

车险综改后，保费是涨还是降

热点聚焦

□韩立飞

自银保监会发布的《关于印发实施车险综合改革指导意见的通知》(以下简称“车险综改”)9月19日正式施行以来,投保人亲身感受如何,保费是增是降?对此,本刊对一些投保人进行了小范围调查,从调查的情况来看,投保人续保车险在同等保额的情况下,有增有降:有人保费同比降低约21%,但也有人保费提升约23%。

新车险纷纷上线

近日,自车险综改落地以来,平安财险、太保财险等险企纷纷上线车险新系统,并相继出单新车险。据介绍,我国车险经过多年的改革发展,取得了积极成效,2019年我国车险承保机动车达2.6亿辆,保费收入8189亿元,占财险保费的63%。但一些长期存在的深层次矛盾和问题仍然没有得到根本解决,高定价、高手续费、经营粗放、竞争失序、数据失真等问题比较突出,离高质量发展要求还有较大

差距。在这一背景下,银保监会就实施车险综合改革提出上述《指导意见》,从车险综改的核心内容来看,车险综改后交强险责任限额大幅提升,比如,有责任限额从12.2万元提高到20万元,其中死亡伤残赔偿限额从11万元提高到18万元。此外,商用车保险责任更加全面,新的机动车示范产品的车损险除保险责任增加了机动车全车盗抢、地震及其次生灾害、玻璃单独破碎、自燃、发动机涉水等保险责任,删除了事故责任免赔率,无法找到第三方免赔率等免赔约定,删除了实践中容易引发理赔争议的免责条款,为消费者提供更加全面完善的车险保障服务。

尤其值得关注的是,此次《指导意见》落地后,商用车价格更加科学合理,保险业根据市场实际风险情况,重新测算了商用车行业纯风险保费,同时,商用车产品设定附加费用率的上限由35%下调为25%,预期赔付率由65%提高到75%,车险产品费率与风险水平更加匹配。监管也逐步放开自主定价系数浮动范围,第一步将自主定价系数范围确定为从0.65到1.35,第二步适时完全放开自主定价系数的范围。改革实施后,商

车险无赔款优待系数将考虑赔付记录的范围由前1年扩大到前3年,对于偶然赔付消费者的费率上调幅度将降低。

车主保费普遍降低

车险综改诸多利好出售后,车主们是否感受到这一变化?据了解,车险综改后,车主保费普遍降低,但也有车主保费不降反增。

石家庄市车主王先生,9月19日0点01分保单生效,成为车险综改后的石家庄第一个客户。作为老客户,王先生因驾驶习惯良好,一年来都没有出险,保费从去年的3850元降至今年的3025元,保费同比降低约21%,其中商业险去年为2650元,今年下降1106元。因为保费优惠,贾先生还主动把三责险限额从去年的100万元提高到了150万元。

尽管目前投保新车险的消费者普遍出现保费降低,但也有部分车主表示,车险保费今年出现较大幅度的增长。石家庄市另一位车主董先生,也在车险综改后拿到了自己汽车的新保单,保费3942元,保费提高了约23%。车险负责人表示,保费折扣幅度较去年低了,另外,将涉水、玻璃、自燃之类的小险种合并到车损险中了,再加上董先生

近两年出了几次险,因此保费提升。

综改助推保险公司提升业务能力

从行业角度来看,车险综改后,车险保费增速或短期承压,但长远来看利好行业发展。

从综改前的数据来看,9月25日,银保监会披露了2020年前8个月的行业保费数据,其中车险前8个月保费收入达5462.96亿元,同比增长4.76%,在财险中占据58.15%的市场份额,依然是财险第一大险种。数据显示,2020年前8个月,人保财险、平安财险、太保产险三家险企的保费收入分别为3076亿元、1928亿元、999亿元,合计收入6003亿元,占财险市场的63.9%。

引人注意的是,随着车险综改落地,财险行业保费或受车险短期拖累,增速出现放缓。业内人士表示,车险综合改革已进入深水区,行业肯定会有一段时间的阵痛期,短期内行业车险保费增速可能下滑,甚至出现负增长,综合成本率可能会超过100%,但市场化改革是中国车险的最佳选择,只有推进市场化改革才能解决车险市场长期存在的深层次矛盾和问题,车险才能进一步实现高质量发展。

