

思想观澜

SI XIANG GUAN LAN

始终保持战略定力

□张凤波

党的十九届五中全会深入分析了我国发展环境面临的深刻复杂变化,指出当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,我们要始终保持战略定力,辩证认识和把握国内外大势,树立底线思维,准确识变、科学应变、主动求变,在危机中育先机、于变局中开新局。

培养战略思维,着眼大局看清纷繁形势。从全球情况看,当今世界正经历百年未有之大变局,新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际力量对比深刻调整,和平与发展仍然是时代主题,人类命运共同体理念深入人心,同时国际环境日趋复杂,不稳定性不确定性明显增加,新冠肺炎疫情影响广泛深远。从国内情况看,我国已转向高质量发展阶段,制度优势显著,治理效能提升,经济长期向好,物质基础雄厚,人力资源丰富,市场空间广阔,发展韧性强劲,社会大局稳定,继续发展具有多方面优势和条件。以战略思维分析世界形势和我国面临的机遇与挑战,全面地而不是片面地、系统地而不是零散地、普遍联系地而不是单一孤立地分析我国发展的重要战略机遇期,做到知己知彼,我们就更有信心和底气谱写“两大奇迹”新篇章。

锚定战略目标,抓住机遇不畏艰难险阻。党的十九届五中全会对“十四五”时期经济社会发展和2035年远景目标作出系统谋划和部署,擘画了一幅波澜壮阔的新图景。我们要始终保持战略定力,把近期目标和长远目标结合起来,锚定目标谋发展、干事业。前进道路上不可能一帆风顺,会面临各种风险挑战。我们要始终保持清醒头脑,在党的坚强领导下,准确把握“时”与“势”,勇于战胜各种困难。我们党领导革命、建设、改革的实践证明,只要锚定战略目标不放松,全力以赴、奋勇拼搏,就没有干不成的事。

聚焦战略抉择,集中力量办好自己的事。党的十九届五中全会提出了加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要任务。构建新发展格局,是以习近平总书记为核心的党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化,着眼我国经济中长期发展作出的重要部署,是重塑我国国际合作和竞争新优势的战略抉择。我们必须深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战,不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平,集中力量办好自己的事。充分发挥自身优势,加快形成新发展格局,提高发展质量和效益,我们就无惧任何风险考验,就一定能实现经济行稳致远、社会和谐稳定。

物等新型消费快速发展,无接触配送、无人零售等智能消费显著增长,共享经济、在线教育、互联网医疗加快发展。这些新业态新模式的涌现,推动了消费升级和供给创新,创造了新的消费增长点,为加快形成新发展格局提供了坚实支撑。要顺应消费升级趋势,在提升传统消费的同时,积极培育新型消费,鼓励消费新业态、新模式健康发展,激发消费内生动力。

消除制约消费的堵点。形成强大的国内市场,需要打通消费领域的痛点堵点难点,全面推进消费。如畅通不同区域空间之间的经济循环,加快构建统一开放、竞争有序的现代市场体系;推进基础设施建设,完善交通网络;健全现代流通体系,降低整体物流运输成本;完善消费政策,进一步开拓城乡消费市场,释放消费潜力。

进一步推动消费环境。发挥消费的基础性作用,打造多点支撑的消费增长格局,必须进一步营造安全放心诚信的消费环境。良好的消费环境有利于提振消费信心,激发居民消费潜力。要强化消费者权益保护,依法惩治假冒伪劣、虚假宣传等消费欺诈行为,解决消费维权难等问题,让消费者敢消费、愿消费、能消费。

推动解决突出矛盾。对消费领域存在的突出问题,必须敢于动真碰硬,努力为消费者营造安全放心的消费环境。当前,要特别关注网络消费、服务消费中存在的短板,重点解决新消费业态、新消费模式快速发展与规范不足之间的矛盾,聚焦假冒伪劣、虚假宣传、合同欺诈、个人信息非法收集使用等消费侵权行为,强化消费维权工作效能,不断净化消费环境。

注重经常性监督。把监督持续引向深入,是推进消费环境优化改善,促进消费潜力不断释放的重要手段。消协组织要经常对商品和服务开展形式多样的比较试验、消费体察、消费调查等活动,着力实现社会监督从商品领域向服务领域延伸,从实体销售向虚拟销售拓展,从质量安全向生态环保扩展。强化数据分析结果运用,对分析显示的消费热点、难点、焦点问题,有针对性地督促相关职能部门、行业组织、市场主体整改提升。

