



战贫扶志，提振群众“精气神”

——我省全力推进精神扶贫文化扶贫工作

□河北日报记者 刘冰洋

给农村小学捐助运动器材、为留守儿童举办文艺汇演、带山区孩子到城里游乐场游玩……李义超和他的志愿者团队始终坚持志愿服务社会，开展丰富多彩的公益活动，用实际行动帮助、关爱留守儿童。

今年38岁的李义超是邢台市人，任职于河北交投集团邢临高速公路指挥调度中心。十多年来，他关爱和资助了一百余名留守儿童，为孩子们进行心理疏导达数千小时，被孩子们亲切地称为“超人哥哥”，曾荣获“河北好人”“中国好人”“邢台市十大道德楷模”“邢台市道德模范”等荣誉称号。今年8月，他被评为2019年度学雷锋志愿服务“四个100”最美志愿者。

“在我很小的时候，父母就教育我要帮助别人。”李义超介绍，刚刚参加工作拿到200元工资时，他就拿出50元钱，来到单位周边的小学，实现了长久以来的一个愿望：帮扶困难儿童。此后，他一直坚持帮助留守儿童。

“留守儿童最需要的是陪伴和关爱。一个人的力量很小，团队的力量是无限的。”李义超说，2016年，他和同事、朋友以及一些社会爱心人士，共同组建了“邢台市关爱留守儿童服务协会”，常年资助和帮扶留守儿童。“协会不仅在物质上帮助，还从思想上进行安抚和指导，帮助孩子们树立正确的人生观、价值观。”

在一次走访中，李义超认识了一个男孩小浩（化名）。“这个男孩成长在一个单亲家庭，母亲常年在外打工，平时只能与姥姥、姥爷相依为命。”李义超说，在这种环境下生活，小浩变得沉默寡言、缺乏自信，出现了自闭倾向。

在给予物质帮助外，还常常来到小浩的身边，与他读书画画，一起做游戏，为他改作业，用心和孩子交流。慢慢地，小浩逐渐打开了心扉，还考上了自己梦想的中学。

帮扶留守儿童的同时，李义超和爱心团队还积极参与各类社会公益事业。在2016年的抗洪救灾活动中，李义超组织同事和协会会员发出向灾区捐赠救灾物资的倡议，得到了社会各界爱心人士的积极响应，广泛开展捐款捐物达200余万元。他还组织社会爱心人士积极参与抗洪救灾，在灾区开展了20余次救援活动。

“关爱留守儿童，我们一直在行动。”李义超和协会的志愿者们，将继续弘扬“关爱社会 温暖社会”的正能量，用爱与陪伴温暖留守儿童的心灵。

2019年度学雷锋志愿服务“四个100”最美志愿者李义超：
抚慰童心 让留守儿童不再孤单

9月30日，南阳市西丁街道办事处东乞家庄村的“五好文明家庭”“十星级文明户”齐根侠在擦拭大门上的荣誉牌。近年来，该市以“十星级文明户”评选活动为载体，大力倡导新风尚，孕育新文化，增强广大群众致富、奔小康的信心。全市共评选“十星级文明户”5万余户，农户挂星率达到50%以上，广大农民在乡村振兴中有了更多的获得感、幸福感。

河北日报记者 赵永辉摄



户”创建活动，提升创建水平，涵养起新时代文明实践建设的新风貌。

3年来，全县共选出星级文明户26000余户，其中十星级文明户3100余户。并在全县探索建立了“文明积分超市”，探索出一条以文明积分改变陋习、勤劳友善改变生活、更新观念崇尚文明、全民携手共建小康的新路子。

仅齐家佐乡就开展积分评定206场次，2512户村民参加积分创建活动，兑换奖品金额达3.4万余元。

建好阵地——丰富群众精神文化生活

农村文化阵地是开展思想道德教育、文明实践、文化活动的重要场所和依托。

如今在邢台市南和区，农村文化礼堂是村民最愿意去的地方，也是乡村笑声最多的地方。月月有安排、周周有活动、天天都开门，文化礼堂成了群众身边的精神文化家园。

该区累计投入1000多万元，高标准建设农村文化礼堂27个、百姓舞台35个，极大丰富了群众的精神文化生活，为文化扶贫夯实了物质基础。

“以前，没事就会聚在一起打扑克牌、聊聊天，想干点别的事情也没条件。”红庙村一位村民说，“现在村里有了文化礼堂，活动多了，大家伙闲下来有地儿去，邻村还有乒乓球协会，现在每周都会去打会儿球，一起乐呵乐呵。”

弘扬社会正能量，提振群众“精气神”。

近年来，承德市各级文化团体深入基层开展“文艺演出进乡村”主题活动，组织百名市级文艺骨干、千名县级文艺专业院团老师进乡村开展结对共建，实现“培训一个骨干、带出一支队伍、影响一个村落”。2018年以来，全市共举办培训班近千期，培训基层文艺骨干8203人，参训4.96万人次。

以文化活动室、农家书屋为依托，丰宁满族自治县修建文化广场、简易戏台，配齐文化器材、广播器材、体育器材，建起了310个村级综合文化服务中心，26个乡镇综合性文化服务中心，并定期开展送戏、送书、送字画下乡活动。

