



# 夜之精彩,城市活力全新“打开方式”

## 廊坊培育和发展夜经济产业探访



▲夜晚的御龙河公园流光溢彩,每天迎来大批游客,点亮城市夜生活。河北日报通讯员 刘 向摄

▲廊坊市文化公园内非遗夜市吸引了众多市民。河北日报通讯员 陈 童摄

□河北日报记者 霍相博  
通讯员 周禹佳 赵然

精彩的国风时尚大秀、悠扬的中华四大古乐跨屏协奏、歛砚制砚大师伴随灵动琴声现场挥毫泼墨……9月10日晚,2020年固安县文化旅游产业发展大会在固安太湖超剧场开幕,为期一个月的2020固安文化光影节乘势璀璨绽放,随时随地让游客感受文旅盛宴,为京南固安文旅产业“夜经济”持续蓄力。

夜经济是提振、拉动经济的重要手段。今年以来,廊坊市根据城市特点,大力培育扶持“夜间经济”,出台《廊坊市促进夜经济发展的实施意见》,坚持政府引导,政策推动,市场运作相结合的原则,强化品牌连锁带动效应,培育和发展城市吃、住、游、购、健、娱多业态、多元化、多功能的“夜经济”产业链。

御龙河公园夜市、廊坊非遗夜市展销会、新朝阳顺观夜市……一个个颇具廊坊特色的夜间娱乐项目应运而生,廊坊市民的夜生活愈发丰富,夜间消费日趋成为广大市民和游客的消费习惯。今年上半年,全市实现社会消费品零售总额619.0亿元,增速居全省第二位,灯火璀璨的夜经济为廊坊经济高质量发展注入了新动力和新活力。

### 扶持夜经济发展,让城市更具“烟火味”

8月30日晚,廊坊市区新朝阳顺观夜市灯火璀璨,集文化演艺、休闲娱乐、观光美食于一体,热闹非凡。

“夜市目前有200多个摊位经营,提供300多个就业岗位,辐射周边人群近5万人。”夜市负责人陈锦平介绍,自6月19日正式营业后,客流量不断增加,每天营业额达到20万元左右,客流量上万人,吸引了来自北京、天津等地的经营商户。最重要的是,夜市各种商品定价很低,让老百姓真正享受到实惠。

“每天能卖一两百个冰淇淋,收入1000多元,节假日人多的时候收入还会更多!”推主夏青在夜市经营冰沙冰淇淋,相比于门店经营,他更喜欢夜市摊位,开业后一直在这里经营,收费



合理,管理也好。

让城市更具“烟火味”的夜经济既能让利于民,又能促进就业,已成为带动消费提升、增添经济活力的有效抓手。为落实省、市促进消费、发展夜间经济政策,廊坊市以市场需求为导向,推出发放消费券、刷卡返现等优惠政策,把夜经济培育成新的经济增长点,助力夜经济发展。

在夜间经济街区运行管理上,廊坊原则上实行“以市养市”,由市本级及各县(市、区)安排专项资金扶持夜经济发展,鼓励各地设立夜经济发展引导资金,用于完善夜经济特色街区基础设施,探索出台营业性文化演出场所的低价票补贴政策及促进演出市场消费工作绩效奖励机制。

同时,该市先后出台打造夜经济示范商业街、培育特色精品夜市、增加夜间旅游产品供给、优化夜间公共交通等多项措施,围绕加强夜间经济规划布局、建设多元夜间消费场所、培育夜经济生活业态和打造夜间消费品牌等方面,加快推动全市夜间经济发展,多项夜间消费活动已经陆续启动。

### 与文旅产业融合,打造城市新名片

特色农产品展销、非物质文化遗产演出、线上直播带货……8月8日,首届廊坊啤酒节暨安次区文化夜市活动,于壹佰剧院文化综合体正式开幕。

“好!好!”省级非物质文化遗产、廊坊市黄漕飞云义会代表性传承人卢克明与几位飞叉爱好者的表演,引来一片叫好声和掌声。绚丽的灯光下,由三股钢叉演变而来的飞叉在卢克明身上“游走”,发出银铃般的声响。手腕一抖,飞叉便能转个720度;前臂一振,飞