重视纠纷化解工作。有效化解消费纠纷是从根本上解决消费者后顾之忧、提振居民消费信心的有力手段。消协组织要牢固树立消费者至上的理念,坚持纠纷化解的基本职责不动摇,及时妥善解决消费投诉。要综合运用调解、劝喻、约谈、点评、评议、委托鉴定、媒体曝光、支持诉讼,以及发起公益诉讼、探索集体诉讼等多种手段,推动侵权行为源头治理、系统治理、综合治理,强化消费者权益保护。

关注重点领域维权。保护消费者权益,要抓住重点领域、薄弱环节,综合施策,多方发力。关注农村和边远、欠发达地区消费维权工作,推进放心消费环境建设,促进形成科学、绿色、文明、节约消费理念;关注信息消费、体验消费、远程消费、电商直播等新型消费中存在的问题,采取有效措施提升新型消费领域消费维权效能;关注教育、养老、住房等重点民生领域,组织开展消费调查,发现问题,厘清责任,敦促相关行业企业提升服务质量。

促进法律法规完善。健全的法律法

规体系是消协组织发挥积极作用的根本保障。只有不断完善法律法规,才能提高维权成效。消协组织要顺应新型消费发展规律,加强对预付式消费、网络直播带货、集体诉讼等新消费领域相关法律问题研究,组织开展公益诉讼专题培训和研究,促进相关法律法规和制度的健全完善。

构建新发展格局对消协组织做好消费维权工作提出了更高要求,各级消协组织要不断加强自身建设,提升工作能力和水平。

强化大局意识。把从服务构建新发展格局作为消费维权工作的重要前提,自觉将消费维权工作融入推动形成新发展格局中,进一步完善思路、明确重点,制定举措、积极作为。

加强学习提升。主动适应构建新发展格局中出现的新情况、新变化,加强对信息消费、金融消费、健康消费、绿色消费等新领域,预付式消费、网购消费、共享经济、跨境消费等新模式的理论研究和实践探索,克服本领恐慌,使消费维权工作更好把握规律性、体现时代性、富于创造性。

强化协调联动。消协组织是党和政府决策部署的落实者,是商品和服务的监督者,要发挥影响力大、公信力强等优势,督促、动员、组织和协调行政、司法、行业组织、经营者、消费者等方面力量,积极行使监督权力,形成社会监督强大合力,进一步优化消费环境。

创新履职方式。顺应新消费趋势,促进消费信息跨地区、跨部门、跨领域共享,为消费者提供更加丰富、准确、完整、有效的消费信息,使消费者愿消费;创新投诉模式,畅通投诉渠道,依法维护消费者合法权益,使消费者敢消费;创新消费教育引导方式,培养健康良好生活习惯和绿色节约消费理念,使消费者会消费。

构建新发展格局对消协组织做好消费维权工作提出了更高要求,各级消协组织要不断加强自身建设,提升工作能力和水平。

强化大局意识。把从服务构建新发展格局作为消费维权工作的重要前提,自觉将消费维权工作融入推动形成新发展格局中,进一步完善思路、明确重点,制定举措、积极作为。

加强学习提升。主动适应构建新发展格局中出现的新情况、新变化,加强对信息消费、金融消费、健康消费、绿色消费等新领域,预付式消费、网购消费、共享经济、跨境消费等新模式的理论研究和实践探索,克服本领恐慌,使消费维权工作更好把握规律性、体现时代性、富于创造性。

发挥消协组织作用 助力构建新发展格局

□河北省消费者权益保护委员会课题组



以习近平同志为核心的党中央科学把握国内外大势,根据我国发展阶段、环境、条件变化,提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。党的十九届五中全会把构建新发展格局纳入“十四五”时期经济社会发展指导思想和必须遵循的原则,并作出重要部署。构建新发展格局,要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,全面促进消费,增强消费对经济发展的基础性作用。这对扩大消费、保护消费者合法权益、优化消费环境提出了更高要求。各级消协组织应积极适应新形势,认真履行职能,持续推进消费环境改善,激发消费潜力,为构建新发展格局贡献智慧和力量。

