

快评

□韩莉

电影《我和我的家乡》上映8天,票房冲破18亿元,口碑和票房反超同期的《姜子牙》,列国庆档平台第一。多少人,这么长时间以来头一次进影院,压抑了大半年的情绪,终于在流泪与欢笑中爆发出来。如网友所言,身在异乡看家乡,才发现有些情感早已深入骨髓难以割舍。“胡马依北风,越鸟巢南枝”,乡愁乡恋,捉与不提,它就在那里。

双节回家乡进影院,葛优大爷的表舅一张嘴我就笑了,其实是差不多整个影院的人都笑了。“这不就是咱家土话吗?”“葛优舅舅家是咱这儿的,那他也就算咱这儿的入呗!”全然不顾角色和演员本人的混淆,只管“明星跟我是老乡”说得痛快。其实,两个多小时的“家乡”演下来,估计这种“沾亲带故”的代入感会在大江南北处处开花。五部短片,讲了北京、贵州、江浙、陕西、东北五个地域的故事,再看就是在中国版图,从雄鸡心脏开始,辐射到西南、东部、西北、东北这名副其实的“四面八方”。所以总有一处是你们那方土地,总有几句是乡情乡音,相对于姊妹篇《我和我的祖国》,“家乡”显然切入点更小,“我”的参与感更强。

片中张北京跟表舅搞得这一地鸡毛的热闹,你能忍住不笑?范伟扮演的老教师失忆后只记得二十多年前的支教往事,当年的学生竭力为他复原现场却还是穿了帮,看着范老师的惊慌无助你能不泪流满面?乔树林看似吊儿郎当、油腔滑调,实际上却是孩子们心中为了治沙果腹而不惜一切代价的不起的英雄,从人人都视到值得敬仰,反转得合情合理。还有用贵州土话说着UFO的农民发明家和“棋”的扶贫干部,无一不让人笑中带泪。欢笑后有苍凉,心碎后又有慰藉。

《北京好人》《天上掉下个UFO》《最后一课》《回乡之路》《神笔马亮》从命题到内容,一眼望去这五个单元天南地北,各不相干,但是每个故事和故事里的人却都平凡又精彩,大概是想告诉我们,自己的国与家正在被一群平凡的“英雄”热爱和守护着。不禁想起一件事:一位武汉朋友趁假日回了老家,到家当天,就去了几个月前被当成方舱医院的体育馆,当地听说运动场地已全部约满,忍不住泪流满面。家乡和祖国,经历了那么危难的时刻,在一个个平凡英雄的努力下,终于回归灿烂阳光中,这岁月静好的生活让人如何能不笑中带泪?

几年前,我们讨论的还是主旋律影片能不能拍好看的问题,如今这五个单元一气呵成的答卷,让人只顾跟着节奏敞开心扉痛快哭,几乎无暇去关注这不是一份完整的“家乡”拼图,还悄悄藏着一张“十三五”的成绩单——从农村医保体系的健全,到乡村旅游热的兴起,再到农村教育大变革,植树造林治理生态,最后到脱贫攻坚事业发展,家乡的变迁、村貌的质变、生活的提升,无不在这令人喜笑颜开的“今天又是好日子”里。明明通篇在讲政策,是“大道理”,却难得做到了细波清流,润物无声。

究其原因还是因为每个人都真实亲切吧。要小聪明的普通市民,爱“吹牛”的治沙人,怕老婆到众人皆知的扶贫干部……正因为跟你我一样毛病多、有缺点,才越发可亲可近接地气,而能够跳出正人物脸谱化的固有模式,也正是因为如今强大的文化自信吧——不端着不藏着,笑笑别人笑笑自己,日子就又动力十足地过下去了。