叉便呼啸着飞上五六米的高空,不一会儿,便要耍出了大公鸡、怀中抱月、苏秦背剑、黑驴推磨等招式。

“啤酒节期间,共安排了黄漕飞叉、后屯音乐会等安次区入选省级非物质文化遗产保护名录项目来演出。”廊坊市壹佰剧院管理服务公司总经理徐雪飞介绍,他们以此为契机,把壹佰影城、壹佰私人影院、农产品展会、非遗展会的营业时间延长至凌晨一时,进一步满足消费者的文化需求。

夜经济发展离不开夜文化,经过文化这支色彩瑰丽的画笔点染,城市的夜经济名片会更有韵味。廊坊市在大力发展夜经济的同时,着力推动地域传统文化、居民文化、旅游文化与夜经济发展模式深度融合,推进夜间经济与文旅产业深度融合,努力打造城市的新名片。

壹佰剧院、丝绸之路国际文化交流中心、侍郎坊1898文化街、廊坊印巷等一批富有地方特色的夜间消费聚集区正蓬勃生长,全市小剧场联盟正在积极组建中……

廊坊市支持民营企业开办特色化、主体化、常态化小剧场,举办小剧场演出月(季)等系列夜间惠民演出活动,在有条件的3A级以上景区、乡村旅游点组织举办夜间群众文化演出活动,引导A级旅游景区、特色小镇开发曲艺歌舞、科技灯秀、特色美食、文化体验等项目。在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务,鼓励各地策划推出街区游、亲水游、休闲游、文化游等精品夜游线路,创新开发特色夜游产品。同时,以购买服务等方式延长文化馆、图书馆、博物馆开放时间,推动打造一批网红夜市旅游目的地。

### 培育新消费,夜间生活全新“打开方式”

“走,逛夜市去!”李梅家住市区新朝阳顺观夜市附近,现在,逛夜市已经成为她和家人每天晚上休闲娱乐的必选项目,“晚上带着孩子来这儿逛一会儿,吃点美食,陪孩子玩几个娱乐项目,孩子大人高兴!”

今年以来,廊坊市以万达广场、明珠大厦、新朝阳购物广场、嘉华港湾等商圈为重点,着力提升亮化、美化水平,丰富夜间消费项目,鼓励延长营业时间,打造集购物、餐饮、休闲、影视、健身等于一体的夜间消费综合体。同时,依托北京大兴国际机场临空经济区,加快规划建设空港小镇,谋划引进奥特莱斯等国际品牌企业,打造面向航空人群的夜间消费集聚区。夜幕之下,消费热情回暖,市民的夜间生活有了全新的“打开方式”。

初秋的夜晚,穿行在安次区御龙河公园,小桥、流水、游船码头、戏水广场……独具特色的滨水世界伴随着微风让人心旷神怡,美轮美奂的光影音乐灯光秀、精彩纷呈的文艺演出、琳琅满目的夜市美食吸引着人们从四面八方赶来,感受这城市的“烟火气”。

为了培育市民新的消费方式,廊坊市今年以来根据市民、游客的需求,不断完善基础设施建设,引进种类多样的食品及各类特色商品,丰富夜业态。该市在城区黄金地段集中规划和建设一批特色餐饮、品牌购物、民俗文化、休闲旅游等夜经济发展重点区域和特色街区,将活跃经济的商业、文化、旅游、体育项目优先列入重点建设项目,加快审批速度,积极给予政策支持。

夜经济带来的是幸福生活的“烟火气”,呈现的是城市文化的独特底蕴,也是城市活力的“新引擎”。廊坊市不断整合优化夜经济元素,持续释放城市潜在消费需求,在提升消费品质的同时,完善城市产业结构,打造城市特色品牌,形成新的经济增长点。预计到2022年底,全市初步形成布局合理、特色鲜明、业态多元、健康时尚、设施完善、服务规范的夜经济发展格局,京津走廊上的明珠之城必将“越夜越精彩”。

河北日报(通讯员吕超、褚继东 记者解丽达)9月16日,京廊家具产业产销对接会在霸州市胜芳镇成功举办。正值第24届中国(胜芳)全球特色定制家具国际博览会暨第11届胜芳国际家具原辅材料展开幕之日,北京家具行业协会组织多家北京采购商与廊坊家具制造企业对接洽谈,进一步加深了京廊的交流合作。

此次对接会是2020京廊产业精准对接系列活动的一项重要内容,以“细分行业、精准对接,深化京廊家具产业协同发展”为主题,旨在深入推进京津冀产业协同发展,积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,通过政府合作、联手搭台、企业唱戏,全面推进疫情防控常态化下的区域产业链稳定、供应链畅通,力促产业结构提档升级,经济发展稳步恢复,产业链供应链现代化水平不断提升。