构建新发展格局要进一步发挥消费的基础性作用

激活消费潜力,经济发展就更有动力。加快构建新发展格局,要紧紧扭住扩大内需这个战略基点,构筑更强大的国内消费市场,营造更优质的消费环境,进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

消费对经济的基础性作用日益凸显。消费是经济循环的终点也是新起点,是加快释放内需潜力、增强经济持续增长动力的主要着力点,也是促进国内国际双循环的重要抓手。数据显示,我省2019年社会消费品零售总额17934.2亿元,比上年增长8.4%,消费需求对全省经济增长的贡献率为61.2%,继续保持第一拉动力地位。随着新发展格局加快构建,消费的基础性作用将进一步凸显。

积极培育新型消费。当下,网络购

物等新型消费快速发展,无接触配送、无人零售等智能消费显著增长,共享经济、在线教育、互联网医疗加快发展。这些新业态新模式的涌现,推动了消费升级和供给创新,创造了新的消费增长点,为加快形成新发展格局提供了坚实支撑。要顺应消费升级趋势,在提升传统消费的同时,积极培育新型消费,鼓励消费新业态、新模式健康发展,激发消费内生动力。

消除制约消费的堵点。形成强大的国内市场,需要打通消费领域的痛点堵点难点,全面推进消费。如畅通不同区域空间之间的经济循环,加快构建统一开放、竞争有序的现代市场体系;推进基础设施建设,完善交通网络;健全现代流通体系,降低整体物流运输成本;完善消费政策,进一步开拓城乡消费市场,释放消费潜力。

进一步推动消费环境。发挥消费的基础性作用,打造多点支撑的消费增长格局,必须进一步营造安全放心诚信的消费环境。良好的消费环境有利于提振消费信心,激发居民消费潜力。要强化消费者权益保护,依法惩治假冒伪劣、虚假宣传等消费欺诈行为,解决消费维权难等问题,让消费者敢消费、愿消费、能消费。

推动解决突出矛盾。对消费领域存在的突出问题,必须敢于动真碰硬,努力为消费者营造安全放心的消费环境。当前,要特别关注网络消费、服务消费中存在的短板,重点解决新消费业态、新消费模式快速发展与规范不足之间的矛盾,聚焦假冒伪劣、虚假宣传、合同欺诈、个人信息非法收集使用等消费侵权行为,强化消费维权工作效能,不断净化消费环境。

注重经常性监督。把监督持续引向深入,是推进消费环境优化改善,促进消费潜力不断释放的重要手段。消协组织要经常对商品和服务开展形式多样的比较试验、消费体察、消费调查等活动,着力实现社会监督从商品领域向服务领域延伸,从实体销售向虚拟销售拓展,从质量安全向生态环保扩展。强化数据分析结果运用,对分析显示的消费热点、难点、焦点问题,有针对性地督促相关职能部门、行业组织、市场主体整改提升。

重视纠纷化解工作。有效化解消费纠纷是从根本上解决消费者后顾之忧、提振居民消费信心的有力手段。消协组织要牢固树立消费者至上的理念,坚持纠纷化解的基本职责不动摇,及时妥善解决消费投诉。要综合运用调解、劝喻、约谈、点评、评议、委托鉴定、媒体曝光、支持诉讼,以及发起公益诉讼、探索集体诉讼等多种手段,推动侵权行为源头治理、系统治理、综合治理,强化消费者权益保护。

关注重点领域维权。保护消费者权益,要抓住重点领域、薄弱环节,综合施策,多方发力。关注农村和边远、欠发达地区消费维权工作,推进放心消费环境建设,促进形成科学、绿色、文明、节约消费理念;关注信息消费、体验消费、远程消费、电商直播等新型消费中存在的问题,采取有效措施提升新型消费领域消费维权效能;关注教育、养老、住房等重点民生领域,组织开展消费调查,发现问题,厘清责任,敦促相关行业企业提升服务质量。

促进法律法规完善。健全的法律法

规体系是消协组织发挥积极作用的根本保障。只有不断完善法律法规,才能提高维权成效。消协组织要顺应新型消费发展规律,加强对预付式消费、网络直播带货、集体诉讼等新消费领域相关法律问题研究,组织开展公益诉讼专题培训和研究,促进相关法律法规和制度的健全完善。

