

以赛促学 切实增强「带教」能力

□河北日报记者 赵瑞雪

漂亮的弯道压步,娴熟的滑行冲刺,快到裁判员跟前时,来个潇洒利落的急刹……11月24日,在石家庄天山海世界欧悦冰场,2020年河北省社会体育指导员技能大赛滑冰项目比赛正酣,来自保定的滑冰达人王长江漂亮的冰上亮相,瞬间征服了裁判员。

在此次比赛中,不乏王长江这样的民间滑冰高手,有些甚至在省级以及国家级的滑冰比赛中取得过较好成绩。他们虽职业各异,但有一个共同的身份——河北省社会体育指导员。对于他们中的不少人而言,在场上炫技不是什么新鲜事,但以社会体育指导员的身份参加技能大赛,尚属首次。

推广普及冰雪运动,“谁来教”是瓶颈之一。鉴于此,我省自2016年起实施冰雪项目社会体育指导员培训计划,积极开展冰雪项目社会体育指导员培养工作。截至目前,培训冰雪项目社会体育指导员2万余名,3600多人获得国家职业资格证书,位居全国首位。他们在推动群众性冰雪运动普及及发展方面发挥了重要作用。

为提升冰雪项目社会体育指导员队伍业务水平,今年我省首次针对他们举办技能大赛。技能大赛分滑冰、轮滑、滑雪项目,本次滑冰项目的比赛有来自全省各地的近200人参加,主要是各地冰雪运动协会会员、轮滑或滑冰俱乐部教练,还有一些中小学体育老师、高校学生。比赛分为个人赛和团体赛两个部分,其中团体赛为1500米接力,个人赛则包含速度滑冰技能展示、速度滑冰教学指导、500米计时赛三项内容。

“冰雪项目社会体育指导员不仅要自己滑得好,还要个人综合素质好,才能教得好。”省体育局社会体育中心主任赵捷告诉记者,对于滑冰项目社会体育指导员而言,滑冰技能考核不可或缺,个人综合素质、教学指导能力也至关重要。“有的人虽在冰场上如履平地,但一教人就有磕磕巴巴,或者话话生硬,让人不易接受。我们希望通过以赛促学,切实增强他们‘带教’的能力。”

因此,除滑冰技能考核外,此次滑冰项目比赛还对大家的教学组织、教学流程、技术示范、教学反馈、教学效果等方面的综合表现进行评定,同时对参赛人员的职业形象与亲和力、安全意识、语言表达等综合素质进行考评。

“接下来,我们把重心移到右脚上,把左脚向后拉,然后向后侧蹬出去……”在速度滑冰教学指导考核环节,华北电力大学电气专业大四学生温德凡的表现受到裁判员的称赞。

温德凡曾参加2018年的冰雪项目社会体育指导员培训,拿到了省一级社会体育指导员证书。近两年来,她发挥特长,积极参与、组织学校轮滑社团的教学、比赛和表演活动。“随着我省冰雪进校园活动的深入,高校冰雪运动氛围日益浓厚。我们轮滑社团已经从几十人发展到了一百多人。能教会更多人轮滑和滑冰,我很有成就感。”

来自张家口市宣化区的李秋香年轻时曾专门学过滑冰,从企业退休后经常参加全国和省里的滑冰赛事,成绩骄人,后被当地的五六所学校邀请担任轮滑教练。她表示,技能大赛中,大家相互交流、学习,有利于取长补短,希望多举办这样的比赛。

11月25日,本次技能大赛滑冰项目比赛结束,轮滑、滑雪项目比赛随后陆续开展。赵捷表示,今后,社体中心还将组织类似的冰雪项目社会体育指导员技能展示活动,提高他们的“带教”水平。

2020“民族团结杯”河北省民族民间体育表演项目比赛在石落幕



11月27日,由省民族事务委员会、省体育局主办的2020年“民族团结杯”河北省民族民间体育表演项目比赛在石家庄市落幕。来自我省11个县、3个乡镇、一所高校的运动员、教练员共计300多人参加了比赛。本次比赛是我省第一次举办少数民族传统体育项目比赛,目的是促进民族民间表演项目与竞赛项目的同步发展。图为获得本次比赛二等奖的承德市代表队表演的《二贵摔跤》。

