

外卖后厨也需要严格的市场监管

微评
手机支付越是便捷
越应安全

卞广春

由于方便快捷,手机点外卖如今已经成了很多人、特别是年轻人的生活方式。不过,有消费者反映,个别外卖后厨的卫生状况让人实在是不放心。有的外卖后厨将洗好的食材摆放在垃圾桶上,还有在公厕外堆放食材,厨师也没穿工作服……(据《北京日报》10月19日报道)

目前看,外卖行业有着庞大的消费人群、巨大的发展空间和良好的发展前景,本应该把食品安全这根弦绷紧,真正让消费者吃得放心、吃得安心。然而,上述报道披露的状况,却让消费者对“外卖”产生了抵触和抗拒心理,让很多人对外卖这一大有希望的行业大失所望。

一些外卖后厨让人不忍目睹,存在两个方面的问题:一是外卖消费者不能到外卖后厨现场,看不到经营和卫生状况,或虽有要求却总是难以实现。二是有关职能部门对餐饮经营者跟踪、检查、规范要求不够,再加上外卖行业量大面广的特殊性,很难做到全方位、全过程监管。这种情况下,餐饮经营者即便重利益、重速度,不重后厨安全卫生,也很难受到有效的外部监督,得不到有效约束和倒逼,自然就缺少危机意识,放松了自律,更难以增强搞好后厨卫生的主动性和自觉性。

外卖后厨不是食品安全监管的盲区。经历新冠肺炎疫情以后,餐饮业的卫生、安全监管管理更应加强。面对如此糟糕的外卖后厨,关键要有严格的市场监管。从食品安全法到《餐饮服务食品安全操作规范》,再到《网络餐饮服务

食品安全监督管理办法》,都对食品安全标准、各项操作流程等有着明确要求和详细规定。2014年,国家食品药品监督管理总局部署开展明厨亮灶工作,从2015年起,明厨亮灶正式在全国推广。2018年5月,国家市场监督管理总局发布《餐饮服务明厨亮灶工作指导意见》,鼓励餐饮服务提供者实施明厨亮灶,保障消费者的知情权。

明厨亮灶,是餐饮服务提供者向社会公众展示餐饮服务相关过程的一种形式,是对餐饮企业员工的一种监督,消费者可以直观看到后厨员工的操作是否规范,卫生是否合格,是否有一些不应该出现的物品。避免糟糕的外卖后厨,职能部门要提高认识,加强监管,一个重要方面就是运用先进技术手段,严格落实明厨亮灶的要

求,让外卖商家厨房内的真实情况“一眼见”,避免出现脏乱差,让消费者吃得安全、放心。同时,外卖商家必须提高自律意识,真正做到以消费者为本,把安全作为红线。外卖平台则必须承担起相应责任,加大技术覆盖,加强明查暗访,加快建章立制,而不能放任不管。

“民以食为天,食以安为先。”作为最基本的民生问题,食品安全一直都是关乎生命的大事。外卖经营者、外卖平台、餐饮行业协会、市场监管者等方面各司其职,尽职尽责,为消费者提供安全、放心的餐饮食品,也就能为外卖餐饮业持续健康发展,作出应有的贡献。

声”收集起来,或者想当然地将之理解成无理取闹、唱对台戏;更有甚者,居然当起了“美容师”,对收集到的群众意见建议进行打磨、包装,剔除、过滤其中的尖锐意见、辛辣语言,把棘手的问题藏着、捂着……

应该说,倾听群众“牢骚声”只是迈出了第一步,更好地处理和解决群众的牢骚和吐槽,考验着各地各部门的管理智慧。在青岛市开展的这一活动中,对群众投诉实行“一诉一码”,诉求由哪个部门哪个科室办理,进展到什么程度都可线上查询。事件办结后,群众给予评价,形成了“受理—办理—反馈—监督”的闭环机制,让群众投诉有了“网购式”体验。这一透明的办事机制,不仅迎合了互联网时代人们的办事习惯,有利于规避推诿扯皮现象的发生,而且能够在很大程度上倒逼政府部门转变工作作风,让其真正把群众满意作为工作最高标准。