构建新发展格局对消协组织做好消费维权工作提出了更高要求,各级消协组织要不断加强自身建设,提升工作能力和水平。

强化大局意识。把从服务构建新发展格局作为消费维权工作的重要前提,自觉将消费维权工作融入推动形成新发展格局中,进一步完善思路、明确重点,制定举措、积极作为。

加强学习提升。主动适应构建新发展格局中出现的新情况、新变化,加强对信息消费、金融消费、健康消费、绿色消费等新领域,预付式消费、网购消费、共享经济、跨境消费等新模式的理论研究和实践探索,克服本领恐慌,使消费维权工作更好把握规律性、体现时代性、富于创造性。

强化协调联动。消协组织是党和政府决策部署的落实者,是商品和服务的监督者,要发挥影响力大、公信力强等优势,督促、动员、组织和协调行政、司法、行业组织、经营者、消费者等方面力量,积极行使监督权力,形成社会监督强大合力,进一步优化消费环境。

创新履职方式。顺应新消费趋势,促进消费信息跨地区、跨部门、跨领域共享,为消费者提供更加丰富、准确、完整、有效的消费信息,使消费者愿消费;创新投诉模式,畅通投诉渠道,依法维护消费者合法权益,使消费者敢消费;创新消费教育引导方式,培养健康良好生活习惯和绿色节约消费理念,使消费者会消费。

构建新发展格局,消协组织责任重大、大有作为

各级消协组织要立足推动形成新发展格局,聚焦消费领域突出问题、薄弱环节,加大社会监督力度,充分发挥消费维权在推动经济社会发展方面的作用。发挥社会监督作用。消协组织要切实履行商品和服务社会监督职责,通过加强对商品和服务的价格、功能、质量等的评价和比较,促使生产者、经营者为消费者提供更高品质的产品和服务。要总结城市消费环境满意度测评工作经验,完善测评程序、测评方法、测评机制,强化调查测评结果的利用和转化,形成全社会监督的良好氛围。

推动解决突出矛盾。对消费领域存在的突出问题,必须敢于动真碰硬,努力为消费者营造安全放心的消费环境。当前,要特别关注网络消费、服务消费中存在的短板,重点解决新消费业态、新消费模式快速发展与规范不足之间的矛盾,聚焦假冒伪劣、虚假宣传、合同欺诈、个人信息非法收集使用等消费侵权行为,强化消费维权工作效能,不断净化消费环境。

注重经常性监督。把监督持续引向深入,是推进消费环境优化改善,促进消费潜力不断释放的重要手段。消协组织要经常对商品和服务开展形式多样的比较试验、消费体察、消费调查等活动,着力实现社会监督从商品领域向服务领域延伸,从实体销售向虚拟销售拓展,从质量安全向生态环保扩展。强化数据分析结果运用,对分析显示的消费热点、难点、焦点问题,有针对性地督促相关职能部门、行业组织、市场主体整改提升。

重视纠纷化解工作。有效化解消费纠纷是从根本上解决消费者后顾之忧、提振居民消费信心的有力手段。消协组织要牢固树立消费者至上的理念,坚持纠纷化解的基本职责不动摇,及时妥善解决消费投诉。要综合运用调解、劝喻、约谈、点评、评议、委托鉴定、媒体曝光、支持诉讼,以及发起公益诉讼、探索集体诉讼等多种手段,推动侵权行为源头治理、系统治理、综合治理,强化消费者权益保护。

关注重点领域维权。保护消费者权益,要抓住重点领域、薄弱环节,综合施策,多方发力。关注农村和边远、欠发达地区消费维权工作,推进放心消费环境建设,促进形成科学、绿色、文明、节约消费理念;关注信息消费、体验消费、远程消费、电商直播等新型消费中存在的问题,采取有效措施提升新型消费领域消费维权效能;关注教育、养老、住房等重点民生领域,组织开展消费调查,发现问题,厘清责任,敦促相关行业企业提升服务质量。

促进法律法规完善。健全的法律法

规体系是消协组织发挥积极作用的根本保障。只有不断完善法律法规,才能提高维权成效。消协组织要顺应新型消费发展规律,加强对预付式消费、网络直播带货、集体诉讼等新消费领域相关法律问题研究,组织开展公益诉讼专题培训和研究,促进相关法律法规和制度的健全完善。

