



抗疫英雄 河北骄傲

张晓静:驰援武汉让我锻炼成长

□河北日报记者 汤润清

“假期各部门值班人员少,各科室护士长必须提前备好急救药品、检查各抢救设备性能是否完好;护理部不但要安排好值班人员,还要有备班人员……”9月27日上午,遵化市中医医院护理部副主任张晓静一边有条不紊地安排工作,一边提醒各科护士长,越是国庆中秋长假临近,咱越是要把握好每一个护理细节,把护理工作做到极致。

80后张晓静长着一张娃娃脸,但说活行事却有一种比同龄人成熟的果决和干练。她说,是今年年初驰援武汉的经历让自己得到了锤炼和成长。

今年1月下旬,得知院里要派医护人员驰援湖北抗疫,当时在医院护理部担任干事的张晓静第一时间主动请缨,并提出了“不容拒绝”的两大理由:“第一我是呼吸科护士出身,2003年抗击非典时就在一线,有抗击疫情实战经验;第二我毕业于位于孝感市的湖北省职业技术学院高级护理专业,对当地语言和风俗人情比较熟悉,有利于全方位参与护理工作。”

2月9日清晨5时,张晓静接到医院紧急通知,她此前的申请已获批准,将跟随河北支援湖北第五批医疗队奔赴武汉。6时,赶到医院,着手准备出发前的物资。张晓静记得,当时她所在的遵化市中医医院倾尽所有为她带上了一大批急救药物和防护用品,“那一刻我深深感到,我不是一个人在战斗,而是背负着医院全体医护人员的重托,所以我一定要竭尽全力,不负使命!”

临近中午,张晓静回到家里,亲手做了一顿午饭,想陪家人吃上一顿团圆饭。然而还没来得及拿起筷子,便接到了出发的号令。

来不及抱抱两个孩子,来不及同丈夫深情话别,她转身出门。临行前,前来送行的遵化市领导询问大家有什么需要,张晓静回答:“别告诉我的父母,他们身体不好,我不想让他们担心。”

到达武汉,经过严格、规范的岗前



▲日前,张晓静(右一)和同事一起讨论护理方案。河北日报通讯员 闫军摄

作为一名护士,我很普通。突如其来的疫情考验了我,锤炼了我,让我在平凡的岗位上经历了不平凡的成长。党和人民给了我至高无上的荣誉,我倍加珍惜,更倍受激励。在今后的工作中,我会继续和我的同事们一起,把满腔热情倾注在护理工作岗位上,把所有的爱与真诚奉献给我热爱的患者们,生命不息,奋进不止。

——遵化市中医医院护理部副主任张晓静

培训,2月12日晚,张晓静与15名来自唐山的医护人员组成唐山护理队进入江岸方舱医院A病区,张晓静被任命为领队、护士长。

“第一次上岗是20:30到凌晨2:30的班次,虽然从概念上讲一个班次在舱内工作时间是6小时,而事实上,从准备工作开始一直到交接班后出舱,总共需要9小时左右。”张晓静说,由于护理人员少、工作量大、事情繁杂,方舱医院的护理工作既考验医护人员的体力、耐力,也考验大家的技术水平和心理素质:“由于穿着厚重的防护服行动不便,加之戴着护目镜起雾影响视线,抽血时很难做到‘一针见血’,再扎第二次时很多护士含着泪不停地对对不起。”

即使是这样,张晓静还是带领团队彼此鼓励,互相打气,首次进舱便全面

完成了64份咽拭子采集,600份中药发放,安置了16名新入院患者,对175名患者进行生命体征测量、病情变化密切观察等治疗护理工作。

在方舱医院的护理工作中,身为护士长的张晓静提出,要把每一个护理环节做到极致。在她的微信中,至今还收藏着每一次交接班记录:“2月19日,接班557人,本班新人8人,转出2人;本班统计床位总数578张床,现有病人564。空床14张……”“2月28日:A300是烈士家属,A305新病人是社区医院的同行……”

张晓静告诉记者,一般情况下,有患者需要转院治疗,医护人员只需在交接班时向下一个班次说明哪位患者即将转院便可。而在江岸方舱医院,她会在交接班记录上明确标注转院患者的具体离舱时间、转入医院的具体名称,以及转院车辆的安排情况。