总之,青岛市开展的这一活动,值得点赞,更值得借鉴。期待各地都能让群众“有意见随时提,有想法尽管讲,有不满大胆说”成为推动工作的新常态,扎扎实实为群众解决实际问题,在便民、利民中赢得群众的信任和好评。

食品监督举报电话,让其在享受权利的同时也需要履行义务,故意拒绝让行,属于另一种形式的“霸座”。



画里有话 图/闵汝明 文/张玉胜

高铁上拒绝让行是另一种形式的“霸座”

10月17日,有网友爆料,高铁G15704列车开出宿迁站后,一男子坐在高铁中间座位,拒绝给靠窗女乘客让行,并毫不客气地回怼女子:“你难道智商有问题吗?我为你服务的义务吗?”该男子的行为让不少网友愤怒。铁路部门回应:过道是公共区域,任何人都可以使用,男子无权阻止内侧乘客进出。(据中国新闻网10月20日报道)

让行是乘客的权利,为他人的通行让道,同样也是乘客应尽的义务。乘客在享受权利的同时也需要履行义务,故意拒绝让行,属于另一种形式的“霸座”。

移动互联时代,手机被称为“移动的银行”。为确保用户资金安全,电信企业纷纷开通付款验证功能,即手机支付时必须提交通信公司发送的验证码,为手机支付设置了一道安全屏障。

“公厕上导航”让“方便”更方便

记者近日从北京市朝阳区政府获悉,全区1600余座公厕全部导航可查,市民打开手机地图,附近公厕便一目了然。(据《北京晚报》10月20日报道)

出门在外,一时内急而找不到公厕,是不少人曾遇到的尴尬。北京市朝阳区采集全区公厕数据并将之加入导航系统,群众内急时只要打开手机地图,轻轻动手指,就能“一键导航”到最近的公厕,甚是方便。值得一提的是,在采集数据的同时,朝阳区还建立了公厕开放状态情况维护更新机制,避免了群众找到厕所却因设施维护等原因无法使用的尴尬。

一座小公厕,彰显大文明。让居民出行遇内急而不犯愁,与城市环境是不是干净整洁一样,都是城市文明提升的重要表现。

让“方便”更方便,三分在网上,七分在网下。把此项惠民便民之事办好,更好地满足群众需求,还有待有关部门进一步强化管理,不仅要精准标注导航上的公厕位置,还要丰富数据信息,如有无供行动不便者使用的第三卫生间、无障碍设施等。与此同时,还要加强厕所内卫生打扫维护,让群众如厕更安心、更舒心。

为群众“吐槽”有了网购式体验点赞

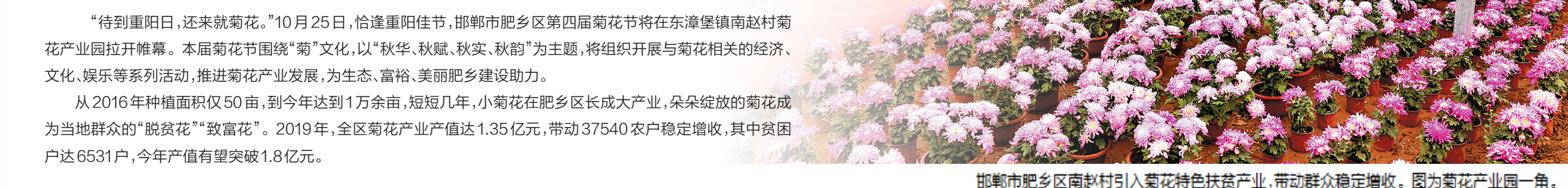
贾梦宇

自今年3月以来,青岛市开展“我爱青岛·我有不满·我要说话”民生倾听主题活动,通过政务服务热线等渠道,在半年间已收到163万条意见建议。政府部门引入“网购式”闭环管理机制,并由纪委监委协同督办,民生诉求按期办结率达97%,不仅化解了一批民生“痼疾”,“吐槽”也成为推动城市发展的一股力量。(据《新华每日电讯》10月19日报道)

