

# 淘宝村的“领头雁”

## ——肃宁县西乾泊村党支部书记陈雷如何带富一个淘宝村

□河北日报记者 米彦泽

8月27日,在肃宁县河北留善寺镇西乾泊村的一家渔具淘宝店,店员正在进行线上直播,淘宝旺旺“叮咚”声响个不停,一场直播就卖上几百单。

在西乾泊村,像这样的直播带货,几乎店店都有,天天上演。这个村,有三分之二的村民开淘宝店卖渔具,一天就能向全国各地卖出数万根鱼竿,年销售额超过6000万元。

然而6年前,这里的村民还主要靠种梨树或外出打工为生。从普通普通的农村到现在的渔具淘宝村,这一切的改变,还得从该村党支部书记陈雷说起。



8月27日,肃宁县西乾泊村村民卫亚静的渔具工厂里,工作人员正在组装渔具。  
河北日报记者 米彦泽摄

### 开淘宝店 从一枝独秀到花开满园

56岁的陈雷,个头中等,身材消瘦,戴一副眼镜,看似温文尔雅,但说起话来,激情澎湃,神采飞扬。他脑筋活泛,早年闯荡北京赚到第一桶金。回老家后,他依然爱“折腾”,搞过图书批发,开过塑料颗粒厂。

2012年,陈雷的儿子陈汝佳逛淘宝网时发现,鱼竿店的发货地大多是肃宁县。陈汝佳就抱着试试看的念头,在全村开了第一家淘宝店。他从隔壁村的渔具厂拿货,第一天就卖出了一根。

从一天卖一根到十几根,陈汝佳的淘宝店很快就有了起色,其妻子、父母、丈母娘齐上阵帮忙,第一个月成交额5万多元,当年的成交额就超过300万元。

陈雷家的日子越来越好,但大多数乡亲依然过着“土里刨食”的日子。2014年秋,陈雷被选举为村党支部书记,他决心改变乡亲们的贫穷生活。

“一人富不算富,我也想乡亲们都能盖得起新房,开得上轿车,手里的存款越来越多。”他和儿子一合计,决定号召乡亲们也开淘宝店卖渔具。

为了让更多村民相信开淘宝店有奔头,陈雷家买汽车时,专门选了新能源车。村里废弃幼儿园的教室成了每周固定开课的培训班。60个板凳座无虚席,来晚的村民只能站着听。从如何注册开店,到上传商品图片,再到售后服务,陈雷父子知无不言,村民们也学得如饥似渴。

为方便大伙发货,陈雷与多家快递公司进行联合,村民们不出村口就能收发货物。对于家庭困难的村民,陈雷支持从他家店铺赊销,即村民先卖货后付款。

在陈雷的影响下,村民的思想开始转变。一个月时间,就有60多户村民开了网店,当时注册店铺有130多家。

开淘宝店改变了村民卫亚静的生活状态。过去,她主要打理梨树,虽然风吹日晒,年收入也仅2万元。在陈雷的动员下,她开起了淘宝店。从第二个月开始,订单日渐稳定,年销售额稳步增长。她给家里买了两辆汽车,并在县城买了房。

“在外东奔西跑,不如回家做淘宝。”这是陈雷常说的一句话。从最初的一枝独秀,到现在的花开满园,西乾泊村目前有100多家活跃店铺,年销售额超过6000万元。近几年,全村人均收入翻了一倍多,达1.6万元。

2016年,西乾泊村成为“淘宝村”,陈雷也被乡亲们称为咱淘宝村的“领头雁”。

“现在的鱼竿采用的是碳素钢,又轻又硬。”陈雷说,消费者对渔具的需求,在一定程度上推动了渔具生产工艺的提升。

方向二:注册自有品牌。最初做电商时,村民们没有商标意识,从渔具厂拿来货直接销售。但很快,问题就接连来了。

一方面,随着电商不断增多,竞争日益激烈,产品利润越来越低;另一方面,销售别人品牌的产品,村民们第一次知道这是侵权。

经过学习摸索,村民发现,没有商标就是限制自己的发展。在陈雷的带领下,各家淘宝店纷纷注册商标,打造自有品牌。如今,西乾泊村的淘宝店全部注册了商标,共有自有品牌56个,昂首走在做大做强电商路上。

