

快评

□韩莉

电影《我和我的家乡》上映8天,票房冲破18亿元,口碑和票房反超同期的《姜子牙》,列国庆档平台第一。多少人,这么长时间以来头一次进影院,压抑了大半年的情绪,终于在流泪与欢笑中爆发出来。如网友所言,身在异乡看家乡,才发现有些情感早已深入骨髓难以割舍。“胡马依北风,越鸟巢南枝”,乡愁乡恋,提与不提,它就在那里。

双节回家乡进影院,葛优大爷的表舅一张嘴我就笑了,其实是差不多整个影院的人都笑了。“这不就是咱家土话吗?”“葛优舅舅家是咱这儿的,那他也就算咱这儿的入呗!”全然不顾角色和演员本人的混淆,只管“明星跟我是老乡”说得痛快。其实,两个多小时的“家乡”演下来,估计这种“沾亲带故”的代入感会在大江南北处处开花。五部短片,讲了北京、贵州、江浙、陕西、东北五个地域的故事,再细看就是在中国版图,从雄鸡心脏开始,辐射到西南、东部、西北、东北这名副其实的“四面八方”。所以总有一处是你们那方土地,总有几句是乡情乡音,相对于其姊妹篇《我和我的祖国》,“家乡”显然切入点更小,“我”的参与感更强。

片中张北京跟表舅搞得这一地鸡毛的热闹,你能忍住不笑?范伟扮演的老教师失忆后只记得二十多年前的支教往事,当年的学生竭力为他复原现场却还是穿了帮,看着范老师的惊慌无助你能不泪流满面?乔树林看似吊儿郎当、油腔滑调,实际上却是孩子们心中为了治沙果腹而不惜一切代价的了不起的英雄,从人人都视到值得敬仰,反转得合情合理。还有用贵州土话说着UFO的农民发明家和“棋”的扶贫干部,无一不让人笑中带泪。欢笑后有苍凉,心碎后又有慰藉。

《北京好人》《天上掉下个UFO》《最后一课》《回乡之路》《神笔马亮》从命题到内容,一眼望去这五个单元天南地北,各不相干,但是每个故事和故事里的人却都平凡又精彩,大概是想告诉我们,自己的国与家正在被一群平凡的“英雄”热爱和守护着。不禁想起一件事:一位武汉朋友趁假日回了老家,到家当天,就去了几个月前被当成方舱医院的体育馆,当她听说运动场地已全部约满,忍不住泪流满面。家乡和祖国,经历了那么危难的时刻,在一个个平凡英雄的努力下,终于回归灿烂阳光下,这岁月静好的生活让人如何能不笑中带泪?

几年前,我们讨论的还是主旋律影片能不能拍好看的问题,如今这五个单元一气呵成的答卷,让人只顾跟着节奏敞开心扉欢笑,几乎无暇去关注这不是一份完整的“家乡”拼图,还悄悄藏着一张“十三五”的成绩单——从农村医保体系的健全,到乡村旅游热的兴起,再到农村教育大变革,植树造林治理生态,最后到脱贫攻坚事业发展,家乡的变迁、村貌的质变、生活的提升,无不在这令人喜笑颜开的“今天又是好日子”里。明明通篇在讲政策,是“大道理”,却难得做到了细波清流,润物无声。

究其原因还是因为每个人都真实亲切吧。要小聪明的普通市民,爱“吹牛”的治沙人,怕老婆到众人皆知的扶贫干部……正因为跟你我一样毛病多、有缺点,才越发可亲可近接地气,而能够跳出正人物脸谱化的固有模式,也正是因为如今强大的文化自信吧——不端着不藏着,笑笑别人笑笑自己,日子就又动力十足地过下去了。

客观说,片子拍得并不完美。比如葛大爷他表舅,后来北京话说得太溜,深圳、辛集这一片的口音哪儿是送几年外卖就甩得掉的?还有点可惜的是《回乡之路》,关注的是毛乌素治沙题材,最该让人眼泪哗哗的,却把故事讲得有点落了俗套,闫妮和邓超演的痕迹偏重,倒不如高妈妈一两个镜头让人心动,看来啥时候诚意都演技更动人。

孩子们说过几天“一条大河波浪宽”就该唱遍大街小巷了,再加上人人皆唱“我和我的祖国,一刻也不能分割”的气势,在这个特殊的年份和节日里,能够坐在影院,敞开了笑痛快哭,嘴里哼唱着家乡,心里大概总会情不自禁地感念着祖国吧。所谓奇迹,是千千万万个平凡人创造出来的不可能。前路漫漫,吾辈当自强!