新规整顿车险兼业代理机构乱象

□河北日报记者 任国省

近日,一则4S店损坏好零件、以撞车受损来定损的消息,引发业内关注。近年来,恶性竞争、捆绑销售等乱象一直在车险市场存在,带来风险隐患。近日,北京银保监局印发了《关于加强北京地区非金融类车险兼业代理机构合规管理的通知》(以下简称《通知》),重点从提升车险兼业代理机构合规能力、压实保险公司管理责任、完善行业自律管理等方面提出进一步要求,形成对车险兼业代理市场的监管合力。

实际上,监管方面,早在5月28日,银保监会便下发《2020年保险中介市场乱象整治工作方案》,方案重点提出,着重整治汽车经销商强制搭售保险的问题。银保监会也于近期印发《关于实施车险综合改革的指导意见》,明确提出强化中介监管、严厉打击违法违规为、完善信息系统对接、规范手续费结算支付等一系列要求。车险兼业代理机构作为车险销售的主渠道,加快推进其管理制度改革创新显得尤为必要和迫切,对于解决保险兼业代理市场突出问题、保障车险综合改革顺利实施、保护保险消费者合法权益,都具有重要意义。

长期以来,保险兼业代理机构特别是车险兼业代理机构存在恶性竞争、捆绑销售等诸多问题,侵害保险消费者合法权益,扰乱市场秩序。究其原因,主要有三个方面:一是保险兼业代理机构数量多、类型广、规模不一,小、散型机构依法合规经营意识和能力普遍不足;二是部分保险公司对保险兼业代理机构合规管理缺失,责任不清、能力不足,存在保险公司不敢管、不能管、不想管问题;三是监管制度相对滞后于市场发展,监管手段和监管力量相对不足。

车险兼业代理机构乱象频发,与监管、险企、汽车公司、4S店乃至消费者皆有联系,因此需要多方机构人员采取相应措施。《通知》围绕车险兼业代理机构销售活动的关键环节,着重强调了兼业代理机构三方面的合规要求。第一,坚持“机构持牌、人员持证”要求,依法持有《保险兼业代理业务许可证》开展车险代理业务活动的企业,其销售人员应按规定办理执业登记。销售人员未经登记不得开展代理业务活动,不得脱离机构的主营业务场所开展代理业务活动。第二,保费收入、手续费支出应当确保安全、清晰、明确,车险兼业代理机构应当设立佣金结算专用账户并依法依规结算佣金,投保人保费直接转账支付至保险公司的保费收入专用账户。第三,车险兼业代理机构应当建立车险业务信息系统,并与保险公司核心业务系统对接,确保投保信息真实、完整、准确。

吉利星瑞正式上市

河北日报讯 11月1日,吉利CMA超级母体首款宽体A级轿车——吉利星瑞于线上正式上市,新车全系标配2.0TD+7DCt黄金动力系统,共推出4款车型。吉利星瑞依托CMA超级母体,为用户重新定义家轿市场的智能、健康、动力、空间新标准。基于CMA超级母体高度灵活的“带宽”优势,以2800mm同级最长轴距,1869mm同级最宽车身和1618mm同级最宽轮距,全面超越市场同级产品。吉利星瑞全系标配整车OTA云端升级系统和全新GKUI吉客智能生态系统,率先实现“燃油车高度智能化”,使其可以像电脑和手机系统一样即时远程升级。



为增强省会经济活力,推动汽车销售行业发展,近日,石家庄市商务局指导河北省汽车流通协会举办“汽车进商场&车展新零售暨业融合跨界营销”活动。河北日报记者 李晓摄

读懂汽车出行新概念,来进博会就够了

碳中和有哪些内涵?加热整合是什么意思?有来有往要如何实现?在第三届中国国际进口博览会汽车展区,这些问题都有答案。汽车业被誉为“工业中的工业”,全球汽车产业链企业带着先进理念、创新产品参展第三届进博会,向庞大的中国市场亮出各自的看家本领。

