

根除形式主义屡治屡犯的毛病

微评

消费者的“差评”权利不容删除

□许君瑞

近日,文化和旅游部发布《在线旅游经营服务管理暂行规定》,将于10月1日起施行。其中一个重点是,明确在线旅游经营者应保障游客的正当评价权,不得擅自屏蔽、删除游客对其产品和服务的评价,不得误导、替代或强制游客评价,游客的评价应得到保存并向社会公开。(据新华社8月31日报道)

近年来,随着移动互联网的发展,在线旅游经营平台纷纷开通用户评价功能。由于好评更容易吸引潜在的游客来消费,一些在线旅游经营平台便在用户评价上动起了“歪心思”:有的以返现等方式引诱游客打好评,有的雇佣“水军”刷好评,有的甚至采取特殊手段让差评消失得干干净净……

《消费者权益保护法》第十五条明确规定,消费者享有对商品和服务进行监督的权利。删除差评,表面上删的是文字,实际上是对消费者法定权利赤裸裸的侵害。更值得注意的是,差评被删以后的“好评如潮”还会对其他游客形成误导,让更多的人权益受损。文化和旅游部对删差评的行为说“不”,捍卫了消费者的正当评价权,有利于保证评价信息的真实、可靠。各个旅游平台也应当清楚,刷好评、删差评不如真正以质取胜,只有在服务和品质上多用心,才能赢得更多游客的青睐。

让更多“瞭望者”守护“头顶上的安全”

□胡建兵

近日,在重庆九龙坡区试鑫世纪城购物中心,记者见到了一个专盯高空抛物的监控装置。这套被称为“瞭望者”的高空抛物智能预警监控系统采用计算机视觉识别技术,结合智能摄像头、智能存储等设备实现对高空抛物溯源和预警,让高空抛物者无所遁形。(据《工人日报》9月2日报道)

高空抛物现象被称为“悬在城市上空的痛”。近年来,高空坠物致人伤亡的事件频发。然而,由于抛物者“一抛即走”,人证物证难寻,锁定肇事者成为一道难题。也正是因为这个原因,有关部门虽然一直在积极治理高空抛物,但效果仍然不够理想。

高空抛物治理难,难在精准溯源上。“瞭望者”通过前端带AI算法的抛物主动监测摄像头,在抛物下落时自动定位出抛物位置,追踪下落轨迹,能够及时锁定高空抛物的源头。这种精准追踪,让高空抛物“无所遁形”,必将对意图高空抛物者形成强有力的震慑,也能够有效解决以往因肇事者无法确定而导致的“一人抛物,全楼担责”难题。通过高科技“瞭望者”守护公众“头顶上的安全”,这种方式值得推广借鉴。

□周丹平

磨了千事业的热情。由此衍生出的“靠开会显重视,以材料论英雄”的考核潜规则,更是极大地挫伤了人们下基层、干实事的积极性,妨碍了经济发展和民生改善。

形式主义为什么屡治屡犯、难以一举根除,还会反弹回潮?一个重要原因是工作方法上的官僚主义。正如习近平总书记指出的,基层的形式主义,根源不在下面,而是上行下效。上面有官僚主义的要求,下面就会有形式主义的应对。

有的政策设计不科学,决策不符合基层实际,该在上级部门协调的事情没有协调好,布置脱离实际、难以完成的任务,基层只能应付了事。有的督查检查唯台账是举,以材料论英雄,安排工作“以我为主”,“压哨”通知,基层干部只能把大量时间和精力耗费在堆材料、忙报表上。也有

集思录

期待“谢绝来电”平台成骚扰电话“终结者”

□贾梦宇

8月31日,工业和信息化部发布《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》,并向社会公开征求意见。征求意见稿明确,任何组织或个人未经用户同意或者请求,或者用户明确表示拒绝的,不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话。工业和信息化部将组织建立全国统一的“谢绝来电”平台,引导相关组织或个人尊重用户意愿规范拨打商业性电话。(据人民网9月1日报道)

骚扰电话、垃圾短信,绝大多数人都收到过。据2019年的一份相关问卷调查数据显示,平均每人每天接到的骚扰电话就高达3-5个,其中以教育培训、房地产中介、装修装潢、理财投资等商业营销电话为主。各种骚扰电话、垃圾短信,不仅挤占个人时间、影响人们的正常生活,而且其中的套路、陷阱也颇多。