河北省冬奥主题创作采风活动启动

河北日报(记者曹铮)为进一步宣传弘扬冬奥精神,以优秀的文艺作品助力冬奥会举办,日前,由省文旅厅组织指导的“河北省冬奥主题创作采风活动”正式启动。

活动面向全省征集冬奥主题创作意向及主创人员,并最终遴选出涵盖编剧、音乐、编导三个方向的我省文艺创作骨干共13人组成采风队伍,深入张家口蔚县、阳原、尚义、崇礼、怀来、涿鹿等地进行创作采风。本次采风以了解张家口人文历史、领悟冬奥精神为主题,激发艺术家们的创作灵感,开拓大家的创作思路。

据悉,采风活动结束后,将组织召开创意研讨会,最终形成艺术创意方案,为开展冬奥主题创作奠定坚实基础。

京张高铁:1小时穿越历史驶向冬奥

(上接第一版)在京张铁路筹建之时,外国工程师一度放言:“中国能修京张铁路的工程师还没出生呢!”

留学归来的詹天佑打破了这个论断。他将南来北往的“人”字形铁路首次运用在我国干线铁路上,通过延长距离,顺利通过了京张铁路关沟段33%大坡度,将原本需要开挖1800多米的八达岭隧道缩短为1091米。百年跨越,中国铁路建设从詹天佑时的蒸汽时代,经历了内燃机时代、电气时代,再到“和谐号”“复兴号”动车组,京张高铁的开通见证了百年辉煌。

作为我国首条智能高铁,京张高铁在设计时就考虑到既要适应京张高铁的线路条件,还要满足2022年北京冬奥会的需要。京张高铁有许多黑科技,

国产影片挑大梁,总票房超38亿元——

国庆档电影市场红火复“燃”

□河北日报记者 田恬

2020年国庆中秋假期落下帷幕,双节电影市场也完美收官。作为新冠疫情以来的第一个大档期,国庆档档期市齐聚多部重量级影片,让沉寂已久的电影市场呈现出一片红火景象,观众积压的观影热情得到全面释放。

UME影城、万象影城、金棕榈国际影城……记者从省会多家影院了解到,今年国庆档国产影片挑大梁,口碑票房双丰收。影片类型丰富,制作精良,能够满足不同观众的欣赏口味和观影需求。

影片类型各异,制作精良

今年国庆档上映的主力影片包括国产影片《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》《一点就到家》《再见吧!少年》等几部,分属不同类型,基本满足了各年龄层观众的欣赏口味和观影需求。“从上映影片数量上看,今年的国庆档相比往年可能没有太大优势,但是从类型上看,还是比较丰富的,基本可以满足不同观众的口味。”石家庄UME影城宣传经理王凯表示。

整体来看,《我和我的家乡》属于全民喜剧,通过五个故事单元,讲述了发生在中国东西南北中五大地域的家乡故事;动画片《姜子牙》讲述了昆仑弟子姜子牙率领众神伐纣,赢得封神大战胜利,但因一时困惑迷茫引得昆仑大乱,踏上旅途寻回自我的故事;作为国庆档唯一动作大片,也是导演唐季礼与著名演员成龙九度合作的《急先锋》,自然少不了硬核打斗,场面高燃;由陈可辛执导,张冀编剧,巩俐、黄渤、吴刚、彭昱畅、白浪、中国女子排球队领衔主演的影片《夺冠》,讲述了中国女排的奋斗历程和顽强拼搏、为国

争光的感人故事。此外,还有由陈可辛监制,新锐导演许宏宇执导的青春励志影片《一点就到家》以及刘敏涛、荣梓杉、谭凯领衔主演的《再见吧!少年》等。这些上映影片针对不同人群,涵盖了从低龄儿童到中老年群体的多层次观影人群,从今年国庆档来看,适合不同口味观影人群的多层次观影格局已经趋于成熟。

