《河北省2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》提出，今年10至12月

全省PM2.5平均浓度控制在55微克/立方米以内

河北日报讯（记者贾楠）从省政府新闻办11月25日召开的河北省推进大气污染综合治理工作新闻发布会上获悉，近日，我省制定实施了《河北省2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》，将2020-2021年秋冬季目标设置为两个阶段。今年10至12月，全省PM2.5平均浓度控制在55微克/立方米以内，各设区市重度及以上污染天数平均控制在4天以内。2021年1至3月，全省PM2.5平均浓度控制在75微克/立方米，力争控制在67微克/立方米以内，各设区市重度及以上污染天数平均控制在10天以内，力争控制在8天以内。

方案提出3个方面30项具体措施，其中“积极有效应对重污染天气”被提到了首要位置。我省从实施绩效评级差异化管控、夯实减排清单、实行生态环境监管正面清单制度、科学开展重污染天气应急响应、强化重污染天气区域联防联控、精准有效应对临界天气等6项具体措施，对重污染天气应对工作进行全面部署安排，充分体现了差异化原则和精准管控原则。

立足完成蓝天保卫战重点任务，方案提出全面实施产业结构调整、能源结构调整、交通运输结构调整、重点行业深度治理、面源污染治理等五大攻坚，共包括19项具体措施。

据省生态环境厅大气环境处负责人李清龙介绍，在做好秋冬季重点工作的同时，方案着眼防治全局，首次提出“夏病冬治”，深入推进大气污染防治。VOCs（挥发性有机物）会引起臭氧增加，是影响夏季优良天数的主要因素。按照方案要求，12月底前，我省将摸清全省工业企业VOCs排放底数，建立治理清单，制定“一厂一策”治理方案，推进源头管控，推进重点行业企业高效治污设施建设，开展无组织排放排查，深化涉VOCs园区集群整治，全面治理VOCs。

唐山：政府搭台让金融供给“无缝对接”企业需求

“春雨金服”行动为企业“输血”逾900亿元

河北日报讯（记者王育民）日前，国务院通报表扬第七次大督查中发现的典型做法和先进经验，唐山市创新开展的“春雨金服”行动助企惠企成为全国43个典型案例之一。唐山市自今年2月启动“春雨金服”行动以来，已累计协调解决企业需求近1.3万家次，金额逾900亿元，打通了金融政策资金传导的“最后一公里”。

“‘春雨金服’行动就是通过综合运用扶持新增、稳贷续贷、展期延期、优化调长、降率减费、协调缓解等措施，保障企业扩规模、稳存量、降成本、提效率，迅速有序复工复产。”唐山市地方金融监督管理局金融服务处处长袁立峰说，“春雨金服”行动的主旨就是政府搭台，让金融供给“无缝对接”企业需求，让有资金需求的企业最快找到意向银行和金融产品，让金融政策和产品最快适配有资金需求的企业，最大限度地缓解企业融资难融资贵问题。

突如其来的新冠肺炎疫情给许多企业带来了“生存危机”，但对于以无水乙醇研发生产为主业的中溶科技股份有限公司则是一个发展机遇。“为了抗疫，我们需要扩大生产规模，但流动资金十分短缺，多亏唐山银行给我们开通了信贷服务绿色通道，不到50个小时就给我们发放了2000万元的流动资金贷款。”公司财务总监王文会说，此后，该银行又陆续为其投放15500万元信贷资金。

在唐山，像中溶科技这样融资需求大的企业不在少数，但原因各有差别。“伴随着经济下行的压力，中小企业经营收益水平有所下降，同时银行风险偏好也降低，加剧了中小企业融资难度。”袁立峰介绍，为此，唐山市围绕企业诉求、银行需求，分析“银行重风险管控、企业重资金流动”的供需矛盾，通过政府搭台、数据整合、信用评估等手段，于去年底打造了唐山市企业综合金融服务平台。