客观说,片子拍得并不完美。比如葛大爷他表舅,后来北京话说得太溜,深圳、辛集这一片的口音哪儿是送几年外卖就甩得掉的?还有点可惜的是《回乡之路》,关注的是毛乌素治沙题材,最该让人眼泪哗哗的,却把故事讲得有点落了俗套,闫妮和邓超演的痕迹偏重,倒不如高妈妈一两个镜头让人心动,看来啥时候诚意都演技更动人。

孩子们说过几天“一条大河波浪宽”就该唱遍大街小巷了,再加上人人皆唱“我和我的祖国,一刻也不能分割”的气势,在这个特殊的年份和节日里,能够坐在影院,敞开了笑痛快哭,嘴里哼唱着家乡,心里大概总会情不自禁地感念着祖国吧。所谓奇迹,是千千万万个平凡人创造出来的不可能。前路漫漫,吾辈当自强!

## 河北省冬奥主题创作采风活动启动

河北日报讯(记者曹铮)为进一步宣传弘扬冬奥精神,以优秀的文艺作品助力冬奥会举办,日前,由省文旅厅组织指导的“河北省冬奥主题创作采风活动”正式启动。

活动面向全省征集冬奥主题创作意向及主创人员,并最终遴选出涵盖编剧、音乐、编导三个方向的我省文艺创作骨干共13人组成采风队伍,深入张家口蔚县、阳原、尚义、崇礼、怀来、涿鹿等地进行创作采风。本次采风以了解张家口人文历史、领悟冬奥精神为主题,激发艺术家们的创作灵感,开拓大家的创作思路。

据悉,采风活动结束后,将组织召开创意研讨会,最终形成艺术创意方案,为开展冬奥主题创作奠定坚实基础。

## 京张高铁:1小时穿越历史驶向冬奥

(上接第一版)在京张铁路筹建之时,外国工程师一度放言:“中国能修京张铁路的工程师还没出生呢!”

留学归来的詹天佑打破了这个论断。他将南来北往所用的“人”字形铁路首次运用在我国干线铁路上,通过延长距离,顺利通过了京张铁路关沟段33%大坡度,将原本需要开挖1800多米的八达岭隧道缩短为1091米。百年跨越,中国铁路建设从詹天佑时的蒸汽时代,经历了内燃机时代、电气时代,再到“和谐号”“复兴号”动车组,京张高铁的开通见证了百年辉煌。

作为我国首条智能高铁,京张高铁在设计时就考虑到既要适应京张高铁的线路条件,还要满足2022年北京冬奥会的需要。京张高铁有许多黑科技,诸如车厢内设置了智能环境感知调节技术,能够实现温度、灯光、车窗颜色等调节,进一步改善乘坐舒适度。全车WiFi覆盖,还配置了多语种旅客信息系统,能够满足国际旅客的需求。为满足滑雪爱好者的需求,局部车厢还增加滑雪器材存放柜,用于存放滑雪板等器材。

京张高铁开通以来,王永林已往返乘坐多次,他满怀感慨地说:“过去一趟老家,得请几天的假,一去一回就是两个小半天。”他说,现在不一样了,想回来,可随时买上一张高铁票就回来了,一天可以轻轻松松打个来回。

京张高铁的开通,使张家口融入首都一小时通勤圈,实现京张交通一体化,对于进一步推动京津冀协同发展,促进张家口本地经济发展意义重大。

## 国产影片挑大梁,总票房超38亿元——

# 国庆档电影市场红火复“燃”

□河北日报记者 田恬

2020年国庆中秋假期落下帷幕,双节电影市场也完美收官。作为新冠疫情以来的第一个大档期,国庆档档期市齐聚多部重量级影片,让沉寂已久的电影市场呈现出一片红火景象,观众积压的观影热情得到全面释放。

UME影城、万象影城、金棕榈国际影城……记者从省会多家影院了解到,今年国庆档国产影片挑大梁,口碑票房双丰收。影片类型丰富,制作精良,能够满足不同观众的欣赏口味和观影需求。