在平山，沟沟坎坎里都是红色故事。近年来，该县发挥红色资源优势，创新完善“红色旅游+扶贫”模式，用红色旅游拓展文化扶贫之路。如今，该县建成10个风情小镇、172个美丽乡村重点村、40家规模化农业园区，实现了农村变景点、民居变客栈、产品变商品。

全县组织140余支红色文化传播队伍，融入“红色故事代代传”“小小红色讲解员”等各类以红色为主题的快闪客串、故事演讲、展演巡演等活动中，形成了“课堂讲、村口演、掌上学、随口传”的宣讲模式。

帮扶结合——增强贫困群众造血能力

围场满族蒙古族自治县要路沟村临近坝上地区，山多田少，土地贫瘠，交通闭塞。2018年3月，省委宣传部新一轮驻村帮扶干部到村时，全村贫困发生率近50%，是全省

206个深度贫困村中贫困人口最多的村。

找到突破口，抓住要害处。驻村工作队以新时代文明实践中心为载体，持续深化农村精神文明建设，在田间地头搞服务，在百姓心里树道德，在农民家里抓文明，激发群众脱贫致富的内生动力，提升农民精神风貌。

发挥党员干部和新乡贤的示范和协调作用，根据贫困户发展意愿，开展手工编织、电气焊等技能培训；开展“孝老敬亲”饺子宴，邀请全村60岁以上老人在村部一起吃饺子、拉家常、增乡情；成立“邻里守望”志愿服务队，组织党员、身边好人、教师村医开展志愿服务活动；协调组织拍摄全家福，分两次遍访全村700余户村民……

如今的要路沟村大变样——全村实现脱贫，红白事费用平均减少50%以上，群众奔小康的劲头更足了。

百年大计，教育为本，贫困地区更是如此。自2017年起，邯郸市第四中学与鸡泽县吴官营中心小学结对帮扶学校，以“微爱接力”为阵地，定期组织开展教育培训学校，革新乡村学校的教育理念。组建“微爱接力”志愿服务队，送教下乡100余节，通过美术创意绘画课、艺术特色音乐课等，提升学生的核心素养。

不让贫困家庭孩子输在起跑线上，大唐国际陡河发电厂开展“青春大唐·圆梦朝阳”捐助助学活动，连续15年资助贫困失学女童，连续6年到滦州市古马镇捐助失学儿童，志愿者与受助学生结成一对一帮扶，与他们共同成长、共同进步。

大厂回族自治县福华肉类有限公司总经理冯彪

接力擦亮企业诚信“金字招牌”

关注诚信建设

□河北日报记者 桑珊 薛惠娟

“北京专门过来吃牛肉的”“咱国产的好牛肉，吃着放心”……国庆、中秋“双节”期间，大厂回族自治县京福华肥牛火锅城总店熙熙攘攘，不少人专门从省内外赶来，单单为了这一口放心肉。

为了保证消费者吃到健康牛肉，23年里，福华肉类有限公司现任总经理冯彪在父亲冯殿华的引领下，两代人接力前行，秉持着诚信经营的理念，从肉牛养殖、选拔检测到屠宰加工，每一个环节都严控质量，擦亮企业诚信的“金字招牌”。

“直接进老百姓餐桌，企业不能有一丝一毫差错”

9月28日，“双节”临近，冯彪亲自去公司的火锅店看了看备料情况。收购的蔬菜是不是新鲜、有没有药物残留，从食材、调料到筷子、纸抽这样的消耗品都要问上几句，“只要是消费者能用到的、体验到的、甚至摸到的，都要保证安全健康。”

诚信的基因，早已深深注入企业品格中。

1998年，福华肉类有限公司成立不到一年，就遇到了一道坎儿。一批正准备被屠宰的牛，疑似是病牛。

“直接宰了根本看不出来，也不会有影响。”公司尚在创业阶段，大家都劝当时的掌门人——冯殿华，睁一只眼闭一只眼，这么过去算了。

“这是要直接进老百姓餐桌的，企业不能有一丝一毫差错。”他果断选择上报



公司火锅店，冯彪(右)在检查牛肉切片质量。河北日报通讯员 刘春生摄

当地政府和市级相关部门。石灰消毒、掩埋填井……几十头牛，数十万的损失，员工心疼，哭着把牛屠宰了、埋了。

这次经历在员工中触动极大。从那以后，企业上下谁也不敢有丝毫懈怠，再也不糊弄，在肉牛选拔上严格把关。

从源头上把好质量关口，在生产过程中也不敢马虎。

2003年，公司有一款牛肉产品销量非常好，产品由总厂和位于黄骅市的分厂一起生产。在销售阶段，冯殿华发现分厂将原本特指肋条肉生产的牛肉块掺杂了牛的不同部位。

“同样是牛身上的部位，都是能吃的好牛肉，炖着吃，口感的细微区别很难发现，以后严格按照标准执行就好了。”有人劝道。

冯殿华却较真：“不是特定部位，生产标准降低的产品不能流入市场。”

