



绿色陶瓷 品牌高邑

首届河北·高邑(国际)陶瓷博览交易会今日开幕

今日,为期三天的首届河北·高邑(国际)陶瓷博览交易会在石家庄市高邑县冀中南智能港隆重开幕。

本届陶瓷博览交易会由中国建筑卫生陶瓷协会、高邑县陶瓷行业协会主办,大会以“绿色陶瓷 品牌高邑”为主题,集建陶精品展示、经贸洽谈、文化交流为一体,集中展示建陶领域的优秀产品、先进技术及创新应用,展示面积超过4万平方米,其中包括3.5万平方米实景展馆,近7000平方米精装临时展馆。

高邑陶瓷产业发展历史悠久,唐朝就是“邢窑”的一个重要分支,制陶技艺上千年薪火相传。建陶也是高邑县的第一支柱产业,产值占全县经济总量的35%。20世纪90年代,高邑陶瓷业由日用陶瓷转向建筑陶瓷并得

迅猛发展。目前,高邑县拥有26家建陶企业,36条生产线,年产量3亿平方米,主要产品包括地板砖、内墙砖、外墙砖、古建系列等四大品类,通体、抛光、抛釉、仿古等100多个花色品种。近年来,高邑县被授予全国建陶优秀产区、河北省建筑陶瓷名县、河北省中小企业特色产业集群等荣誉称号。

据介绍,本届陶瓷博览交易会吸引了国内外百余家优质陶瓷及配套企业参展,涵盖建筑陶瓷、艺术陶瓷、日用陶瓷、古建、西瓦、陶瓷化工机械装备等,展示产品包括抛光砖、全抛釉、大理石瓷砖、内墙砖、外墙砖、仿古砖、透水砖、大板、中板、岩板、日用瓷、古建、西瓦等行业前沿产品。无论是展示面积,还是产品种类,此次大会均创北方建陶展会之最。

展会期间,大会还邀请了知

名经济学家、建陶行业专家、营销专家、环保专家、著名企业家等众多重量级嘉宾,举行“2020高邑建陶产业发展高峰论坛”“高邑陶瓷出口论坛”“合作销售商及经销商峰会”等一系列活动,就建陶产业的现状和未来、风险和机遇等共同关心的话题交流碰撞,在交流中分享发展经验,在沟通中强化彼此合作。

高邑县陶瓷行业协会相关负责人介绍,本届陶瓷博览交易会紧紧围绕陶瓷产业转型升级,实现绿色高质量发展目标,通过对外交流合作、搭建商贸平台、深挖陶瓷历史文化,打造“高邑陶瓷”区域品牌,为高邑陶瓷发展赋能,不断扩大“北方瓷都”影响力和知名度,为建设经济强县、文化名城、生态高邑提供强有力的支持。

交易会日程安排

- 8月18日上午,首届河北·高邑(国际)陶瓷博览交易会开幕式
- 8月18日下午,2020高邑陶瓷产业发展高峰论坛
- 8月19日上午,参观考察高邑重点陶瓷企业
- 8月19日下午,高邑陶瓷出口论坛及合作销售商/经销商峰会
- 8月20日上午,高邑陶瓷产业发展座谈会
- 8月20日下午,签约仪式、陶博会成果发布会及参展商表彰新闻发布会



求新求变求突破 以创新理念引导陶瓷行业转型升级

石家庄市高邑县是全国重要的建陶生产基地之一。全县拥有建陶生产企业26家,其中规模以上企业15家。2019年主营业务完成31.5亿元,工业产值完成28.47亿元,同比增长22.7%,占全县规模以上工业总产值的37.5%以上。2019年完成税收3700万元,同比增长17%。

近年来,高邑县委、县政府高度重视建陶产业发展,积极引导陶瓷产业生产由制造向“智造”转变、产品由低端向高端转变、结构由单一向多元转变,通过延伸产业链条、创新发展提高附加值、加大技改

提升节能降耗水平等一系列举措,推动建陶企业转型升级,着力打造具有影响力的现代化陶瓷市场。

延伸产业链条。传统产业不断延伸产业链条,拓展产业发展领域。依托广骏、昱泰等新型建材企业,加快“被动式”超低能耗建筑产业发展,引进和培育一批新型建材龙头企业。陕煤透水砖投产达效,消化利用建陶固

