

提升工业设计水平 促进工业转型升级 邯郸打造“设计+”产业链

市财政每年安排2000万元资金,专项用于支持工业设计发展;工业设计创新中心,目前已入驻国内知名设计企业11家

河北日报讯(记者白增安)“这是我们的设计理念,围绕《成语小镇》动漫的主题形象,以邯郸历史文化为创意灵感而设计出的邯郸礼物系列产品。”邯郸工业设计创新中心设计总监马文涛拿着一个图案新颖可爱的儿童背包,向在场的参观者介绍。

9月23日,以“设计赋能 服务产业”为主题的第三届河北国际工业设计周邯郸分会场暨2020“从台杯”邯郸市应急产业工业设计大赛,在邯郸工业设计创新中心举办。在活动的综合展区,由邯郸工业设计创新中心与成语小镇(邯郸)旅游开发有限公司合作,专为河北卫视成语天下栏目设计推出的赵鼓咚咚儿童背包、赵鼓咚咚表情包吸引了众多参观者的目光。

近年来,邯郸市把工业设计作为深化供给侧结构性改革、加快转型升级的重要抓手,积极举办工业设计大赛,开展产业对接活动。本次设计周吸引了国内知名工业设计专家和200多家工业设计机构、企业参加活动,设计机构与企业现场对接300多次,推介重点产品430多个,达成合作意向50余项,签约24项。

邯郸市是一个老工业城市,工业门类齐全,国民经济行业41个工业大类中拥有36个,制造业基础雄厚,但工业结构偏重、品牌知名度小、产品附加值和技术含量低等问题突出,市场竞争力相对较弱,对工业设计需求巨大。

该市以工业设计为抓手,扎实推进工业设计创新中心,建立和完善设计创新体系,促进、带动工业设计制造等产业融合。2018年,制定了《邯郸市关于促进工业设计发展的政策措施》,出台了支持工业设计创新机构发展、提升创新

发展能力、建设工业设计中心、购买工业设计服务、推进工业设计成果转化应用等一系列支持工业设计发展的政策,市财政每年安排2000万元资金,专项用于支持工业设计发展,促进了全市工业设计水平提升和工业转型升级。

与深圳工业设计行业协会和首金商中小企业



提升了品牌形象,助力企业成为了区域顶级酒类生产龙头企业;河北黄金龙农业科技开发有限公司通过工业设计对产品外观包装、品牌形象进行了系统提升,目前该公司礼盒装产品成功打入中高端市场,产品销售价格和市场份额大幅提升,近销售收入翻了近一番。

截至目前,全市已培育邯郸市力源车业有限公司民用落地式变频电磁采暖炉、河北童翔童车有限公司多功能婴幼儿童三轮脚踏车和河北双李家家具有限公司乌金盛世家具系列等10个企业12款产品,推荐列入省百家企业和百项产品计划。

“这款多功能折叠手推车主要功能是方便女士抱孩子的同时能够单手去操作,更加人性化。在这款基础上,我们又设计了四折折叠童车,款式更加小巧,能够上飞机。”在曲周工业设计创新中心,设计主管袁帅向记者介绍。

据了解,作为邯郸市首家县级工业设计创新中心,该中心自2018年运营以来已签约入驻设计机构12家。组织工业设计沙龙活动3次,企业工业设计培训17场,参加人员2600多人次,业务覆盖邯郸市20个县(市、区),服务企业40多家,实现周设计成果转化产值3亿余元,助力县域经济高质量发展。

“2019年,全市共促成企业购买工业设计服务32项,通过工业设计创新服务,为全市制造业企业新增产值20亿元,新增利税1.8亿元。今年疫情期间,市工业设计创新中心主动对接甘丹科技等防疫物资保障企业,提供红外测温等产品升级集成方案,为企业创造产值3000万元。”邯郸市工业和信息化局局长王晓涛介绍说。