疫情成了这个平台的“试金石”，也让该平台成为唐山市“春雨金服”行动的有效载体。“平台运用人工智能、大数据技术，归集地方政府部门涉企信息资源，自动生成‘企业画像’，同步采取‘互联网+政务+金融+智能风控’模型和‘线上+线下’相结合的金融服务模式及相配套的综合服务功能，疫情期间让企业需求和金融供给无缝对接。”平台负责人张莉介绍，由唐山市政府主导建设，唐山市地方金融监管局、人行唐山市中心支行、唐山银保监分局支持管理的“企业综合金融服务平台”，通过智能化手段“让信息多跑路、让企业少跑腿、让机构得实惠、让融资更便利”。

9月8日，该平台手机APP正式上线，能够使金融机构、企业在移动端实现与电脑端相同的功能，使银企双方能够随时随地的对接融资需求。“平台的不断发展将有效地拓展供给侧、扩大需求侧、完善管理侧。”袁立峰说，平台不仅可以吸纳各行各业的中小微企业，还能将银行、股权投资机构等可为企业提供金融服务的持牌机构纳入，鼓励其通过创新金融产品、开展技术研究等方式，满足企业全生命周期的各种融资需求，更能帮助政府机关打造主动型服务模式，实现对中小企业应帮尽帮、因企施策、因需施策。

目前，唐山市企业综合金融服务平台已收录了12家政府部门、企事业单位的84项共1600余万条各类涉企数据，业务涵盖了银行贷款、融资租赁、融资担保等相关领域，成功吸引54家金融机构入驻，发布金融产品189项；10561家企业入驻平台，发布融资需求511.63亿元，完成融资311.03亿元。

张家口奥林匹克京张铁路公园

获评国家级园林工程奖金奖

■ 为全省首个园林类国家级金奖，填补我省行业空白

河北日报讯（记者刘雅静 通讯员岑屹）在11月20日举行的2020年中国风景园林学会科学技术奖园林工程奖颁奖仪式上，由张家口市桥东区规划建设的奥林匹克京张铁路公园（工业文化主题公园）项目获园林工程奖金奖。该公园在工业遗址上建设休闲空间的思路及运行情况受到专家一致好评。11月23日，省风景园林学会确认此奖项为全省首个园林类国家级金奖，填补我省行业空白。

该公园位于张家口市桥东区南口段，紧邻京张铁路百年老车站，由三条带状绿地组成，呈“人”字形架构。公园总面积11.3万平方米，绿化面积9万平方米，园内种植花卉地被近百种，闻名世界的中国首条自建干线铁路京张铁路穿园而过。公园以“传承张垣历史文化、弘扬奥林匹克精神”为主题，通过京张铁路文化区等5大景区、“小蛮腰”灯光塔等8大景观及近80件工业、交通运输业的老物件，讲述塞外山城的前世今生，展望冬奥之城的美好未来。

2020年6月18日拍摄的张家口奥林匹克京张铁路公园火车头文化区景观。 河北日报通讯员 岑 屹摄

公园以保护历史文化、传承城市文脉、完善城市功能为根本，充分利用“金角银边”土地资源构建都市慢行体系。截至2020年11月下旬，开园17个月来，公园累计接待游客410万人次，举办各类活动300余场次，日均游客8000余人次，被广大市民誉为车水马龙边的乐园、钢筋混凝土建筑群中的“绿洲”。

目前，该公园老火车餐饮街、东丽遇见书院、过街天桥等项目正在紧张建设中，预计年内竣工。届时，张家口奥林匹克京张铁路公园将以更多的特色景观、更丰富的功能成为冬奥城市的靓丽名片。

大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神 凝心聚力加快建设经济强省美丽河北

（上接第一版）

会议强调，村（社区）“两委”换届，是全省政治生活中的大事，关系党的基层基础建设和人民民主权利的实现。要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，紧密结合河北实际，扎实推进村（社区）“两委”换届工作。要坚持把选优配强村（社区）党组织书记和“两委”班子成员摆在突出位置，依法依规做好人选推荐、审核把关、民主选举等工作，促进“两委”班子结构整体优化提升。要建立健全组织领导体系，层层压实各地各有关部门责任，确保换届工作如期高质量完成，为新时代全面建设经济强省、美丽河北作出贡献。

