

在“三个努力建成”目标引领下
——英雄城市再出发

育特色 强龙头 亮品牌

——唐山加快农业结构调整促进农业高质量发展

□河北日报记者 王育民 刘禹彤

到2022年,种植养殖结构明显优化:畜牧、蔬菜、果品三大特色产业占农业总产值比重超66%,设施农业占农业总产值比重超30%;

粮食和重要农产品供给能力稳步提升:粮食面积稳定在729万亩以上,总产量稳定在289万吨以上,生猪出栏恢复到631万头,奶牛存栏达34.6万头;

现代农业发展水平明显提升:农业产业化经营率超70%,休闲农业与乡村旅游接待人数达到800万人次,综合收入达到15.12亿元以上……

日前,唐山市出台了《加快推进农业结构调整 促进农业高质量发展实施方案》,给全市农业产业发展提出了明确目标。

唐山作为农业大市,为实现向农业强市转变,加快农业结构调整步伐,保障农产品有效供给,确定以农业供给侧结构性改革为主线,全力推进京津优质安全农产品供应基地、京津冀生产加工物流基地、京津冀休闲农业和乡村旅游目的地建设,并坚持“保粮食、保供给、调结构、促增收”,大力实施“双十双百”工程,着力推进“科技农业、绿色农业、品牌农业、质量农业”发展,以促进农业增效、农民增收、农村繁荣,在全省率先建设农业高质量发展示范区。

优化产业布局,发挥优势特色

日前,在唐山滦州市古马镇大霍庄子村,成片的花生田仿佛一幅巨大的写意画。“今年俺村种的花生很大程度上考虑了市场对品种的需求,新品种和老品种种植面积均有提升。”村党支部书记李文青介绍说。

花生种植面积3.8万亩、产量1.2万吨的古马镇是“东路花生”的重要生产基地,更是唐山做大做强花生产业的重要承载地。

按照产业区域比较优势和最适生态的原则,唐山市统筹规划,准确定位,调优品种,调佳结构,推进优势农产品生产向优势产区集中。

为此,唐山市大力实施“双十双百”工程——着力发展竞争力强、经济效益高、带动作用大的特色粮油、特色蔬菜、特色果品、休闲旅游等特色产业;依托现有农产品加工园区整合提升,农业龙头企业带动,区域优势特色资源开发,在遵化市、玉田县等10个较大农业县(市、区)谋划打造主导产业突出、产业链条完整、带动作用明显的农产品加工产业集群。同时,创建100个农业高质量发展示范基地,创建产值超100亿元的乳制品产业加工集群。

与此同时,唐山市依托自身丰富的自然资源优势,集中优势资源,大力推进农业结构调整,发展农业优势特色产业。其中,构建东部“东路花生”优势产业区、西部强筋小麦优质玉米优势产业区、南部高端设施蔬菜优势产业区、中部特色休闲体验优势产业区,打造北部低山丘陵特色种养游、滨海平原优势特色稻谷、东南沿海高效渔业三大特色产业带,夯实畜禽、果品两大规模化生产板块,着力形成“四区、三带、两板块”农业产业布局。

在此过程中,唐山市以玉田县、遵化市、丰润区、滦州市北部部分乡镇及迁西县、迁安市大部分为主打造的北部低山丘陵特色种养游产业带,着重发展“林下经济”“沟域经济”和山区特色种植,到2022年该产业带特色杂粮面积占全市总面积的70%左右,中药材面积占全市总面积的80%以上。以曹妃甸区、海港经济开发区、芦台经济开发区大部、汉沽管理区部分以及丰南区、滦南县、乐亭县南部为主的滨海平原优势特



▲日前,丰南区东田庄乡谷庄子村农民正在进行辣椒田间管理。近年来,该区加快熊蜂授粉、生物综合防治等标准化生产技术及迅驰辣椒、金童黄瓜等新品种示范和推广,大力发展高端设施蔬菜产业。
河北日报通讯员 李秀清摄



▲日前,在玉田县潮落窝乡蛋白桑种植基地内,农民正在采摘桑叶。该土壤盐碱化严重,农民每年只能种一茬玉米或者棉花,亩均收入不足千元。为走出种植业低收入窘境,该乡建立了蛋白桑种植基地,引进饲料、生物制药等蛋白桑深加工项目,进一步提高产品附加值。
河北日报通讯员 李洋摄