沧州市第二届冰雪运动会开幕

河北日报讯(记者戴绍志)11月26日,沧州市第二届冰雪运动会在沧州市气膜滑冰馆开幕。本届运动会为期三个月,分青少年组、社会组2个组别,设置滑雪、陆地冰壶、雪地足球、滑冰、轮滑5个大项136小项,来自沧州市各县(市、区)5000多名运动员参加。

近年来,沧州市围绕实现“到2022年全市参与冰雪运动群众达到280万人”目标,大力推广普及冰雪运动,传播冬奥知识和冰雪文化、营造浓厚冬奥氛围,加快冰雪运动进校园、进公园、进社区步伐,不断提高群众的参与度和覆盖面。截至目前,全市投资5000余万元建设室内公共滑冰馆19个,冰面面积8500平方米,滑雪场数量达14个,造雪面积30万平方米;2019—2020雪季,全市(包括县、市、区)共举办冰雪赛事活动136项(次),全市各中小学冰雪运动实现全覆盖,参与冰雪活动人数突破300万人。新建、提升市县两级冰雪运动协会17个,在全省率先实现了冰雪运动协会全覆盖;冰雪运动进校园深入开展,校园冰雪赛事和活动实现全覆盖;冰雪人才队伍建设得到加强,培养冰雪社会指导员和冰雪运动推广者2000多人;突出地域特色,积极开展陆地冰壶运动“五进工作”,参与人数达20万人以上;冰雪赛事活动丰富多彩,越来越多的群众参与到冰雪运动中。

为中国动漫注入河北力量

——记河北精英动漫文化传播股份有限公司总经理金今

□河北日报记者 龚正龙

仙子、精灵、魔法、仙境……有人说,她借助西方元素绘就了一个东方动漫形象;有人说,她用创意培育了一部河北原创动漫产业传奇。

金今,一位80后文化企业家,我省首家登陆新三板的动漫企业——河北精英动漫文化传播股份有限公司总经理。目前,由她带领团队创作的我省原创动漫系列作品《精灵梦叶罗丽》全网播放量已突破150亿人次,围绕该动漫IP创造的收入逾亿元,为中国动漫注入河北力量。

“创新、责任、视野——动漫之路上,我们追寻梦想、携手与共。”金今说,这些年来,精英动漫始终坚持自主创新,弘扬中华文化,彰显中国价值。今后,将继续致力于构建中国原创动漫,不断拓展国际视野,在动漫王国擎起中国动漫的旗帜。

一个精灵的诞生

自主创新,打造河北原创动漫

“品牌:叶罗丽;交易指数:229934……”今年“双十一”之夜,作为动漫衍生品的叶罗丽娃娃销量喜人,叶罗丽娃娃在同类产品中销量排名前列。好业绩的背后是核心动漫。

一份报表《2020年上半年女孩儿童作品各大视频网站数据分析》摆在案头已数月。“放在手边,是为了时刻提醒。”金今摊开报表,数据十分亮眼:《精灵梦叶罗丽》第7季,自2019年7月上线至2020年8月,单季在腾讯视频播放量超5.8亿次,多次在腾讯少儿热搜榜排名第一,且前20名少儿动漫剧中,叶罗丽占4季;在爱奇艺,热度维持在动漫频道第二名和第三名;在优酷,排名少儿热搜榜首;在芒果TV动漫频道,排名热搜榜首……

“现在,第8季已热播过半,最终能延续辉煌吗?”金今喜悦而忐忑。动漫产业,21世纪的朝阳产业。据业内权威机构统计,2019年中国动漫产业总产值逼近2000亿元,泛二次元用户规模近4亿人,在线动漫用户达2亿多。但是,动漫产业始终伴随着粗放和无序。

2011年,金今加入精英动漫。彼时,位于石家庄的精英动漫公司已成立8年,国内北上广深等地动漫已然风生水起。作为后起之秀,精英动漫一直想寻找并组建一个优秀的动漫团队。金今的到来,坚定了精英动漫走自主创新之路的步伐。



▲大型魔幻儿童舞台剧《精灵梦叶罗丽之爱的新生》金今供图

“确立第一原则——不做代工做原创、做精品。”金今介绍,河北动漫产业起步晚、底子薄,最初各企业多是做代工,挣快钱,但整个创意构架和战略决策触摸不到,始终在产业链低端徘徊。不单河北,整个国内动漫市场均期待摆脱低端模仿。

整整两年,金今带领团队设计打造了“叶罗丽精灵”这一卡通形象。然而,此前金今制作的动画片,尽管在央视播出赢得高收视率,却并未换来满意的收益回报率。这一次能成功吗?