会议还研究了其他事项。

高标准高质量推进新区对外交通重点工程建设 为承接北京非首都功能疏解提供有力支撑

（上接第一版）

在雄安站三层候车厅工地，陈刚现场向建设者宣讲党的十九届五中全会精神。陈刚指出，规划建设雄安新区，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大历史性战略选择，是千年大计、国家大事。《建议》中明确提出“高标准、高质量建设雄安新区”，进一步为新区建设发展指明了前进方向，注入了强大动力。新区广大干部群众要结合自身工作，认真学习贯彻党的十九届五中全会精神，切实把全会战略部署转化为干事创业的自觉行动。要坚持以创新驱动引领新区高质量发展，充分发挥雄安站在构建片区产业布局、拉动经济增长、推动城市化进程等方面的作用，加快发展壮大新一代信息技术、生物技术等战略性新兴产业。要坚持统筹推进基础设施建设，构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系，打造经得起历史检验的综合交通枢纽，让新区高效融入轨道上的京津冀。

（上接第一版）扎实开展“千企帮千村”行动，有效提升产业扶贫实效，推动贫困地区可持续发展。要着力做好有劳动能力人口就业工作，积极打造就业帮扶信息化平台，大力发展扶贫车间和“微工厂”，促进有劳动能力的贫困群众充分就业。要传承和弘扬李保国精神，积极引导科技工作者到贫困地区开展科技扶贫，推广先进适用技术，全面提升扶贫产业的科技水平。要深入做好易地扶贫搬迁后续工作，持续深化安置社区和产业园区“两区同建”，完善水电气路讯等基础设施和教育、医疗、养老等公共服务设施，创新安置区社会管理机制，确保贫困群众搬得出、稳得住、逐步能致富。要严格落实“四个不摘”要求，强化兜底保障政策，加强动态监测和精准帮扶，坚决筑牢防止返贫的坚固防线。要聚焦全面建成小康社会目标，实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

会议强调，要加强组织领导，压实责任抓落实。要严格落实各级党委政府主体责任、党政主要负责同志第一责任、分管领导直接责任和部门职能责任，深化扶贫领域腐败问题专项治理，严格督查检查和考核问责，为如期打赢脱贫攻坚战提供坚强保障。

省领导高志立、廉毅敏、刘爽、徐建培、时清霜参加会议。

掀起学习贯彻热潮 推动全会精神落地落实

（上接第一版）

“听了宣讲，我对全会精神有了更深的理解。作为一名乡镇基层干部，我将把全会精神传递到基层，同时坚持学、思、践、悟相结合，用全会精神指导好乡镇工作开展，为实现‘十四五’和2035年远景目标不懈奋斗。”辛集市委“走基层”宣讲团成员、辛集市南智邱镇副镇长张嘉清说。

报告会后，王晓霞还到辛集镇一街崇阳社区活动中心，用通俗易懂的语言与辛集镇各街村“两委”主要负责人、社区群众近百人，围绕大家普遍关心的增加群众收入、养老、就业、网络安全、社区治理等问题进行面对面互动交流。

我省12家单位荣获第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体

河北日报讯（记者曹铮）日前，中共中央宣传部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家广播电视总局办公厅印发《关于表彰第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体的决定》，我省12家单位榜上有名，获奖类别实现全覆盖，获奖数量并列全国第四。

第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体评选工作于2019年10月启动，共表彰县级文化馆、图书馆、乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心，基层文艺院团，基层文化市场综合执法队伍，基层电影服务，基层广播电视传输覆盖机构，农家书屋和基层图书发行单位等7个门类。与往届不同的是，此次评选除6个原设门类外，首次增设了组织工作先进集体评选，主要根据组织推动中华优秀传统文化传承发展和基层文化建设成效、前6个类别获奖数量排名等情况，授予10个省（市、区）党委宣传部有关处室先进集体。