近年来,监管部门加大了对垃圾短信、骚扰电话的治理,也取得了一定的成效,但是并未从根本上解决这一问题。对许多人来说,面对骚扰电话的“狂轰乱炸”,

唯一的办法就是“立即挂断”、“拒绝来电”。垃圾短信、骚扰电话之所以成为顽疾,除了执法存在一定难度之外,很大原因也在于电信运营商缺乏整治与防范的动力。毕竟特殊号段等骚扰电话一直都是电信运营中的增值业务,涉及相关运营商的利益。

此次,工信部明确组织建立全国统一的“谢绝来电”平台,基础电信业务经营者必须依托该平台提供“谢绝来电”服务,采取便捷有效的方式登记用户关于商业性电话的接收意愿,并依据用户意愿和双方协议约定提供防骚扰服务。应该说,这一平台明确了基础电信业务经营者、语音呼叫服务提供者等相关方的边界与责任,通过简单的技术拦截,让手机用户摆脱之前被动、无助地接收骚扰电话的状态,拥有了选择“免骚扰”的权利,为保障公众的安宁权提供了条件。

期待“谢绝来电”平台能够早日上岗,成为拦截垃圾短信、骚扰电话的“终结者”。此外,还要完善相关法律法规,提高骚扰电话的违法成本,将广告推销电话真正“拉”出监管盲区,还公众一个清净的生活环境。

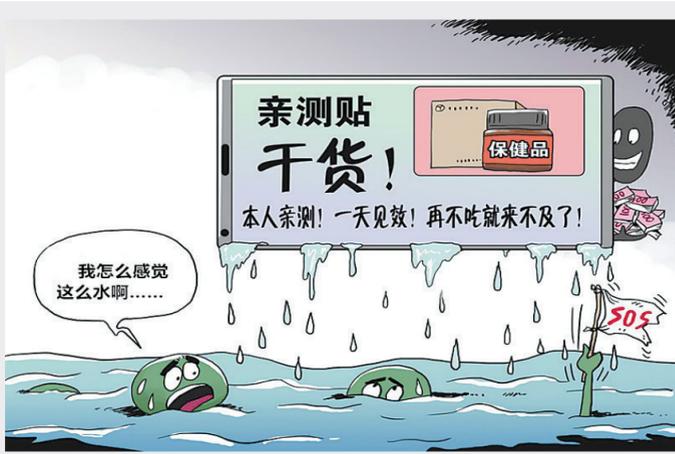
不少“下级”习惯于对上级的要求机械地执行落实,照本宣科,既不考虑本地实际情况和本领域工作特点,也不讲求提升效率,结果说起形式主义“深恶痛绝”,自己却又“深陷其中”。

形式主义的产生,既有思想、态度原因,也有机制、方法因素。这就需要从思想认识、利益根源和体制机制上来破解,在工作作风、领导方法和治理机制上持续优化。比如,根据工作需要和基层实际,科学设置检查考核指标体系,不搞“纸上论英雄”,减少对痕迹、材料的检查考核,树立起崇尚实绩、鼓励实干的鲜明导向,引导干部把精力和心思用在扎扎实实干工作上。比如,加强对检查考核的统筹规范,严控频次和总量,最大限度地避免因“突击检查”“临时动议”造成的检查考核频率过高、偏多偏滥现象,内容相近的检

查考核能合并的就合并,能减少的就减少,力争做到少而精、少而准,最大限度减少无谓重复劳动。比如,运用现代信息技术和新媒体手段,简化检查考核程序和环节,提高检查考核的时效性和精准度,提高检查考核效率,最大限度减轻各种检查考核给干部造成的负担。

整治形式主义、官僚主义绝非一朝一夕之事,不可能毕其功于一役。坚持标本兼治、久久为功,用钉钉子精神驰而不息治顽疾,才能根除形式主义屡治屡犯的毛病,让基层干部体验到减负的获得感,激发出锐意进取、奋发有为的精气神。

纵横谈
中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com



画里有话

图/张建辉 文/贺成

给保健品“亲测贴”挤挤水分

“干货! 30+女性日常必备保健品! 再不吃就来不及了!”“50款亲测! 抗糖美白祛痘青汁酵素!”……在一些社交及“种草”平台上,存在许多描述夸张的保健品推广信息。不过你可能想不到,这些“亲测贴”的作者可能对其推广的保健品毫不了解。(据中新网8月31日报道)