为此，公司召回全部产品10吨，赔偿损失几十万，重新生产产品给客户送回去。

这一次，主动召回产品的做法，为福华赢得好口碑。如今，这款牛肉产品，每逢中秋、国庆，依然供不应求，即使价格是同类产品市场价格的3倍，照样销售火爆。

“企业赚不赚钱不用管，你们就把品质控制到最好，剩下是我的事。”冯彪至今对父亲在一次企业大会上的讲话印象深刻，此后这句话也慢慢融入自己的经营理念当中。

“23年的品牌不能因为一时的利益毁掉，坚持做国产的好牛肉”

2015年，31岁的冯彪接了父亲的班。接手一家良好声誉的传统民营企业，他发誓要发扬光大，进一步擦亮企业诚信“金字招牌”。

2017年，行业竞争有新变化，进口牛肉便宜，成本只有国产牛肉一半。行业里打擦边球、赚快钱的人不少，有人主动找上门来寻求合作，利用品牌红利一起赚钱，种种“好心相劝”都被冯彪坚决回绝。

“如果经营者单纯以赚钱为目的，很可能赚不到钱。”冯彪坚信，企业经营有周期，经营困难的时候，正是考验企业品质的时候，这时候降低标准，可能多回报利益，但这种回报是非常短暂的。

“23年的品牌不能因为一时的利益毁掉，坚持做国产的好牛肉。”面对行业变化、市场低迷，他始终坚持自己生产产品，从不用外调货，把整个生产链条掌握在自己手里，确保选牛、屠宰、加工的每一个环节都严格按照标准执行。

随着产品得到越来越多肉店经营者和消费者的认可，良好的市场反应也更加坚定了冯彪的信念。如今，诚信经营的理念早已融入企业发展的血脉中。

“以前员工还有不理解的，现在在生产车间，经常能听到鼓励我们诚信经营，赞同要严控质量的话。”冯彪表示，人无信不立，企无信不昌，他要让诚信这块“金字招牌”永远闪亮夺目。

致富不忘回馈社会。“儿童节”为特殊学校捐款，每年节假日为当地村民派发牛肉一万多斤……2018年开始，公司还在当地政府的号召下，积极帮助建档立卡贫困户入股企业肉牛养殖，提供专用场地和专用饲料等，实行规范化养殖，目前199名贫困户每年能够享受稳定的保底分红。今年新冠肺炎疫情期间，公司又第一时间捐款20万元支持当地疫情防控工作。

凭借诚信经营和良好信誉，福华肉类有限公司已发展成为年销售3亿元的现代化企业，被评为“河北省诚信企业”等称号，冯彪荣获“廊坊市优秀民营企业”称号。

我省“敬老月”活动丰富多彩

河北日报讯(记者董琳桦)今年10月是全国“敬老月”。9月27日，我省“敬老月”活动启动仪式在石家庄举行，拉开了2020年“敬老月”活动序幕。连日来，各地围绕“弘扬养老孝老敬老传统，共建共享老年友好社会”的主题，广泛开展形式多样的养老孝老敬老活动。

本次活动除了丰富多彩的文艺演出之外，还特别邀请来自医大一院、医大二院、省人民医院等多家医院专家进行现场义诊，突出老年病特色、中西医结合。组织志愿者为老人进行普法、智能手机使用、电信诈骗、理发和拍摄笑脸等服务。同时，我省心理援助热线开通老年心理健康服务热线“96312-9”，“敬老月”主题彩铃同时上线，为老年人提供心理疏导和精神关怀，引导老年人树立科学健康的生活观念和生活方式。

在敬老月期间，各地还围绕解决老年人最关心最直接最现实的问题，开展系列敬老爱老活动，包括“智慧助老”进社区活动、老年健康科普宣讲进养老院活动以及第七届“中老年健康之星”评选和“中老年风采大赛”等主题宣传活动。

涿州市开展公民道德宣传系列活动

河北日报讯(通讯员张千、史凌云)为进一步提升公民道德素质和社会文明程度，切实加强新时代公民道德建设，日前，涿州市文明办以提高市民群众公共文明素质为重点，启动了公民道德进社区、签名承诺文明等系列系列活动，着力加强道德宣传、深化道德教育、不断提升市民群众的思想道德素质和公共文明行为。

活动中，该市设置了新时代公民道德建设的宣传展板以及“公民道德宣传日倡议书”的签名墙，发放文明旅游宣传册，就文明上网、培育良好家风、尊重当地风俗习惯、摒弃“十大旅游陋习”等思想理念进行宣传，并开展“讲红色故事”大赛，弘扬红色文化，让红色基因融入血脉代代相传等形式多样的宣传活动。同时，各乡镇、街道办事处及其他各单位制发倡议书并开展道德讲堂、道德实践等活动。

现场活动吸引过往数百名市民群众驻足参与，充分调动了社会各界助力文明城市创建和公民道德建设的积极性和主动性。活动中，各单位还通过悬挂横幅、设立宣传台、发放宣传单等形式，积极引导广大市民从我做起、从身边小事做起，争做有品德、讲道德、传美德的好市民，一起参与文明创建工作，形成全市动员、全民共创、人人参与的浓厚氛围。