

思想观澜

SI XIANG GUAN LAN

以文化自信凝聚强大精神力量

□孙英臣

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。坚定文化自信，凝聚起强大精神力量，就一定能不断夺取具有许多新的历史特点的伟大斗争新胜利，向着实现中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。

习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上强调：“抗疫斗争伟大实践再次证明，社会主义核心价值观、中华优秀传统文化所具有的强大精神动力，是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。”在这次抗疫斗争中，亿万中华儿女以敢于斗争、敢于胜利的大无畏气概，铸就了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神，展现出中华民族强大的精神伟力和坚定的文化自信。历史和现实都告诉我们，只要不断培育和践行社会主义核心价值观，始终继承和弘扬中华优秀传统文化，我们就一定能够建设好全国各族人民的精神家园，筑牢中华儿女团结奋进、一往无前的思想基础。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。5000多年来，中华民族历经磨难而屹立不倒，一个重要原因就是创造了源远流长、博大精深的优秀文化，具有一脉相承的文化基因、牢不可破的文化自信。这次抗疫斗争实践再次证明，只要我们坚定文化自信，在精神上站得住、站得稳，任何风险挑战都不可能阻挡我们前进的步伐。风险挑战越是严峻，我们越要坚定文化自信，凝聚团结一心、众志成城强大精神力量。

坚定文化自信，要不断培育和践行社会主义核心价值观。任何文化都有其核心精神体系，也就是价值体系。文化最深层的内核是价值观，文化自信的核心和灵魂在于核心价值观。核心价值观是精神支柱、是行动向导，承载着一个民族、一个国家的精神追求，体现着一个社会评判是非曲直的价值标准。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。社会主义核心价值观在国家、社会、个人三个层面展开，既充分体现了当代中国发展要求，又高度凝练了中华优秀传统文化，还合理吸纳了人类文明优秀成果，不仅决定了当代中国人共有精神家园的发展方向，而且鲜明体现了中国特色、民族特性和时代特征。

当前，世界正经历百年未有之大变局，我国改革发展稳定任务之艰巨前所未有，应对各种风险挑战，必须建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，培育和践行社会主义核心价值观，巩固中国人民在新时代新征程上披荆斩棘、奋勇前进的思想基础。要把培育和践行社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯，引导全体人民自觉践行。

坚定文化自信，要传承和弘扬中华优秀传统文化。中华优秀传统文化是中华五千年文明的结晶，是中华民族的独特标识和突出优势，为中华民族生生不息、薪火相传、发展壮大提供了丰厚的精神滋养。中华优秀传统文化中，既有自强不息、与时俱进、革故鼎新、崇德向善、见贤思齐、扶危济困等宝贵精神品格，也有天下为公、以民为本、厚德载物、精忠报国、舍生取义、公而忘私等崇高价值追求，还有爱国明志、厚仁守节、克己奉公、贵和尚勇、诚实守信、勤俭务实等价值理念，这些都是我们坚定文化自信的底气所在。坚定文化自信，必须传承和弘扬中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

习近平总书记指出，一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。要深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新。按照“取其精华、去其糟粕”“古为今用、推陈出新”的原则，对传统文化进行梳理、鉴别和辩证取舍，把不适应时代发展要求的内容予以扬弃，同时把其中能够适应时代发展要求的内容予以拓展，赋予其新的时代内涵和现代表达形式。在创造性转化和创新性发展中，让传统文化的优质基因与社会主义先进文化相适应，与中国特色社会主义新时代相契合，不断铸就中华文化新辉煌。

历史前行的每一步，都需要精神的滋养。在抗疫斗争伟大实践中，亿万中华儿女举国同心、舍生忘死，逆行出征、攻坚克难，团结一心、众志成城，风雨同舟、守望相助，所展现出的精神风貌与中华优秀传统文化的特质禀赋和文化基因一脉相承，生动诠释了中国精神，彰显了社会主义核心价值观的时代魅力。在中国特色社会主义进入新时代的今天，面对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局，我们要更加坚定文化自信，以文化自信凝聚起强大精神力量，不断夺取具有许多新的历史特点的伟大斗争新胜利，向着实现中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。

做好“两稳一促”工作 助力“三个圆满收官”