双节同庆 家国同心

回家乡看变化

□河北日报记者 李连成

10月1日,我回到老家保定市莲池区城中村改造项目郭辛庄村回迁安置房小区。小区内绿化景观错落有致、人车分离安全有序、专人保洁干净整洁……母亲与乡亲们的小区广场上聊天,交流着假期游玩的好去处。在乡亲们的感受中,城中村改造改变的不仅仅是住房。

郭辛庄村位于保定市莲池区与清苑区交界处,曾是一个以蔬菜种植为主的村庄。记忆中最深刻的是村里的垃圾堆在坑塘里,夏天蚊虫乱飞,一下雨,院里、街上都是泥水,冬天自己烧锅炉取暖,屋里被熏得黢黑。随着位于城南的保定东站的建成,保定东部城市框架拉大,2014年郭辛庄村被列入莲池区城中村改造项目。

2015年,郭辛庄村启动拆迁安置工作。母亲像其他乡亲一样既憧憬又有些担心,“肯定想住进舒服的楼房,但房子拆了,不知道啥时候才能搬回。”2016年4月,回迁安置房开始动工建设。2018年10月5日,村民们拿到了回迁安置房的钥匙。

“现在的房子哪像你小时候的样子。这回回迁是精装,咱们只是搬进家具就入住了。冬天取暖有燃气壁挂炉,温暖、干净又舒适。小区有专人保洁,垃圾每天清运,村民还不交物业费。”母亲对我说。客厅窗外,绿树婆娑,还有亭台花榭、池塘瀑布。

“走,咱们逛公园去。”晚饭后,跟着母亲走出小区,看到一处狭长的公园,松树、柳树、冬青以及各种花草高低错落,红色石子铺就的道路弯弯曲曲,灯光和月光交相辉映。“改造前没地儿去,凑够了人数就打麻将,时间长了脊背疼,还斗气。现在我们老姐几个,天天来这遛弯儿。”除了公园,小区附近还有商场、夜市,乡亲们的休闲方式丰富了。

由农村融入城市,乡亲们的生活习惯和观念悄然改变了。叔叔是个勤快的庄稼人,以前凌晨5时就起床下地干活,现在他改成清早出门散步了,还时不时去周边景区游玩。为了享受这好日子,乡亲们都有了养生保健意识,年年体检,叔叔还戒了烟酒喜欢上了喝茶。

“明天中午咱到安新吃炖杂鱼。开车走白洋淀大道,20分钟就到。”10月2日中午,母亲邀请亲朋将聚餐地点定在了安新一家饭店。

“儿子,你说咱现在的生活是不是小康了?村房变楼房,农民变居民,人居环境改变了,乡亲们生活品质提升了。”母亲的脸上笑开了花。

都市村庄里的新生活

在保定城中村改造项目郭辛庄村回迁安置房小区

县级融媒体中心建设巡礼

辛集融媒:融出影响力 融入百姓心

□河北日报记者 任学光 通讯员 董燕

“家门口不亮的路灯这么快就修好了,再也不怕走夜路了,通过咱‘辛集发布’反映问题,办事效率高!”近日,家住辛集市永安街的市民王乾看着小区前亮起的路灯,为“辛集发布”微信公众平台竖起大拇指。

“辛集发布”是辛集市委、市政府的官方微信公众平台,也是辛集市融媒体中心建设中的一个成果,已成为颇受当地群众欢迎和信赖的融媒体平台。

“建好融媒体,就是为了更好地引导群众、服务群众。”辛集市委常委、宣传部部长乔紫超说,坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要,辛集市融媒体中心自2017年建成以来,始终以人民群众的需求为出发点,一个集宣传报道、信息发布、便民服务为一体

的融合传播平台,已经顺利通过磨合期,逐步驶入媒体传播的快车道。

融媒体怎么“融”?面对媒体改革大潮,2017年,辛集市主动作为,敢为人先,积极创新媒体融合新生态,把原有的广播、报纸、电视、网站、微博、微信公众号、手机台等平台进行整合,打造出“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”的工作格局,并集中力量打造拳头产品——“辛集发布”,形成统一管理、协同合作、立体多样的融媒体中心平台,创作、发布了一大批群众关注度、影响力、传播力强的新媒体作品。

2018年,“辛集发布”推送了一篇题为《辛集高铁站前广场雕塑征求大家意见》的稿件,很快就引起网民热议。留言中,大多数网友表示不支持建雕塑,希望政府缩减不必要的开支,多建公用设施。辛集市委、市政府专门研究了网友的意见和建议后,决定取消雕塑项目,把省下来的钱用于建