纵观汽车展区,最大的亮点仍是“绿”,几乎所有的汽车厂商都带来最新的新能源车型。“跑车也能使用电池驱动?那燃油车未来还有没有市场?”观展者吴先生发出这样的疑问。

在大众汽车集团旗下的保时捷展台,一蓝一粉两辆颜色靓丽的电动跑车十分吸睛。预计到2025年,保时捷推出的每两台新车中,就有一辆由电力驱动。据悉,大众汽车集团在进博会上展示了8款纯电动车型,并宣布从2021年起在中国启动公益林项目,预计造林面积约4000万平方米,集团未来的发展目标是在2050年之前实现碳中和,实现二氧化碳“零排放”。

大众汽车集团(中国)首席执行官冯思翰说:“中国在第75届联合国大会期间,提出努力争取2060年前实现碳中和。而我们集团的全球战略核心是共塑低碳未来,两者不谋而合,我们十分赞

赏欢迎。”除了电池驱动的新能源车型,氢燃料电池驱动的新能源车型也不少。其中现代汽车展出的一台氢燃料电池重卡,目前已经在韩国等地的道路上行驶,这一使用氢燃料电池驱动的重卡安装了7个大型储氢罐,加氢时间需8分钟到20分钟,此前曾在中国首届“氢能与燃料电池技术创新奖”评选中获奖。

坚持认定氢燃料电池是“终极能源”的丰田汽车更是展出多项氢燃料电池的技术和车型。尤其是在商用车领域,丰田展出了首辆在中国研发的氢燃料电池商用车——FCEV柯斯达。工作人员介绍,除了自身推广氢燃料电池车,丰田还通过向其他商用车厂商提供氢燃料电池组件等形式,与北汽福田、中国一汽等企业开展合作,推动氢燃料电池在中国更大范围的普及。

自动驾驶是未来出行的重要关键词。沃尔沃汽车旗下的自动驾驶子公司Zenseact首次在中国亮相,现场展出了配备自动驾驶数据采集系统的测试车辆,相关软件将实现在高速公路行驶的高度自动驾驶功能。

科技企业小马智行则发布了标准化生产打造的新一代L4级别自动驾驶软硬件系统PonyAlpha X。工作人员

介绍,该系统可以实现车身周围200米的感知范围,提升了车辆行驶时应对各类尾场景的处理质量和反应速度。搭载该系统的车辆将在中国市场投入自动驾驶车队测试和服务。

当新能源汽车越来越普及,汽车加热技术也在迭代。德国零部件制造商伟巴斯特展出了针对电动车的加热整合解决方案。该方案可以极大程度地改善极寒地区的电动车续航里程降低、电池衰减严重的问题。加热系统在低温时为电池提供加热,让电池保持正常的工作温度来提升电池寿命并延长电动车的续航里程。

“处于转型升级阶段的中国市场对技术创新提出更多的需求。我们在动力电池、充电桩和高压加热器等方面都得到了中国客户的认可。”伟巴斯特中国区总裁严和宁表示,“我们希望在与中国客户更加紧密地合作,为消费者带来更多创新电动化、智能化的驾乘体验。”

“无论是企业界还是社会各界,都亟须像进博会这样的平台来恢复经济、增强信心。”米其林中国区总裁伟杰说,“中国最近提出的‘双循环’将为中国经济装备两个强大的引擎。我们期待通过这次参展,挖掘更多客户和终端消费者的需求。”(据新华社)

广汽传祺GPMA赛道体验日举行

河北日报讯 11月1日,由广汽传祺举办的“没有弯道的传祺世界”第十季—GPMA赛道体验日石家庄站顺利完成。“没有弯道的传祺世界”第十季以“GPMA赛道体验日”为主题,集结了GPMA平台明星车型——传祺GS4、传祺GS4 COUPE和传祺GS3 POWER,为消费者展示新传祺的新

起点。据悉,本次试驾的传祺GS4家族、传祺GS3 POWER均基于全新广汽全球平台模块化架构GPMA打造,重点在全球化、年轻化、舒适性、低功耗、混动化、智联化、安全、可靠耐久及通用化方面进行了飞跃性的提升和进化,给消费者带来更舒适、更节油、更智能、更安全、更可靠的体验。