方向三:延长产业链。8月27日,在卫亚静的工厂里,工人们正在忙着组装渔具。从电商到前店后厂,卫亚静看得远。

每年“双十一”销量高的时候,卫亚静去厂家拿货时很苦恼:生产供不应求,拿货要排队。但是顾客的订单不能耽误啊,卫亚静两口一合计,自己开渔具厂。

日产量千余根,除了供给自家店铺,还可以为村里其他店铺定制产品。“前店后厂,利润还能高一些。”如今,卫亚静家,从厂到店共有二三十人,有客服、打包、直播、生产组装等环节,分工很细。

跟卫亚静一样,一些淘宝店主也开了渔具厂,前店后厂,延长了产业链,掌握了主动权。

“看,这鱼竿是钢琴烤漆工艺,和汽车烤漆一样漂亮耐用。”在陈雷家渔具展示厅,他告诉记者,从2012年至今,渔具已经升级换代好几轮了。

过去销售的鱼竿,大多是采用玻璃钢,价格低廉,但又重又软,用户体验不佳。随着消费升级,他们发现,消费者关注更多的不是价格,而是产品质量和使用

体验。这倒逼着村民上中端产品。

“现在的鱼竿采用的是碳素钢,又轻又硬。”陈雷说,消费者对渔具的需求,在一定程度上推动了渔具生产工艺的提升。

方向二:注册自有品牌。最初做电商时,村民们没有商标意识,从渔具厂拿来货直接销售。但很快,问题就接连来了。

一方面,随着电商不断增多,竞争日益激烈,产品利润越来越低;另一方面,销售别人品牌的产品,村民们第一次知道这是侵权。

经过学习摸索,村民发现,没有商标就是限制自己的发展。在陈雷的带领下,各家淘宝店纷纷注册商标,打造自有品牌。如今,西乾泊村的淘宝店全部注册了商标,共有自有品牌56个,昂首走在做大做强电商路上。

方向三:延长产业链。8月27日,在卫亚静的工厂里,工人们正在忙着组装渔具。从电商到前店后厂,卫亚静看得远。

每年“双十一”销量高的时候,卫亚静去厂家拿货时很苦恼:生产供不应求,拿货要排队。但是顾客的订单不能耽误啊,卫亚静两口一合计,自己开渔具厂。

日产量千余根,除了供给自家店铺,还可以为村里其他店铺定制产品。“前店后厂,利润还能高一些。”如今,卫亚静家,从厂到店共有二三十人,有客服、打包、直播、生产组装等环节,分工很细。

跟卫亚静一样,一些淘宝店主也开了渔具厂,前店后厂,延长了产业链,掌握了主动权。

“看,这鱼竿是钢琴烤漆工艺,和汽车烤漆一样漂亮耐用。”在陈雷家渔具展示厅,他告诉记者,从2012年至今,渔具已经升级换代好几轮了。

过去销售的鱼竿,大多是采用玻璃钢,价格低廉,但又重又软,用户体验不佳。随着消费升级,他们发现,消费者关注更多的不是价格,而是产品质量和使用

体验。这倒逼着村民上中端产品。

“现在的鱼竿采用的是碳素钢,又轻又硬。”陈雷说,消费者对渔具的需求,在一定程度上推动了渔具生产工艺的提升。

方向二:注册自有品牌。最初做电商时,村民们没有商标意识,从渔具厂拿来货直接销售。但很快,问题就接连来了。

一方面,随着电商不断增多,竞争日益激烈,产品利润越来越低;另一方面,销售别人品牌的产品,村民们第一次知道这是侵权。

经过学习摸索,村民发现,没有商标就是限制自己的发展。在陈雷的带领下,各家淘宝店纷纷注册商标,打造自有品牌。如今,西乾泊村的淘宝店全部注册了商标,共有自有品牌56个,昂首走在做大做强电商路上。