公厕、搞绿化。

“古城新天地小区门前机动车乱停放情况严重,影响居民出行,希望整治一下。”“宴城路月耳营段修了一半没人管了,下雨天走不了”……在最受群众关注的“辛集发布”——“书记直通车”版块,网友反映的问题五花八门。针对群众反映的一个个问题,有关部门在第一时间答复,并提出解决方案。

“这几年,我们一直在‘更好服务群众’上下功夫。‘书记直通车’的开办,架起了政府与群众联系的桥梁,为群众解决烦心事、困难事,体现了媒体的权威性和服务性。”辛集市融媒体中心副任何云龙说,不仅仅有“书记直通车”,“辛集发布”还设有“服务大厅”“曝光台”等栏目,方便群众办理医保、就业、办税等事务。截至目前,“辛集发布”已为群众解决热点难点问题7136个,群众满意率99%,被誉为践行群众路线的“网上高铁”。

为民、高效的“辛集发布”赢得了群众的高度认可。目前,“辛集发布”拥有粉丝38万+,在全市64万人口中占到一半以上,被群众赞誉为“一个官宣,半城粉丝”。近期,在原有微信、微博的基础上,“辛集发布”又相继开通了头条号、凤凰网、企鹅号、网易号、抖音号等,实现“两微一端十七号”,在各大门户网站占领了舆论场,也赢得了广大群众的信任和喜爱。

为扩大主流舆论影响力,实现主流媒体全覆盖,辛集市还组建了涵盖全市各乡镇、部门的845个工作群、近400个农村直通车微信群和36家政务新媒体、39家自媒体的“百万粉丝矩阵群”,形成全方位的规模集群效应。

“辛集市融媒体中心将进一步推动媒体融合向纵深发展,积极探索符合辛集市实际的融合发展之路,为更好地开展新闻宣传工作奠定坚实的基础。”乔紫超说。

廊坊市重点项目建设提速增效

域特色产业,壮大战略性新兴产业,改造提升传统产业。今年以来,他们加力推进京东云计算中心、华为云数据中心、京津冀(固安)国际商贸城等一批投资百亿元以上重大项目,力促项目早日建成投产,加速主导产业成长壮大、县域产业转型升级。

为重点项目建设保驾护航。廊坊市坚持要素跟着项目走,强化政策对接和银企合作,

优先保障重点项目用地和资金需求,切实落实环境监管正面清单制度,以一流营商环境促重点项目建设提速增效。持续优化审批流程,企业开办时限压减至7小时以内,全市企业开办工作进入“小时”时代。同时层层压实责任,叫响“以项目论英雄、评实绩”。强化一个项目、一名联系领导、一个责任单位、一个工作班子、一个工期计划、一竿子抓到底的“六个一”推进机制。每月对各县(市、区)廊

坊开发区投资和重点项目建设情况排队通报、公开晾晒,在全市上下形成了比学赶超的浓厚氛围。

坚定不移扩投资、上项目、稳增长、增后劲,全市重点项目建设不断提速增效。今年前8个月,全市58个计划新开工省、市重点项目全部开工,开工率达100%;61个省重点项目完成投资106亿元,占全年计划投资的90.8%;110个市重点项目完成投资99.5亿元,占全年计划投资的112.8%,超额完成全年投资计划。

文物“活”旅游旺 产业兴

观光游向休闲度假体验游、景点游向全域目的地游的转变。

同时,依托古城文化元素,文旅创意产品开发工作也在如火如荼开展。“目前,正定有五彩倒坐观音扇屏、荣国府红楼系列等9大类旅游文创产品,14个系列200余种旅游纪念品。”正定县文化广电体育和旅游局副局长王咏虹说,通过把古城文化植入产品,用文化留住游客,实现让游客带走文化的目的。

随着一批文旅融合新产品、新业态落地,正定旅游产业发展活力不断增强。2019年,全县接待游客1496.8万人次,同比增长15.5%;旅游收入78.3亿元,同比增长28.2%。

精彩活动纷呈,让广大群众共享发展成果

正定南城音乐广场,每晚都有市民和游客争亮才艺。

随着《我爱你,中国》伴奏响起,90后小伙子王硕登台献艺,引来掌声阵阵。“这登台天天都有人唱励志歌曲,今天我也登台唱一首,祝福伟大的祖国繁荣昌盛。”王硕激情满满地说。