我省受到表彰的12家先进集体实现获奖类别全覆盖。这些获奖单位分别为承德县文化馆、井陉县南峪镇综合文化站、保定市清苑区哈哈腔剧团、平山县西柏坡河北梆子演艺有限公司、大厂回族自治县评剧团、香河县文化市场行政执法队、石家庄市新农村数字电影院线有限公司正定县工作站、保定市锦绣农村数字电影院线有限公司、雄安新区安新县广播电视台、武强县广播电视台、邯郸市复兴区户村镇齐村农家书屋、省委宣传部文艺处。

石家庄无人居住空置房不再收采暖费

已收取20%采暖费的，采暖季结束后由供热公司统一退还；尚未收取的，不再收取

河北日报讯（记者任学光）11月26日，石家庄市发改委网站公布的《关于主城区居民住宅暂不用热空置房不收取采暖费的通知》称，自2020-2021年度采暖季起，对主城区居民住宅暂不用热空置房不再收取采暖费。供热企业因此收入减少，不足以补偿供热成本的部分，由政府给予适当临时性补贴。

通知明确，暂不用热的空置房是指采暖季无人居住的住宅。居民用户办理停止或者恢复用热，应在当年的3月15日至10月15日期间，向供热企业提出申请，办理手续。供热企业受理后，对分户控制的，关闭入户阀门；未实现分户控制的，采取有效措施后，准予办理暂不用热手续。对居民用户办理停止或者恢复用热，供热企业不得收取费用。

通知要求，各供热企业要严格执行此政策，提高服务意识，确保供热质量；价格监管部门要加强监督检查，对违反规定的，按照《价格法》有关规定严肃处理。

该政策自2020-2021年度采暖季起执行。本采暖季对居民住宅暂不用热空置房已收取20%采暖费的，采暖季结束后由供热公司统一退还。尚未收取的，不再收取。各县（市、区）暂不用热空置房收取费用的，经履行规定程序，参照执行。

值班老总读报

方便面刮起“高端风”，该怎么看？

扫码看视频

河北日报副总编辑 王 宁

在你的印象里，一包方便面一般多少钱？两三块还是五六块？从河北日报“深读周刊”刊发的记者调查来看，近年来方便面企业开始竞相走高端路线，包装更加精美，辅料开始增多，动辄卖10元、20元，甚至更高，价格堪比实体店的一碗拉面。难怪有网友惊呼：方便面还是我们熟悉的那个“它”吗？

方便面刮起“高端风”，该怎么看？

有人说这是方便面企业的自救，也有人说这是在挖掘新消费。在我看来，只要有市场，生产、销售“高端面”就是正常企业行为，无需大惊小怪。

过去人们喜欢方便面，主要看重的是“方便”“廉价”。随着生活水平提高，大家越来越追求营养和健康，很多人把方便面看成“没营养”“不健康”食品。中国方便面行业的巅峰是2013年，销量达到462.2亿份，随后出现连年下跌，2016年跌到385.2亿份。

这种情况下，企业自然会进行产品升级，推出品质更好、用料更足的“高端面”来吸引消费者买单。中国方便面销量于2016年跌到谷底后逐步回升，2020年上半年，方便面销量同比增长5.6%，销售额同比增长11.5%。这充分说明，在消费升级的大背景下，中国方便面市场并不缺消费者，缺的是好产品；市场也从不缺需求，缺的是如何把潜在需求挖掘出来。

“高价面”持续走红是个好现象，但这并不代表着“低价面”没了市场。有网友说，“有这个钱，我去面馆吃一碗拉面不香吗？”一些消费者也表示，平时在家的话购买五连包的普通方便面较多，不会考虑太贵的方便面。数据显示，近年来，在主要生产企业的年销售总额里面，5块钱以下的方便面仍占大头。

应该看到，中国市场的差异是非常大的。大中城市已经在热衷谈论消费升级，而农村和乡镇还有十分广阔的下沉市场。整个中国的消费层次，已经进入了一个精准细分的阶段。以方便面来说，既应该有两三块钱的，也可以有20元甚至30元的。在这个市场上，从来都不缺“吃面的”，缺的是质量可靠、售价合理的“做面的”。

一包方便面的价格分化告诉我们：消费升级仍须持续发力，而下沉市场蕴藏着巨大商机。