方向三:延长产业链。8月27日,在卫亚静的工厂里,工人们正在忙着组装渔具。从电商到前店后厂,卫亚静看得远。

每年“双十一”销量高的时候,卫亚静去厂家拿货时很苦恼:生产供不应求,拿货要排队。但是顾客的订单不能耽误啊,卫亚静两口一合计,自己开渔具厂。

日产量千余根,除了供给自家店铺,还可以为村里其他店铺定制产品。“前店后厂,利润还能高一些。”如今,卫亚静家,从厂到店共有二三十人,有客服、打包、直播、生产组装等环节,分工很细。

跟卫亚静一样,一些淘宝店主也开了渔具厂,前店后厂,延长了产业链,掌握了主动权。

“看,这鱼竿是钢琴烤漆工艺,和汽车烤漆一样漂亮耐用。”在陈雷家渔具展示厅,他告诉记者,从2012年至今,渔具已经升级换代好几轮了。

过去销售的鱼竿,大多是采用玻璃钢,价格低廉,但又重又软,用户体验不佳。随着消费升级,他们发现,消费者关注更多的不是价格,而是产品质量和使用

### 完善产业链 从一条腿走路到多元化发展

在陈雷家附近,一栋两层小楼即将竣工,工人们正忙着进行内部装修。

这是陈雷斥资300万元建设的西乾泊村电商服务中心。服务中心占地1000平方米,功能区内设1个产品展示厅、1个电商培训室、3个直播间,并将配备一流的电子商务软硬件设施。

陈雷建设电商服务中心,主要是为村民提供免费的知识技能培训,为村民提供做短视频和直播的场地,同时也是创业者实现创业梦想的平台。

采访时,陈雷翻出手机里的一张规划图,里面有鱼塘,有展示厅,有梨园……未来的西乾泊村,四季皆景,游客可以随时前来观景、采摘、垂钓,离开时还能带上几根鱼竿,买上一些农特产品。

西乾泊村是肃宁县电商蓬勃发展的一个缩影。数据显示,肃宁县已形成拥有1万多名从业人员的渔具产业区,各类鱼竿渔具及产品加工摊点近1000家,鱼竿渔具销售网店约5000家,年销售额近10亿元,国内市场占有率高达60%以上,产品远销20多个国家和地区。

据了解,十多年来,肃宁依托鱼竿渔具、民族乐器和针纺织服装等产业优势,积极推进农村电商发展。2019年全县有4个淘宝镇、15个淘宝村,从业人员2万多人,年销售额超百亿元。2020年7月,肃宁县荣获全国“电子商务进农村综合示范县”称号。

“除了分红,我再来干点零活,一天又能挣百十块钱。”在74岁的杨黄洼村特困户杨保坚看来,打理金银花比种地还简单。

据了解,杨黄洼村的近1000亩金银花,由乡镇统一用扶贫专项资金采购,枣强县泰乐种植专业合作社负责经营管理。“贫困户持苗入股,还可以

劳力入股,实现双线收益。”合作社负责人黄兵介绍,从第4年起,金银花产量将进入长达20多年的稳定期,而风险则由合作社和政府承担。

今年,枣强县围绕农业产业种植结构调整,在完善“扶贫林”“小杂粮”“小菜园”项目的基础上,探索实施“两花一林”扶贫产业新模式。

眼下,扶贫产业在枣强县遍地开花。仅恩察镇,就有扶贫蜂、扶贫羊、扶贫林等8项扶贫产业。这些扶贫产业让全镇贫困户收入稳定增长,人均年收入最低6000多元。

2019年,枣强县实施产业扶贫项目8个,带动贫困户4355户,用于产业发展资金4549万元,实现了贫困户产业项目全覆盖。今年,以金银花为代表的“两花一林”产业兴起,为枣强县扶贫产业的发展再添动力。

## 我省制定工业转型升级专项资金管理新规 专项资金主要投向 6个重点领域

河北日报讯(记者 贡宪云 通讯员 何非、李东瑞)为发挥财政资金引导和激励作用,更好地支持我省工业转型升级,近日,省财政厅、省工信厅联合制定《河北省工业转型升级(技改)专项资金管理办法》。