□张 锋

展，为实现“三个圆满收官”贡献更大力量。

增强做好“两稳一促”工作的责任感

做好“两稳一促”工作是落实“六稳”“六保”任务的实际行动。“六稳”“六保”，是党中央、国务院积极应对疫情影响，统筹做好疫情防控和经济社会发展作出的重大决策部署。外贸外资和流通消费与“六稳”“六保”紧密相关，既是做好“六稳”工作的重要内容，也是落实“六保”任务的有力支撑。我省有外贸外资市场主体两万余家，有商场、超市、住宿、餐饮、批发、零售等各类商贸主体几十万家，集聚着大量中小微企业和劳动密集型企业，服务着千家万户。做好稳外贸稳外资促消费工作，有助于保住市场主体、稳定就业大局、保障民生福祉。

做好“两稳一促”工作是构建新发展格局的必然要求。逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央积极应对当前国内外经济形势变化作出的战略安排。消费需求在国内需求中占据重要位置，在国内外疫情导致境外需求放缓、出口减少的情况下，稳定和扩大居民消费是有效对冲疫情影响、提振经济的重要举措。稳外贸外资是对外开放的直接体现，稳住外贸外资基本盘，有利于更好利用国际国内两个市场、两种资源，做到国内国际双循环一盘棋、互促进。

做好“两稳一促”工作是促进我省经济发展持续向好的重要动力。外贸外资消费是经济增长的重要引擎，在经济社会发展中具有不可替代的作用。近几年，我省外贸、外资、消费规模不断扩大，对经济增长的拉动作用不断提升。2019年我省外贸总值超过4000亿元，实际利用外资突破100亿美元，消费需求对经济增长的贡献率达到61.2%。做好“两稳一促”工作，更好发挥外贸外资和消费对经济增长的拉动作用，对实现全年经济社会发展目标任务、全面建成小康社会意义重大。

坚定做好“两稳一促”工作的信心决心

习近平总书记强调，要坚持用全面、辩证、长远的眼光分析当前经济形势，努力在危机中育新机、于变局中开新局。做好“两稳一促”工作，要深刻领会总书记重要讲话精神，辩证看待当前

形势对商务发展的影响，既要看到存在的风险和挑战，更要坚定长期向好的信心决心。

当前，世界经济深度衰退、国际交往受限、经济全球化遭遇逆流，经济发展的外部环境更加不稳定不确定。国内经济面临着结构性、体制性、周期性问题相互交织所带来的困难和挑战，下行压力较大。上述因素叠加国际疫情持续蔓延和国内外防输入、内防反弹严峻形势，给外贸外资消费发展带来多重冲击。从对外贸易看，国际需求大幅萎缩，企业面临订单减少、订单延期、订单取消和贸易管制、航运不畅等突出问题。从利用外资看，全球投资明显下降，跨国企业纷纷减少资本输出并推迟新投资，现有外商投资企业再投资意愿下降。从消费市场看，全面复苏尚需一个过程，当前疫情对群众外出消费的心理影响仍然存在，商场、超市、餐饮住宿、汽车销售等行业客流较往年明显偏少，企业恢复正常经营秩序还需要时间。

面对严峻复杂的发展形势，我们也要看到做好当前工作的坚实基础、有利条件和光明前景。我们有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，有国内经济发展长期向好的基本支撑，有我省多重叠加的重大发展机遇，外贸外资和消费发展面临的积极因素在不断累积。在对外贸易上，国家和我省稳外贸政策密集落地，政策效应进一步释放；服务业成为新的开放重点，我省积极推进石家庄、雄安新区国家全面深化服务贸易创新发展试点建设，为外贸高质量发展带来强劲动力。在利用外资上，国内经济快速恢复，外资企业更加重视中国市场的红利和潜力，特别是雄安新区进入大规模开发建设阶段，中国（河北）自由贸易试验区加快发展，我省正在成为国内外投资合作的热点。在消费品市场上，消费持续扩大的基本面长期向好，我省积极推进全国现代商贸物流重要基地建设，商贸流通基础设施不断完善，整体消费环境进一步优化。

