

微评

“骑士驿站” 体现出的城市温度

□许君强

近日,饿了么联合百年卤煮、南城香等多家门店推出“骑士堡垒”计划——外卖小哥在这些线下门店可享受休息、福利餐、免费水果、冷热水、手机充电等服务。据了解,这些“骑士驿站”也将对其他外卖平台骑手开放。(据北京日报客户端7月28日报道)

酷暑盛夏,消费者在清凉闲适的室内轻松动动手指下单,便可免受暴晒。但对于外卖骑手来说,此时他们却面临一年中少有的挑战:炙烤之下,由于没有专门的休息区,送餐之余只能费力找一处“阴凉”在“坐骑”上短暂休憩;为多派送订单很多人顾不上吃饭……

“骑士驿站”有效解决了这些问题,在炎炎烈日给外卖小哥送去丝丝清凉。提供专属休息区,让他们在舒适的环境中安心歇歇脚、缓解工作的辛劳;免费水果及福利餐为他们提供了及时之需,使他们避免了忍饥挨饿的苦恼……种种服务,充满体贴与关怀。

对劳动者的尊重和关爱程度,体现出一个城市的温度。期待这样的“骑士驿站”在更多地方“落户”,也期待类似的举措更多些,给劳动者送去如家般的温馨。

办事“不见面”,不妨多一些

□张博

今年以来,省政务服务办加强统筹协调和政策衔接,圆满完成了上半年各项改革任务,实现政务服务新升级。全力保障疫情防控与经济社会发展“双胜利”。在全国率先全面有序恢复省级大厅窗口服务,各级大厅实行双休日“不打烊”服务,实现线上系统不关网,线下服务不断档。截至6月底,省市县三级政务服务大厅业务办理总量8932722件,其中“不见面”渠道办理3877250件,占比43.4%。(据《河北日报》7月28日报道)

从“跑断腿”“磨破嘴”到“不见面”“云上办”,政务服务的这一发展趋势,让人发内心地想点个赞。

集思录

编段子“挣流量”不是传播正能量

□贾梦宇

近日,几段“女孩考上清华跪谢父亲”的视频火了,网友纷纷点赞,表示被感动得热泪直流。但随后有网友发现,该账号曾连续发布多条视频,考上清华的是同一个小姑娘,可她爸爸一会儿是“工地上的工人”,一会儿是“植物人”……视频发布者接受采访说:“我们是段子手,想传递正能量,就策划了系列视频;因为缺乏经验,没有标注清楚作品为段子。”短视频平台方面负责人回复称,“相关视频涉嫌诈骗互动,违反抖音社区公约,目前已被下架,发布视频的账号将被系统降权推荐。”(据《扬子晚报》7月28日报道)

“女孩考上清华跪谢父亲”如果是真实事件,确实让人很感动,也很值得网友点赞、转发。但这一“励志求学故事”却是短视频创作者杜撰的,且并无“视频为虚构”的标注。显然,这种“假人假事”短视频营造出来的“感动”,最终只能收获网友的反感与厌恶。

近年来,网络短视频逐渐兴起,受到不少人青睐。短视频创作者能够通过播放量和观众打赏,获得不菲的收入。为此,一些网络短视频为吸引眼球和追求爆点,可谓

无所不用其极——要么散布虚假信息,炮制耸人听闻标题,在标题、内容上“语不惊人死不休”;要么批量复制他人创作成果,移花接木地编故事。比如,从满脸沧桑的大爷大妈哭诉果菜滞销生计艰难、绝症患者泪眼讲述抗癌苦旅,到如今的女孩考上大学跪谢父亲……这些集齐人生悲欢离合的“故事”,将同情心满满的公众骗得团团转,不仅消费了大众的情感,而且严重污染了网络环境。