“模式陈旧,必须敢于创新,突破原有产销架构。”金今调查发现,国产动漫总习惯于一次性成品,在电视等平台播放后市场反响强烈,才有企业来合作衍生品开发。由于市场更新快、运作周期长,往往错过最佳推广时机,不利于品牌培育成长。

精品战略,立足长远。2013年叶罗丽系列动画片开播后反响热烈,前3季收视率均为全国第一。从形象设计到剧本创作,从剪辑到配乐,金今立足精品,悉心呵护、培育市场。从第4季开始,在制作动画之初就同步启动系列产品开发。

2016年,第4季在国内六大视频网站同步上线,收视率再次排名第一,而同步推广的玩具、手游、童装等衍生品,更是让叶罗丽迅速打入市场,实现了口碑效益双丰收。同年,精英动漫成为我省首家登陆新三板的动漫企业,叫响河北动漫之名。

“创新,是引领发展的第一动力。”金今坦言,自主创新不单是技术层面,更涉及市场创新、管理创新、发展架构创新,每一步都意味着风险,但“危中有

机,唯创新者胜,市场终将奖赏那些迎难而上、孜孜以求的人”。

一次逐梦之旅

初心领航,动漫世界迎来“中国芭比”

10月31日,大型魔幻儿童舞台剧《精灵梦叶罗丽之爱的新生》在珠海成功首演,在这场集表演、魔术、音乐于一体的视听盛宴上,来自动漫世界的叶罗丽之梦照进现实,令无数孩童迷恋。据悉,该剧明年将全国巡演20余场。而更令动漫迷们高兴的是,“叶罗丽舞台剧”正逐渐成为一个有影响力的文化品牌,此前已陆续在北京、成都、沈阳、武汉、广州、石家庄等剧院演出30余场。

“即便疫情影响下,我们动漫依然逆市上扬。”回首2020年之路,金今感慨良多,今年的疫情,让全世界文化产业遭受重创。相对而言,文化创意产业遭受冲击较小。动漫产业中,单纯的动漫制作,基本实现居家办公、不误进程,但是以动漫IP为核心的衍生品产业,却在原材料、资金、人力等方面遭遇困难。

把握当下,携手与共。金今说,困难从来都存在,越在困难时,越要更加积累提升、拓展国际视野,用优秀作品来激励人、鼓舞人。而疫情,客观上更是一次锤炼队伍、打响中国创造的机会。

“这是窗口期,无数怀揣梦想的孩子在等我们!”金今鼓励团队,也鼓舞自己。童心如磐,落地生根。若干年前,当金今刚接触动漫时,国内动漫市场被日系韩系欧美系动漫所包围,且不论技术工艺、创作环境、生产流程的差距,单就

中国长城学会副会长董耀会

为河北长城文化走好文旅融合之路支招

□河北日报记者 曹铮 史晓冬

“人们谈起文旅融合,最常说的话是‘旅游是文化的载体、文化是旅游的魂魄’。这句话虽然说明了文化与旅游之间的密切关系,但在长城文旅融合系统工程中,文旅融合的聚集区怎么划分?业态和产品怎么融合?文旅融合路径与模式是怎样的?”日前,被称为“长城之子”的中国长城学会副会长董耀会,就河北长城文化如何走好文旅融合之路分享了自己的思考和建议。