保健品“亲测贴”全靠编,消费者“种草”需谨慎。规范保健品市场,要把“亲测贴”水分挤干。

社会

线上点餐,“小份”成为新选择

厉行节约 从我做起

专设“小份菜” 从源头杜绝浪费

□河北日报记者 崔丛丛

酸菜鱼、水煮肉片这些大众爱吃的硬菜,多给人“量大实惠”的印象,但对于一个人就餐的消费者来说,却有点“吃不动”。同样,对一个家庭而言,购买食材也会遇到买多了吃不完、买少了菜品又不够丰富的尴尬。

如今,这样的尴尬和无奈正在逐渐消失。近日记者在美团外卖、饿了么、口碑等外卖平台上发现,许多商家推出了“小份菜”、食材“组合”销售等模式,为消费者提供更节约、更划算、更丰富的用餐选择。



新华社发

“今天给自己要个什么菜呢?”8月18日中午,石家庄某公司职员刘柏又像往常一样打开了美团外卖的页面。突然,他发现某川菜馆导航栏第一个选项新增了“小份菜”设置,小份水煮肉片15.8元,大份36元;小份鱼香肉丝15.8元,大份32元……

“有了小份选项,就不用怕分量太多有剩菜了。”刘柏在点了一个小份水煮肉片后,又给自己加了一个小份土豆牛肉。“每天到了饭点,大家点外卖会有选择障碍,选一个菜吃不完,点两个菜又会吃剩下。”刘柏说,现在外卖商家上线了小份菜、半份菜,点餐时不仅选择更多,还能避免浪费。

记者在评价区看到许多顾客对该店的创新举措点赞,“菜好吃,小份不浪费。”“鸡蛋汤小份,分量足。”

额娘春饼店的工作人员告诉记者,他们家的外卖近段时间也上线了“额娘小份菜”和“超值单人餐”,“一方面是为了践行厉行节约理念,另一方面也是为了迎合外卖一人食的市场需求。”

采访中,记者发现,除了合理设置“小份菜”,有些外卖商家还在包装盒上张贴“千万别剩下,我不愿被冷落”“你吃到一口不剩,我会开心到变形”等诙谐幽默的提示语,引导顾客珍惜粮食。

“小份菜”的设计能从源头上减少浪费。”省饭店烹饪餐饮行业协会常务副会

长兼秘书长俞静说,随着生活水平的提升,越来越多人更注重吃得是否健康,对分量的适度把握,正好迎合了当下顾客的消费心理。同时,小份菜、半份菜对于饮食分量的科学设计,不仅丰富了餐桌的选择,同时也契合大众节俭消费的理念。

如今,越来越多的商家推出了“小份菜”,并给他们带来了实实在在的效益。美团外卖大数据显示,今年8月份以来,平台商家“小份菜”销量环比有了30%左右的增长。而饿了么数据显示,今年以来,在平台上线“小份菜”的餐厅已经超过了60万家。在“小份菜”的带动下,许多餐厅的订单量较去年同期增长了5成以上。

食材“组合”销售 引导顾客践行节约理念

外卖平台不仅为一人食为主的顾客,提供了减少浪费的小份、半份饭菜,还推动蛋糕DIY、瓜果、蔬菜等食材的灵活销售,引导顾客践行节约理念。

王女士有个12岁的女儿,平时喜欢自己做蛋糕。8月20日,她在某外卖平台的一家烘焙店,下单了一份能做成一个6寸慕斯蛋糕的食材,其中,草莓慕斯(带慕斯粉)100g+奶油250ml+黄油40g,准备做个草莓味的慕斯蛋糕。

“之前都是按食谱在超市购买食材,但是奶油、黄油、面粉等的

分量包装大小不一,做一个蛋糕,常常是这个材料用完了,那个材料还剩很多。而且像奶油等一些材料打开后,也不能长期保存,很容易造成浪费。”最近,王女士发现,一些外卖平台的烘焙店开始按蛋糕产品规格销售食材,想做哪种蛋糕就买哪个原料套餐,做几个蛋糕买几份食材就行,减少了很大一部分浪费。

今年以来,受疫情影响,电饭锅蛋糕、千层蛋糕等等DIY烘焙单品轮番登上热搜,但很多人都是“锤子买卖,新鲜劲儿过了,剩下的食材大部分成了厨余垃圾。现在外卖平台可按单品提供食材搭配,就有效解决了这一类的浪费。