推广办事“不见面”,技术支持已经比较成熟。众所周知,“互联网+”不仅能够促进科技、经济发展,而且对政府职能转变也有着重要的推动作用。近几年,以大数

据、云计算、人工智能等为代表的新一代信息科技,为窗口单位提高服务效率提供了技术保障,使很多过去非到现场办理不可的业务可以在线上办结。实践证明,利用好互联网技术,能够打破许多壁垒,让信息多跑路,让群众少跑路,甚至不跑路。在这样的背景之下,与“互联网+”隔绝无疑是与时代隔绝。窗口单位没有理由不去拥抱“互联网+”,让办事“不见面”更多一些。

办事“不见面”离不开技术上的支撑,更离不开相关部门和人员作风上的改进。过去,群众到一些单位办理业务,门难进、脸难看、事难办,与硬件设施不完善、流程设置不合理等有关,也与长期存在的不良作风有关。在许多地方,部门之间存在的“信息壁垒”,背后实际上是守着利益藩

不愿动弹的“权力壁垒”。让群众少跑路,甚至不跑路,对于他们而言“非不能也、乃不为也”。从这一点上讲,让办事“不见面”更多一些,是服务方式的改变,更是服务理念的提升,尤其需要职能部门和窗口单位坚守为民初心、端正服务态度。

民之所望,施政所向。政务服务任何改进,目的都是让群众办事更方便。办事“不见面”,省去的是繁琐的流程和手续,收获的却是民心良好的发展环境。期待各地都能把办事“不见面”推而广之,释放更多改革红利,惠及更多群众。

纵横谈

中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com



画里有话
图、文/王铎

让救护车空跑的“玩笑”开不得

“急急忙忙赶到,一个人也没有,又白跑一趟。”近日,南京市急救中心鼓楼分站的急救人员又一次无奈返回到了分站,这已经是他们当天第10次“空手而归”了。记者从南京市急救中心了解到,7月22日,该中心共接听呼救电话2120个,派车521次,达到了历史最高,其中空跑124次,仅醉酒的就高达32次,成为救护车空跑的“罪魁祸首”。(综合近日多家媒体报道)

让救护车空跑,不仅浪费了公共急救资源,而且延误了对一些危重患者的紧急救治,这种“玩笑”开不得。

聚焦应急管理

省安委会印发《河北省安全生产目标管理考核办法》

以安全生产考核促落实助提高保安全

为推动全省安全生产工作,促进安全生产责任落实,省安全生产委员会日前印发《河北省安全生产目标管理考核办法》。

考核办法明确了应遵循的5项原则。

坚持目标导向。以全省安全生产工作要点和安全生产目标管理责任书明确的工作目标任务为抓手,重点考核责任落实和目标完成情况。

坚持问题导向。聚焦制约安全发展的体制机制性问题,紧盯基层基础和安全生产的薄弱环节,科学设定考核指标,精准确定考核内容,提高考核工作针对性。

坚持突出重点。围绕安全生产目标任务,重点考核安全生产法治、体制机制、基层基础和安全生产能力建设等方面内容,提高事故考核权重,加大工作考核力度。

坚持注重实效。以质量效果为标准,改进考核方式,完善考核办法,强化过程考评、动态考核,注重定量评分、定性评判,以考核促落实、助提高、保安全。

坚持简便实用。简化考核程序,精简考核内容,对各市(含定州、辛集市)政府和雄安新区管委会实行统筹考核,对省有关部门实行分类考核,增强考核实施的可操作性。

考核将各市(含定州、辛集市)政府、雄安新区管委会和省有关部门分为3类进行。考核总分值为100分,考核结果分为优秀、良好、合格和不合格4个等次。考核结果为安全生产目标管理优秀单位的,省政府予以通报表扬并进行奖励;考核结果为安全生产目标管理不合格单位的,给予通报批评。

根据考核办法,各市(含定州、辛集市)政府和雄安新区管委会主要考核事故情况(占60分)和工作情

况(占40分)。

事故情况包括:未完成年度安全生产目标管理责任书规定控制指标任务的,扣3分。按照可比口径,事故死亡总人数与前3年平均数相比,每增加1人扣0.5分。辖区内发生因非法生产经营建设引发的事故,每死亡1人扣3分。政府及其部门层面事故直报不及时,每起扣0.5分;迟报、漏报事故每起扣5分;谎报事故、设区市及市政府及其部门瞒报一般事故,每起扣10分。根据各地区人口数量、经济总量和高危行业企业分布等情况,较大事故确定不同的扣分标准。对境内发生的重大交通运输事故负有属地监管责任,或者对造成该起事故的违法违规运营车辆(船舶)所属企业负有属地监管责任的每起扣20分,特别重大事故每起扣30分;其他行业领域发生重大事故每起扣30分,发生特别重大事故每起扣40分。