2020京廊产业精准对接系列活动,是廊坊市坚持服从服务协同发展重大战略,积极承接北京非首都功能疏解的

# 京廊家具产业产销对接会在胜芳镇举办

务实之举,是主动应对国际形势、积极融入“双循环”发展格局的具体实践,也是疫情防控常态化下打通企业堵点、痛点、断点的暖企之措。通过这些精准对接活动,京廊两地将围绕产业承接、结构互补、产品配套、联网制造等内容,进一步拓展产业合作空间,深化产业合作内容,推动京廊产业链供应链上下游企业合理布局、协同分工与联动发展。

此次对接会共有55家企业参加,其中廊坊华日家具、正泰家具、香河沅凯达、大成红日古典家具、霸州星光家具、霸州宏江家具、汉唐木业、东易日盛等8家业内重点企业企业进行了路演推介,并与北京美居家具城、北京榆堡集美家具、北京瑞智办公家具以及志鸿浩翔装饰工程、金螳螂建筑装饰等30家家具经

销企业进行了深入对接交流。

“疫情防控常态化后,我们与北京市共同举办了6月12日京廊机器人产业对接会、8月5日京廊汽车产业链对接洽谈会。通过对接进一步密切了与北京行业机构的合作关系,拉近了与京企巨头的空间距离,推动了原有合作基础的扩大提升,促成了‘以企荐企’新的合作意向,推进了区域产业链条延伸拓展,达成了一批合作意向,取得了积极成效。”廊坊市工业和信息化局副局长曹焕义介绍,此次活动是廊坊在家具行业这一细分领域搭建的又一精准对接平台,有助于全市家具企业深度融入北京家具供应链条。

“过去与北京采购商的沟通对接,都是‘点对点’的,这次产销对接会给我们搭建了一个更广阔的平台,可以接触到更多的商家,为我们的产品进一步打开销路提供了一个更好的渠道。”出席对接会的霸州市星光家具有限公司常务副总经理肖祥训对记者说。

廊坊市工业和信息化局局长冯学军介绍,下一步他们将及时跟踪对接成果,加强协调指导服务,力促对接取得实效。同时,继续推进2020京廊产业精准对接系列活动,围绕“5+1”主导产业和“7+6”特色领域,分行业、分领域组织廊坊企业与北京企业开展专题对接,目前计划在9月底前,陆续组织举办京廊食品产业对接洽谈会、京津冀高职院校院长对接洽谈会等活动。

河北日报(记者孟宪峰 通讯员王洋洋)

日前,笔者从廊坊市商务局获悉,该市在发放电子消费券的基础上,将依托中秋节、国庆节,组织开展专项促消、惠民网购、餐饮惠民、加油惠民、开心惠游等系列促销活动,努力实现促消费、保发展、惠民生。

开展专项促消费活动,廊坊市将抓住“金九银十”消费旺季,组织开展“首届美食美酒音乐节”“廊坊首届金秋购物节”“轻松惠购重礼重阳”“美食迎中秋、欢聚过国庆”专场促销活动、“安逸安居欢乐消费季”等一系列线下活动。活动中,他们将设置文化品鉴、美食品鉴、美酒促销等主题,集中采取低价折扣、赠券赠礼、积分抽奖等方式向消费者送实惠;发挥万达广场、明珠大厦、壹佰剧院、万向城等重要商圈一站式“游购娱”作用,鼓励企业延长营业时间,打造廊坊“夜经济”品牌。

开展惠民网购活动,廊坊市将组织电商、商贸企业开展让利促销、特色品牌展销等活动,借力腾讯、京东、美团、饿了么等国内知名平台,通过直播带货、网红消费、定制消费、体验消费等消费新业态,积极营造消费新热点,引导全社会形成科学理性、健康文明的消费理念;组织家政服务、洗涤企业开展网络促销活动,让广大消费者享受物美价廉的商品和服务,体验网上订购的便捷、实惠和高效,提高网售企业的市场占有率。

开展餐饮惠民活动,廊坊市将组织全市餐饮企业开展“美食迎中秋、欢聚过国庆”活动,推出以团聚为主题的“团圆宴”“亲情宴”;依托“幸福河北欢乐购”等微信平台面向消费者开展送红包活动;与支付宝平台合作,通过开展消费满减、折扣优惠、储值送大礼、储值返现、入会优惠等主体促消费活动,引导餐饮企业、外卖实体店同网上订餐、移动支付平台合作,通过线上点餐、线下配送、团购折扣等方式扩大销售,促进餐饮消费。