五菱凯捷石家庄上市

河北日报讯 近日,“用心对待每一位”五菱凯捷4座家用轿车上市。河北骏世集团石家庄地区销售总监方海涛先生与五菱凯捷首批车主进行了交付仪式。11月1日,五菱全球银标首款旗舰车型——五菱凯捷

正式上市。五菱官方发布五菱凯捷四款车型:分别为1.5T 6MT手动精英型8.58万元、1.5T CVT自动精英型9.58万元、1.5T CVT自动尊贵型10.68万元、1.5T CVT自动旗舰型11.68万元。

新一代梅赛德斯-奔驰长轴距E级车:定义豪华行政座驾新典范

“最接近S级的E级”“E级车史上变化最大的中期改款”……

9月25日,随着新一代梅赛德斯-奔驰长轴距E级车正式登陆中国市场,围绕它的话题就一直不断。作为E级车史上变化最大的中期改款之一,新一代长轴距E级车不仅承袭一如既往的尊贵典雅,更以时尚动感的新“新豪华主义”设计美学,引领新时代的审美潮流。除了更锋芒的全新风范,新一代长轴距E级车将行政级豪华体验全面升级,重塑数字时代对于豪华座舱的定义标准。不仅如此,新一代长轴距E级车还搭载了MBUX智能人机交互系统以及智能驾驶辅助系统,以全方位的科技创新,打造全球智能豪华行政座驾。

“驭时而进”

作为梅赛德斯-奔驰历史最悠久的车型,E级车历经十代,一直是豪华行政级轿车细分市场最杰出的代表。

此次E级中期改款的节点,恰与全新S级发布前后接踵。在外观上两者神韵颇为相似,也延续了这一代E级的重要特点,那就是在气质上与S级一脉相承,豪华感强烈。新一代长轴距E级车传承“感性·纯粹”的设计风格,以优雅简约、层次分明的车头轮廓,刻画光影之美;凭借高动态3D融合、沉浸式多重交互体验、实景视觉融合、自我迭代能力,MBUX智能人机交互系统完美演绎数字豪华;凭借强大的感知硬件以及依据国内实际情况而不断优化功能,新一代长轴距

E级车诠释了智能驾驶辅助系统的升级进化,这位智者将与当代中国社会中坚力量一起,驭时而进。

“自1947年以来,我们向全球客户交付了超过1400万辆E级车,它是梅赛德斯-奔驰历史上最畅销的车型,同时也是奔驰品牌名副其实的中坚力量。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司总裁兼首席执行官杨铭(Jan Madeja)先生表示,“2005年,E级车成为奔驰‘中国制造’,专属中国’战略推出的首款国产车型。自此,我们在如今奔驰全球最大的单一市场——中国,开启了一段坚实的旅程。通过本地研发、生产以及本土合作伙伴的精诚协作,我们进一步聆听中国客户需求,深耕中国市场。如今,凭借新一代长轴距E级车的焕新上市,我们为中国客户带来了一款设计风范、豪华尊享与数字体验全面升级的豪华智能行政座驾。”

新一代长轴距E级车此次共带来12款上市车型,建议零售价43.08万元至64.28万元。

“新豪华主义”

新豪华主义,不仅仅是物质的堆砌,更是要向客户传达尊贵、专属、纯粹、感性、传承、创新的豪华感受。“设计升级”“体验升级”“科技升级”“智能升级”,新一代长轴距E级车以多维度诠释“新豪华主义”。

如果说改款前的奔驰还能通过数盏正灯内的眉毛来区分这是一台E级还是一台S级,改款后可就有点难了。新一代E级车也搭载了这套名为

“锋芒皓目”设计的几何多光束LED大灯,在夜间可通过左右各84颗独立LED光源投射达650米的距离。而“龙鳞凤羽”尾灯状如其名,尾灯通过如钻石切割般的LED光源点阵式排列,映射出如同龙鳞一般的视觉效果,精致而不失气场;横向排列的反光板如同凤凰的羽毛,进一步强化了细节的精致美感,漫反射的柔和灯光在起到警示效果同时并不会过分刺眼。