工作情况包括:煤矿、非煤矿山、危险化学品、烟花爆竹、冶金机械等工贸、交通运输、建筑施工、消防、民用爆炸物品、农业机械、渔业船舶、特种设备、教育、卫生等行业领域安全生产工作情况占10分。风险分级管控和隐患排查治理、安全生产诚信、培训教育、新闻宣传、应急救援、事故调查处理(举报核查)、安全生产“黑名单”和提示制度、信息化建设与应用等安全生产专项业务工作情况占7分。安全生产法治、体制机制、责任体系、市县尤其是乡镇应急管理机构和建设、应急装备保障、社会化治理体系等综合性基础性工作情况占6分。安全生产监察执法工作情况占5分。平时工作情况占3分。各地安全生产工作总体评价占3分。

重点考核部门主要考核事故情

况(占50分)和工作情况(占50分)。

事故情况包括:发生需承担行业监管或业务管理责任的特别重大事故的,交通运输事故每起扣20分,其他行业领域每起扣30分。发生需承担行业监管或业务管理责任的重大事故的,交通运输事故每起扣10分,其他行业领域每起扣15分。发生需承担行业监管或业务管理责任的较大事故的,交通运输事故每起扣0.5分,死亡5人以下的每起扣0.5分,死亡5(含)人以上的每起扣0.8分;煤矿、非煤矿山(尾矿库)、危险化学品、烟花爆竹、冶金机械等工贸、建筑施工、消防、特种设备等行业领域事故一次死亡5人以下的每起扣0.7分,死亡5(含)人以上的每起扣1分;民用爆炸物品、农业机械、渔业船舶、教育、人员聚集场所等其他行业领域事故一次死亡5人以下的每起扣1.5分,死亡5(含)人以上的每起扣2分。分管行业领域事故起数和死亡人数与前3年平均数相比上升的,每种情况扣3分。

工作情况包括:安全生产法治、体制机制、责任体系、管理机构建设等综合性基础性工作情况占15分。安全生产重点工作和重要目标任务完成情况占15分。平时工作情况占10分。省有关部门安全生产工作总体评价占10分。

对于其他考核部门的考核,事故情况占30分,工作情况占70分。

事故情况包括:对发生的特别重大事故需承担行业监管或业务管理责任的,每起扣30分。对发生的重大事故需承担行业监管或业务管理责任的,每起扣15分。对发生的较大事故需承担行业监管或业务管理责任的,每起扣3分。系统内事故起数和死亡人数与前3年平均数相比上升的,每种情况扣3分。

工作情况包括:安全生产法治、

体制机制、责任体系、管理机构建设等综合性基础性工作情况占20分。安全生产重点工作和重要目标任务完成情况占20分。平时工作情况占15分。省有关部门安全生产工作总体评价占15分。

根据考核办法,各市(含定州、辛集市)政府(安委会)、雄安新区管委会和省有关部门层面的工作设“加分项”,最高加分值为5分,具体由省安委会组织实施。

考核办法还明确了定性评判项。

设区市政府:对境内发生的特别重大交通运输事故负有属地监管责任或者对造成该起事故的违法违规运营车辆(船舶)所属企业负有属地监管责任,交通运输以外的其他行业领域发生重大及以上事故,政府(管委会)及其部门瞒报事故,考核结果直接定为不合格等次。

雄安新区管委会和省直管县(市)政府:对境内发生的重大及以上交通运输事故负有属地监管责任或对造成该起事故的违法违规运营车辆(船舶)所属企业负有属地监管责任,交通运输领域发生3起及以上较大事故,其他行业领域发生2起及以上较大事故,政府(管委会)及其部门瞒报事故,考核结果直接定为不合格等次;交通运输领域发生2起较大事故,其他行业领域发生1起较大事故,考核结果最高只能定为良好等次。

