

阅读提示

“十一”黄金周结束,8天的超长假期仍令许多人意犹未尽。

受疫情影响,作为疫情防控常态化下第一个长假,此次假期被视为中国消费回暖一个不容错过的契机,同时也被看作检验经济社会复苏程度的一个重要窗口。

我省的多项黄金周统计数据,尽显经济暖意。全省联网高速公路预计出口流量2527.9万辆,入口流量2480.2万辆;全省151家商企入账26.5亿元,同比增长4.9%。

“十一”黄金周,我省既经受住了大规模人口流动的考验,消费回暖也实现了超预期的效果,复工复产和疫情防控“双胜利”成果显现。

奋力夺取“双胜利”

□河北日报记者 赵泽众 周聪聪

壮歌

致敬河北抗疫中每一位平凡英雄

▶为助力抗击新冠肺炎疫情,石家庄市以岭药业、石药集团、华北制药、神威药业等多家药企加紧生产药品,保障药品供应。图为石家庄以岭药业工人在生产线上作业。
新华社记者 张晓峰摄



▼3月2日上午,2020年廊坊市春季重点项目集中开工主会场活动在廊坊临空经济区举行。
河北日报通讯员 刘向 贾璐摄



◀2月14日,威县农业农村局技术人员(左一、左二)在小高庙村扶贫蔬菜大棚里,对菜农进行甜瓜管理技术指导。
河北日报记者 赵永辉摄

疫情发生后,防疫物资异常紧缺,恰巧疫情发生正逢春节假期,许多工厂原辅材料准备不足,如何争分夺秒使防疫物资生产企业尽快复工复产一时成为最急迫的问题。

河北贸正劳保用品制造有限公司是保定白沟的一家生产劳保用品、防护用品的企业。疫情发生后,在工人无法及时复工的情况下,自1月26日起,公司总经理刘更茂便发动亲戚朋友齐上阵,每天工作13个小时加紧生产防护用品。

刘更茂只是我省员工放弃休假迅速返岗的一个缩影。

疫情防控初期,河北防疫物资生产企业加班加点,开足马力生产一线急需的物资,全力确保防疫物

越是面对风险挑战,越要稳住农业,越要确保粮食和重要副食品安全。

新冠肺炎疫情防控最艰巨的时期,正是河北全省大部分地区的春耕生产关键时期。为此,我省一手抓防疫,一手忙春耕,确保不误农时。

为协助农资企业复工复产,省农业农村厅积极与各地疫情联防联控机制领导小组办公室协调,将种子、肥料、农药等农资生产企业纳入复工复产企业名单,为生产企业发放民生保供证明,实行省、市、县三级包联企业制度,帮助解决复工复产相关问题。

“廊坊1898”文化商街开街面世;中国·北戴河首届扇贝美食文化节上演海鲜饕餮大餐;游古城墙,听音乐,尽享古城正定万种风情……

在刚刚过去的“十一”假期,人们以不同方式庆祝生产生活秩序稳步恢复。

据了解,10月1日至8日,全省重点监测的96家中大型商场、超市实现销售额26.0亿元,同比增长4.8%;55家大型餐饮企业实现营业收入5096.3万元,同比增长8.1%。

假日经济火热,既体现抗击疫情斗争取得重大战略成果,也是表明经济从疫情中恢复过来的明确信号。

千方百计复工复产

物资供应不断档。

为解决医疗防护物资生产企业面临的难题,全省各地、各相关部门迅速行动,强化服务措施,积极采用一企一策推动医用防护服、口罩、消杀品、药品等企业加快复工达产,协调解决防疫物资生产企业所需的原料供应、生产资金、劳动力、产品运输等要素保障。

2月3日,省市场监管局得知今麦郎食品有限公司生产原料储备严重不足,直接影响防疫期供应保障能力。该局第一时间与邢台、保定、衡水、石家庄等地相关部门和企业沟通协调,最终涉及企业复

工的12家配套供应商全部从2月4日起开工生产,保障了今麦郎公司全面复工复产。

2月4日,省政府办公厅印发《关于打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战促进经济社会平稳健康发展的若干措施》,从保障疫情期间物资供给、支持企业复工复产、加大财税金融支持力度、支持重点产业发展等七个方面,出台了30条具体措施。

各市也出台系列举措,确定惠企政策,精准服务企业,尤其是为中小企业生产经营解困。石家庄市等市提出,各银行机构

不误农时稳住农业

虽然遭受了疫情的巨大挑战,但今年我省夏粮产量喜获丰收,夏粮播种面积2243.2千公顷,平均亩产432.1公斤,总产量1453.9万吨。

不仅是粮食生产,为保证特殊时期百姓的“菜篮子”,根据疫情防控需要,我省各地结合冬春蔬菜生产特点,统筹安排产品结构和生产布局,根据市场需求适当增加了叶菜和速生蔬菜生产,以保障蔬菜均衡供应。特殊时期,蔬菜、猪肉、牛羊禽肉和鸡蛋依然供应充足,价

危中寻机壮大消费

为积极应对新冠肺炎疫情疫情影响,激发居民消费潜力,推进经济社会平稳健康发展,3月12日前后,省政府办公厅便印发《河北省2020年扩大消费十大专项行动实施方案》,提出我省今年将实施扩大消费十大专项行动。