构建新发展格局对消协组织做好消费维权工作提出了更高要求,各级消协组织要不断加强自身建设,提升工作能力和水平。

廊坊新引擎 城市新地标

——华夏幸福尖塔片区商业综合体项目隆重奠基

11月12日,备受廊坊广大市民瞩目的华夏幸福基业股份有限公司(以下简称华夏幸福)廊坊尖塔片区商业综合体项目开工奠基。这座对标北京、上海、广州、深圳等一线城市的商业综合体,集甲级写字楼、购物中心及精品公寓于一体,是华夏幸福在廊坊投资建设的首座商业综合体,未来将成为廊坊发展的新引擎、城市商业的新地标。

华夏幸福是从廊坊成长起来的全国优秀民营企业。此次尖塔片区商业综合体项目的开工建设,不仅是华夏幸福“双轮驱动”发展战略在廊坊的首次落地,更承载着华夏幸福深耕以首都为核心的世界级城市群,致力成为中国领先的核心都市圈不动产投资开发及运营管理平台的新梦想。

产业新城+商业地产,华夏幸福“双轮驱动”行稳致远

很多人了解熟悉华夏幸福,是因为他们紧紧抓住了中国新型城镇化发展的大势,以开发性PPP模式建设了全国第一座“产业新城——固安产业新城,并一跃成为京津冀城市群冉冉升起的明星城市。他们探索的“政府主导、企业运作、合作共赢”的开发性PPP市场化运作机制,为区域提供了规划设计、土地整理、基础设施建设、公共配套建设、产业发展、综合运营六大服务,助力区域高质量发展、可持续发展。

坚持“产业优先”的核心策略,凭借专业的产业发展团队与自主创新的大数据招商平台,华夏幸福聚焦十大重点产业,在全国各地全面打造出百余个产业集群。固安、大厂、香河、嘉善、沈水、溧水、舒城、江门、武陟……华夏幸福运营的产业新城,已在京津冀、长三角、珠三角城市群以及沈阳、成都、郑州、武汉、西安等都市圈开花结果,为微中心城市转型与经济发展注入了新动能。

当中国新型城镇化步入“都市圈”时代,华夏幸福如何拥抱都市圈核心圈层的新发展机遇?2018年9月,在企业成立20周年之际,华夏幸福与平安集团签署战略合作协议,双方成为战略协同企业,推进资源共享和优势互补,在产业新城、综合金融服务和新兴产业协同发展等领域加强合作,携手打造业务创新与协同发展上的新引擎,助力中国城市高质量和可持续发展,助力民众生活更加幸福



华夏幸福廊坊尖塔片区商业综合体项目开工奠基。

健康。华夏幸福坚定不移踏上转型之路,驶入“双轮驱动”的快车道。在传统重资产模式的基础上,加速开拓轻资产模式,实现轻重并举;在传统产业新城主营业务领域外,积极布局包括商业综合体、公共住房、康养、科学社区等商业地产及相关业务;聚焦深耕全国五大都市圈,重点关注具有明显区位优势的城市,以标杆项目积极切入都市圈核心圈层。

如同车之双轮、鸟之两翼,“双轮驱动”发展战略让华夏幸福在做大做强产业新城业务的同时,不断开拓新模式、新领域、新地域。产业新城蹄疾步稳,商业地产突飞猛进,在成为中国领先的核心都市圈不动产投资开发及运营管理平台的道路上,华夏幸福行稳致远、振翅高飞。

4月14日,华夏幸福首个城市综合体项目武汉长江中心正式开工,打造具有“时代精神、现代服务、城市地标”的企业总部聚集区;4月30日,华夏幸福夺得南京南部新城核心区地块,项目总建筑面积超过63万平方米;6月30日,总建筑面积23.25万平方米的平安幸福中心的A座主体结构封顶,成为北京丽泽金融商务区今年封顶的首座大型项目;10月9日,深哈金融科技城项目在黑龙江省哈尔滨新区奠基,布局金融服务、科技服务、健康产业、总部经济和高端商业五大产业……

此次开工的廊坊尖塔片区商业综合体项目,规划建筑面积24万平方米,涵盖购物中心、甲级写字楼和精品公寓,打造成为集行政办公、商业商务服务、文化创意、休闲娱乐、生活居住于一体,赋予生态、文化、科技、活力的开放性城市金融商业商务中心,这不仅是华夏幸福在廊坊投资建设的首座商业综合体,更将成为未来廊坊发展的新中心、城市商业的新地标。

