

旅游+,让独角戏变大合唱

——邢台市第四届旅发大会素描



▲9月20日,参会嘉宾在沙河市渡口川文化景观带观景平台俯瞰景区。 河北日报记者 赵永辉摄

▼9月19日晚,邢台市第四届旅发大会文化惠民演出在沙河市红石沟休闲生态农场举行。这是舞蹈表演《太行流韵》。 河北日报记者 赵永辉摄

□河北日报记者 邢云

9月18日至22日,邢台市第四届旅发大会在沙河市举行。有“三峡四沟五十景”之称的秦王湖,波光云影;有“北方水世界植物博览园”之称的桃花源,飞泉流瀑;被誉为“天然氧吧”的道教名山北武当、林木茂盛的佛照山,3A级旅游景区泽丰生态园如诗如画……省内外知名专家学者、企业代表和投资者等到场共襄盛会,云上观看直播的四海宾朋“云游”太行,共品邢襄。

旅游+文化,给传统特色文化搭建新舞台

“一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸……”9月19日晚,旅发大会开幕式现场,当歌曲《我的祖国》唱响,人们再次被经典的旋律深深打动。沙河市是歌曲《我的祖国》的歌词作者乔羽的第二故乡,他在这里写下许多篇佳作。紧随歌曲《我的祖国》之后,情景吟诵《遇见广阳山》、歌曲《小康人家》、武术表演《梅花赋》等节目,让观众充分领略了沙河深厚的历史文化底蕴和蓬勃发展的时代气息。让资源成为产业,让旅游参与扶贫,让文化拉动经济。开幕式上表演的舞蹈《锦上添花》,取材于沙河市的旅游

扶贫产业——四匹辮。据介绍,四匹辮织染技艺是省级非物质文化遗产。让非遗成为致富产业,让艺术走向市场,沙河市作出了成功的尝试。

“‘旅游+’产业格局,是发展全域旅游的重要抓手,能够激发旅游产业新活力。文化演出带给游客特有的人文体验,让大家了解沙河、爱上沙河。”沙河市文化广电体育和旅游局局长乔志峰说,该市将推进文旅深度融合,着力打造一批旅游新产品、新业态。

乔羽体验生活之地位于渡口川文化景观带内。来到渡口川文化景观带,只见道路两侧绿树成荫,鲜花争艳,与桥梁、碧水、凉亭、民居等共同汇成一幅情趣盎然的彩墨画卷。“作为北方城市能打造出这样的景观,让我感到震撼。”北京中联祥远文化传媒有限公司总经理李海彦陶醉于眼前的美景,建议进一步加大对外宣传推介力度。

旅游+工业,给特色产业增加新卖点

树叶灯、太行奇石、艺术玻璃、精美国画……旅发大会上,文旅产品博览会引人注目。在沙河文旅展区、全市17个县(市、区)文旅展区、邢台游礼展区和玻璃深加工装备展区四大展区,千余种产品吸引了众多嘉宾和游客前来游玩购物,体验特色风情。沙河文旅展区有沙河非遗和手工艺产品展、文创产品展、书画艺术展、沙河美食展、沙河农产品展等,让人大开眼界。特别是沙河现代艺术玻璃及功能玻璃创新成果展展出的玻璃中空节能门窗、玻璃马赛克、裸眼3D玻璃显示屏、玻璃艺术摆件等作品,令人目不暇接,叹为观止。

在邢台游礼展区,借助邢台文创和旅游商品创意设计大赛,展出优秀文创作品实物和概念设计200余件,内容涵盖多个门类。

作为旅发大会的亮点之一,沙河经济开发区工业游不仅全面展示产业转型、生态环境、企业文化等特色旅游新业态,而且实现了产业与旅游的融合发展。嘉宾们走进沙河市鸿昇玻璃有限公司和金沙河面粉生产车间,近距离感受工业旅游的魅力,有了新鲜体验。

