



# 世界变局中的中国担当

## ——解读习近平主席在第七十五届联大一般性辩论上的重要讲话

□新华社记者 杨依军 伍岳 曹嘉玥

### 分享中国经验 展现人类情怀

全球新冠肺炎确诊病例日增数十万、多国疫情出现反弹……当前,新冠病毒仍肆虐地球家园,抗击疫情仍是人类当务之急。

面对疫情挑战,习近平主席在讲话中提出四点重要倡议:

——践行人民至上、生命至上理念;

——加强团结、同舟共济;

——制定全面和常态化防控措施;

——关心和照顾发展中国家特别是非洲国家。

四点倡议,凝结着中国统筹推进疫情防控和经济社会发展,付出艰苦努力取得的宝贵经验,体现出中国对全球公共卫生事业尽责、为世界复苏贡献力量的大国担当。

“中国率先取得抗疫斗争重大战略成果,积累了很多宝贵的经验。”中国国际问题研究院研究员崔洪建表示,通过在联合国大会这个重要多边场合提出倡议,中国主动将自身有效经验同世界分享。

大疫当前,两种病毒如影随形:一种是新冠病毒,一种是“政治病毒”。

疫情考验各国:是人民至上、生命至上,还是政治私利至上?是加强团结、同舟共济,还是封闭孤立、以邻为壑?是尊重科学,还是把科学家边缘化?

中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣认为,习近平主席的四点倡议,体现了鲜明的“问题导向”,是对当前全球抗疫面临突出问题的清晰回答,具有很强的现实针对性。

有倡议,更有具体做法——“不遗漏一个感染者,不放弃一位患者”“秉持科学精神,充分发挥世界卫生组织关键领导作用”“反对政治化、污名化”“有序

“历史接力棒已经传到我们这一代人手中,我们必须作出无愧于人民、无愧于历史的抉择。”

新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局相互影响,把人类历史推向了一个新的重要节点。关键时刻,世界瞩目中国。

9月22日,习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话,展现中国作为负责任大国的历史担当,向处在十字路口的世界传递信心、决心与希望。

推进复商复市复学复业”“在减缓债务、援助等方面采取及时和强有力举措”……

当今世界各类全球性挑战层出不穷,关键是采取何种方式应对。只要选择了正确的道路,疫情终将被人类战胜,胜利必将属于世界人民。

### 提出中国理念 后迪长远未来

“新冠肺炎疫情不会是人类面临的最后一次危机,我们必须做好携手迎接更多全球性挑战的准备。”

深刻总结这次疫情带给人类的启示,不仅对现在、而且对未来,都具有重大而深远的意义。

习近平主席在讲话中就中国理念、中国方案,同世界“共勉”。

——我们生活在一个互联互通、休戚与共的地球村里;

——经济全球化是客观现实和历史潮流;

——人类需要一场自我革命,加快形成绿色发展方式和生活方式,建设生态文明和美丽地球;

——全球治理体系亟待改革和完善。

“四大启示,着眼的不仅是新冠肺炎疫情这场眼前的挑战,更是从长远的角度看国际社会面临的共同问题,看时代潮流,看历史大势。”崔洪建说。

“各国紧密相连,人类命运与共”“世界退不回彼此封闭孤立的状态,

更不可能被人为割裂”“人类不能再忽视大自然一次又一次的警告”“国家之间可以有竞争,但必须是积极和良性的”“大国更应该有大的样子”……

习近平主席的论述发人深思。

讲话中,习近平主席呼吁各国树立和秉持一系列理念引人注目——你中有我、我中有你的命运共同体意识;大家庭和合作共赢理念;开放包容理念;创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念;共商共建共享原则……

“我们在思考中国面临挑战的同时,也思考着世界面临的共同挑战。”中国现代国际关系研究院研究员陈凤英说,“我们愿意用这些中国理念、中国方案,同世界‘共勉’。”

### 落实中国行动 造福共同世界

行胜于言。做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者,中国更看重“起而行之”。

习近平主席在讲话中宣布的一系列中国举措、中国行动,显示在促进人类和平与发展事业方面,中国是名副其实的“实干派”。

这是携手抗疫、维护全球公共卫生安全的中国承诺——

继续同各国分享抗疫经验和诊疗技术;确保全球抗疫物资供应链稳定;积极参与病毒溯源和传播途径全球科

学研究;疫苗研发完成并投入使用后将作为全球公共产品,优先向发展中国家提供……

这是应对气候变化威胁、推进全球减贫进程的中国表率——

二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和;有信心如期全面建成小康社会,如期实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫……

