



以赛促创 多措并举

河北打造文旅产业“创意引擎”

近日,由省文化和旅游厅、省工业和信息化厅共同主办的“中国马镇杯”第二届河北省文创和旅游商品创意设计大赛,已完成初赛、复赛阶段的评选,100件作品入围决赛参与大奖角逐。新奇设计引爆文化旅游关注度,美学与创意擦出的惊艳火花,正在点亮河北。

文创产业高速发展,为文化和旅游注入了新动能。近年来,省文化和旅游厅聚焦文创产业,坚持“政府引导、市场主导、企业主体”原则,加快构建完善文创产业链条,提高文创产业综合竞争力,着力把文创产业培育成为文化和旅游产业重要支撑和新的增长点,为全省文化和旅游产业高质量发展赋能。

第二届河北省文创和旅游商品创意设计大赛参赛作品。



文创专家参观秦皇岛长城博物馆。



大赛复赛评选现场。



游客参观文创设计精品展。



“文创设计沙龙”石家庄站活动举行。



文创设计专家走进德龙钢铁文化园。



文创赋能 寻找文化旅游发展的新着力点

新冠肺炎疫情发生后,我省公共文化场馆、旅游景区曾一度暂停营业,大型文娱活动延期或取消,全省游客接待量和旅游收入断崖式下滑。

在困难面前,文旅产业创新发展的探索没有停止。5月19日,“中国马镇杯”第二届河北省文创和旅游商品创意设计大赛正式启动征集,在延续首届大赛高水平、高质量的基础上,立足河北特色,积极响应疫情期间文创行业的发展需求,采用“线上+线下”相结合的模式,用互联网力量为常态化疫情防控阶段的河北文创产业发展寻找新的着力点。

大赛以“创意河北 精彩在冀”为主题,设有全省主赛区和各市分赛区,围绕文化物类、文化非遗类、乡村民俗类、重大题材类、生活创意类、融合创新类、红色旅游类、景区和城市主题等8个类别进行项目的征集和筛选。通过汇集全省设计创意资源,全方位挖掘文创和旅游商品创新研发和成果转化,推出更多具有河北特色、河北符号的文创和旅游创意商品。

大赛共收到6715件报名作品。

其中2225件作品参加了省复赛评选,最终100件作品入围决赛参与大奖角逐。

高标准的大赛,离不开高层次专家评委的评审。此次大赛邀请了国内外权威性、影响力一流的文旅专家,具有代表性、先进性的设计机构代表、投资机构、艺术院校和行业协会负责人,国内外一线文创设计师、工业设计专家等组成专家评审委员会,保证了大赛的权威性、创意性和公信力。

“文创产品的开发还要让消费者参与进来,不仅可以贴合当代的消费习惯,也能使这些产品走进更多人的眼里、心里。”省文化和旅游厅产业发展处相关工作人员表示,广泛调动公众参与是本届大赛的亮点之一。

公众不仅可以票选最佳网络人气奖,决赛复选阶段公众投票数更将作为一项关键的评分标准,被计入比赛成绩。

省文化和旅游厅还联合赞助商,为参与投票的公众准备了丰厚的门票奖品,既回馈了河北文创产业发展的关注者、支持者,同时也能实实在在帮助景区提升人气、恢复振兴。



行业内外 探索文创的更多可能

近年来,国内掀起了一股以故宫文创为代表的文创热潮,不仅为盘活文化资源开辟了新道路,也让人们看到了文化资源释放消费活力的前景。

融入生动、时尚元素的河北文创,迅速受到文创消费的主力群体——年轻人的追捧。为了提升文化深度和传播热度,拉近年轻消费者与从业者的距离,第二届河北省文创和旅游商品创意设计大赛举办了特别活动“听见河北文创的声音”综艺直播。

四期节目围绕“文化文物”“文化非遗”“乡村民俗”“重大题材”“生活创意”“融合创新”“红色旅游”“景区和城市”等8项大赛类目,以《城市有风景 匠造好文创》《燕赵千年非遗传承新生》《国风新时代 民俗创好物》《红色英雄事 造物传后人》为节目主题,通过综艺节目、嘉宾对话、优秀文旅项目推介等形式,聚焦年轻人关注的文化现象,例如“阿那亚热潮”“旅行信仰”“国潮回归”“非遗传承”“故宫文创”等。邀请文创领域的从业人员、10个市的文化广电和旅游局相关负责人,通过民谣弹唱、民乐演奏、非遗节目表演等年轻人喜爱的表现形式,打破专业与非专业的界限,展示出文化创意的独特魅力,引



