



创新引领贯彻始终 辐射效应越来越大

# 河北旅游高质量发展的“旅发五年”



滹沱河生态走廊

9月3日至4日,第五届河北省旅游产业发展大会将采用视频连线、线上线下相结合的方式在张家口举行。

从京西百渡的诗画山水到秦皇岛海的碧水金沙,从国家“一号风景大道”的森林草原到滹沱河生态走廊的一路繁花,回望河北的“旅发五年”,我们发现,旅发大会已不单纯是一场行业盛会,而是作为一种被实践证明的高效“工作机制”,带动着区域经济、社会、生态、文化全面发展。

在疫情防控常态化新形势下,旅游业正在复苏中谋求着新的发展。第五届省旅发大会的举办,不仅是对从业者、消费者的慰藉和鼓舞,更是河北旅游在面对突如其来挑战之时,展现不变的定力与主动求变精神的最佳窗口。



中国马镇

西柏坡

山海旅游铁路开埠站

百里峡艺术小镇

## 1 一年一张新名片——旅发五年,河北旅游品牌越来越亮

“今年,全新的‘京张体育文化旅游休闲带’将在本届省旅发大会上亮相!”张家口市委副书记李宏在第五届河北省旅游产业发展大会新闻发布会上表示。

回顾之前的四届省旅发大会,每届都有一个响亮的品牌横空出世:京西百渡休闲度假区、秦皇岛康养旅

游度假区、国家“一号风景大道”、滹沱河生态走廊。

随着这些区域品牌的推出和叫响,借势旅发大会强大的宣传推广效应,我省全域旅游发展的格局越来越清晰,形成一张又一张靓丽夺目的河北旅游新名片。

2016年9月,首届省旅发大会在

保定涑水、涞源、易县举办,成功打造了面积6600多平方公里的京西百渡休闲度假区,建设了长达206公里的风景区,新建87个旅游项目,为“京畿福地 乐享河北”旅游品牌走向世界打响“头炮”。

2017年9月,以“打造世界一流滨海康养旅游度假区”为目标的第二

届省旅发大会在秦皇岛召开,集中打造了总面积2000平方公里的“秦皇岛山海康养旅游度假区”,建设了全长41公里、全国首条贯通山海的旅游铁路。“要想身体好,就来秦皇岛”的口号深入人心。

2018年7月,第三届省旅发大会来到承德坝上草原。全长180公里的国家“一号风景大道”惊艳亮相,六大组团、20个新业态项目,全面呈现承德坝上“水的源头、云的故乡、花的世界、林的海洋”所描绘的生态美景。

去年10月,围绕“传承红色基因,创新绿色发展”这一主题,第四届省旅发大会在省会石家庄举办,推出了全长106公里的滹沱河生态走廊,串联平山、灵寿、正定三县旅游资源,让分散的旅游资源形成规模效应。

在这些闪亮的区域品牌统领下,五年来,省市旅发大会共打造重点观摩项目400余个,提升老景区222家,助推了全域旅游示范区、A级旅游景区、旅游度假区等旅游品牌创建。2019年,北戴河区、涉县、易县成功创建国家全域旅游示范区。这几年,白石山、广府古城、清西陵先后成功创建为国家5A级旅游景区。



国家“一号风景大道”

## 3 将创新引领贯彻始终——活力奔涌,财政投资撬动6倍社会资本

以创新引领产业高质量发展始终是旅发大会不变的理念。从2016年首届省旅发大会开始,河北省在全国首创了省委、省政府主导主抓,各地各部门合力推动,省市县三级联动、统筹推进的“1+13+X”旅发大会新模式,几年来的持续深入,形成了整合资源、区域联动、政府引导、市场运作、新业态引领、产业化发展、全民参与的全域旅游发展新模式,成为建设经济强省、美丽河北的重要抓手。

五年来,省市旅发大会持续推动旅游与文化、农业、工业、体育、康养、科技、教育等多领域融合,共带动287个新业态项目建设,培育了一批跨界新产品,探索出一系列发展新模式。

易县恋乡·太行水镇通过自主开发文化旅游IP,将太行民俗、乡村美食、农家风情汇于一体,传承乡村文化,驱动三产融合,打造了精致旅游体验。秦皇岛西港花园传承百年工业港口文化,将港口变花园、车站变驿站、火车变景观,实现了历史与现代交融、文旅与生态共鸣。丰宁的中国马镇投资17.5亿元,打造了舞马世界主题乐园、《满韵骑凤》奇幻秀剧场、烤羊美食街、蒙藏特色酒店群等旅游板块,形成了文旅业态多元、服务设施一流、参与性强、体验度高的草原度假胜地。