这是支持联合国在国际事务中发挥核心作用的中国行动——

加大对联合国新冠肺炎疫情全球人道主义应对计划的支持;设立第三期中国—联合国粮农组织南南合作信托基金;中国—联合国和平与发展基金将在2025年到期后延期5年;设立联合国全球地理信息知识与创新中心 and 可持续发展大数据国际研究中心……

“问题要解决,行动是关键。”陈凤英说,“习近平主席说要‘聚焦行动’,这就是中国的具体行动。”

在联合国大会的多边讲坛上,习近平主席围绕中国发展道路、对外政策作出重要宣示,在乱云飞渡的世界中发出清晰信息——

“中国是世界上最大的发展中国家,走的是和平发展、开放发展、合作发展、共同发展的道路”;

“我们永远不称霸、不扩张,不谋求势力范围,无意跟任何国家打冷战热战”;

“我们不追求一枝独秀,不搞你输我赢,也不会关起门来封闭运行”……

“全世界都在看中国。”金灿荣说,习近平主席的讲话不仅表明了中国的立场,而且把我们的立场融入具体议题、落实到具体行动,让世界感受到了中国的诚意。

“人类正处于非常重要的时间节点,人们呼唤有历史责任感的政治家。”崔洪建说,“习近平主席重要讲话展现的中国担当、定力和勇气,让人印象深刻。”

新华社北京9月23日电

# 美国二十万生命的拷问

美国新冠死亡病例突破20万例。这距离美国官方报告首例确诊病例8个月,距美国报告新冠死亡病例10万不到4个月

□新华社记者 柳 丝

美国新冠死亡病例突破20万例。这距离美国官方报告首例确诊病例8个月,距美国报告新冠死亡病例10万不到4个月。

这一数字超过越南战争中美国死亡人数的3倍。美国《时代》周刊最近以黑框封面刊发报道,称之为“一个毁灭性的标志”。

20万背后是一个个生命,也是一个个拷问。政治算计凌驾于人命之上,无视弱势群体生死,排斥科学和真相,谎言连篇诿过推责……新冠疫情之殇暴露了美国社会的结构性矛盾,揭开了美国式“民主”和“人权”的虚伪面纱。

### 利益优先轻生命

连日来,冠名《愤怒》的一本新书在美国引发一片哗然。本书作者——“水门事件”主要报道者之一、《华盛顿邮报》资深记者鲍勃·伍德沃德在书中说,美国领导人亲自向他承认,早在今年二三月就知道新冠病毒的危险性,但却刻意淡化,理由是“不想制造恐慌”。

伍德沃德的一系列独家采访,印证了美国新冠疫情愈演愈烈背后的政治因素。事实上,尽管世界卫生组织在疫情暴发伊始就对各国拉响了警报,但美国一些政客优先考虑的不是民众的生命健康,而是经济、选举乃至股市表现,他们公开淡化疫情,疏于检测追踪,推高了公共卫生风险。

### 不同群体不同命

疫情中,美国政府几乎赤裸裸地忽视对弱势群体的保护。美国社会的各种不平等在疫情中暴露无遗,老年人、儿童、贫困者、少数民族等社会群体成为政府抗疫不力的“牺牲品”。因为话语权缺失,这些群体大部分也是沉默的受害者。

美国疾控中心8月发布的统计报告显示,美国长期存在系统性卫生和社会经济不平等,使得少数民族群体的新冠感染和死亡风险远高于白人。

医疗制度的不公平加剧了美国底层民众的困境。美国《大西洋》月刊网站文章说,美国有数千万人没有医疗保险,而新冠重症监护费用却高达数万美元,低收入人群患病后,“通常会拖着不看医生,不是因为不想康复,而是因为根本没钱看病”。

### 无视科学害人命

对病毒危害轻描淡写,抗拒公开场合戴口罩,无视证据与专业知识,信口开河发表虚假信息,将科学问题政治化……部分美国政客在疫情中的反智表演,不仅加剧了疫情管控难度,也对美国社会的反智、反科学思潮起到了推波助澜的作用。

分析人士指出,美国政府在应对新冠疫情、气候变化等涉及严肃科学事务的议题上的反智表现,背后充斥着赤裸裸的政治算计。然而,这种政治算计却让美国民众的生命安全暴露于危险之中。(参与记者:王昊、王小鹏、赵焱、陈斌杰) 据新华社北京9月23日电

## 河北市场监管

一人包联 全局服务 一张清单 全面解决

# 省市场监管局“走基层”助企纾困解难见成效

市场主体是经济的力量载体。保护好市场主体,激发市场主体活力,就能为经济发展积蓄基本力量。面对风险挑战,党中央明确提出要扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务,各地区各部门出台了一系列保护支持市场主体的政策措施。