发观众的思考与共鸣。

截至7月8日,4期节目累计观看人数达16万人次,放大了河北文创影响力。

疫情之下,传统旅游产业抗风险能力差的问题暴露无遗,引发了文化旅游业界的普遍思考,文创行业同样需要谋求革新。

为此,省文化和旅游厅组织专家,通过“云沙龙”和调研的形式,有针对性地引导和帮助遇到困难的文化创意企业。6月15日起,“文创设计沙龙”已走进石家庄和秦皇岛两座城市,邀请了河北博物院副院长刘栋、

晏钧设计合伙人郭东强、九易庄宸设计集团总裁刘晖等嘉宾在线下线上同步宣讲,两期活动线下观众约200人,2.5万人进行了在线观看。

同时,专家们还走进文创企业内部,了解企业的发展需求,促成专业设计机构与企业之间的合作。在帮助企业度过疫情困难期的同时,加速产品创作,通过业态转型、科技投入、产品创新实现企业自救。

文创产业的升级离不开人才支撑。针对我省文创产业人才不足问题,省文化和旅游厅在大赛赛期,专门开展了以“设计云学院——河北文创线上培训班”为主题的系列培训项目。

全省各地相关部门发动组织,2867人进行了线上报名,学员涵盖相关政府部门负责人及旅游、非遗、文化、艺术、工业设计等领域从业者,掀起一股文化创新热潮。

截至7月2日,8期直播课程累计在线观看人数达90065人,互动评论数达8677条,参与课程线上考试的1109人中,950人获得了结业证书。培训不仅为文创从业者搭建了一个学习、交流、研讨的线上平台,更壮大了我省创意设计人才队伍,夯实了文创产业蓬勃发展的基础。



多措并举 引导文化创意产业化发展

伴随中国文创产业规模逐渐扩大,其产业融合性特征日益凸显。文创赋能文化旅游,不仅提升了旅游项目、旅游产品的内涵,也为自身发展拓展了广阔的应用空间。优秀的文创和旅游商品正成为提升供给质量、优化供给结构,助力产业结构升级的新引擎。

近年来,我省深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要指示精神,按照省委、省政府部署,加强政策支持,加大培育力度,推动文化和旅游产业高质量发展。同时,坚持市场化思维,紧跟市场需求变化,将文化内涵

融入文创产品设计开发,以小产品撬动大产业。

今年3月底,省文化和旅游厅等七部门印发《2020年全省文创产业发展重点工作方案》,实施重点领域文创开发、文创市场主体培育、文创质量标准提升、文创产品消费促进四大工程,还将在年内实现培育20家以上文化文物单位文创开发示范基地、20家以上非遗文创产品开发示范基地等工作目标。

此外,省文化和旅游厅还多次召开文创和旅游商品相关工作推进会,出台《关于促进全省文创商品、旅游消费品

与旅游装备制造业发展的实施意见》,启动全省旅游购物商店、旅游休闲购物街区质量等级评定工作,编制《河北省旅游购物商店等级划分与评定》《河北省旅游休闲购物街区质量评定》等地方标准,推动我省文创产业发展。

通过大赛促进文创和旅游商品开发的同时,河北还将在全省范围内开展旅游特色商品购物店和旅游休闲购物街区评定工作,探索建设全省特色文创产品消费平台,加快构建完善文创产业链条,激发文创市场消费潜力。

(睢泽昆)

抢抓冬奥机遇 让标杆精品 引领文创潮流

河北是2022年冬奥会的举办地之一,活力四射的冰雪文化,为文创和旅游商品开发拓展了无限的想象空间。

除在第二届河北省文创和旅游商品创意设计大赛中征集“献礼冬奥”题材的相关产品之外,省文化和旅游厅还于近期启动了与冬奥主题相关的文创和旅游商品开发项目。

通过项目,河北将打造能够符合冬奥场景需要的“河北游礼”系列文创产品,助力推出具有河北特色、时代特点、引领风尚的冬奥特许商品,利用我省作为冬奥会联合举办地的地位和优势,并借助冬奥平台放大效应,助推我省文创产业发展。

相关文创产品的开发工作将充分梳理我省可供文创开发的文化资源,针对不同年龄段、不同阶层消费人群,确定产品和场景的呈现形式,确定符合商业规则的开发思路。

围绕冬奥相关文创产品,我省还策划了包括冬奥文创和旅游商品遴选活动、专项推介会、陈列展、线上云展在内的一系列系列活动,塑造冬奥相关文创产品品牌影响力。后期还将在线上线下店铺上架相关产品,启动销售工作。利用河北文旅融媒体中心进行全方位宣传,制造消费热点,形成持续传播力。

省文化和旅游厅冬奥文创开发领导小组的相关负责人表示,预计将在今年年末的冬奥旺季首轮投放销售上述文创产品,时间覆盖明年举办的2021冬奥首批测试赛赛季。