### 影片类型各异,制作精良

今年国庆档上映的主力影片包括国产影片《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》《一点就到家》《再见吧!少年》等几部,分属不同类型,基本满足了各年龄层观众的欣赏口味和观影需求。“从上映影片数量上看,今年的国庆档相比往年可能没有太大优势,但是从类型上看,还是比较丰富的,基本可以满足不同观众的口味。”石家庄UME影城宣传经理王凯表示。

整体来看,《我和我的家乡》属于全民喜剧,通过五个故事单元,讲述了发生在中国东西南北中五大地域的家乡故事;动画片《姜子牙》讲述了昆仑弟子姜子牙率领众神伐纣,赢得封神大战胜利,但因一时困惑迷茫引得昆仑大乱,踏上旅途寻回自我的故事;作为国庆档唯一动作大片,也是导演唐季礼与著名演员成龙九度合作的《急先锋》,自然少不了硬核打斗,场面高燃;由陈可辛执导,张冀编剧,巩俐、黄渤、吴刚、彭昱畅、白浪、中国女子排球队领衔主演的影片《夺冠》,讲述了中国女排的奋斗历程和顽强拼搏、为国

争光的感人故事。此外,还有由陈可辛监制,新锐导演许宏宇执导的青春励志影片《一点就到家》以及刘敏涛、荣梓杉、谭凯领衔主演的《再见吧!少年》等。这些上映影片针对不同人群,涵盖了从低龄儿童到中老年群体的多层次观影人群,从今年国庆档来看,适合不同口味观影人群的多层次观影格局已经趋于成熟。

“今年国庆档上映的影片在制作上也比较精良。”王凯表示,尤其是《我和我的家乡》,每个单元的导演都很用心,细节处理得非常好,影片内容涵盖扶贫、支教等,跟现实结合得比较密切,紧扣主题,而且选择的场景拍摄出来的画面感也很好。《我和我的家乡》中《神笔马亮》单元里还隐藏了很多《夏洛特烦恼》和《西虹市首富》的彩蛋,需要观众用心观察才能看出来。”

### 口碑票房双丰收,助推影市复苏

今年国庆档电影票房3天破15亿元,在国庆档历史上排名第二。截至10月8日,全国电影总票房已超38亿元。除了因疫情原因引发的回归性观影以外,国庆档影片总体质量和口碑向好也是助推票房走高的重要因素,主力影片在豆瓣评分均在7分以上。

“今年的影片可以用一个字来形容——稳,虽然没有爆款影片,但是总体质量稳中有升,可以说经过几年的发展,国产影片在内容和品质上有了很大提升,未来会越来越好。”万象影城(石家庄万象城IMAX激光店)店长张立争认为,国产电影近几年进步明显,质量也在快速提升。“可以说,随着观众欣赏水平的提高,越来越看重影片的内容和质量,不再是以往只靠大牌明星扎堆就可以拿到高票

房。”《夺冠》《急先锋》《姜子牙》曾经定档春节期间上映,因为疫情原因没能如期与观众见面,在影院复工后,三部影片重新定档国庆档,均收获不错口碑。不少影迷表示,今年的国庆档可以说是到影院补过了个“年”。“快过年那会儿知道《夺冠》和《姜子牙》定档春节后,就打算首映那天买票去看的,结果因为疫情原因没看成,这次国庆期间重新定档上映后,就第一时间买票来看了。”石家庄影迷冯鑫告诉记者。

由张艺谋总监制、宁浩总导演、张一白总策划,导演宁浩、徐峥、陈思诚、闫非和彭大魔、邓超和俞白眉分别执导五个故事单元的《我和我的家乡》,自上映以来一直稳居国庆档票房第一,截至10月8日总票房已破18亿元;国漫电影《姜子牙》票房也已破13亿元;紧随其后的《夺冠》《急先锋》《一点就到家》也表现不俗。这五部影片的票房占到了国庆档票房总数的97%。

