

京张“后花园” 诗情画意浓

——嘉宾眼里的张家口旅游

□河北日报记者 李冬云



9月3日，参加第五届河北省旅游产业发展大会的媒体记者在张家口赤城海坨山谷景区观摩。

河北日报记者 张 昊摄

阅读提示

9月3日，第五届河北省旅游产业发展大会在张家口召开。来自国内外、省内外的旅游相关行业数百位嘉宾以线上、线下参会方式，聚焦张家口旅游。

这次赴现场参会的嘉宾有很多是全国旅游行业内专家，而且大多对河北尤其是对张家口很熟悉。他们来观摩考察、接洽项目的同时，也对张家口旅游业发展充满期待。

让我们一起听听嘉宾们的新观点、新思路。

现场

□河北日报记者 宋平 贾楠

冬奥之城 别样绽放

第五届省旅发大会现场观摩活动直击

春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪；四季来到张家口，都是人间好时节。

9月3日下午，参加第五届河北省旅游产业发展大会的现场嘉宾登上大巴车，线上嘉宾进入“云上”直播间，一同去领略冬奥之城的别样风采。

天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。来到坝上草原，一定要去草原天路。嘉宾观摩的第一站选在了依托草原天路资源打造的“草原上的乌托邦”——张北县奥伦达部落·五色天路运动休闲特色小镇。

这是一座与草原天路遥相呼应的小镇。大地艺术馆洗尽铅华，给游客更多想象的空间；草原会客厅前，一曲打鼓吟唱引得观摩嘉宾驻足……白云、草地、音乐，“只为自由脱缰”的氛围扑面而来。

舒适、惬意，让深圳招商引资质战平台执委会主任张希波的脚步不由得慢了下来，这已经是他第五次参加省旅发大会了，但还是第一次来到张北。“这里的旅游开发超出了我的想象。”在张希波看来，“小镇满足了城市人的田园梦想，围绕京津等地精准开发产品，抓住游客的心理需求”是这里成为爆款旅游产品的优势所在。

五色天路运动休闲特色小镇负责人介绍，这里正以大健康、大运动的产业创新为引擎，打造集冬季冰雪运动、文旅休闲度假、有氧运动康复、农事体验基地为特色的高端度假目的地。小镇不仅是游客的精神家园，项目完成后，还能带动张北县战海乡脑包村等5个行政村1369户3490名村民增收致富。

感受完精神家园，去领略初秋的冰雪小镇。紧邻京张高铁太子城站，是位于张家口市崇礼区太子城冬奥核心区的大舞滑雪小镇。小镇是我国目前规模最大、最具特色的综合滑雪度假区之一。

一下车，腾讯体育副总裁、赢德体育CEO丁明锐就感受到了山地运动的火热、卡丁车碰撞的激情，“看到有小朋友也参与其中，非常酷。”

让他感觉“酷”的还不止这些。崇礼发挥自身优势，拓展冰雪娱乐、体育赛事、音乐文化等功能，打造四季旅游度假胜地，更让他看到了这里的发展潜力。

对于从北京来的丁明锐来说，以往到崇礼滑雪，需要坐四五个小时的大巴车。这次，他打算直接从太子城站乘高铁，一个小时左右的车程即可到达北京。

离开太子城滑雪小镇，沿京张高速一路向东南，嘉宾们前往赤城田园康养旅居扶贫示范区。

赤城县山多路远，群山环抱、沟壑纵横，素有“八山一水一分田”之称。与首都北京山水相依的地理优势，使得赤城成为“京北大门”。

进入海坨山谷国际旅游度假区，背靠大海陀国家级自然保护区，得天独厚的自然环境让嘉宾犹如置身人间仙境。

11万平方米的房车营地、千亩花海、万亩白桦林景区、星空帐篷酒店群、露营音乐会、黑松林骑行公园等，形成了复合型生态旅游度假胜地，这个拥有世界公认的1300米健康海拔高度的度假区，成为野外玩家、网红旅游达人、亲子游学的首选目的地。