新获得国家高新技术企业的龙头企业予以奖励。大力推广“龙头企业+合作社+基地+农户”的“四位一体”运营模式,引导龙头企业与合作社、家庭农场、种养大户建立稳定的合作关系,实现合作共赢。同时,健全农业社会化服务体系,建设一批规模化、标准化、专业化加工专用原料生产基地,并发展多种形式的产业化联合体,采取土地流转、土地托管、股份合作等多种形式,通过统一一种养品种、统一生产资料供应、统一技术指导、统一社会化服务、统一收购的方式,提高农业组织化水平。到2022年,全市农产品加工业总产值提升至600亿元以上。

作为“四位一体”运营模式的重要组成部分,家庭农场和农民专业合作社等新型经营主体的培育至关重要。为此,唐山市深入实施家庭农场培育计划和农民合作社规范提升行动。其中,进一步强化家庭农场名录管理,把符合条件的专业大户等规模农业经营户全部纳入家庭农场培育范围,到2022年,全市家庭农场达到4000家,市级示范农场达到300家以上。同时,指导农民合作社健全运行管理制度,强化民主管理、财务管理、生产经营管理,加强利益联结,提升农民合作社规范化水平。

推进品牌建设,提升市场影响力

日前,河北省农业品牌创新对接会(唐山·秦皇岛站)在唐山举办。会上,通过演讲、交流等方式,对农产品品牌包装设计进行了充分分析,并提出许多合理化建议。

“产品可以卖钱,但品牌是印钞机。”燕山大学品牌设计与传播研究所所长、中国包装联合会设计委员会委员刘维尚表示。

相关专家的意见和建议和唐山市推进农产品品牌建设的战略不谋而合。该市围绕农业结构调整示范基地和农产品加工产业集群,着力打造一批农产品品牌。到2022年,省级以上农产品区域公用品牌达到15个以上,行业领先企业品牌达到8个以上,品牌平均溢价水平由30%提高到38%。

在此过程中,唐山重点围绕板栗、水果、蔬菜、食用菌、中药材、水产、畜

禽产品七大类特色主导产业进行品牌培育,实行一个品种、一个方案、一个专业设计团队、一套推广营销策略的办法,强化高端形象设计和宣传推介,面向全国宣传推广,打造农产品系列“唐山品牌”,全面强化唐山农产品影响力。同时,以市、县为主体,以完善品牌标准、提升产品质量、精准宣传营销为重点,提升一批区域公用品牌,并通过整市整县推动的方式,推动区域特色产业。为培育一批企业领军品牌,唐山选择规模大、带动强、市场占有率高的龙头企业,按照企业主体、市场运作、政府指导、强化服务的思路,通过搭建平台、展会宣传、设计服务、渠道拓展等,增强品牌优势。此外,充分利用唐山市农产品展示交易会及相关各类农交会,组织开展京津冀蔬菜、水果、食用菌、中药材等产销对接活动,加强农产品展示展销和推介,扩大农产品市场营销力和品牌溢价能力。

品牌建设带来知名度的提高,更带来订单的增加。让更多农产品“走出去”,健全的流通体系成为必需。因此,唐山市按照立足京津冀、辐射全国的标准,依托农产品重点产区和销区,巩固新建一批辐射能力强、满足跨区域流通需求的农产品骨干批发市场,服务城市、带动产业。到2022年,基本形成功能完备的农产品批发市场体系和农村电商服务体系。

基于此目标,该市加强组织电商进农村示范和承办企业开展网络促销专项行动,举办网上产销对接会、电商购物节、带货直播等营销活动,并加强与阿里巴巴、京东等大型电商平台合作,利用特色馆、淘乡甜、新华网、邮乐购等多种平台资源,促进农产品展示、产销衔接项目实施,不断拓展农村电商发展新模式。同时,通过网红直播、电商服务、供应链平台、智能云仓等一站式服务,充分利用地标性农产品、农业龙头企业、中华老字号等打造本地“一县一品”品牌影响力,带动全市优质农特产品的对外输出。此外,还努力提升快递农村服务综合能力,统筹电商运营企业、邮政企业、快递企业农村网络资源,拓展农村电商寄递服务覆盖面。