开展加油惠民活动,廊坊市将联合中石化廊坊销售分公司、中石油廊坊销售分公司,通过开展汽油满减、柴油专项营销、消费券派发等活动,推进线上线下融合,推广无接触加油模式,促进成品油销售增长;推行优惠让利“一站一策”“点对点”营销,推进便利店非油品促销活动。同时,组织开展“心系三农、走进乡村”促消费活动,引导成品油企业参加。

廊坊市还将组织开展“京津乐道、绿色廊坊”主题文化旅游特惠活动,推出“周末游廊坊”特色目的地,御龙河之夜光影音乐节,壹佰剧场文化夜市、打击乐艺术节等各具特色的文旅促销活动,推出A级景区减免门票等旅游惠民措施,以文旅消费带动文旅企业振兴。

# 全市阶段性减免企业社会保险费15.71亿元

河北日报(通讯员周禹佳)

笔者从廊坊市人力资源和社会保障局举办的新闻发布会上获悉,截至目前,在阶段性减免企业社会保险费工作中,他们共减免3项社会保险费总计15.71亿元。其中,企业养老保险费13.36亿元,工伤保险费1.78亿元,失业保险费0.57亿元。

阶段性减免企业社会保险费是党中央、国务院为支持企业复工复产、纾解企业困难做出的重大决策部署,对于减轻企业负担,稳就业、稳企业具有重要作用。廊坊市人社局严格按照规定的减免范围、减免时限,确保各项措施精准落实到位。全市人社系统主动履职尽责,细化任务分工,与税务等部门加强沟

通、紧密合作,及时掌握减免政策实施进展,及时研究解决新情况新问题,确保社保待遇不受影响并按时足额支付,维护参保人合法权益和社会稳定。

为促进减免政策尽快落地,确保把好事办好,实事办实,廊坊市各级经办机构简化退费流程,缩短退费时间,企业“免申请、免填单”,退费流程无缝对接、实时到账,最大限度给予企业实惠和便捷,有效减轻企业负担。

下一步,该局将持续落实好企业社会保险费减免、缓政策,同时,积极扩大社会保险覆盖范围,减免标准执行,确保各项措施精准落实到位。全市人社系统主动履职尽责,细化任务分工,与税务等部门加强沟

# 安次区政务服务事项网上可办率超95%

河北日报(通讯员庞博、周禹佳 记者霍相博)

“扫一扫就能下载范本,需要自己填的地方都标红了,直接修改就行,方便高效!”日前,来廊坊市安次区行政服务中心办事大厅办理业务的刘女士对照着刚下载的范本在自助服务区的电脑上填写起来。

近年来,安次区全力推进“互联网+政务服务”,充分利用互联网平台,努力实现部门间数据共享,让信息多跑路,让群众和企业少跑腿。目前,该行政服务中心已入驻安次区11个部门,进驻280项政务服务事项。该区行政审批局推出了117项“示范文本二维码”,办事群众可扫码直接下载,同时

在公众号上了解各项业务办理流程。

该区不断推动政务服务规范化,依托河北政务服务网业务,推进各部门政务服务事项实现全流程网上审批。目前,区直部门在河北政务服务网公开发布政务服务事项339项,已全部开通在线办理,网上可办率达到95%以上。今年以来,区直各部门在廊坊市政务服务平台办理业务10783件。他们还大力推广“冀时办”手机客户端,目前接入“冀时办”事项339项,实现了政务服务手机申请,不断完善“冀时办”审批端配置,为审批人员随时随地做出审批结果提供支持,有效提高了审批效率。

# 香河第二届网络文化节启帷

河北日报(通讯员安青松)

9月11日,以“E起同行·共赴小康”为主题的香河县第二届网络文化节拉开帷幕。

据介绍,香河县第二届网络文化节以“E起同行·共赴小康”为主题,活动将持续到11月份。活动期间,将线上线下

同步举办“我是家乡代言人”网上视频展示、“网络大V游之运河文化看香河”、网络安全知识竞赛、“庆国庆”网络寄语留言和网络安全演讲比赛,成立香河县互联网发展协会、香河县短视频发展协会等6项活动。