版面编辑：刘珊珊 视觉编辑：刘欣欣

硬件建得好，京张在拉近

“崇礼和北京真的变近了，一个小时就到，比想象中还要快！”9月2日上午，腾讯集团腾讯体育副总裁丁明锐，从北京清河站坐高铁来张家口崇礼参加此次省旅发大会，这也是他第一次乘坐京张高铁。

京张高铁的开通，真正拉近了张家口与北京的距离，也拉近了北京游客与张家口口的心理距离。

9月3日上午，赤城海坨山谷国际旅游度假区，北京游客林女士一家正陪着孩子在儿童饲养区喂小羊。

“这只叫‘云朵’，那只叫‘咖啡豆’。”4岁的小姑娘向记者介绍她喂的两只小羊。小羊的名字是一家人今年7月第一次来时取的，来了几次后，小姑娘眼中的小羊熟悉又亲切，就像自

家“后花园”的宠物。

海坨山谷国际旅游度假区是这次大会的观摩项目之一，是集智慧农业、高山运动、山野观光于一体的复合型生态旅游度假胜地。

“这儿紧邻延庆，驾车走京礼高速不到两小时。”林女士说，她每次来都看到很多“京”牌车，客房周末也要提早预订，经常客满。

京张高铁、京礼高速、张家口机场……张家口集高铁、高速、航空为一体的立体式交通体系已经构建，与北京的同城化发展正逐步成为现实。

交通配套设施在升级，生态资源优势的转化方向也更明确。

“蓝天，白云，青山，还有洁净的空

气，漫长的雪期。”9月2日下午，中国金钥匙首席执行官韩华，一边在富龙滑雪场山顶平台远眺，一边细数张家口最具竞争力的生态优势。

嘉宾们为张家口建设首都“后花园”的定位点赞。

“张家口‘一带五区’都是在寻找生态优势向产业优势的最佳转化方式。”韩华说，这个发力方向非常符合张家口首都“后花园”定位，冬奥这个国际品牌也让张家口具备了打造国际旅游目的地条件。

除了这些，张家口还拥有一项更稀缺的资源——长达150天的雪期。

“真的吗？这个细节厉害了！”当记者告诉丁明锐，他乘坐的京张高铁在多节车厢设置了滑雪器材专

柜时，他很惊讶。而且，这次来张家口，丁明锐发现多了许多温泉度假酒店。

“我来之前没想到，崇礼的冬季雪上项目这么丰富，雪道类型多样，还有夜间滑雪场。”景域驴妈妈集团副总裁任国才说，他身边喜欢滑雪的朋友很多喜欢去国外的瑞士阿尔卑斯山、日本北海道，国内一般去黑龙江亚布力、吉林北大壶。“等这次回上海，我要推荐他们去崇礼。”

在任国才看来，这次旅发大会的观摩项目大舞滑雪小镇、富龙四季小镇，在硬件建设上已经具备了很高水平，崇礼的京津冀冬季旅游高地的地位正在确立，可以到长三角、大湾区开拓更广阔的客源。