为适应工业转型升级新形势新要求,省财政厅会同省工信厅对原有专项资金管理办法进行修改完善,遵循“公开透明、集中保障、突出重点、引领示范、注重绩效、强化监管”的原则,加强和规范资金管理,进一步提升资金使用效率。

办法提出,围绕国家和省委省政府关于工业转型升级战略部署,专项资金主要投向产业优化升级、发展工业互联网、促进绿色发展、扩大和升级信息消费和信息产业、支持特色产业发展和6个重点领域。

省工信厅分制定和发布项目申报指南,并按程序在门户网站公开,指导市县和企业做好项目申报、筛选、论证,组织项目申报论证评审,提出专项资金安排使用方案报省政府审批。省财政厅根据省政府批准的专项资金使用方案和省工信厅报送的资金分配方案,按规定程序批复下达专项资金。

省工信厅对专项资金使用管理等情况进行绩效评价和监督检查。绩效指标包括产出、成本以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和服务对象满意度等。绩效评价结果报送省财政厅,作为改进预算管理、优化调整支出安排的重要依据。对截留、挤占、挪用、擅自调整、骗取专项资金的,依法追究相应责任,涉嫌犯罪的,移送司法机关处理。

## 我省新增9家 国家4A级旅游景区

河北日报讯(记者 贾楠)从省文化和旅游厅获悉,经有关市文化和旅游行政部门推荐,省文化和旅游厅按程序组织综合评定,并于9月3日完成公示,确定张家口市崇礼区富龙四季小镇景区、张家口市宣化区桑干河大峡谷·飞瀑峡景区、兴隆县兴隆山景区、丰宁满族自治县七彩森林景区、迁西县凤凰山景区、邢台市信都区德龙钢铁文化园景区、沙河市红石沟休闲生态农场景区、内丘县邢窑文化旅游区、武安市东太行旅游景区等9家旅游景区为国家4A级旅游景区。

至此,我省4A级旅游景区数量达到131家。

## 君乐宝将新增两个 学生奶生产基地

河北日报讯(记者 赵红梅)今秋,君乐宝将新增两个学生奶生产基地,分别位于邯郸和沧州。

作为我省农村小学生营养改善计划实施的承担企业之一,君乐宝已在石家庄、保定等地自建大型现代化牧场13个,工厂20家,其中行唐牧场、鹿泉牧场、威县牧场、徐州牧场为君乐宝学生饮用奶定点奶源基地。君乐宝严控质量安全生产,构建起学生奶全产业链安全管理体系,保证每一盒学生饮用奶在送达学校前,均通过

87项严苛检测,保证学生奶产品出厂合格率100%。

日前,在大名县投资的液态奶工厂和万头牧场项目开工建设。该项目总投资9.4亿元,液态奶生产工厂年产能26万吨,日处理鲜奶能力860吨,年产8万吨鲜牛奶,可消化周边40多万亩秸秆,每年可为农民增收1200余万元。

此外,君乐宝在沧州市投资建设的年产11万吨羊奶工厂液态奶项目即将竣工,将成为河北省农村小学生营养改善计划地方试点学生奶定点供应项目的又一个生产基地。



近日,位于宁晋县换马店镇的邢台市晋家农业科技有限公司员工在温室大棚管理“阳光玫瑰”葡萄。宁晋县积极调整农业产业结构,发展“阳光玫瑰”葡萄、羊肚菌等特色高端产品,促进农业增效、农民增收。  
河北日报记者 赵永辉摄

## 枣强县“两花一林”探寻产业扶贫新路径 贫困户人均一亩金银花稳定增收

河北日报讯(记者 郝东伟 通讯员 李金刚)“一个贫困户一亩金银花,这几种了近1000亩,另一个村还有100亩。金银花产业在我们这儿已成规模,前景可期。”日前,在枣强县恩察镇杨黄洼村,面对成方连片、郁郁葱葱的金银花苗,该镇党委书记吕昌说。据了解,作为该县“两花一林”(金银花、玫瑰花、杜仲叶林)产业金银花产业的重要种植基地,该镇只用了十几天时间就完成了全部种植。

