地大型煤炭(矿业)集团的批量订单。

我省首票“免陪同查验”货物顺利放行

河北日报讯(记者 苑立 通讯员 褚栋、冯鹏)7月20日,河北钢铁集团查验场地现场。验货、放行……与以往不同,这次海关开展的查验有些冷清,全程仅有1名经营场所负责人在场,没有收发货人的身影。半个小时后,一辆满载着进口铁矿石的货车缓缓驶出查验场地。据悉,这是我省首票“免陪同查验”货物顺利放行。

疫情防控期间,海关总署发布《关于新型冠状病毒肺炎疫情期间海关查验货物时收发货人可免于到场的公告》,明确收发货人可免于到场协助海关查验。海关总署统一版“收发货人免于到场信息交互平台”上线。石家庄海关第一时间进行宣传,保障信息交互平台及时上线运行。

石家庄海关口岸监管处处长徐国栋介绍,海关通过新一代查验管理系统审核通过企业“免陪同查验”申请,对货物实施收发货人免于到场快速验放,既减少了人员聚集,也保障了进出口货物的快速验放,在做好疫情防控的同时,全力助推企业复工复产。

河钢与大明国际开展全产业链战略合作

河北日报讯(记者 贾宛云)近日,河钢与大明国际控股有限公司在江苏省靖江市签署全产业链战略合作框架协议,双方将共同面向产业链价值高端,打造资源共享、业务协同的全产业链合作联盟,拓展更多领域的合作深度和广度。

大明国际是国内享有盛誉的大型不锈钢加工、销售和配送企业,是国内领先的不锈钢及特殊钢现货基地。河钢集团是世界上最大的钢铁材料制造和综合服务商之一。

根据合作协议,双方将共同面向产业链价值高端,充分利用各自优质资源和核心能力,建立研发、制造、资本等层面的资源共享、业务协同的全产业链合作联盟,构建起各自市场领域的竞争新优势,巩固钢材深加工业务合作,共同创建创新研发中心,探索资本方面的合作项目,携手参与“一带一路”建设,扩大双方的影响力与知名度。

提品质 扩产能 君乐宝学生奶守护青少年营养健康

河北省农村义务教育学生营养改善计划实施以来,取得良好成效。时值非常时期,青少年增强身体健康免疫力的特殊需求大大增加,疫情防控、卫生安全对学生日常饮食生活提出了更高要求。作为获得国家认证的学生饮用奶定点生产企业,君乐宝持续响应政府号召,坚持推行学生饮用奶营养改善计划,以更加严苛的标准保障青少年乳制品质量安全,力争为各地学生供应等值优质的学生饮用奶。

实施“学生饮用奶计划”,河北277万农村小学生受益

早在2000年,由国家农业部、教育部、财政部、卫生部等七个部委联合下发了《关于实施国家“学生饮用奶计划”的通知》,联合推出国家“学生饮用奶计划”,以改善我国中小学生营养情况,保证青少年的健康成长。2018年6月,国务院办公厅发布了《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》,提出“要大力

推广国家学生饮用奶计划”。根据中国奶业协会统计,我国学生饮用奶日均供应量从2000年启动之初的50万份,增长至现在的2000多万份,年度总供应量为70万吨,覆盖学生2200多万人。

河北是奶业大省,河北省委、省政府积极响应国家“学生饮用奶计划”,陆续出台《河北省国民营养计划(2017-2030年)实施方案》《关于印发在全省农村小学生中实施营养改善计划地方试点的实施方案的通知》等文件,明确提出“支持学生营养改善行动”“全面实施城乡义务教育学生营养改善计划”,保障每个学生每天1杯奶。数据显示,我省277万农村小学生受益于此。

全产业链管控,确保孩子“舌尖上的安全”

“学生饮用奶计划”颁布之初,就明确强调了“三个主要方面”,即政府——企业——学校。企业是学生饮用奶这一特殊产品的生产者和供应者,承担着按

国家统一规定的质量标准生产和配送学生饮用奶的责任。君乐宝乳业集团作为河北省龙头乳企和获得国家认证的学生饮用奶定点生产企业,持续响应政府号召,坚持用高品质学生奶助力学子健康成长。为此,君乐宝打造了生产制造“1·3·87”标准,即1套先进管理体系,3项现代化——智能化、透明化、信息化,87项严苛检测。

“1”是君乐宝实施食品安全全球标准BRC和国际食品安全标准IFS管理体系,从管理上做好顶层设计,与全球标准对标。“3”是君乐宝引进智能化的瑞典利乐公司全自动化生产设备,保证了食品安全、效率、产品品质和环境效能;参观君乐宝的工厂,可以看到整个生产过程透明化,绿色、整洁的生产环境和每一个严苛的加工环节一目了然;高效的管理离不开信息化技术的支撑,通过引进运行SAP、LIMS、QIMS等专业数据信息管理操控系统,实现全程数据可视化与预测分析。同时,每一盒君乐宝学生奶在送达学校前,均需通过87项严苛检测,确保产品合格率100%。



子营养“不断档”。5月,在2020河北省全民营养周暨5·20中国学生营养日活动中,君乐宝乳业集团联合河北省营养学会向全省11设区市贫困地区初三、高三学生捐赠8015箱学生饮用奶,总价值48万余元,以助力即将面临中高考学子获得营养补充。在学校停课期间,网课成为新的学习方式,君乐宝乳业集团邀请河北省营养学会专家录制《君乐宝青少年营养课堂》,对“儿童时期的营养需求”“牛奶和小米粥营养大比拼”等家长普遍关注的问题,进行专业知识科普及答疑解惑。

扩大生产保供应,积极谋求发展

为满足今年秋季开学后学生奶供应需求,君乐宝在扩大产能保供应的同时,积极扩大产能谋发展。3月,君乐宝在邯郸市大名县投资的液态奶工厂和万头牧场项目正式开工建设,液态奶生产工厂年产26万吨,日处理鲜奶能力860吨,牧场年产8万吨鲜牛奶;在沧州市投资收购的年产11万吨乡谣工厂液态奶项目也即将改扩建完成。未来,邯郸、沧州君乐宝工厂均将成为君乐宝学生奶的重要生产基地。

学生饮用奶生产是奶业全产业链的缩影版,涵盖养殖、加工、消费,从原料奶收集、加工到配送到校,产业链条长,涉及环节多、社会影响力大,是推动、引导广大青少年养成良好饮食习惯、调整膳食结构的有力举措,也是实现奶业振兴的重要抓手和实施体现。君乐宝乳业集团学生奶项目负责人表示,君乐宝将继续不遗余力支持学生营养改善计划,严控质量安全生产线,确保学生奶质量上乘,真正做到政府放心、学校安心、家长欢心,为守护祖国下一代的营养健康、河北奶业振兴贡献力量。

停课不停政策,爱心筑起营养护盾

2020年伊始,突如其来的新冠肺炎疫情打破了原本祥和规律的生活。省领导提出停课不停政策、停课不停营养,要求实施“农村义务教育学生营养改善计划”地区的学生营养餐在严格遵守防疫要求的前提下,送到每个学生手中。君乐宝乳业集团是民生保供重点企业,全力承接任务,加紧制定全方位、适用于防疫期间的实施配送方案。非常时期,君乐宝用不到一周的时间,完成了6000多所学校、涉及160万农村中小学生的学生奶“零”接触配送任务,让孩