运营加把劲，摸透游客心



9月3日，第五届河北省旅游产业发展大会农产品展示现场，游客在品尝特色农产品。

河北日报记者 耿辉摄

商家合作，重点推什么产品，还不太清晰，输送游客有些心有余力不足。

旅游目的地最美的风景除了旅游

产品，更重要的是“人”。

在采访中，嘉宾们提到在张家口遇到的服务人员都非常热情。

在采访快结束时，韩华特别提出，“要为这次负责大会接待的志愿者讲几句话”。

“从我还到张家口，到入住崇礼的酒店，志愿者们非常热情、耐心、专业、细致地为我服务，非常到位。”韩华说，志愿者让他有了回家的感觉。

这些志愿者是崇礼储备冬奥志愿服务人才的一部分。

为服务冬奥，崇礼一直在加强冬奥志愿服务培训专业，注册了多种类型的专业志愿服务组织，为赛事提供保障。

这样的专业培训提升，在张家口酒店、餐饮等服务行业同样在进行。

中国金钥匙国际联盟北方运营中心首席执行官王亮，过去三年一直从事冬奥崇礼签约酒店从业人员的培训。

“首先教授标准，执行三个月后进行复核，哪些环节没落实到位，请专家一对一指导，或走出去学习，半年到一年后验收看效果。”王亮说。

据介绍，这次省旅发大会，中国金钥匙国际联盟北方运营中心准备针对

河北酒店、物业、景区以及公共服务业，如高铁、文化展馆、高速服务区的服务人员等，进行为期三年的培训提升，这项工作已与省文化和旅游厅达成了合作意向。

酒香也怕巷子深。嘉宾们认为，让更多游客到张家口旅游，需要精准营销来助力。

中信旅游集团有限公司专家委员会主任赵建新，几年来已经多次来过张家口，经常看到这儿的一些景区“周末拥挤，工作日空”的状况。他建议张家口更加重视北京客源地营销，把更多游客引流到张家口。

“要让到北京旅游的游客知道，北京出发‘1小时’，有个张家口，也很好玩。同时根据北京退休老年人、学龄前儿童的旅游需求定制产品，让爷爷奶奶带着孙辈来玩，填补工作日人流。”赵建新说。

“现在客源地精准营销有了更多方式。”任国才建议，加强与在线旅行社的合作，利用大数据分析和关联推介功能，根据不同类型游客的喜好，精准地推荐对应的旅游产品，收效会更好。

放眼新发展，定位大格局

这是任国才第二次来参加河北省旅游产业发展大会，他关注河北旅游各方面的建设，也愿意分享来自长三角城市的一些经验。

他关注到，近几年，包括张家口在内，全国许多城市都在打造“一部手机游”APP，搭建城市网上旅游资源和产品展示销售平台。但这些平台运营红火的寥寥，大多不久就处于旅游信息老化、少有人访问的状态，前期投入也浪费了。

“‘一机游上海’APP做得比较成功，是我们和上海国企合作建设的半

国有平台，政府前期建设出部分费用，后续由合资公司来运营。政府给支持政策，合资公司要自负盈亏，按照市场规则经营发展，平台现在活跃度很高。”任国才说，“政府要推动旅游发展新格局，对行业的深入研究理解不能少，既要有商业性的思维，又要有公益性的心态。”

这次省旅发大会，也让嘉宾们看到了张家口在旅游规划上的前瞻性。

韩华得知位于冬奥张家口赛区核心区的崇礼太子城小镇，在冬奥后，将定位为国际会议中心，并聘请了清华

大学建筑学院等多家顶尖建筑设计机构做前期规划，非常认同这种意识。

“不仅是冬奥配套项目，所有旅游项目的审批、建设前期，都要深入调研市场趋势，为未来的城市发展、功能拓展多做打算。”韩华说。

丁明锐在这次省旅发大会后不久，还会再来崇礼。

9月22日，冬奥会倒计时500天。届时，有关各方将共同组织一次冰雪峰会，探讨冬奥带来的机遇，并寻找对接合作的更多可能。

作为冬奥之城，张家口旅游正在

迎接更大机遇，也在以开放的心态，更大的格局和视野拥抱世界。

嘉宾们注意到，张家口很多新的旅游项目中都有“国际”二字，他们认为，这是一个要对标国际、走向国际的开始。

嘉宾们提出，未来张家口旅游业的发展，还要更国际化。将全世界的先进服务理念为我所用，建设国际化的旅游品牌、酒店品牌、餐饮品牌等，还要培养国际化经营管理人才，让张家口朝着国际旅游目的地的目标前进。