

# 跳出大材小用看“清北硕博”下街道

□蔡晓辉

近日,一张杭州余杭区招聘公示的截图引发网友关注。这份长长的公示名单里,清一色是来自清华、北大的毕业生,其工作岗位还包括一些街道办事处。余杭区相关部门介绍,“这张公示截图是我们2018年面向应届毕业生招聘的,有很多来自其他地区的选调生,他们看中的是杭州的发展潜力和活力,还有我们招聘时的诚意。”(据人民网8月23日报道)

在不少人看来,清华北大的毕业生是“天之骄子”中的“骄子”,顶着这样一张响当当的金字招牌到基层的街道办工作,无异于“牛鼎烹鸡”“明珠弹雀”,有点大材小用了。更何况,他们之中不乏地球物理、材料学、软件工程、生物学等专业的硕士博士,到街道办从事“初级”工作,不但专

业不对口,虚掷了个人多年所学,于社会而言,更是一种教育投入的浪费。

种种质疑,反映出不少人对基层一线工作认识的偏颇。事实上,街道办的工作看似普通,却并不平凡。一个“小小”的街道办,也许身处数字经济大潮的前沿,区内的产值可能比有些省一个设区市的都多。2019年,余杭全区新认定国家高新技术企业444家,阿里巴巴的总部就设在这里。而深圳市南山区粤海街道办科技园社区被称为“最牛街道办”,下辖华为、大疆、中兴等数字巨头。对于这样的街道办来说,时时都在面临改革和创新的探索,一些名校的毕业生充实进来,有益于提升干部队伍年轻化 and 专业化水平,以不断适应改革创新需求。

与此同时,群众的多样化诉求,数字化、智能化的发展趋势,也对基层治理及

其工作人员提出了新的要求。街道办传统意义上串门入户的工作场景早已不再,一些更便民、更高效、更现代的基层治理方案正在从实践中萌生。北京市“街道吹哨、部门报到”的基层治理体制机制创新,促进了社会治理向基层的下移;多地“智慧社区”的加速推广和应用,提升了基层治理的数字化和专业化水平。

更应注意到的一点是,这张名单上的人员为“选调生”。2018年,余杭区分两批开展了面向清华大学、北京大学硕士以上毕业生专场招聘党政机关储备人才工作。根据余杭区相关规定,应聘者若符合一定条件,可择优提拔为党政机关领导干部。基层治理工作的繁重、基层运转的内在逻辑,只有深入到一线才会有切身体会和深刻理解;与群众的血肉感情,也只有朝夕相处中才能建立起

来。有朝一日,名单中的这些“清北硕博”有机会走上领导岗位,这一段街道办的工作经历必将成为他们宝贵的人生财富,为其扣好从政的“第一粒扣子”。从这种长远的人才储备角度考虑,“大材小用”并不值得纠结。

那种认为“清北硕博”到街道办工作是“大材小用”的认识,既需要抛下传统人才观和择业观上对名校、高学历的执念,又需要纠正对基层工作既往理解的偏颇。事实上,自主多元的成才观让年轻人的人生更出彩,而社会治理现代化的方向下,基层也对高素质人才求贤若渴。在这样的背景下,“大材小用”的问题,真的不是问题。

纵横谈  
中国新闻专栏  
zonghengtan@126.com

## 微评 “官方插队费”有违公平

□何勇海

近日,北京的闫女士带小学3年级的儿子到北京欢乐谷游玩。排了很长时间队之后,发现旁边有人花几十元钱就能随到随玩。工作人员告诉她,这是该园推出的一项50元一次的“快速通道服务”。闫女士表示,虽然钱不多,但“官方插队费”令人厌恶。(据《北京青年报》8月24日报道)

额外掏钱,就可以享受更便捷的服务,看似无可厚非,实际上暗藏不公。首先,破坏了交易公平。游乐场设置“快速通道”,表面上提供了一项新服务——游客花更多的钱可以不用排队,但为此掏了腰包的消费者,并没有购买到更多有效服务,而经营方却收获了更多“真金白银”。其次,破坏了社会公平。虽然“快速通道票”没有强买强卖,但这种差异化服务,既增加了花钱“插队”游客的经济成本,也增加了正常排队游客的时间成本,缩短了享受服务的时间,降低了消费体验。

此前,上海迪士尼也曾被指收取天价“插队费”,虽然迪士尼打着官方的旗号,但本质上还是一种“黄牛”。更值得注意的是,此举制定了一种不公平的游戏规则,并把它包装成“市场规则”推向市场。对于这样有违公平的“市场规则”,有关部门必须加以规范。