把握着力点，把“两稳一促”工作落实落细

做好“两稳一促”工作，要坚持问题导向、目标导向、结果导向，坚持抓重点、补短板、强弱项，千方百计稳住外贸外资基本盘，全力以赴促进消费市场回暖。

突出保主体、保市场、保订单，着力稳定外贸增长。充分释放稳外贸政策红利，通过“屏对屏”线上政策宣讲和“点对点”线下政策服务，推动国家和我

省稳外贸政策落实落细。加大企业帮扶力度，组织开展“暖企助企”系列行动，举办融资政策宣讲、跨境电商培训、海外重点市场线上推介等活动，为企业开拓市场创造条件、提供保障。实施重点领域突破，盯住重点市场、重点行业、重点企业，有效解决进出口贸易中的难题，指导企业及时调整营销策略、生产适销对路产品。积极发展贸易新业态，加快石家庄、唐山、雄安新区跨境电商综试区建设，培育壮大一批外贸综合服务企业。提升外贸平台能级水平，加快石家庄、曹妃甸、廊坊、秦皇岛4个综合保税区发展，提升19个国家级外贸基地、52个省级外贸基地建设水平，推动26个出口聚集区做大做强。支持出口产品转内销，全面落实支持出口企业转内销的政策措施，开展产需对接活动，促进内外贸联动发展。

坚持稳存量和促增量相结合，着力稳住外贸基本盘。抓招商创新，围绕重点地市、重点园区、重点产业、重点国别谋划举办系列云招商活动，打造永不落幕的河北网上投洽会；组织开展“跨国企业河北行”等线下招商活动，力促一批项目签约落地；完善境外招商网络，通过招商代理渠道合作举办对接洽谈活动。抓项目落地，加强重大外贸项目跟踪服务，适时开展实地督导，加快推动“5·18”经洽会等重大涉外活动签约项目落实落地。抓平台支撑，积极推动自贸试验区建设，加大制度创新、招商推介力度，力争引进更多标志性影响力大的外商投资项目；积极推动开发区改革创新，加强分类指导、分级管理、典型示范，加快项目引进，推动产业聚集，提升能级水平。抓环境优化，全面落实相关法律法规，建立健全外商投资企业联系服务机制，提振外商投资信心，力促一批企业增资扩股。

统筹流通发展和消费促进，着力推动消费回补和潜力释放。完善城市商业设施，加快品牌连锁便利店、进口商品营销中心、便民市场建设，完善城市商贸流通基础设施，提升消费便利性和居民生活品质。提升电商发展水平，壮大电商主体，打造电商品牌，培育一批电商示范基地和示范企业，建立河北优品网销产品库。持续推进电子商务进农村，拓展农村消费市场。组织消费促进活动，在做好常态化疫情防控前提下，引导各市开展丰富多彩的消费促进活动，拓展消费空间，激发消费潜力。营造放心消费环境，完善商务信用平台服务功能，拓展应用领域和范围。做好生活必需品市场供应工作，引导居民在落实防护措施情况下放心消费，推动消费品市场恢复活力。

（作者系省商务厅党组书记、厅长）

观、农家风情、乡村生活等，着力构建“农产品+旅游商品”“生态+康养”“文旅+教育”“农业+体验”产业链条，实现乡村特色产业、非遗文化、特色建筑、民俗风情、研学教育与旅游的有效融合，不断创新乡村旅游多业态融合发展新路径。

加强人才培养，增强乡村旅游内生动力。随着乡村旅游规模的不断扩大，以及旅游市场需求呈现出多样化、细分化特点，人们对乡村旅游从业者的服务意识、知识水平、管理能力等提出了更高要求。这就需要从政策、资金、服务等方面，给予当地民众更多支持。要大力发展旅游职业教育，结合当地实际，对当地旅游从业者进行全方面教育培训，帮助其转变观念、提升技能，增强自我发展本领。进一步发挥村民在旅游发展中的作用，使他们有机会进入旅游服务领域的更多环节，增强参与乡村旅游发展的积极性。

等，宣传介绍我省筹办冬奥会进展情况 and 冰雪运动发展成果。利用好国内外机场、高铁、地铁站、地标广告屏等设备设施播放冬奥会宣传片、微电影等影像资料，吸引社会各界人士关注和传播河北冰雪运动信息。整合各类媒体资源，用好“两微一端”新媒体平台，构建常态化、集中化、多样化传播格局。

加强推广普及。把握冰雪运动特点，抓好青少年学生和其他适龄群众两个主要参与群体。全方位推动开展冰雪运动进校园活动，落实好冰雪运动课程纳入中小学教学大纲和课程计划。推动冰雪项目社会体育指导员培训向基层和群众身边延伸，更好服务和指导群众参与冰雪运动。多举办富有观赏性的赛事，发展形式多样的冰雪健身项目，激发群众参与热情，让更多人参与到冰雪运动中。