国庆档影片票房喜人,也让诸多业界人士对电影市场充满信心。省会各影院负责人表示,期待国庆档影片票房和口碑的双丰收,助力影市进一步复苏向好。



①电影《夺冠》海报  
②电影《我和我的家乡》海报

## 2020年全国跳水冠军赛拿下女子3米跳板项目冠军

# 王涵:更自信地眺望东京奥运

□河北日报记者 赵瑞雪

从容走板、优雅起跳、完美入水——10月6日,在河北奥体中心游泳跳水馆举行的2020年全国跳水冠军赛暨东京奥运会、世界杯选拔赛女子3米跳板决赛中,河北运动员王涵高质量完成最后一跳后,顺利拿下该项目的金牌。

10月7日,2020年全国跳水冠军赛暨东京奥运会、世界杯选拔赛落下帷幕,这是河北选手在本次比赛中获得的唯一金牌。

王涵堪称当下河北跳水的领军人物,河北奥体中心游泳跳水馆的看台早早为她挂起了加油助威的标语:“意志坚强,身手矫健,像海燕在高空和碧波间盘旋”“悄然无声地入水,让青春激起一片雪白的赞叹”……

现场一片浓浓的“主场作战”氛围。

“比赛之前,就想过这次要去争的。这么好的氛围,在自己家门口有这么多人支持,就蛮有斗志的。”赛后,王涵感动地说。

因为疫情缘故,王涵经历了一个漫长的封闭训练周期,很久没有比赛。她直言,自己预赛第四跳很差,最后仅以第三名进入半决赛。但主场“加持”激发了她的状态,从半决赛开始,她一点点找回感觉,决赛进入状态更是迅速,前两跳就奠定了领先地位。

“第三跳走板就感觉很舒服,吃得下劲儿。后面再做动作时,就多想前面发挥好时候的感觉。”王涵说。

最终,她以398.65分赢得金牌。虽然总成绩没有超过400分有些遗憾,但对于比赛结果王涵还是很高兴。因为之前的奥运选拔积分全部清零,本次比赛将和明年的两次全国跳水冠军赛一起,成为东京奥运会参赛资格选拔的关键。这次夺冠,无疑使她向着东京奥运会迈进了一大步。

29岁的王涵现在是国家跳水队年龄最大的队员,“陪跑”了两届奥运会的

她一直没有放弃自己的梦想。“我的训练水平并不差,但以前在比赛中可能稍微缺乏一点自信。这两年的比赛中,我感觉正在变得自信起来。”王涵说。

当很多老将为东京奥运会推迟而忧心时,王涵却说她的第一反应不是失望而是开心,因为有更多的时间去备战。而从本次比赛的状态来看,东京奥运会的延期对王涵或许确是一次机遇:在之前进行的三轮奥运选拔赛中,她和施廷懋虽然一直位列女子3米跳板的前两位,但在竞争中施廷懋更胜一筹;这次重新选拔,是王涵在这个奥运周期的比赛中首次击败施廷懋。

“接下来肯定是要先拿到东京奥运会门票,然后就是冲上领奖台。”王涵笑着憧憬。

但无疑,接下来她还有很多困难需要战胜,比如随着年龄增长而愈发凸显的伤病困扰和体能恢复问题。对此,王涵显然有充足的思想准备:“你要走到最高的地方,路途就不会平坦,肯定要克服一些困难,而且恐怕每一段路要克服的困难都不一样。但当你全部克服的时候,就是成功的时候。”

## 全省151家商企入账26.5亿元

食品、饮料、酒类商品销售额同比增长8%左右。廊坊市重点监测企业水果类商品销售量,比平时增长了2.5倍以上。

中高端低碳环保、智能化、数码家电及电子产品深受消费者青睐。唐山市监测的14家家用电器经营企业实现销售额同比增长3.8%。黄金珠宝类、化妆品类、婚庆用品等商品销售热度不减。秦皇岛市重点监测企业化妆品类、黄金珠宝类商品销售额同比分别增长