## 集思录 外卖餐饮浪费不能成为“隐秘的角落”

□贾梦宇

“餐到楼下了,请您来取一下!”近年来,“互联网+餐饮”快速发展,轻触手机屏幕点外卖,已成为当代都市生活不可或缺的一部分。外卖行业的兴起,不仅带动了餐饮销售,也更好地满足了消费者需求。然而,过量点餐等现象,也导致了较为突出的网络餐饮浪费。(据《人民日报》8月23日报道)

比如,虽然一些餐厅的外卖餐食标注了克数重量,许多消费者还是难以据此衡量自己的食量。“一个菜不够,两个菜太多”,成为不少人点餐时的选择障碍。这就意味着,点两个菜,就很可能造成一定程度的浪费。再比如,大部分商家设置了外卖起送金额,消费者为了达到标准只能多点一些;一些商家推出了满减促销活动,消费者为了享受满减优惠而刻意凑单,结果就是优惠享受到了,饭菜却剩了不少。

近几年,我国餐饮外卖产业的规模逐步扩大,数据显示,截至2019年底,我国9亿网民中外卖消费者规模约为4.6亿人,同比增长12.7%,外卖订单量和交易金额

也保持高速增长。一般情况下,外卖餐食都是由餐厅制作好后,再由外卖小哥点对点配送,消费者的外卖浪费情况不易被察觉。当前,厉行节约、反对浪费已经成为全社会的共识。网络餐饮浪费不亚于线下,不能成为“隐秘的角落”,急需纳入节约行动之中。

值得庆幸的是,为了杜绝“舌尖上的浪费”,倡导厉行节约新风尚,许多外卖菜品纷纷“瘦身”。据饿了么数据显示,今年以来,上线小份菜的餐厅已超过60万家;来自美团的数据显示,自今年8月以来,其小份菜销量较7月环比有了30%左右的增长。外卖菜品的“瘦身”,对减少餐饮浪费起到了积极作用。

制止外卖餐饮浪费,不只是商家的责任,需要相关部门、行业组织、消费者等多主体共同努力。一方面,相关部门、行业组织等应完善机制、创新举措,引导消费者践行节约健康的网络饮食文化,杜绝无谓的网络餐饮浪费行为。另一方面,人人都应该行动起来,牢固树立勤俭节约意识,将“外卖虽好,也不能浪费”牢记心中,将节约粮食、合理点餐、减少浪费进行到底。



## 画里有话 警惕“特供名酒”背后的销售陷阱

早在2013年,国家多部门就对“利用互联网销售滥用‘特供’‘专供’等标识商品”进行了集中清理整顿。然而,记者近期发现,多家网络平台上卖家经营“特供”名酒,“一瓶2015年的特供名酒,115000元。”多名专家表示,不少所谓“特供”名酒仅是“打个名头”“名不副实”,有的甚至质量低劣。(据新华网8月23日报道)

天价“特供”名酒借助网络卷土重来,凸显监管盲点,必须提高警惕并严加整治。

## 不能任由虚假 “医美面膜”泛滥

□许君强

一段时间以来,一些电商、社交平台上,“械字号面膜”“医美面膜”销售势头强劲,成为护肤用品的“爆款”。然而,记者调查发现,这些商家口中的“拯救皮肤神器”,名不副实,涉及虚假宣传。(据《人民日报海外版》8月24日报道)

今年1月,国家药品监督管理局就已发文指出,不存在“械字号面膜”的概念,市面上的“械字号面膜”实际上是医用敷料,不能作为日常护肤产品长期使用。有关专家也表示,医用敷料没有除皱、美白功效。言下之意,“医美面膜”“械字号面膜”实际是商家杜撰的概念,进行营销的噱头,极易对消费者形成误导,不仅让消费者枉费“真金白银”,还有可能对“脸面”造成伤害。

整治“医美面膜”乱象,爱美人士要正确认识医用敷料功效,识别商家套路,警惕消费陷阱,盲从不跟风,审慎选择适合自己的产品。电商平台应切实履行相应责任,加大对入驻商家和产品的审核力度,对虚假产品坚决拒之门外。有关部门在及时打击此类产品的同时,还要督促企业合规合法宣传自身产品,让消费者美得更安全。

(曹)房预售证第C13-052号 广告

# 唐山 恒大·养生谷 | 名校旁 千亩滨海健康城

# 即将盛大开盘

## 分期付款 首期 2.9万 起 海居美宅 5880元/m<sup>2</sup>起 (含装修 送 新风 地暖)

约78-162m<sup>2</sup> 海韵洋房 & 观海小高

8月29日 星光音乐盛典

滨海湿地生态 | 航母级健康配套 | 臻享银滩海岸 | 一站式金牌教育 | 专享会员健康配套 | 9A精品装修

恒大集团 世界500强 全球热线 400-777-0708

销售中心地址:唐山市曹妃甸区景山路与绿城道交口  
城市展厅地址:唐山市路北区北新西道32号