业服务有限公司合作,2019年9月建设投用了总建筑面积两万平方米的工业设计创新中心,目前中心已入驻国内知名设计企业11家,上海木马、深圳郎图等著名设计机构已派驻资深设计师组成了近80人的设计师团队,促成企业购买工业设计服务32项,工业设计成果转化11项,扶持企业建成省级工业设计中心1个,市级工业设计中心8个;发挥高校工业设计人才优势和引领作用,建成了邯郸职业技术学院榉卯工业设计公共服务平台,建立链接设计师、设计公司、生产企业、贸易商线上线下平台,打通设计、生产和销售通道。下一步将建成一体化工业设计公共服务平台,为邯鄯工业设计创

新长期健康发展提供人才支撑。

依托特色产业集群推进工业设计工作,振兴县域特色产业,目前全市33个产业集群中的17个被列为省重点产业集群,推动“设计+品牌”“设计+科技”“设计+文化”等商业模式和新业态发展,打造“设计+”产业链。支持曲周县生物健康、童车,成安县现代装备制造,邱县食品加工,永年区标准件生产等特色产业,加快工业设计植入进程,提升产品品质,增加产品品种。导入专业设计资源,推动设计创新,提升特色产业区域品牌价值。邯鄯丛台酒业股份有限公司与深圳甲骨文创意公司签署年度设计合同,通过对视觉识别系统进行整体设计,

▲邯鄯工业设计创新中心一角。

河北日报通讯员 王智方摄

▲这是邯鄯礼物系列工业设计产品。

河北日报记者 白增安摄

第七届“阳光娱乐”系列活动启动

河北日报讯(记者刘剑英)日前,邯郸市启动第七届“阳光娱乐”系列活动。为探索常态化疫情防控形势下激活文旅市场、拉动文旅消费新模式,进一步拓展“阳光娱乐”系列活动,促进文旅行业转型升级,邯郸市委宣传、市文明办、市文广旅局、工商银行邯郸分行等14部门联合决定,今年9月至12月开展第七届“阳光娱乐”系列活动。本次活动主要包括:

“阳光娱乐”文化惠民卡试点活动。以邯鄯籍居民为对象,以涵盖KTV文化娱乐、互联网上网服务、文化产业园区等15个门类475家文化旅游经营单位为服务范围,联合工商银行邯郸分行限量发行10万张“阳光娱乐”文化惠民卡。市民持卡既可享受特惠文化旅游服务或产品,也可参加唱歌、上网、艺术培训等各类“一元”文旅惠民消费活动。

电竞动漫文化节。10月上旬举办包括电竞比赛、cosplay真人秀、游戏动漫品牌展示、数字创意作品展示、动漫产业论坛等内容的电竞动漫文化节,为喜爱电竞和动漫的市民送上一场动漫文化盛宴。

旅游景区大型宣传促销活动。10月中下旬,依托“阳光娱乐”系列活动及“阳光娱乐”文化惠民卡发行使用,举行“浪漫金秋,相约邯鄯旅游大集”活动,多家景区将提供“一元”门票、特惠门票。

文化市场与公共文化服务融合发展示范点展演活动。今年11月,通过文化市场经营主体建立公共电子阅览室、公共练歌室、公共娱乐活动室,举办“KTV·社区”歌手大赛、中老年网络技能比赛、“阳光娱乐”摄影大赛等展演活动,提升融合发展示范点工作水平。

美食文化节活动。12月下旬,组织全市文创、非遗、美食企业参加美食文化节,让市民可以品尝到更多本地传统美食,购买特色文创产品,体验邯鄯特色非遗项目。

据了解,“阳光娱乐”活动是邯郸市推进文化惠民的一项品牌工程,活动以“融合发展、创新供给、惠民利民、提升形象”为目标,通过强化政策引导、盘活闲置文化资源,推动文化市场转型,至今已连续举办6届,累计参加经营主体1700余家,举办公益文化活动3000余场,发放文化惠民票70.5万张,直接受益市民100余万人。

第11届邯郸市青年创新创业大赛启帷

河北日报讯(记者乔奕娟 通讯员马湘)9月28日,由共青团邯郸市委、邯郸银行联合主办的“邯鄯银行杯”第11届邯郸市青年创新创业大赛正式启动,大赛旨在搭建青年创新创业的交流成长平台,助力邯鄯“三创四建”活动开展。