位于沙河红石沟的发电彩虹玻璃塔,是一个利用太阳能发电的设施。成都中建材光电材料有限公司总经理潘锦功在观赏玻璃塔时说,这座塔不仅体现了沙河作为玻璃城的特色,更象征着邢台未来旅游产业的趋势。通过科技与旅游相融合,带动相关产业发展,增进群众福祉,通过“科技+旅游”之光照亮幸福之路。

据了解,本届旅发大会尤其注重与产业转型升级、环境治理、脱贫攻坚、城乡建设等工作深度融合,积极培育“旅游+山水生态、传统村落、现代农业、特色产业、民俗文化、研学旅行”等特色旅游新业态,充分展示邢台厚重的历史文化积淀、秀美的自然山水风光、多元发展的产业布局。

旅游+生态,给百姓致富打造新路径

漫步在依山而建的王庙村,石头铺的街面古朴坚实,一座座石砌的房子错落有致。“这些石楼既有北方建筑的雄浑,更不失南方建筑的秀丽,非常有特色。”山东聊城聊之旅国际旅行社有限公司董事长刘宝平赞叹道。村民王奶奶说,这些年,村里不断

改造提升旅游设施,街坊四邻都开始卖山货,开农家院,生活蒸蒸日上。

旅游+文化、旅游+工业、旅游+康养……越来越多领域与文旅产业融合发展,游客的新需求得到满足,经济发展的新增长点日益显现。

旅游+现代农业的生态休闲游成为新亮点。国家4A级旅游景区红石沟生态休闲农场集花卉观赏、园林采摘、乡村美食、水上娱乐、度假休闲、农耕文化体验、亲子体验于一体。栗御银杏风景区三季有花、四季有果,拥有华北地区最大的银杏林,每到秋季就成了一片金色的海洋,仿佛童话世界。

徜徉在“网红打卡地”金沙河红薯岭生态田园的万亩花田中,游人流连忘返。这里原本荒芜草生,地块参差不齐,道路坑洼不平。因为地处半丘陵地区,没有水利灌溉设施,多年来,农民一年只能种一季小麦或红薯等作物“望天收”。2018年,金沙河集团注册了“河北红薯岭农业开发有限公司”“金沙河红薯岭种植专业合作社”,以及与“红薯”相关的10余个产品商标,并大规模流转土地,投资建设红薯岭基地。“来这里参观的游客最多时超过5万人次。”红薯岭基地负责人侯瑞克话语中透着自豪:荒土岭变为生态观光岭,变为带动百姓增收的致富岭。

信都区出台20条“双节”促消费措施 旅游景区优惠 名优产品展销

河北日报讯(记者邢云)9月23日,邢台市信都区政府筹措资金2000万元用于迎“双节”、制定出台9方面20条促消费措施,发挥消费对经济增长的稳定器作用,释放消费潜力。

据介绍,“双节”期间,信都区同步实施外地组团过夜奖励、开展游览景区优惠活动、举办惠民演出活动、实行免费进(出)山等20条举措。

教师、抗疫一线医务工作者持有效证件,可免景区内景区门票;外地游客一次组团100人及以上到信都区旅游,游览3个收费景区,在景区住宿一晚并消费三顿正餐,外地旅行社可享受1万元奖励;对营业时间延长至晚上12点的大型商超给予电费

和用工补贴;“双节”期间,通往山区的所有公交车免费。

推出诸多文化活动,吸引游客参与。其中,九龙峡景区举办“中国·邢台第十四届九龙峡金秋红叶节”;抗大陈列馆举办“我和我的祖国”主题教育活动;邢襄古镇开展迎宾大典、街区穿越快闪、古装抛绣球招亲等特色活动;云梦山举办“邢台云梦山,家乡好山水”短视频创作大赛,向邢台市居民发放1万张惠民券。

开展“进城下乡”展销惠民。在京港澳高速邢台服务区举办信都区名优产品展销会;鼓励贸易企业开展汽车下乡、家电下乡、超市下乡促销。组织辖区电商、网红,对信都区农产品和特色品牌集中推介,开展让利秒杀,让群众享受直播盛宴。