小到路面坑洼、噪音扰民、违章搭建,大到城市治理、发展规划……青岛开展的民生倾听主题活动,市民的吐槽诉求可谓五花八门。这场由官方举办的“吐槽大会”,让市民说出在日常生活工作中遇到的“堵心事”“闹心事”,不仅畅通了政府部门了解民意的途径,而且革新了政府部门的工作作风,值得点赞。

近年来,为进一步转变工作作风,提升办事效能,各地各部门纷纷开设意见箱、吐槽簿、找茬窗口等,从牢骚话里收集民情,从质疑声中倾听民声,不断畅通民意渠道,服务公众。然而,也有少数地方和少数工作人员在面对群众吐槽时,只是把“牢骚

邯郸市肥乡区做强菊花产业带动群众稳定增收 特色产业助脱贫 菊花变身“致富花”



邯郸市肥乡区南赵村引入菊花特色扶贫产业,带动群众稳定增收。图为菊花产业园一角。

从无到有发展菊花产业,贫困村找准脱贫路

金秋十月,走进邯郸市肥乡区南赵村,村庄道路两侧簇簇菊花竞相绽放,千姿百态。菊花园内,菊花仙子、菊花巨龙等栩栩如生,成为游客合影留念的绝佳取景地。赏景之余,你还可以走走色彩斑斓的菊花迷宫,或走进菊花产品展厅,品一杯香气淡雅的菊花茶,饮一杯香醇醉人的菊花酒。如果想给亲友带些特产,琳琅满目的菊花酱、菊花酥、菊花糕等深加工产品,准会让你不虚此行。



肥乡区促进菊花产业一二三产融合,发展科普研学、乡村旅游等多种业态,增强产业市场竞争力。

业基地考察,南赵村人第一次认识到“不顶吃、不顶喝”的菊花竟有如此可观的效益——每亩地收入能达2万余元。

发挥种植大户门存岭的带动作用,推动土地有序流转,南赵村菊花种植面积不断扩大,短短几年,从最初的几十亩发展到1000多亩。

几年来,肥乡区加大资金投入力度,建设了菊花产业园区道路、观赏通道、冷库、智能温棚、菊花深加工产品展厅等基础设施,扶持企业引进了26条菊花烘烤生产线,年加工能力达6500吨。

从卖产品到卖风景,一二三产融合增强菊花产业竞争力

随着菊花节开幕日期的临近,南赵村村民田俊峰和妻子这几天格外忙碌。

在政府扶持下,邯郸市康润农业科技有限公司发挥龙头作用,采用“龙头企业+基地+农户”合作模式,建立稳定的市场营销体系,目前带动全区3个乡镇19个村种植菊花万余亩。同时企业不断延伸产业链条,研发了7大系列30多类菊花深加工产品,并注册了“南赵村”菊花产品商标,成功申请了有机产品转换认证和省级示范性家庭农场、市级现代农业园区,进一步提升了产品科技含量和附加值。

不仅卖产品,还要卖风景。

把菊花文化元素融入村庄建设,南赵村在做好菊花种植、加工基础上,按照“不填塘、不砍树”的原则,保护好乡村自然生态,让人记得住乡愁,实施了村庄绿化、坑塘治理、道路硬化、墙体美化等50多项建设工程,打造了精品菊花展厅、东篱公园等景观节点,充分挖掘菊花的文化、观赏、食用、保健等价值,发展采摘体验、观光旅游、科普研学等多种业态,促进一二三产融合发展。

为提升菊花小镇知名度和吸引力,2017年以来,肥乡区连续几年举办菊花节,组织赏菊、吟菊、画菊、颂菊及菊花采摘、民俗展演等活动,丰富游客旅游体验,引得游客纷至沓来。