为扎实推动党中央、国务院和省委省政府关于市场监管工作的决策部署落实到位,省市场监管局进一步转变机关作风,深入基层,了解基层,充分发挥市场监管职能作用,帮助企业纾困解难,持续开展百名干部走基层活动,取得了较好效果。

### 俯下身子接地气,持续开展走基层活动

2019年3月,为推进“三深化三提升”活动深入开展,省市场监管局开展了“百名处级干部走基层”活动,局机关共组成136个调研组,赴全省136个县(市、区)局开展走访调

研。通过深入基层,将国家和省关于落实企业主体责任的法律、支持企业发展的政策、基层企业所需要的帮助传递到位。摸清基层监管部门、市场主体及广大人民群众所思、所想、所盼,使市场监管工作更具针对性;促进防范化解重大风险,解决突出问题;进一步转变工作作风,增强关心基层、爱护基层、支持基层的自觉性和主动性,学习基层好思想、好作风、好经验,为做好全省市场监管工作提供保障。自此,市场监管系统百名干部走基层活动拉开了序幕。那一双双走坏了的鞋子、一个个翻烂的本子、一件件被汗水浸湿的衣服……书写着市场监管人的担当与执着。

2019年6月,为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,省市场监管局13名局领导负责联系市及市辖区内的重点整治区域和质量提升区域,全体机关干部共组成168个调研

组,包联168个县(市、区),每个调研组联系2个基层所,包联3家企业,听取和征集企业涉及省局职责范围内的问题,形成清单。做到“一人包联、全局服务”“一张清单、全面解决”。

2020年2月,包联人员主动通过电话、微信等形式,听取并随时掌握企业在生产经营特别是复工复产过程中,在市场监管服务领域存在的困难、问题及工作建议,统筹做好疫情防控和社会经济发展两手抓工作。

2020年6月,365名机关干部分赴163个县(市、区)开展调研活动。围绕各项目标任务“双过半”完成情况、帮扶政策落地情况、安全保障落实情况、基层建设情况、企业经营情况、重点工作部署推进情况开展督导调研,切实帮助基层解决实际困难、指导基层推进工作、督导基层工作落实,合力推动各项工作和目标任务圆满完成。

### 全方位促进工作,走基层工作成效显著

深入开展“走基层”活动,有利于进一步发挥市场监管在“六稳六保”中的职能作用,同时也全方位促进了市场监管工作开展。

有效推动了工作落实。“走基层”活动中,省市场监管局机关干部通过宣讲中央和省关于市场监管工作的重大决策部署,解读省委省政府和省局支持企业复工复产政策措施,引导企业用足用活惠企政策。制定了一系列业务检查清单,将有关检查结果及时反馈给当地市场监管部门,要求限时进行整改。省市场监管局相关处室收集清单后,汇总整理数据内容,分析查找突出问题,提出了下一步工作措施和建议,推动工作落地落实。实地督导各县市场监管部门重点工作部署推进情况,掌握第一手资料,摸排找准问题所在,根据现场

发现的突出问题和薄弱环节,及时补充完善相关工作措施,确保工作落到实处;实行挂账督办、限期整改,确保了各项工作目标如期完成。发掘当地工作亮点和成功做法,树立典型,积极宣传推广,发挥示范引领作用,引导各地相互借鉴,共同提高。

切实助力了企业发展。实地走访各类型经营实体,真正做到俯下身子、接地气、摸实情,及时传达支持企业发展政策,听取征集企业意见建议,并根据实际情况,现场解决市场监管职能范围内各项问题400余项。尤其在今年新冠肺炎疫情防控关键时期,省市场监管局切实发挥市场监管职能作用,统筹做好疫情防控和经济社会发展两手抓工作。局领导带头分赴各地联系行业龙头骨干企业,机关全体干部通过各种方式与包联企业联系沟通,共协调解决企业在生产经营特别是在复工复产过程中,在市场监管领域存在的困难、问题和工

建议100余条,做到了“一人包联、全局服务”“一张清单、全面解决”。

深入了解了基层情况。掌握了各地政务服务中心“企业开办一日办结”工作开展情况,并根据检查出的问题,有针对性地加大与有关部门的沟通协调、进一步优化网络设置等方面工作力度。摸清了各类企业经营秩序真实情况,根据检查发现的各类隐患情况,及时督促有关企业严格落实有关制度规定,加强部门管理和监督检查,强化协调配合,采取有效措施,扎实开展专项整治提升工作。了解了各地各级市场监管部门支持服务企业复工复产政策落实情况,对加快企业复工复产、帮助解决企业面临的困难发挥了积极作用。根据基层一线人员能力水平,制定出系统全面的培训计划,促进一线人员能力素质不断提升。