做好稳外贸稳外资促消费工作，稳住外贸外资基本盘，促进消费回补和潜力释放，是推动经济增长的重要手段，也是实现“三个圆满收官”的重要支撑。

做好“两稳一促”工作，要深刻领会习近平总书记重要讲话精神，辩证看待当前形势对商务发展的影响，既要看到存在的风险和挑战，更要坚定长期向好的信心决心。

要突出保主体、保市场、保订单，着力稳定外贸增长；坚持稳存量和促增量相结合，着力稳住外贸基本盘；统筹流通发展和消费促进，着力推动消费回补和潜力释放，切实把“两稳一促”工作落实落细。

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年。省委、省政府强调要坚决贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，坚定不移完成全年目标任务，确保“三个圆满收官”。做好稳外贸稳外资促消费工作，稳住外贸外资基本盘，促进消费回补和潜力释放，是推动经济增长的重要手段，也是实现“三个圆满收官”的重要支撑。

今年以来，我省全面贯彻落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署，大力加强对稳外贸稳外资促消费工作的组织领导，创造性地采取一系列政策措施，推动“两稳一促”工作扎实开展，全省经济运行呈现持续向好态势。当前，全球疫情和世界经济形势依然严峻复杂，经济社会发展仍然面临一系列风险和挑战。我们要认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，全力稳住外贸外资基本盘，全力搞活流通促进消费，以商务高质量发展促进全省高质量发展

推动乡村旅游提质升级

□沈和江



乡村旅游是典型的民生产业，具有很强的扶贫、富民功能，是调整产业结构、促进城乡一体化、推动乡村振兴的重要抓手。我省乡村地形地貌类型齐全，自然风光秀美，人文积淀深厚，乡村旅游大有可为。各地要从实际出发，着眼广大农民更好享受旅游产业发展成果，推动乡村旅游提质升级。守护绿水青山，夯实乡村旅游发展

根基。发展乡村旅游是农民脱贫致富的有效途径，但不可竭泽而渔，必须始终坚持生态优先。要牢固树立绿水青山就是金山银山理念，保护和传承乡村自然生态，统筹考虑资源和环境承载能力，充分维护原生态村居风貌，让绿水青山生态资源成为乡村旅游发展与美丽乡村建设的最大资本，使人们看得见山、望得见水、记得住乡愁。

充分挖掘和利用乡村文化资源，激活乡村旅游发展活力。乡村文化资源是乡村旅游的灵魂所在。推动乡村旅游高质量发展，要充分挖掘当地优秀民间文

化、农耕文化、传统手工艺、饮食文化、乡村艺术等，并创新方式方法，通过技术保护、展陈展示、非遗传承、研学体验等多种方式，让乡村文化更好地融入乡村旅游，进一步提高乡村旅游的品质。

探索创新多业态融合发展模式，延伸乡村旅游产业链条。在全域旅游蓬勃发展的时代背景下，旅游需求日益多元化和个性化，尤其是一系列新业态、新消费的不断涌现，使旅游业综合性、融合性的产业特点不断显现。各地应立足自身实际和市场需求，着眼本地特色景

加快推动冰雪运动发展

□包来军

习近平总书记强调，“冰天雪地也是金山银山”，“要把推动冰雪运动普及贯穿始终，大力发展群众冰雪运动，提高冰雪运动竞技水平，加快冰雪产业发展，推动冬季群众体育运动开展，增强人民体质”。总书记的重要论述深化了我们对冰雪运动的认识，为我们利用冰天雪地资源发展绿色经济指明了方向。2022年北京冬奥会为我省带来了千载难逢的发展机遇，我们要紧紧抓住筹办冬奥会的重大机遇，进一步加快推动冰雪

运动发展，着力打造冰雪运动强省。完善顶层设计。建立完善推动冰雪运动发展的工作机制，统筹协调有关部门共同推进冰雪运动加快发展。要科学制定冰雪运动发展规划，完善加快冰雪运动发展的政策体系，认真贯彻落实《关于支持冰雪运动和冰雪产业发展的实施意见》《关于加快冰雪运动发展的意见》等政策文件的要求，确保顺利实现预期目标。

夯实产业基础。优化冰雪产业结构和布局，推动冰雪旅游与体育、文化、商业、制造业、会展等融合发展，兴建一批复合型冰雪旅游基地和冰雪运动中心。积极培育市场主体，发展一批知名度较高、市场竞争力较强的冰雪企业，加强与先进冰雪企业、专业医疗机构、服务机构的合作，不断完善延伸冰雪产业链。

加大宣传力度。构建冰雪运动的多样化推介网络，通过国内外重大博览会、展览会、学术论坛、冰雪体育赛事