近年来,旅游业成为经济领域发展势头最强劲产业之一,这是文旅融合概念提出的基础。董耀会表示,但总体来说,长城区域的文旅融合发展还相对较慢。如何利用长城国家文化公园建设的历史机遇,在国民经济以内循环为主的形式下,构建长城文旅发展新格局,提高发展速度和质量,推动长城区域的整体发展,形成以国内为主体、国内国际旅游发展相互促进的新局面,是长城文旅融合发展面临的重要课题。

长城文旅融合发展,核心吸引物应该是长城文化遗存和长城历史文化。但长城的文物价值不等于旅游价值。“长城文旅融合发展不能仅盯着长城遗址遗存利用的问题。”董耀会建议,长城文旅融合发展要和长城区域丰富多彩的文化相结合,众多的文物和文化遗产、相关历史文化资源、红色旅游资源、非物质文化遗产资源和丰富的自然资源,都要成为长城文旅融合发展的资源。

“要采用不同的方式方法和技术手段,让这些资源相互融合。”董耀会表示,文旅融合的重点在于让长城沿线的游客目的地,成为长城文化活

地并通过长城文化的导入助力其发展。同时,让这些旅游地成为长城文化的载体,让这些地方的游客能够在旅游的过程中,吸收到长城的文化价值及长城的精神内涵。

长城文旅融合发展为解决长城区域经济发展相对滞后、城乡融合发展水平较低的问题提供了好思路。董耀会提出,选好长城文旅融合产业项目是关键,国家可以通过一系列针对性强的政策支持,引导长城地区发挥当地资源优势,建设具有一定基础、有较好市场前景、有较高投入产出比的文

旅融合产业项目。

“经过多年开发,长城沿线文化和旅游产业稳步发展,已经形成一定的产业规模。但从文化和旅游产业空间布局看,长城沿线文化和旅游产业存在碎片化、区域发展不平衡等问题。”董耀会分析认为,京津冀旅游基础设施水平和开发利用程度相对较高,旅游产品较成熟,已形成连片系统保护和开发态势。其他省市开发利用程度较低,缺乏成熟旅游产品,文化和旅游设施配套不完善,发展相对落后,以点状保护开发为主。他建议,以整体发展观为指导,将长

城作为一个完整的文化、产业和生态轴带,推进优质文化和旅游资源的一体化开发,突破行政界线约束,进行资源整合、规划统筹、制度衔接和管理统筹。优先发展资源条件好但发展水平相对滞后的区域,突出重点,形成集聚,优化整体发展格局,形成新的发展极,缩小区域间的发展水平差距。同时,充分考虑长城的地域广泛性、文化多样性和资源差异性,以及不同区域的资源禀赋、人文历史和社会经济特点,突出地域文化特色和资源优势,形成不同的区域特色和文化品牌。

相关

我省19个长城点段入选第一批国家级长城重要点段

河北日报讯(记者龚正龙)记者从河北省文物局获悉,按照《长城保护总体规划》要求,国家文物局在充分听取长城沿线15个省(自治区、直辖市)以及中央、国务院相关部门意见和建议的基础上,研究确定了第一批国家级长城重要点段名单,并于11月26日公布。全国共计83段/处入选,其中,河北省有19段/处重要长城点段入选。

第一批国家级长城重要点段构成,以秦汉长城、明长城为主线,与抗日战争、长征等重大历史事件存在直接关联,以及具有典型景观、重要特征的代表性段落、重要关堡、重要烽燧为主。全国确定的83段/处中,秦汉长城重要点段12段/处,明长城重要点段54段/处,其他时代长城重要

点段17段/处,包括战国秦长城5段,唐代戍堡及烽燧4处,战国燕长城2段,战国齐长城、楚长城、赵长城、魏长城各1段,以及金界壕遗址等具备长城特征的边墙、边壕、界壕重要点段2段。

河北入选的这19段/处,分别为明长城18段/处,包括明长城锥子山段、明长城山海关段、明长城九门口段、明长城板厂峪段、明长城义院口段、明长城界岭口段、明长城刘家口段、明长城青山关段、明长城喜峰口段、明长城古北口—金山岭段、明长城庙峪段、明长城独石口段、明长城紫荆关段、明长城青边口段、明长城乌龙沟段、明长城大境门段、明长城白石口段、明长城茨沟营段;其他时代长城1段/处,系战国燕南长城容城县段。