废。计划到2022年引进培育产值超亿元的新型建材企业5家以上,鼓励支持建材企业发展室内装修设计、铺贴一条龙服务。

创新发展提高附加值。在巩固现有产品基础上,积极开发智能化、个性化新产品,满足市场个性化消费需求,逐步提高产品附加值。计划今年引进1-3家工业设计单位,1-2家陶瓷企业研发生产具有除甲醛、发热等功能的绿色建筑陶瓷。

加大技改提升节能降耗水平。积极实施超低排放和节能降耗技术改造,通过技术改造不断提升企业环保治理水平。今年充分利用省工信厅技改奖补政策,完成2家陶瓷企业窑炉节能降耗改造,完成1家绿色工厂建设,

打造3个“绿色车间”,环保绩效评级B级以上企业和窑炉节能改造均达到80%,所有建陶企业实现超低排放改造。同时,还将在兼并重组和打造航母型龙头企业上破难题,大力培育汇力瓷业、福隆陶瓷、鑫祥陶瓷等企业提升产值,今年年底前产值超5亿元企业达到3家以上。

品牌培育,提升核心竞争力。鼓励企业积极参与各类展会、技术交流会,加大广告投放力度,筹办全国重点陶瓷产区交流会、陶瓷展览会和陶瓷产业高峰论坛,集中力量培育区域品牌和自主品牌。今年实行每家建陶企业至少注册一个本地商标,全县新增中国驰名商标1个,成功创建“高邑建陶”国家地理标志。

加大拓宽销售市场。政府引领搭建市场平台,引导重点建陶企业“走出去”;创新产品销售模式,提高产品市场占有率。今年将引入战略营销公司,充分利用冀中南智能港的优势,向大西南开拓陶瓷市场,建立高邑陶瓷西南总部基地;



冀中南智能港集装箱正面吊作业。

紧紧抓牢项目建设“牛鼻子” 以高质量项目建设推动高质量发展

“我们将牢牢扭住项目建设牛鼻子,大力营造要素围绕项目转,一切聚焦项目干的浓厚氛围。”8月12日,高邑县委十二届九次全会再次吹响加快推进项目建设的冲锋号。

据介绍,今年高邑县列入省重点项目1个,总投资52亿元。列入市重点项目12个,总投资209亿元,其中,计划开工项目3个,总投资15亿元,年度计划投资7亿元;续建项目4个,总投资

104亿元,年度计划投资18.04亿元;前期项目5个,总投资90亿元。

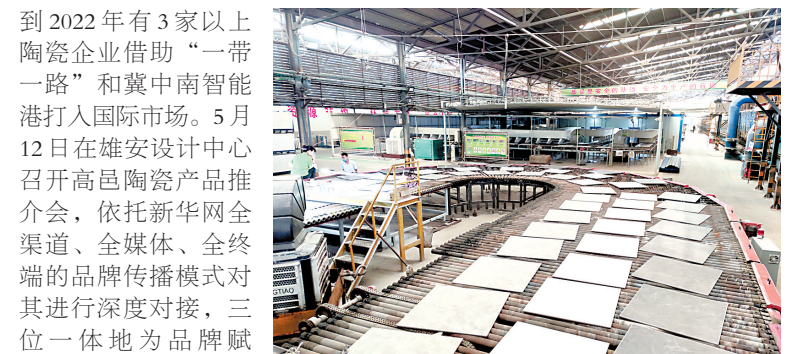
3个计划开工项目已全部开工建设。其中,高邑县职业教育集团六产职教园区,总投资5亿元,年度计划投资3亿元,目前完成投资0.65亿元,预计竣工时间为2021年12月。项目建成后,预计年产值收入0.17亿元,利润0.02亿元。石家庄灿高频设备生产项目,总投资5亿元,年度计划投资2亿元,目前完成投资0.26亿元,预计竣工时间为2021年10月。项目建成后,预计年产值收入26亿元,利润0.37亿元。高邑华和鞋

业阻燃纳米抗菌海绵鞋材项目,总投资5亿元,年度计划投资2亿元,目前完成投资0.23亿元,预计竣工时间为2021年3月。项目建成后,预计年产值收入30亿元,利润0.25亿元。