“今年国庆档上映的影片在制作上也比较精良。”王凯表示,尤其是《我和我的家乡》,每个单元的导演都很用心,细节处理得非常好,影片内容涵盖扶贫、支教等,跟现实结合得比较密切,紧扣主题,而且选择的场景拍摄出来的画面感也很好。《我和我的家乡》中《神笔马亮》单元里还隐藏了很多《夏洛特烦恼》和《西虹市首富》的彩蛋,需要观众用心观察才能看出来。”

口碑票房双丰收,助推影市复苏

今年国庆档电影票房3天破15亿元,在国庆档历史上排名第二。截至10月8日,全国电影总票房已超38亿元。除了因疫情原因引发的回归性观影以外,国庆档影片总体质量和口碑向好也是助推票房走高的重要因素,主力影片在豆瓣评分均在7分以上。

“今年的影片可以用一个字来形容——稳,虽然没有爆款影片,但是总体质量稳中有升,可以说经过几年的发展,国产影片在内容和品质上有了很大提升,未来会越来越好。”万象影城(石家庄万象城IMAX激光店)店长张立争认为,国产电影近几年进步明显,质量也在快速提升。“可以说,随着观众欣赏水平的提高,越来越看重影片的内容和质量,不再是以往只靠大牌明星扎堆就可以拿到高票

房。”《夺冠》《急先锋》《姜子牙》曾经定档春节期间上映,因为疫情原因没能如期与观众见面,在影院复工后,三部影片重新定档国庆档,均收获不错口碑。不少影迷表示,今年的国庆档可以说是到影院补过了个“年”。“快过年那会儿知道《夺冠》和《姜子牙》定档春节后,就打算首映那天买票去看的,结果因为疫情原因没看成,这次国庆期间重新定档上映后,就第一时间买票来看了。”石家庄影迷冯鑫告诉记者。

由张艺谋总监制、宁浩总导演、张一白总策划,导演宁浩、徐峥、陈思诚、闫非和彭大魔、邓超和俞白眉分别执导五个故事单元的《我和我的家乡》,自上映以来一直稳居国庆档票房第一,截至10月8日总票房已破18亿元;国漫电影《姜子牙》票房也已破13亿元;紧随其后的《夺冠》《急先锋》《一点就到家》也表现不俗。这五部影片的票房占到了国庆档票房总数的97%。

国庆档影片票房喜人,也让诸多业界人士对电影市场充满信心。省会各影院负责人表示,期待国庆档影片票房和口碑的双丰收,助力影市进一步复苏向好。



①电影《夺冠》海报
②电影《我和我的家乡》海报

2020年全国跳水冠军赛拿下女子3米跳板项目冠军

王涵:更自信地眺望东京奥运

□河北日报记者 赵瑞雪

从容走板、优雅起跳、完美入水——10月6日,在河北奥体中心游泳跳水馆举行的2020年全国跳水冠军赛暨东京奥运会、世界杯选拔赛女子3米跳板决赛中,河北运动员王涵高质量完成最后一跳后,顺利拿下该项目的金牌。

10月7日,2020年全国跳水冠军赛暨东京奥运会、世界杯选拔赛落下帷幕,这是河北选手在本次比赛中获得的唯一金牌。

王涵堪称当下河北跳水的领军人物,河北奥体中心游泳跳水馆的看台早早为她挂起了加油助威的标语:“意志坚强,身手矫健,像海燕在高空和碧波间盘旋”“悄然无声地入水,让青春激起一片雪白的赞叹”……

现场一片浓浓的“主场作战”氛围。“比赛之前,就想过这次要去争的。这么好的氛围,在自己家门口有这么多人支持,就蛮有斗志的。”赛后,王涵感动地说。

因为疫情缘故,王涵经历了一个漫长的封闭训练周期,很久没有比赛。她直言,自己预赛第四跳很差,最后仅以第三名进入半决赛。但主场“加持”激发了她的状态,从半决赛开始,她一点点找回感觉,决赛进入状态更是迅速,前两跳就奠定了领先地位。

“第三跳走板就感觉很舒服,吃得下劲儿。后面再做动作时,就多想前面发挥好时候的感觉。”王涵说。最终,她以398.65分赢得金牌。虽然总成绩没有超过400分有些遗憾,但对于比赛结果王涵还是很高兴。因为之前的奥运选拔积分全部清零,本次比赛将和明年的两次全国跳水冠军赛一起,成为东京奥运会参赛资格选拔的关键。这次夺冠,无疑使她向着东京奥运会迈进了一大步。