为此,各地再出措施,促进实体商业消费回暖。

邢台市采取减免第三方平台佣金、平台年费延期、免费外卖运营服务等一系列措施助力餐饮企业转型;邯郸市两级共拿出4000余

万元专项奖补资金,支持开展“幸福欢乐购”等促销活动。

抓住今年“双节”机会,政府和企业都拿出实招、硬招。

石家庄市推出百家商企让利特惠周、舞动味蕾美食周、e起云购直播周等主题消费活动。廊坊市在发放电子消费券的基础上,组织开展了系列促销活动。

10月5日至6日,邢台市信都区商务局牵头组织了多场电商直播活动。在主播们的卖力推介下,小兴台黑豆酒、“邢州香”红谷小米、老沙河马场梨等一批当地特色

对涉及疫情防控企业执行利率较原贷款利率下浮10%以上。

从2月10日河北迎来全省企业复工复产第一天到3月1日,不到一个月,全省规模以上工业企业复工率便达到了92.5%。3月19日,全省重点外贸和商贸流通企业复工率均达到了100%,971家限额以上住宿餐饮业企业复工率达到74.05%。3月底,全省规模以上工业企业复工复产率99.7%,为最大限度降低疫情影响和一季度工作良好开局奠定了基础。

今年1至6月,河北规模以上工业增加值同比增长0.8%,累计增速首次由负转正!工业战略性新兴产业增加值同比增长3.4%,对规模以上工业增长的贡献率达到了54.7%。

格平稳。

疫情防控之初,一些地方“菜篮子”产品和农业生产资料运输受阻,出现了蔬菜等“菜篮子”产品出不了村、进不了城,畜禽养殖所需饲料难以及时补充,种畜禽无法调运等问题。

为保障“菜篮子”产品正常流通秩序,省农业农村厅、省交通运输厅、省公安厅联合印发《关于确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序的紧急通知》,严禁未经批准擅自设卡拦截、断路阻断交通等违法行为,保障“菜篮子”产品以及农牧业生产资料正常流通。

农产品通过线上方式销往全国各地。

经过疫情大考,网络购物、直播带货、网上订餐、定制旅游等新型消费不断蓬勃壮大。

我省是制造业大省,疫情是挑战,也是机遇。

为加快我省应急产业发展,增强应急突发事件的产业支撑能力,省政府印发《河北省应急产业发展规划(2020-2025)》,以深化应急装备产业供给侧结构性改革为主线,增强应急突发事件的产业支撑能力,打造服务京津冀、辐射全国、走向国际的应急产业新高地。

疫情倒逼企业转型按下加速键,新业态催生经济发展新动能。

相关

在抓好疫情防控工作的基础上,我省积极克服困难,举全省之力推进京津冀协同发展、雄安新区建设、北京冬奥会筹办,着力防范化解重大风险,切实加大精准扶贫脱贫力度,不断加强环境污染治理,确保重大国家战略顺利实施,确保重点工作任务如期高质量完成。

2020年,京津冀协同发展迎来六年的“期中考”,突如其来的疫情,给三地的协同发展出了一道“附加题”。京津冀协同发展建立的一系列体制机制,在抗疫与复工中的协同效应凸显,在应对疫情中,三地合力化“两难”为“双胜”。

截至3月底,在定州,15个京津冀协同发展项目集中开工;在唐山,总投资616亿元的17个项目签约落户曹妃甸;北京京东、小米、长安汽车等企业在河北的供应链配套企业基本都已复工复产……

疫情发生后,雄安新区在坚决有力做好疫情防控工作的同时,复工复产出实招,打出组合拳,扎实推进重点项目建设,确保新区建设发展取得新成效。

自2月10日全面复工,雄安新区各类企业有序复工,各大重点建设项目稳步复工。雄安“动脉”全线复工。截至3月底,78个项目复工,规模以上工业企业99.4%复产,3万多名工人返岗。

今年是冬奥筹办的关键之年,各项工作全面进入测试就绪阶段。我省有关部门和地方一手抓疫情防控,一手抓冬奥筹办,高标准高质量做好各项筹办工作。

张家口市第二医院创伤诊疗中心和停机坪项目制订了抢抓工期的方案,并动态调整,譬如随着天气转暖,每天施工时间会延长,从每天8小时逐步延长至10小时,给工人一定的加班费用;在室内灯光允许的地方,开展夜间施工。

2020年金秋,全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚战即将迎来收官。

疫情防控阻击战和脱贫攻坚战都是重大政治任务,各地一手抓疫情防控,一手抓脱贫攻坚。广大扶贫干部迅速调整工作安排,转变日常工作方式,既当防疫“战斗员”,又当脱贫“领路人”。到今年6月底,全省剩余3.4万贫困人口全部达到稳定脱贫条件,河北脱贫攻坚战取得决定性胜利。

在特殊的疫情背景下,这份成绩的取得殊为不易。

文/河北日报记者 周聪聪 赵泽众
本版图片均为本报资料图片

确保大计不迟延

版面编辑:周聪聪 赵泽众 视觉编辑:展茂光