4个续建项目全部复工建设。冀中南高铁联运智能港项目,总投资52亿元,年度计划投资6.4亿元,当年完成投资2.3亿元,预计竣工时间为2021年6月。项目建成达产后,可实现销售收入20亿元,税收0.55亿元,利润1.5亿元。北方鞋都(高邑新三台鞋业小镇)双创基地项目,总投资42亿元,年度计划投资8亿元,当年完成投资1.5亿元,预计竣工时间为2020年12月。项目建成后,预计年产值收入22亿元,利润0.4亿元,税收0.1亿元。河北新莱曼预制混凝土成套装备项目,总投资5亿

元,年度计划投资2.1亿元,当年完成投资0.7亿元,预计竣工时间为2020年12月。项目建成后,预计年产值收入35亿元,利润1.8亿元,税收0.65亿元。石家庄启宏新材料制品生产及精加工项目,总投资5亿元,年度计划投资1.5亿元,当年完成投资0.55亿元,预计竣工时间为2020年12月。项目建成后预计年产值收入18亿元,税金0.42亿元,利润1.7亿元。

随着一大批项目动工兴建,全县经济高质量发展澎湃动能正在被不断激活。为了确保全县重点项目早落地早见效,高邑明确提出将加强“全周期”管理、提供“保姆式”服务,通过深化“六包一”责任制,建立“半月一调度,一月一分析”制度,及时进行分析研判,解决项目在建设过程中出现的困难和问题,保障项目正



陶瓷产业已成为高邑县的重要名片。

到2022年有3家以上陶瓷企业借助“一带一路”和冀中南智能港打入国际市场。5月12日在雄安设计中心召开高邑陶瓷产品推介会,依托新华网全渠道、全媒体、全终端的品牌传播模式对其进行深度对接,三位一体地为品牌赋能,重塑整体品牌形象,打造以品牌带动全县新型建材产业飞速发展的效果,全面助力高邑县新型建材品牌全球化。

加大人才引进力度,多渠道多方式招引人才。依托高邑县“人才

绿卡”政策,进一步提高建陶专业人才的待遇水平,鼓励重点大学毕业生到高邑就业,鼓励全县陶瓷企业跟大学和陶瓷科研院所人员建立产学研基地。

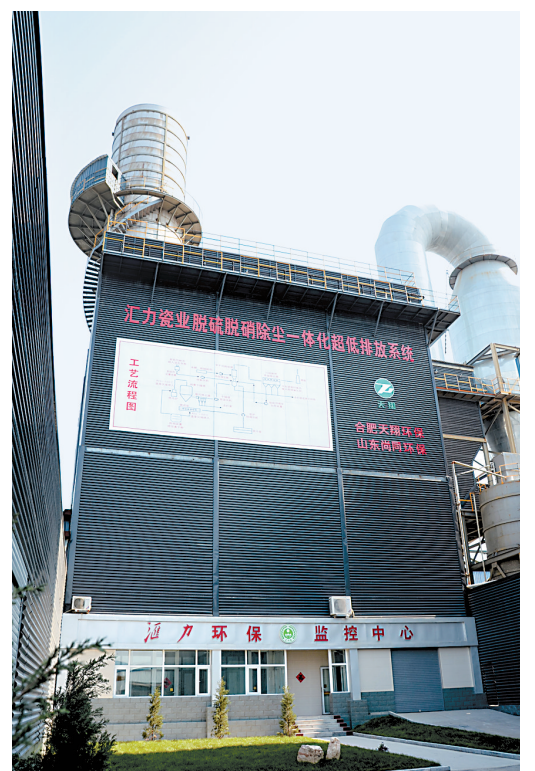


▲冀中南智能港汽车产业园航拍图。

常建设。

同时,在加快土地收储为新项目入驻提供土地保障的同时,该县还将全力抓好已签约和达成意向项目的推进,及时化解项目建设难题。对具备开工条件的重点项目,加快完善项目手续,督促尽快开工建设,并及时入统。

▼对环保的重视,是高邑县绿色陶瓷的保证。



2019年7月18日,冀中南智能港冀西欧国际货运班列首发。