清河经开区实行“五全五心五个一”服务优化营商环境

河北日报讯(通讯员王岩 记者黄清标)日前,总投资15.64亿元的重庆特索达汽车零部件有限公司零部件项目、河北株冀硬质合金有限公司数控刀片项目等12个项目在清河经济开发区集中开工。

清河经济开发区积极探索构建“五全五心五个一”服务新机制,大力践行“妈妈式”服务,优化营商环境,激发高质量发展新动能。

“五全”服务即“全覆盖”覆盖式服务、“全方位”立体式服务、“全过程”无缝式服务、“全员化”多角色服务、“全身心”三致化服务。其中,“全方位”立体式服务,就是整合开发区一站式服

务中心、项目承载平台和要素服务平台,探索实施“一张网、无证明、一码通、全网办”服务模式,将业务办理、要素服务、应急保障3大类150余项服务集中到24小时“网上办事大厅”,实现“进一个平台、办成所有事”,推进企业“至简申报”甚至“无证明”办理。今年8月,该模式被省“三创四建”办公室纳入全省营商环境改革案例。“五心”理念即在情感上暖心,在行动上贴心,在措施上用心,在机制上顺心,在关系上无私心。“五个一”机制即一个项目一个服务小组,一个企业一个服务团队,一个企业家一个服务管家,一个客商一个对接方案,一个产业一个规划。

襄都区开办“扶贫菜市场” 助力贫困人口就业

河北日报讯(记者邢云 通讯员王宏雁)在邢台市襄都区北关街菜市场,曾是贫困人口的郑某夫妇,如今经营着一个蔬菜摊位。“在市场卖菜,每天纯收入100元左右。”

46岁的郑某因患病需长期用药,只能从事一些轻体力劳动。以往,他的妻子平时打些零工,家里生活较为困难。北关街菜市场投入使用后,郑某夫妇除经营蔬菜摊位有收入外,还享受菜市场扶贫资产收益等,已摘掉贫困帽。

今年元旦前后,襄都区东关街菜市场、北关街菜市场相继投用。据了解,这两个菜市场均为襄都区利用扶贫资金

建设的资产收益项目,总投资达1028.8万元。两个菜市场共设置26个扶贫摊位,鼓励有劳动能力的贫困户摆摊经营,享有优先挑选摊位以及年补贴2000元摊位费等优惠。截至目前,已有10多名帮扶对象入场经营。

襄都区扶贫办主任董晓芳介绍,两个菜市场的建设不仅为周边数万群众解决了“买菜难”问题,又让全区贫困人口享受了产业帮扶,通过扶贫资产收益,全区630名帮扶对象每人每年增收1200元,还为45名从事保洁、环保、巡逻等公益岗位的帮扶对象增加了补贴。

两家公司入选全国农产品加工业百强企业名单

河北日报讯(通讯员杨永利 记者黄清标)日前,中国农业产业化龙头企业协会、农民日报社、南方农村报社联合发布2019年全国农产品加工业百强企业名单。邢台市今麦郎食品有限公司、玉锋实业集团有限公司入选,分别位列第33名和第72名。

今麦郎食品有限公司创建于1994年,是一家以生产方便

食品为主业,集生产、销售、研发于一体的现代化大型综合食品企业,产品遍销全国并远销40多个国家和地区。玉锋实业集团有限公司始建于2000年,是以玉米淀粉、葡萄糖、维生素B₆等为主营产品的全产业链集团公司,2019年实现销售收入120亿元,年可加工转化玉米近400万吨,占全省年产量总量的40%。

“威梨”品牌获得中国最受欢迎的梨区域公用品牌10强、全省十大林果品牌

河北日报讯(记者王永晨)近年来,威县立足于打造威梨大产业,始终以改革的思维解难题,特别是依托县属国有企业河北威州现代农业投资有限公司平台,积极创新融资新模式,有效破解产业发展瓶颈。目前,威县梨产业园区种植规模超过10万亩,被评为我省首批现代农业精品园区,“威梨”品牌获得中国最受欢迎的梨区域公用品牌10强、全省十大林果品牌等殊荣。日前,全省农业结构调整大会、全省首届梨电商大会相继在威