据悉,本次大赛立足邯鄯、面向全国,重点遴选符合邯鄯经济状况和产业政策、具有良好的经济和社会效益的种子期或初期项目参赛,以吸引优质项目落户邯鄯、扶持早期项目成长;大赛分为企业组和团队组两个组别比赛,参赛选手将经过初赛、复赛、决赛等环节路演比拼,产生各个奖项。选手除可竞争2万元大赛最高奖励外,还可获得邯鄯银行优惠利率贷款申请资格、中国青年创业导师一对一辅导、邯鄯市青年创业者协会推荐资格等一系列服务。比赛期间,还将举办青年创业训练营、团银企对接洽谈会、第四届邯郸市青年创新发展论坛等配套活动,为青年创业提供全方位的优质服务。

大赛启动当日至10月20日,有意参赛的创业青年均可通过“邯鄯共青团”网站或“邯鄯共青团”微信公众号了解赛事详情。

魏县开展“消费扶贫月”活动

河北日报讯(记者陈正)近日,魏县举行“消费扶贫月”暨扶贫产品产销对接启动仪式。来自全县的干部群众和扶贫产品供应商、爱心采购企业、大型商超、宾馆饭店代表等800多人参加活动。

在启动仪式上,魏县县委、县政府向各爱心企业、全社会消费者发出《消费扶贫倡议书》。倡导广大爱心企业和干部群众在消费扶贫中做表率,带头通过832平台采购贫困企业和农户的农副产品,弘扬企业家精神,创新发展,做大做强,积极履行社会责任。要求广大提供产品的企业和贫困户保证质量,为市场提供物美价廉的产品,通过辛勤劳动、诚信守法经营实现增收致富。

“这次活动的目的就是深入推进全县消费扶贫,引导、促进社会各界,带头消费扶贫困、扶贫企业和贫困群众的产品和服务,帮助贫困群众脱贫增收,全面打赢脱贫攻坚战。”魏县县委副书记郭涛说。

为推动思政理论课创新,邱县浩博希望学校日前建成思政教育展厅。展厅面积达300余平方米,由“领袖领航、卓著成就、爱党爱国、筑梦未来”4个主题篇章构成,成为青少年学生进行爱国主义教育的重要阵地。

河北日报通讯员 陈怀举摄

矿区这样变景区

今年8月,河北省文化和旅游厅第二批省级全域旅游示范区名单正式公示,邯鄯市峰峰矿区名列其中。2016年至今,该区坚持旅游蓝图绘到底,全力实施垃圾治理、污水治理、厕所改造、国土绿化、“四好农村路”建设、拆违及生态修复、规划管理、美丽庭院、亮化和美化等全域旅游工程,实现了“矿区到景区”的华美蝶变。

修复“生态伤疤”,再造秀美山水

“出门就吃土的峰峰矿区已成为过去。”热爱摄影、家住峰峰矿区临水镇的杨元杰每到傍晚时分,便捧着心爱的相机到清泉公园,在余晖下拍摄飞鸟盘旋,晚霞交相辉映的美景。在他眼中,这片曾经的采煤沉陷区,已变废为宝。

峰峰是一座有着百年矿业开采历史的老工矿区,曾是全国第二大主焦煤产地和国内闻名的陶瓷、建材、电力工业基地。地下挖煤、地上采石留下的“疮疤”,不仅是当地发展的“痛点”,更是人民追求美好生活的“堵点”。

近年来,峰峰矿区启动了采煤沉陷区水资源利用与生态修复工程,工矿疏干水、地表径流通过湿地的沉降、过滤变成了清流,精心打造的滏阳河国家湿地公园、清泉公园等十余个串状水系和湿地,形成“一网、四带、多水面、多湿地”的水生生态格局。昔日高低坑洼、杂草丛生的沉陷坑、黑水塘,逐渐变成了多种候鸟迁徙的中转站和栖息地。

突出“补短板”与“做优势”并联协调。峰峰矿区强力实施矿山、荒山、煤矸石山“三山同治”,持续推动“矿山”变“青山”,90处露天矿山全部清零;16座矸石山全部实现抑尘治理,修复面积达5000余亩。