高标准、高品质,尖塔片区商业综合体提升廊坊新商圈

4月30日,北京新机场北线高速公路廊坊空港段试运行通车,全长15.5公里的廊坊艺术大道全程贯通。东连廊坊开发区,横跨廊坊北部新区、廊坊临空经济区,直达北京大兴国际机场,廊坊迎来空港经济时代,步入全球门户城市行列。作为贯通城市东西的主轴线,艺术大道连接廊坊市多个道路出入口及主干道,同时串联多个重要的城市节点及城市片区。

此次开工的尖塔片区商业综合体,地处艺术大道与银河北路(104国道廊坊市区段)“黄金十字”交汇处,距北京大兴国际机场25公里,与廊坊市民服务中心相距2.4公里。连接北京首都国际机场与北京大兴国际机场的城际铁路联络线工程,也正在距此不远的廊坊市区北部加快建设。这里,不仅是廊坊北

部城区“寸土寸金”的黄金地段,更是廊坊城区条件最好的待开发区域之一。

而随着北京大兴国际机场的建成投用以及城际铁路联络线工程的加快建设,连接两大国际机场的廊坊无疑已成为京津冀城市群最“热”的区域之一。业内人士评价,廊坊正在成为中国的“全球门户”、首都的“世界客厅”。作为廊坊市对接首都“桥头堡”的北部新区,承担着打造廊坊城市经济发展新增长极的重任。

在去年的廊坊市政府工作报告中,明确提出“立足打造京津冀世界级城市群重要节点城市,深入实施‘城乡基础设施建设年’活动,不断增强区域综合承载力和竞争力”。日前闭幕的廊坊市委六届十次全会上,进一步明确了做大做强中心城市,大力发展城市经济的思路,拉开主城区大框架,谋划实施好“城市客厅”、公共服务设施与市政设施提升等工程,进一步完善城市功能、提升城市品位,大力发展总部经济、楼宇经济、夜经济等城市经济,全面提升主城区辐射带动能力。

尖塔片区商业综合体的开工建设,填补了廊坊北部新区没有高端商业综合体的“空白”,将成为廊坊北部新商圈的引领者,城市经济高质量发展的“排头兵”。这座对标北京、上海一线城市的全新商业综合体,不仅将完善提升北部新区的城市功能,为城市经济



华夏幸福首个城市综合体项目武汉长江中心效果图。

发展增添新动力,更将全面提升廊坊城市的品质,成为城市商业的新地标,全面提升尖塔片区区域价值,打造廊坊北部新区城市经济发展的新标杆。

为确保尖塔商业综合体项目高标准、高品质建设,华夏幸福派出了商业地产顶尖团队担纲,为商业综合体设计、研发、建设、运营提供全方位的保障,打造廊坊市商业精品工程。项目采用了先进的设计理念,停车楼实现购物中心与停车楼平层对接,开廊坊城市精细化管理创新性解决交通拥堵难题之先河。

推动城市经济高质量发展,打造城市经济新增长极,加快建设北部城市新中心,廊坊在城市北部新区的尖塔片区规划了金融商业商务中心,华夏幸福尖塔片区商业综合体项目正是其中的龙头项目之一。据介绍,作为全市棚户区改造的标杆,尖塔片区的改造实施意义重大,不仅关系着社会和谐稳定,更承担着经济增长的重任,具有典型的示范效应。

华夏幸福尖塔商业综合体的开工建设,拉开了廊坊尖塔片区金融商业商务中心建设的序幕,标志着尖塔片区改造正从美好蓝图一步步变为现实。廊坊市相关方面负责人介绍,高标准、高品质建设的尖塔片区,将打造集行政办公、商业商务服务、文化创意、休闲娱乐、生活居住于一体的开放性城市金融商业商务中心,构筑起廊坊城区北部核心区的高端城市新商圈,不仅快速提升城市形象和城市品位,成为廊坊城市的商业商务新中心,更将带动大量就业并带来长期稳定税收,成为廊坊城市经济发展的新引擎,助力新时代经济强市、美丽廊坊建设。

肩负华夏幸福深耕廊坊商业地产重任,承载廊坊北部新区城市经济发展希望,华夏幸福尖塔片区商业综合体扬帆起航!