不只在恩察镇,作为枣强县产业扶贫的一个重要突破口,金银花种植已大

面积铺开。枣强县大广高速沿线、肃临线两侧种植了1905亩;大营镇种植示范区种植了700亩,并探索了“庭院银花”模式……今年,枣强县谋划发展金银花种植1万亩,安排扶贫专项资金1400余万元,已落实种植地块10598亩,实现贫困户人均1亩金银花全覆盖。

“一次性投入,近30年的采摘期,产量高、药用成分含量高、抗寒抗旱低虫害……”说起金银花的优点,枣强县农业农村局干部付金珍如数家珍。

推进产业扶贫,充分体现“产业+扶贫”的内涵,核心是实现产业发展与

贫困人口的精准对接。为此,枣强县创新两种模式,即“资产收益”模式和“联农带贫”模式,建立起贫困户与产业发展主体间的利益联结机制,解决好主体责任和收益分配问题。

“除了分红,我再来干点零活,一天又能挣百十块钱。”在74岁的杨黄洼村特困户杨保坚看来,打理金银花比种地还简单。

据了解,杨黄洼村的近1000亩金银花,由乡镇统一用扶贫专项资金采购,枣强县泰乐种植专业合作社负责经营管理。“贫困户持苗入股,还可以

劳力入股,实现双线收益。”合作社负责人黄兵介绍,从第4年起,金银花产量将进入长达20多年的稳定期,而风险则由合作社和政府承担。

今年,枣强县围绕农业产业种植结构调整,在完善“扶贫林”“小杂粮”“小菜园”项目的基础上,探索实施“两花一林”扶贫产业新模式。

眼下,扶贫产业在枣强县遍地开花。仅恩察镇,就有扶贫蜂、扶贫羊、扶贫林等8项扶贫产业。这些扶贫产业让全镇贫困户收入稳定增长,人均年收入最低6000多元。

2019年,枣强县实施产业扶贫项目8个,带动贫困户4355户,用于产业发展资金4549万元,实现了贫困户产业项目全覆盖。今年,以金银花为代表的“两花一林”产业兴起,为枣强县扶贫产业的发展再添动力。



## 河北省慈善总会 邀您携手献爱心

### 建设美丽乡村·共建幸福家园

#### 【项目介绍】

在河北省太行山区有一个村庄,全村200余户共970多人,收入来源主要是农作物种植。他们充分利用丰富的山场资源,在山上种植了大量的农作物,包括核桃、杏、苹果、红薯、南瓜、玉米等,林果茂密,长势喜人。但每年一到收获季节,村民们却不停地唉声叹气。村里的道路长期没能硬化,因而变得坑坑洼洼、泥泞不堪,别说把农产品运输出去了,就连村民出行都非常困难。由于道路状况恶劣,大量的农作物白白地烂在山上,百姓们增收无望。

为此,河北省慈善总会面向全社会发起“建设美丽乡村·共建幸福家园”项目筹集善款,精准帮扶我省贫困偏远乡村,改善村民的出行和生活条件。望爱心企业和人士伸出援手,积极为乡村振兴贡献力量!

你一块我一块,参与“建设美丽乡村·共建幸福家园”,一起把美丽乡村和幸福家园建起来!



了解项目详情  
扫码助力捐款

### 关爱困境人员

#### 【项目介绍】

在充分享受美好生活的今天,我们不能忘记身边尚有一些鳏寡老人,虽年逾古稀耄耋,但衣食住行困难重重、膝下身边无所定养;还有一些留守儿童,年幼失亲、孤苦艰辛;甚至还有一些身患重疾或因突发事件陷入困境的人……他们亟需全社会的爱心援助,从而帮助他们摆脱困境。

为此,河北省慈善总会面向全社会发起“关爱困境人员”项目筹集善款,精准帮扶我省因鳏寡孤独、失亲、残疾及因重大疾病或突发事件等陷入困境的人群。

一份爱心虽小,但可为孤寡老人和留守儿童送去温暖,为身患重疾或因突发事件陷入困境的人减轻痛苦,皆因善行如炬!参与“关爱困境人员”,善行因您而变得更有力量!



了解项目详情  
扫码助力捐款