在激发创新的同时,旅发大会也成为撬动社会资本的“超级杠杆”。五年来,省市旅发大会以580亿元的财政投资,撬动了3300亿元的社会投资,放大比例接近6倍。

八方游客纷至沓来,带来大量人流、物流、资金流、信息流的汇聚,河北旅游的“朋友圈”越来越大,影响越来越广。省市旅发大会几年来共签约项目379个,已完成投资1300多亿元。中建集团、华侨城、中景信等一批国内知名企业入驻河北,华夏幸福、荣盛、新奥、蓝鲸等省内企业纷纷转型投资旅游,进一步激活了河北旅游市场。

今年,全省共谋划建设重点旅游项目174个,总投资1684亿元。4月1日,在全省疫情防控形势持续向好、复工复产竞相推进的关键阶段,全省旅发大会重点项目同时启动开工、复工。

2020年是全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战、“十三五”规划“三个收官”之年。虽然疫情对文旅产业造成了冲击,但产业基础和产业优势依然牢固,市场需求依然旺盛,长期向好的基本面没有改变。河北省文化和旅游系统将全力抓好中央和省省委省政府决策部署的贯彻落实,科学防治、精准施策,在做好疫情防控的前提下,努力实现疫情防控和文化旅游发展“双胜利”。

(文/何旅 图/杜船、李艳彬)

## 2 辐射效应越来越大——生态+扶贫,旅发大会扮靓山河城乡

“2017年以来,张家口统筹推进了道路交通、旅游厕所、生态绿化等基础设施以及特色小镇、运动休闲等建设,带动了全域旅游发展。”在介绍本届省旅发大会筹备工作时,李宏表示,旅发大会客观上推进了当地生态环境改善加速。

这是省旅发大会举办必然产生的辐射效应之一。回望过往,每届省旅发大会都扮靓了山河,切切实实改善了当地的环境风貌。

2016年以来,河北省已经成功举办4届省旅发大会和40多场市级旅发大会,涉及90多个县市区,占到了全省的一半。据统计,全省通过举办旅发大会共植树造林394.7万亩,植树总量约2.9亿株;实施生态修复1616.3平方公里,新增绿地面积447.8万亩;拆除违建、临建约1200万平方米,清理垃圾

近1500万吨,整治河道1300多公里。

塞罕坝创造了从一棵树到百万亩林海的人间奇迹,是生态文明建设的生动范例。第三届省旅发大会,承德全面提升坝上地区旅游体验和公共服务设施,共植树5000余万株,造林面积60.7万亩,其中国家“一号风景大道”沿线就植树近140万株,绿化1.8万亩。第四届省旅发大会在石家庄举办,突出生态优先,加强生态修复,全面整合提升了滹沱河沿线片区、环柏坡湖片区、鹿泉西部山前片区等生态片区,将石家庄山水林田湖草等自然资源变成无界的景区、无限的景观,打造了产业转型升级、绿色发展的生态文明旅游新典范。

一手托生态,一手托扶贫,是这几年来省市旅发大会举办一以贯之的思路——始终与脱贫攻坚紧密结合,优先选择贫困地区作为旅发大会承办

地,并将扶贫重点区域纳入观摩线路与项目。在筹办首届省旅发大会过程中,涞易涑三县依托美丽乡村建设,改造升级或新建了64个旅游专业村,乡村游成了当地美丽乡村建设的重要产业支撑。涑水县进一步探索形成了“双带四起来”旅游扶贫新模式,成功入选2018年世界旅游联盟减贫案例。

几年来,通过旅发大会平台,共带动498个贫困村、22.8万贫困群众脱贫致富。推动打造了西柏坡、野三坡、白洋淀、衡水湖等一批乡村旅游精品片区,带动1129个村发展乡村旅游,形成了花果巷田园综合体、

大激店音乐文化小镇、馆陶粮画小镇等一批带动性强的乡村旅游龙头项目,实现了由建设美丽向经营美丽转变、乡村资源向乡村产业转变。



张家口草原天路

华夏庄园



易水湖