第四届市旅发大会 9月10日至11日举办

河北日报讯(记者王育民)从8月24日唐山市政府新闻办新闻发布会上获悉,2020第四届唐山市旅发大会将于9月10日至11日举办。

第四届唐山市旅发大会由唐山市政府主办,唐山市文化广电和旅游局、唐山市文化旅游投资集团有限公司、路北区政府、路南区政府、开平区政府承办。大会主题为“文旅赋能,城市更新”,集中展现以南湖为核心的市区文旅产业取得的发展成就,通过嘉宾现场体验和媒体聚焦宣传,突出“文旅融合、城市经济”的特色。大会总体口号为“唐山周末,相约南湖”,除开幕式和夜游南湖活动,还将开展重点文旅项目观摩、主题论坛和唐山市旅游产业发展推进大会。

据了解,唐山自2017年开始每年举办一次市级旅发大会,迄今已连续举办三届。今年在市区举办本届旅发大会,目的是紧密结合市区文旅产业发展和南湖创建国家5A级旅游景区,充分发挥旅发大会平台机制的带动作用,以旅发大会为抓手,加快推进一批文旅项目建设,对市区文旅产业进行再提升,将南湖区域打造成“城市会客厅”“文旅休闲新空间”,将唐山市区打造成游客的目的地和集散地,全面提升市区文旅发展整体水平。

此外,发布会还公布了本届大会的吉祥物“唐南南、唐团团”。其中,“唐南南”为男性造型,头戴龙头帽,灵感来源于南湖旅游景区标志性建筑“龙山阁”,龙也代表着唐山像一条巨龙一样蓬勃发展。“唐团团”为女性造型,头戴凤头帽,灵感源于南湖旅游景区的标志性建筑“丹凤朝阳”,凤也代表着城市凤凰涅槃,浴火重生。两个吉祥物都身穿传统服饰,且上面绣有“唐”字花纹,展现了城市的悠久历史、精彩传承。

丰南计划3年培育 百余名“青农菁英”

河北日报讯(记者刘禹彤 通讯员周占领)自今年开始,丰南区计划利用3年时间,通过组建人才库、建立实训基地、开设训练营、创新金融服务、实行伴随计划、实施就业见习岗等措施,培育发展各类农村青年人才“青农菁英”百余名,使其成为发展农业、振兴乡村的骨干力量。

据介绍,该区将围绕返乡创业大学生、新型青年职业农民、农业科技人才、青年致富带头人等重点人群进行详细摸底,组建全区“青农菁英”人才库,并把符合条件的农村青年人才引入丰南区青年创业者协会,跟踪扶持,促进农村青年人才成长。遴选种养技术成熟、模式先进、经营效益好的农业龙头企业、农村合作经济组织和家庭农场等,建立实训基地。瞄准农村青年人才需求,聘请农业创业导师、高校教授和企业家等组成导师团队,开展培训。

同时,用“集中培训+地方定制+网络授课”的培训方式,开设“青农菁英”训练营,为农村青年人才提供导师授课、经验分享、实践体验和交流考察。在此基础上,组织金融机构,围绕农村青年创业群体的金融需求,开展送金融知识下乡、农村金融专业知识培训、加大农村信贷投入等金融帮扶。此外,根据不同行业类型,该区将“青农菁英”人才库成员合理分组,遴选出成长性较高、发展潜力较好、创新能力较强的农村青年创业者作为培养对象,选树有意愿为扶持农村青年创业而自愿贡献时间、知识和经验的成功企业家、专家学者作为伴随导师,通过系统持续的培育和服务,提升农村创业青年人才水平。动员涉农企业发布就业见习工作岗位需求,积极为农村青年提供7至15天就业见习机会,提高他们投身农村发展的热情。

迁西建成10所 高标准矛盾调解中心

河北日报讯(记者刘禹彤 通讯员杨宝富)为了实现百姓遇事“有人管、就近办、少跑路”、矛盾纠纷“有人调、有地方调、有团队调”,迁西县积极探索新形势下的社会治理体系,设立矛盾调解中心,努力实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。目前,全县已建成高标准矛盾调解中心10所,年底前将实现18个乡镇、街道办全覆盖。