到邵庄子村时,鲁鹏军对改造提升后的美丽乡村赞不绝口,并决定住宿一晚,进一步体验一下水域乡村的夜晚生活。

当天,鲁鹏军一家还到村内人文生态博物馆、芦苇文化博物馆参观,让孩子了解白洋淀芦苇编织传承技能,接受红色教育文化洗礼。

“绿水青山就是金山银山,好生态就是生产力,村里环境这么好,生意肯定差不了。”中铁十一局邵庄子村整治提升项目党支部书记李建勋说,国庆假

7%和8%以上,床上用品销售额同比增长6%。户外旅游类、换季服饰类商品销售增幅较大。唐山市重点监测的14家企业各类服装销售额同比增长4.52%。

### 大众餐饮人气旺,节俭用餐成新风尚

国庆期间,全省餐饮企业纷纷推出以团聚为主题的“团圆宴”“亲情宴”,并通过线上点餐、线下配送、团购

期村乡村旅游爆棚,一个很重要的原因是村里实施了美丽乡村整治提升工程。

去年底,安新县启动邵庄子村环境整治和村貌提升工程,利用村里良好基础设施和自然条件,将其打造成生态保护与生态旅游、特色生态经济和谐发展的示范村,为淀区其他村建设特色乡村、发展文化旅游提供借鉴。

高压架空线入地,地面上看不到电线杆和电线;建设生态湿地,净化生活污水,不让污水排入白洋淀……村环境整治和村貌提升工程坚持“一村

折扣等方式扩大销售。各餐饮企业还积极倡导“光盘行动”,杜绝“舌尖上的浪费”。

张家口市餐饮企业主打惠民牌,组织特色知名餐饮企业推出“吃口菜,享口福”“时尚团圆饭”“金秋大众宴”等特色服务。廊坊市一些中高档酒店婚宴消费占到营业额的60%以上。该市重点监测的5家餐饮企业,节日期间客流量较节前增长2倍以上,营业收入同比增长13%左右。

据统计,全省重点监测的55家大型餐饮企业,10月1日至8日实现营业收入5096.3万元,同比增长8.1%。

“一品”发展理念,通过净化、美化、亮化、绿化改造提升,完善基础服务设施,在硬件和软件上提档升级,打造别具风情的渔乡水镇风情,让游客来得了、留得住。

“春天芦苇破土而出,满淀新绿,夏天荷花盛开、鸟飞鱼跃,秋天芦花飞舞、稻谷飘香,冬天银装素裹、千里冰封,用城里人的话说,这里美得都有点不像话。”村民王振民自豪地说,希望村子环境越来越美,人气越来越旺,乡亲们的收入也能芝麻开花节节高。

(上接第一版)作为参加全国“消费促进月”活动重点城市推出了丰富多彩的促销活动。

全省各地商家增加备货量,为市场提供优质价廉的商品,创新线上线下联动模式,满足消费者多元化消费需求。节日期间,全省重点监测的96家大中型商场、超市实现销售额26.0亿元,同比增长4.8%。

### 消费需求多样化,升级类商品热销

节日期间,月饼、乳品、酒水等销售高于去年。秦皇岛市重点监测企业

(上接第一版)

10月4日,看了王朗直播的游客鲁鹏军,带家人从西安赶到了邵庄子村。“比直播里的美景还要漂亮,放眼望去都是浓浓的水乡风情。”在王朗的安排下,鲁鹏军一家乘坐木船,游览了沿线的几个精品旅游村,欣赏了水乡婚俗表演、鱼鹰表演、白洋淀特色捕鱼表演等白洋淀文化特色节目。

“观景亭欣赏淀泊风光,湿地公园木栈道上漫步,让人不由自主地慢下来,追寻梦里水乡,品味美丽乡愁。”回