省有关部门:对发生的特别重大事故需承担行业监管或业务管理责任的,考核结果直接定为不合格等次;对发生的重大事故需承担行业监管或业务管理责任的,考核结果最高只能定为合格等次。

(潘文静、金炎霏)

我省开展安全宣传“五进”活动

省安委会、省应急管理厅日前联合印发《河北省推进安全宣传“五进”工作实施方案》,在全省扎实推进安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,推动全民安全素质提升,进一步提高全省整体安全水平。

安全宣传“进企业”。各生产经营单位要将安全宣传教育纳入企业日常管理、发展规划和年度阶段工作任务;健全安全宣传教育培训制度,创新教育培训形式;分行业领域建立安全提示工作群。推动企业落实安全生产主体责任;分行业领域组织开展“开工第一课”等专题培训活动。组织企业积极参加安全生产月、消防宣传月、“一路向前”网络安全知识竞赛等活动;定期组织企业职工开展安全应急演练。加强企业安全文化建设,推动企业安全文化创建和安全诚信体系建设。

安全宣传“进农村”。各地要选取熟悉农村和居民状况的人员担任安全官、安全宣传员、监督员。推动安全宣传纳入美丽乡村乡村、休闲农业示范点、“三下乡”平安乡村创建工作之中;鼓励村委会结合实际出台《村民安全行为规范手册》。建立完善农村应急避难场所功能设施、区划标识等,因地制宜开展有针对性的灾害避险逃生、自救互救演练;推动建设安全教育科普站(室、所、点)。积极开展群众性安全文化创演活动。开展“农村大喇叭——安全之声”主题宣传活动等。

安全宣传“进社区”。各地要将安全宣传作为重要内容纳入综合减灾示范社区、科普示范县(市、区)、安全发展示范城市创建的评定工作;建立社区安全宣传教育制度体系。加强社区安全宣传阵地建设,完善社区安全设施和标识。推动建设一批灾害事故科普宣教和安全体验基地。建立社区专职安全宣传

员制度;建立社区安全志愿者队伍。积极参加“全国防灾减灾日”等主题宣传活动,开展综合性、体验性培训和警示教育;组织开展社区隐患排查治理和火灾、地震等群众性应急演练;清理消防车通道,确保“生命通道”畅通等。

安全宣传“进学校”。落实《中小学公共安全教育指导纲要》《中小学幼儿园安全管理办法》,将安全宣传教育内容纳入学校教育课程计划;鼓励中学、中等职业学校和高等学校开设安全选修课或知识讲座。加强校园安全风险防控体系建设,定期开展校园安全隐患排查;指导学校建立事故灾害处置预案;定期组织校园安全专题讲座和安全体验训练。在学校宣传栏、校报校刊、“两微一端”等平台设立安全专栏;加强与消防救援、地震等部门单位及社会机构的联系,搭共建单位,结对安全对子;鼓励有条件的学校设立安全体验教室。丰富校园安全教育“第二课堂”,组织开展“安全文明之星”“消防之星”推荐命名活动;开展“开学安全第一课”等活动。开展“进学校”公益宣传活动等。

安全宣传“进家庭”。将家庭安全宣传教育融入“安全文明家庭”“五好家庭”等创建活动中。推广家庭安全方面的伦理道德标准和价值观;开展“小手牵大手”“我把安全带回家”等家庭成员共同参与的家长共建活动。广泛开展家庭“安全明白人”活动;指导家庭加强安全防范,定期开展家庭燃气、用电、防火等安全知识宣讲,定期查找、消除安全隐患。编发发放应急与安全知识手册等宣传品;广泛开展“安全进万家 幸福你我他”等主题志愿服务活动。提倡家庭基本安全教育、保险等资源投入,建立并推广家庭应急物资储备清单等。

(潘文静、孙一鸣)



安全生产非法违法举报奖励
电话 12350,最高奖 30万元