为了科学高效化解矛盾纠纷,迁西县建立了乡镇政法工作联席会议机制,由乡镇党委书记为第一召集人,乡镇政法委员担任联席办主任,兼任社会矛盾纠纷调处化解中心主任。遇到群众来访的一般案件,窗口单位直接受理;复杂疑难案件由联席会议召集相关部门集中研判,将隐患化解在基层。目前,全县18个乡镇、街道办)全部配齐专兼职政法委员,并集中组织开展了业务培训。在此基础上,建立排查、调解、稳控、预警、应急、打击六大体系,健全人民调解、行政调解、司法调解、仲裁调解、复议调解、诉前调解“六位一体”联动机制,设立人民调解、行政调解、品牌调解、法庭调解、公安调解、法律服务6个常设窗口。对常规矛盾纠纷由窗口办结,调解成功需要司法确认的,直接司法确认,调解不成功需要打官司的,由法庭审查立案,直接开庭审理,实现“只进一扇门,最多跑一地”的高效高质量服务。同时,创新社会力量组织和发动方式,将“两代表一委员”、乡贤和退休老干部等社会力量吸纳到社会矛盾纠纷调处化解中心,采取“轮值、随驻、预驻”等模式入驻中心,协调化解矛盾纠纷,监督常设窗口工作。



日前,滦南县程庄镇东胡村一个网具加工厂内,工人正在整理网具组件。该县依托沿海优势,大力发展网具加工产业,满足海洋捕捞需要,促进农民增收。目前,仅程庄镇东胡村1个网具加工专业村就拥有渔业网具加工企业14家,直接吸纳农村剩余劳动力300多人从事网具加工,间接辐射带动周边镇村5000多人参与网具组装。河北日报通讯员 张永新摄

创建“有色彩、有温度、有口碑、有魅力”品牌 开平区打造“两新组织”党建示范点

河北日报讯(记者王育民 通讯员何川)以“有色彩、有温度、有口碑、有魅力”为品牌目标,今年以来,唐山市开平区着力加强非公经济组织和社会组织“两新组织”党建工作,将打造唐山实验学校党支部、唐山博玉陶瓷文化创意有限公司党支部等12个“两新组织”党建示范点,并按照省、市党建示范点建设标准,全面推动提档升级。

“我和我的祖国,一刻也不能分割……”去年下学期,唐山实验学校的多功能音乐教室,时常传来阵阵动听的歌声。“这是我们开发的党建特色校本课程,从小学一年级到高中三年级,每周都会上一堂这样别开生面的校本课。”学校负责人介绍说,去年学校党支部被确定为首批唐山市非公党建学院现场教学点,把党建列入集团发展战略、学校年度计划、教师成长追求。

唐山实验学校党支部党建工作是开平区“两新组织”党建中的代表。为让党旗领航有色彩,该区坚定党建在“两新组织”发展中的政治引领地位,引导“两新组织”围绕发展抓党建,把党建工作融入生产经营、人才培养、企业文化、社会责任各个方面。

有了党旗引领,还要有责任担当。开平区引导“两新组织”把服务宗旨、服务社会作为发展宗旨,主动担当社会责任。新冠肺炎疫情发生后,位于开平区

的唐山市国亮特殊耐火材料有限公司第一时间向开平区医院捐款60万元,加强疫情防控力量,慰问一线医护人员。同样,唐山市鼎晨食品有限公司为全区111户251名建档立卡贫困户捐赠价值30万元的防护物资,共克时艰。同时,唐山旭宇金坤药业有限公司开足马力复工,及时将药品供给到院、药店,并郑重承诺绝不涨价。

开平区着力加强党员管理,树立党员形象,打造“看得见、顶得上、叫得响”

的“两新组织”党员队伍。在此过程中,通过开展“亮牌践诺”活动,引导党员干部职工将“我是共产党员”的身份意识转化为“困难面前我先上”的行动自觉,并通过设立“党员先锋岗”“初心班组”等,发挥典型示范效应,以榜样力量激励党员向先进看齐。今年以来,各“两新组织”党组织收集党员建言献策300余条,帮助非公企业和社会组织做实事解难题70余件,开展各类党员志愿服务1620余人次,获得了职工群众的广泛赞誉。