全民参与的精彩文化盛宴,天天都在上演,不仅满足人民日益增长的美好生活需要,还丰富了古城的文化内涵。

第三届河北时装周 在沧州开幕

河北日报讯(记者戴绍志)

10月5日晚,由河北省纺织与服装行业协会、沧州市工业和信息局主办,河北沧东经济开发区、河北沧州东塑集团股份有限公司承办的“燕赵古风、时尚狮城”第三届河北时装周在沧州开幕。

第三届河北时装周以鼓励设计创新、推动产业升级、加强商贸对接、树立行业明星为目标,注重京津冀协同、推广平台、工商贸易、荣誉表彰、扶持培育五大核心功能,力求打造展现全省服装行业设计风采和燕赵人文风貌的新窗口,引领服装服饰行业从设计制造到终端消费的新风向,搭建我省服装产业链高效对接的新平台。

除了时装发布,还有以“后疫情时代的服装行业变局”为主题的高峰论坛、“明珠杯”第十六届河北省服装设计师大赛等活动。

开幕式现场,公布了2020年“河北省十大服装品牌”和“河北省十佳服装设计师”名单。

作为第三届河北时装周的重要组成部分,近30场品牌时装发布会将在沧州明珠国际服装生态新城举行。既有来自知名服装企业际华三五零二的高级定制品牌“圣度SINGO”,也有源于传统技法、极具地域特色的标志性品牌“原村”;有汇集明珠商贸城、雄源集团等河北省服装集散地的优秀品牌联合发布,还有来自河北科技大学纺织服装学院、河北女子职业技术学院、邢台职业技术学院等服装院校的优秀作品展示。

开幕式现场,公布了2020年“河北省十大服装品牌”和“河北省十佳服装设计师”名单。

作为第三届河北时装周的重要组成部分,近30场品牌时装发布会将在沧州明珠国际服装生态新城举行。既有来自知名服装企业际华三五零二的高级定制品牌“圣度SINGO”,也有源于传统技法、极具地域特色的标志性品牌“原村”;有汇集明珠商贸城、雄源集团等河北省服装集散地的优秀品牌联合发布,还有来自河北科技大学纺织服装学院、河北女子职业技术学院、邢台职业技术学院等服装院校的优秀作品展示。

除了时装发布,还有以“后疫情时代的服装行业变局”为主题的高峰论坛、“明珠杯”第十六届河北省服装设计师大赛等活动。

(上接第一版)全面落实《北京市通州区与河北省三河、大厂、香河三县市协同发展规划》,实施产业、基础设施和公共服务项目203个,总投资1530亿元,其中产业项目99个、投资1203亿元,北三县与通州区协同发展深度、广度不断拓展。日前,在2020年北京与廊坊北三县项目推介洽谈会上,又有33个合作项目签约落户北三县,意向投资额215亿元。

以重点项目建设稳增长、增后劲。廊坊市紧紧围绕“1+5”主导产业和“7+6”县

(上接第一版)加快供应链创新应用,推广库存前置、智能分仓、仓配一体化等服务。鼓励大型冷链物流企业购置冷链运输车辆,建设改造标准化产地预冷集配中心、低温加工仓储配送中心、冷库等设施。

搭建消费促进平台。开展冀商触网行动,组织省内电商和供应链企业广泛参与全省和各市举办的“网购狂欢节”,举办河北网销产品大赛和直播带货网红大赛。实施夜间经济发展计划,各市分别确定若干个夜间经济发展重点区域和主要街区,延长营业时间,开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。

工作措施还对繁荣生活用品消费、恢复发展生活服务消费、发挥外贸企业护内需作用等方面进行了安排。举办线上购车节和新车下乡活动,对二手车经销企业销售其收购的二手车减按销售额0.5%征收增值税。重点扶持15家大型示范性家庭服务企业、100家中小型规范化服务企业,形成20至30个在省内外有较大影响力的家庭服务品牌,年输出家政服务人员5000人以上。指导符合条件的外贸企业入驻河北省政府采购网上商城,组织开展河北“出口优品嗨购到家”活动,选择50家左右大型商场超市设立外贸出口产品专柜专区,促进消费品内销。