其不只是蛋糕DIY食材,最近以来,一些外卖商家在瓜果蔬菜、禽肉鱼虾等日常所需食材的分量把控、种类搭配上,也下足了功夫。

自选果品种类也丰富。“西瓜、蜜柚等水果体量较大的,做成缤纷果切之后,有380g、500g等规格选择,一般女生选380g刚好,而且可以随心搭配品种,单价跟整买差不多,这样同样的钱可以吃到更多样的水果。”

而蔬菜外卖商家小美妮怀特店一直在推行蔬菜“厨神组合”“厨神大礼包”等新鲜蔬菜组合套餐,如拍黄瓜(黄瓜两根+蒜头一个+香菜一两)、养胃套餐(去皮莴笋1根+嫩莲藕1节)、香菇炒青菜(青菜300g+香菇150g)。该店的工作人员告诉记者,为减少顾客的选择障碍和食材浪费,他们每天早上会根据菜品,搭配好一些食材。

“小分量、多元化组合销售模式的上线推广,说明越来越多的商家在践行节约理念。”俞静说,珍惜粮食、避免浪费需要全社会的努力,消费者、商家和一些社会组织也应该积极行动起来,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

省公安厅发布6起电信诈骗典型案例

河北日报讯(记者尹翠莉)省公安厅日前举行2020年全省打击治理电信网络新型违法犯罪专项行动新闻发布会,通报了今年以来全省侦破的6起电信网络诈骗犯罪典型案例。

保定市“7·08”网络贷款诈骗案。7月8日,省公安厅指导保定市公安局成功打掉2个网络贷款类诈骗团伙,抓获犯罪嫌疑人31名,缴获涉案银行卡38张、笔记本电脑32台、手机50部,涉案金额5300余万元。经查,该团伙通过互联网平台发布低息贷款类广告,诱导有贷款需求的受害人点击进入网页,根据受害人填写的个人信息,拨打其电话实施贷款诈骗。

秦皇岛市“3·08”网络刷单诈骗案。3月8日,秦皇岛市樊某到公安机关报案称:其在微信朋友圈里被人以刷单返利的方式诈骗8万元。6月9日,办案民警在黑龙江省绥化市和大庆市成功打掉该诈骗团伙犯罪窝点,抓获犯罪嫌疑人5名,查获作案手机8部、银行卡20余张。经查,该犯罪团伙涉案14起,累计诈骗金额50余万元。

衡水市“5·21”冒充购物客服诈骗案。5月21日,衡水市梁某到公安机关报案称:其被人冒充购物客服诈骗4.9万余元。6月8日,专案组分别在江苏、河南等地抓获犯罪嫌疑人4名,缴获银行卡、手机卡等大量作案工具。经查,该团伙自今年以来,在网上冒充购物客服实施诈骗,累计作案10起,涉及全国10余个省市,涉案金额20余万元。

廊坊市“4·13”网络交友诱导投资诈骗(“杀猪盘”)案。4月13日,廊坊市大厂回族自治县公安局根据省公安厅下发的杀猪盘犯罪线索,开展线索研判和侦查打击工作。4月14日至22日,专案组先后在廊坊、北京等地连续打掉两个“杀猪盘”诈骗犯罪窝点,抓获犯罪嫌疑人38名,涉及全国各地受害人34名,涉案金额268万元。

衡水市“2·24”冒充公安机关工作人员诈骗案。2月,衡水市多名群众到公安机关报案称:有人冒充衡水市公安局户籍科民警诈骗钱财。经过缜密侦查,3月25日,专案组分别在福建省莆田市、山东省济宁市抓获为该案提供银行卡、对公账户、洗钱服务的犯罪嫌疑人44名,查封银行卡近500张,涉案金额300余万元。同时,专案组还成功锁定了位于境外柬埔寨的15名诈骗团伙成员。

邯郸市“7·08”帮助信息网络犯罪案。7月8日,有群众向邯郸市公安机关举报:大名县银东小区有人组织非法“跑分”活动(即利用他人微信或者支付宝二维码替别人代收钱,从中赚取佣金)。经缜密侦查,警方锁定了以侯某为首的诈骗团伙跑分洗钱的犯罪团伙。7月10日,专案组先后在邯郸、河南新乡等地捣毁犯罪窝点2个,抓获犯罪嫌疑人7名,缴获作案电脑8台,涉案资金上亿元。