29岁的王涵现在是国家跳水队年龄最大的队员,“陪跑”了两届奥运会的

她一直没有放弃自己的梦想。“我的训练水平并不差,但以前在比赛中可能稍微缺乏一点自信。这两年的比赛中,我感觉正在变得自信起来。”王涵说。

当很多老将为东京奥运会推迟而忧心时,王涵却说她的第一反应不是失望而是开心,因为有更多的时间去备战。而从本次比赛的状态来看,东京奥运会的延期对王涵或许确是一次机遇:在之前进行的三轮奥运选拔赛中,她和施廷懋虽然一直位列女子3米跳板的前两位,但在竞争中施廷懋更胜一筹;这次重新选拔,是王涵在这个奥运周期的比赛中首次击败施廷懋。

“接下来肯定是要先拿到东京奥运会门票,然后就是冲上领奖台。”王涵笑着憧憬。

但无疑,接下来她还有很多困难需要战胜,比如随着年龄增长而愈发凸显的伤病困扰和体能恢复问题。对此,王涵显然有充足的思想准备:“你要走到最高的地方,路途就不会平坦,肯定要克服一些困难,而且恐怕每一段路要克服的困难都不一样。但当你全部克服的时候,就是成功的时候。”

全省151家商企入账26.5亿元

食品、饮料、酒类商品销售额同比增长8%左右。廊坊市重点监测企业水果类商品销售量,比平时增长了2.5倍以上。

中高端低碳环保、智能化、数码化家电及电子产品深受消费者青睐。唐山市监测的14家家用电器经营企业经营额同比增长3.8%。黄金珠宝类、化妆品类、婚庆用品等商品销售热度不减。秦皇岛市重点监测企业化妆品类、黄金珠宝类商品销售额同比分别增长

到邵庄子村时,鲁鹏军对改造提升后的美丽乡村赞不绝口,并决定住宿一晚,进一步体验一下水域乡村的夜晚生活。

当天,鲁鹏军一家还到村内人文生态博物馆、芦苇文化博物馆参观,让孩子了解白洋淀芦苇编织传承技能,接受红色教育文化洗礼。

“绿水青山就是金山银山,好生态就是生产力,村里环境这么好,生意肯定差不了。”中铁十一局邵庄子村整治提升项目党支部书记李建勋说,国庆假

7%和8%以上,床上用品销售额同比增长6%。户外旅游类、换季服饰类商品销售增幅较大。唐山市重点监测的14家企业各类服装销售额同比增长4.52%。

大众餐饮人气旺,节俭用餐成新风尚

国庆期间,全省餐饮企业纷纷推出以团聚为主题的“团圆宴”“亲情宴”,并通过线上点餐、线下配送、团购

期村乡村旅游爆棚,一个很重要的原因是村里实施了美丽乡村整治提升工程。

去年底,安新县启动邵庄子村环境整治和村貌提升工程,利用村里良好基础设施和自然条件,将其打造成生态保护与生态旅游、特色生态经济和谐发展的示范村,为淀区其他村建设特色乡村、发展文化旅游提供借鉴。

(上接第一版)作为参加全国“消费促进月”活动重点城市推出了丰富多彩的促销活动。

全省各地商家增加备货量,为市场提供优质价廉的商品,创新线上线下联动模式,满足消费者多元化消费需求。节日期间,全省重点监测的96家中大型商场、超市实现销售额26.0亿元,同比增长4.8%。

消费需求多样化,升级类商品热销

节日期间,月饼、乳品、酒水等销售高于去年。秦皇岛市重点监测企业

(上接第一版)

10月4日,看了王朗直播的游客鲁鹏军,带家人从西安赶到了邵庄子村。

“比直播里的美景还要漂亮,放眼望去都是浓浓的水乡风情。”在王朗的安排下,鲁鹏军一家乘坐木船,游览了沿线的几个精品旅游村,欣赏了水乡婚俗表演、鱼鹰表演、白洋淀特色捕鱼表演等白洋淀文化特色节目。

“观景亭欣赏淀泊风光,湿地公园木栈道上漫步,让人不由自主地慢下来,追寻梦里水乡,品味美丽乡愁。”回