一直以来,E级车为客户提供了同级别车型难以超越的豪华氛围,新一代长轴距E级车再度实现全感官的豪华体验进化。进入车内,优雅的环抱式曲线横向延伸,首创的感应式触控方向盘成为内饰空间的点睛之笔,它采用NAPPA真皮包裹,触感出众。全系标配的“雾霾终结者”通过可视化的控制,实现高达99%的PM1.0至PM2.5可吸入颗粒物过滤,并实时监测车内空气质量。

“豪华升级”还表现在“科技豪华”上。作为全球智能豪华行政座驾,新一代长轴距E级车重新定义了数字时代的豪华驾驭体验。双12.3英寸高清显示屏如同巨幕影院般带来震撼视觉冲击,MBUX智能人机交互系统部分功能还可通过OTA在线升级进行软件更新。

强大的交互功能、出色的视觉享受和流畅的使用体验背后,是一颗非凡之“芯”。新一代长轴距E级车所搭载的MBUX智能人机交互系统采用英伟达Parker 128智能芯片,带来立体感和空间感更强的视觉体验。

智能驾驶同样是新一代E级车的拿手好戏。全车在4个全景摄像头、双目立体摄像头的基础上,还配备了5颗毫米波雷达以及12个超声波传感器,最大探测距离可达500米,从而实现覆盖车身360度的无死角探测范围,让驾驶员真正做到“眼观八方”。

此外,新一代长轴距E级车提供丰富的动力选择。E 350 L 4MATIC车型搭载了由2.0升直列四缸涡轮增压引擎及48伏智能电机构成的混动动力单元,峰值扭矩达400牛·米;E 300 L车型的2.0升直列四缸涡轮增压引擎可输出190千瓦的功率,峰值扭矩为370牛·米。E 260 L 4MATIC车型与E 260 L车型则搭载了由1.5升直列四缸涡轮增压引擎及48伏智能电机构成的混动动力单元,提供135千瓦输出功率与280牛·米峰值扭矩,并获得48伏智能电机10千瓦的额外助推功率,带来“启动加速顺、行驶静、油耗省”三位一体的驾驶感受。

“中国专属”

体验奔驰的新一代长轴距E级车,首先当然得从后排开始。

中国用户专属的3079毫米加长轴距,为后排乘客营造更宽敞的专属空间。而后排的诸多特色配置,更是给乘客带来前所未有的尊崇体验。在前排座椅靠背增加木饰与氛围灯光带,提升后排豪华感;增加了许多人喜欢的后排整体式豪华扶手,上面配有一块7英寸触控屏,可远程操作前排显示屏,并对音乐、空调、氛围



灯、座椅按摩等进行随心设置;在后排可选配的手机无线充电装置,这之前可是迈巴赫才有的尊贵配置。需要指出的是,后排这两张可最多放倒37度的电动可调座椅,放倒后整个人的重量被均匀地分布在靠背和坐垫之上,配合质感如天鹅绒般柔软的豪华型头枕,整个人坐在上面会有种“零重力”的感觉。

相比国外标准轴距车型,新一代E级车带来加长轴距、后排私密三角窗等超过10项的中国后排豪华增配。

新一代长轴距E级车在驾驶辅助科技方面也将中国特殊的交通状况纳入考量。专为中国市场优化的交通拥堵辅助系统在智能领航限距功能开启且时速低于60公里/小时的高速路或城市道路上,缩短了跟车距离,并会开启主动式停走辅助功能,可自动减速

刹停或在刹停后1分钟内自动启动加速。为契合中国客户的使用需求,主动式变道辅助系统的激活速度从80公里/小时降低到了60公里/小时。

此外,针对中国交通进行优化的智能驾驶辅助系统,搭载了大量中国元素的车漆与木饰等,处处展现新一代E级对国内消费者分量十足的“中国新(心)意”。

结束语:第10代E级车自2016年上市以来备受市场青睐,迄今为止,全球超过120万客户选择了第10代E级车系列。上市4年,E级轿车在中国市场累计销量超过50万辆。2019年,全球每卖出两台E级轿车,就有一台来自中国客户。新一代E级车作为奔驰在华市场攻城略地的老将,肩负着为中国客户带来豪华升级体验的使命而来,相信它必将收获更多中国客户的青睐与认可。