威县梨产业园区种植规模超10万亩

县举办,“威梨”发展模式成为一大亮点。河北威州现代农业投资有限公司牵头主导,吸收河北新天地园林工程有限公司等6家规模较大、管理规范、资信良好的公司,整合6196亩梨园,成立威梨邢台果业有限公司,农投公司占股51%。重点发展威梨全产业链项目,包括标准化种植、科技创新、贮藏与精深加工、智慧梨园、品牌营销等工程。打包贷款,风险分担。威梨邢台果业有限公司将整合后梨园土地承包经

营权打包作为抵押,向县农发行申请1.3亿元新兴产业扶贫中长期固定资产贷款,用于建设冷库和智慧化梨园、引进新品种、品牌推广等,支持威梨全产业链产业化发展。同时,探索“政策支持+商业保险”模式,最大限度减少资金压力、降低产业风险。在政府给予硬件建设补贴、专业设计补贴、内外销售补贴及产业贷款贴息等政策扶持的同时,探索设立果品种植保险,由政府补贴一半保险费,支持种植企业和农户

通过保险减少天灾造成的损失。根据梨果种植特点,充分发挥威县资源优势,依托根力多、君乐宝、德青源等公司,保障有机肥料供应,减少前期投入,保护生态环境。威梨邢台果业有限公司对公司梨园实行“六统一分”管理模式,即统一土地管理、统一生产经营、统一生产方案、统一投入品供给、统一机械化管理、统一平台销售,梨园收益按比例分享,有效促进了梨产业快速发展。

临城增强基层一线化解矛盾纠纷能力 共成立调解组织26个,发展在册调解员778人

河北日报讯(通讯员霍笑楠 记者黄清标)今年以来,临城县以“三创四建”活动为契机,不断探索诉源治理新举措,构建“党委领导、政府主导、法院引导、社会参与”的大调解机制,推进高效能社会治理体系建设。创新多元解纷机制。把矛盾纠纷多元化解纷作为推进基层社会治理的一条主线,依托“三级联调、五员联调”(县、乡、村三级调解组织互联互通,司法调解员、律师调解员、行业调解员、法庭调解员、村民调解员五员联调)服务平台,不断壮大调解员队伍,由法院“独唱”向部门协作转变。组织妇联、交警等部门建立10个专业调解委员会,在各村设立10个调解专员。目前,该县共成立调解组织26

临城增强基层一线化解矛盾纠纷能力

个,发展在册调解员778人。开展创建枫桥式派出所、枫桥式法庭、枫桥式司法所“三创”活动,建立“司法服务对接乡镇重点工作”联动机制,整合多方力量参与社会治理,增强基层一线化解矛盾纠纷能力。优化综合服务平台。组建立案服务、诉前调解、简案速裁三个团队,对纠纷层层过滤,分类快速化解。设置诉讼

引导站、诉前劝导站、律师咨询站、信访疏导站,为群众提供诉讼引导、纠纷调解、法律咨询等服务。积极构建法院大民事审判格局,案件一般先由调解团队进行调解,调解不成的实行繁简分流,简案由速裁团队快审,繁案由专业团队精审。强化要素支撑保障。采取“乡镇党委推荐、法院考察把关”方式配优驻

庭调解员,先后培树帮大哥帮民生、大刚工作室赵新刚、帮大姐田书秀、赛大哥刘占民等四大特色调解品牌。建立“财政专项拨付+乡镇补贴支持”和“基本补贴+以案定补+以奖代补”的经费保障机制。购置自助立案、查询等办公设施,灵活运用云工作室、互联网办案等方式,有效提升了县域社会治理能力与水平。



在“三创四建”活动中,邢台市任泽区创新实行“造林+扶贫”新模式,通过整合扶贫资金投入的方式,大力实施国家储备林建设项目,并依托储备林资源,积极发展林下种植养殖,实现百姓富、生态美有机统一。这是任泽区东固城村果农在果园里喂食母鸡。 河北日报通讯员 宋杰摄