同时,围绕省级森林城市的创建,该区还大力开展全域国土绿化工作。荒山、荒坡新增绿化面积8万余亩,修复后的北响堂森林公园晋级国家级风景名胜,南响堂森林公园、响堂生态谷等一批山体公园建成开放,为峰峰矿区群众增添了多个“天然氧吧”。截至目前,峰峰矿区森林覆盖率已达36%。

既治“面子”更治“里子”,提升公共服务

“矿山变青山,浊水变绿水,矿区变景区。”峰峰矿区区委、区政府将旅游产业作为转型升级的重要抓手,着力打造宜居宜业宜游的山城水乡村全域旅游新形象。



近年来,峰峰矿区践行“绿水青山就是金山银山”理念,结合美丽乡村建设和河长制工作,对滏阳河穿村而过的东和村进行了保护性开发。在清淤治污恢复河道的同时,打造了集“古街、水街、美食街”于一体的响堂水镇,成为冀南地区的旅游新地标,实现了治环境、美乡村、兴产业、富百姓的良好效益。

2017年,承办邯郸市第二届旅游产业发展大会期间,该区深挖响堂山石窟、磁州窑文化等“八大文脉”资源宝藏,凿石开山,200公里的0-7号旅游景观道、500公里的“农村四好路”把全区景区景点全部串联起来,带动文化、旅游、工业、生态蓬勃蓬勃发展。

景美了、路通了,“面子”靓了,但“里子”更要提升。

“在景区玩,一怕没厕所,二怕上厕所。这里的水冲公厕干净卫生,真不错。”简约古朴的灰色墙体、光洁白净的瓷地面、24小时运转的换气设备……山底村新建的水冲式公厕为景区增分不少,受到了游客们的一致称赞。

2019年,峰峰矿区启动了全域污水处理工程,因地制宜、分类施策,将主城区周边村庄全部并入市政管网集中处理。靠近中心镇的村庄就近并入两家污水处理厂;剩余120多个村利用高低落差的地理优势,用高差势能代替电能,利用无动力生物处理池,将处理后的污水直接用于灌溉农田、林地,

实现了资源化回用和污水就地处理。目前,峰峰矿区农村已基本实现污水管网全覆盖,普通农户几乎都用上水冲式厕所。

增“颜值”强“内涵”,旅游业步入发展快车道

斜阳泼洒在响堂山上,山腰间一条柏油路像丝带般延伸向峰峰区和集贤山庄——谁会想到,这个被游客称为“窑内现代化、窑外美如画”的休闲度假地,几年前还是一个村民搬离、野草淹没的空村。

“集贤村的变化,源于2015年开始的北响堂旅游开发项目。”该村党支部书记马金良说,过去村民一家一孔窑洞居住在半山腰,后来搬到山下的集中居住区。村民的居住条件改善了,祖祖辈辈生活的窑洞也成了稀有的旅游资源。

如今在集贤村,经过整体开发的几百孔窑洞错落有致地镶嵌在绿植丛中,青石板路将它们贯穿起来。马文平属于第一批将自家窑洞租出去的村民,说起原先的居住条件,他笑着摇头说,当时这窑洞没人稀

罕,1000块钱一孔都没人要,慢慢就荒了。“哪知道经过改造,居然吸引了大批游客!”

峰峰矿区久久为功,一方面加大对农村道路、水利等基础设施投入,另一方面加大力度搭建招商引资平台。借着这个良机,更多的村庄开始发力,昔日“空心村”张家楼成了远近闻名的“文化创意村”;集贤村老村整体转型发展特色民宿,同时将农民土地流转打造高效农业种植区;响堂水镇以景区打造为龙头,带动村庄走旅游发展新途径;“景区+村庄+企业”互助型的义井镇李庄村,成为了全市旅游扶贫典型案例。

发展全域旅游以来,峰峰矿区先后被授予“中国十佳特色文化旅游景区”“中国最美生态文化旅游景区”等荣誉称号。据不完全统计,2019年,峰峰矿区游客总数较2016年翻了三番,15个国家和地区及国内20多个省市的游客慕名而来,带动就业6万多人,村民们日子越过越红火,更多在外打工的年轻人萌生回乡创业的念头,昔日人烟稀少的乡村也逐渐恢复了热闹。