进一步改变了工作作风。通过“走基层”活动的开展,省市场监管局机关干部形成了“不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同、直奔基层、直插现场”的“四不两直”工作习惯。同时,增强了关心基层、支持基层的自觉性和主动性,学习基层好思想、好作风、好经验,为做好全省市场监管工作提供保障。在调研期间,各调研人员严格遵守八项规定,不断增进省局干部与基层、企业、广大人民群众的感情,树立了为民服务的良好形象。(马彦铭)

## 助企活动形式多样

2583.01亿元。

广告助企活动,主要为企业解决疫情以来遇到的产业链阻滞、库存上升、产品销售等实际困难。自6月份正式开展以来,该项活动已取得阶段性成果,受到企业和当地党委政府高度认可和好评。省市场监管局组织协调省内主流媒体单位,第一阶段整合优质广告资源价值2000万元,截至目前已对衡水、邢台、邯郸等9个市的90多家企业进行了精准帮扶,投入广告资源1200余万元,收到较好效果。活动提升了企业品牌价值和营销能力,促进了产品销售。下一步,相关业务部门将通过组建专家问诊团、建立“广告助企活动”百家号、完善后期跟踪机制等措施,使广告助企活动

## 精准帮扶效果良好

得到进一步完善提升,努力为市场监管系统探索出一条“以发展促规范”的监管途径。

为认真落实国家发改委《关于阶段性降低企业用电成本支持企业复工复产的通知》中关于减免企业电费支出的相关政策,省市场监管局组织全省市场监管队伍监督电力企业认真落实,据统计,今年2月至8月,工商业、大工业电价5%优惠政策已惠及河北省288万户企业。开展转供电环节电价专项整治行动,截至目前全省共立案查处转供电主体违规加价收费案件322件,责令退还8674万元,罚没款2572万元。3月份,在疫情防控的关键阶段,国家和省有关部门为促进各行业复工复产出台了一系

## 精准帮扶效果良好

列降费政策,为了方便广大生产经营企业了解掌握相关政策,省市场监管局经过汇总梳理,印发《疫情防控期间降费政策明白卡》9万多份,起到了很好的政策宣传效果。

疫情期间,受交通不畅、市场开市不足等影响,君乐宝乳业集团液态奶销售受到影响,鲜奶大量积压,急需启动在建的唐山君昌乳业有限公司,将液态奶喷成奶粉储存。但当时君昌乳业要开工生产仍需完善一些条件。省市场监管局高度重视,立即协调唐山市市场监管局帮助企业尽快达到开工生产基本条件,解决企业燃眉之急。通过实地帮扶、容缺受理、开辟绿色通道等系列措施,2月24日,君昌乳业提交了食品生产许可申请,唐山市市场监

## 精准帮扶效果良好

管局当日受理,并立即联系省食品生产许可审查、检验检测等技术人员,组成专门审查小组于2月26日、27日进行了现场核查,仅用4天就完成了从提交申请到获证的全过程。

针对疫情防控形势、特种设备安全特点,省市场监管局出台“三优化一延长”政策(优化特种设备生产许可换证手续、优化特种设备检验流程、优化特种设备检验检测人员和作业人员资格认定考核、在保障电梯安全运行的基础上延长电梯维修保养周期),积极为企业复工复产创造条件,及时帮助企业解决实际困难,促进企业发展。在省市场监管局帮助下,河北嘉福物业服务服务有限公司通过开展标准化工作推进医院物业服务

## 精准帮扶效果良好

质量提升。在今天的疫情防控战役中,省市场监督管理局积极运用标准化助力疫情防控和企业复工复产,及时立项了《购物中心无接触服务规范》《新型冠状病毒核酸检测技术规范》《公共场所新型冠状病毒肺炎预防性消毒技术指南》等一批疫情防控类省地方标准。省市场监管局还加强对企业的登记、计量等帮扶,帮助河北乾泰汽车配件有限公司解决叉车登记问题,帮助开滦机电厂劳保公司乙炔站解决压力表检定难问题……

“百名处级干部走基层”活动中,省市场监管局相关工作人员深入基层重点企业、中小微企业、农贸市场及小餐饮小摊点调研,推动各项帮扶政策落地。许多企业表示,他们深切感受到了市场监管部门“急企业之所急、解企业之所难”的服务理念,也感受到了市场监管系统干部职工高效务实的工作作风。(马彦铭)