



面对『丁真热』，蹭热度更须练内功

快评

曹铮

最近,四川省甘孜藏族自治州理塘县格聂镇下则通村20岁的藏族小伙丁真,因为一脸纯朴的笑容走红网络,成为“新晋顶流”网红。走红后的丁真成为理塘县旅游大使,为家乡拍摄的宣传短片《丁真的世界》火遍全网。这波宣传也让“理塘”成为热搜词——从11月20日到11月最后一周,携程网“理塘”搜索量猛增620%,比国庆长假期间翻4倍。雪山脚下茫茫草甸,翩翩少年策马驰骋,丁真呈现在网友面前的这幅高原水墨画,契合了太多人对“诗与远方”的憧憬。

甘孜文旅借力丁真爆红带来的流量,签约这一“文旅金字招牌”,通过丁真展现鲜明的地方特色与丰富的文化内涵,对旅游目的地品牌形象进行了一次成功再造。受益的不仅是甘孜,全国各地的旅游目的地也借此机会进行了一波全网推介。难怪有网友直呼:“这波宣传给理塘、甘孜、四川乃至全国各地的旅游目的地‘免费’打了一波形象广告!”

有网友则看得更加深远,“看似满屏都是丁真,其实是脱贫攻坚,国计民生,全面小康。这波真的很稳!一个丁真带动了旅游业,帮助脱贫攻坚。”

的确,丁真爆红折射出当地扶贫事业与文旅产业发展的重要关联。拿丁真所在的理塘县来说,公开报道显示,理塘县今年2月才摘掉贫困帽。当地早有通过发展旅游摆脱贫困的计划。依托“天空之城”“中国藏族赛马文化之乡”等丰富的自然资源和人文景观资源,文旅产业成为理塘实现高质量脱贫的重要抓手之一。“丁真热”的持续,顺理成章地为当地文旅产业增加了关注度,从而让更多网友了解当地风土人情,爱上空灵秀美的景致,助力当地文旅产业的发展。

理塘这波操作,也为各个刚摘下贫困帽地区的文旅发展提供了有益借鉴。脱贫只是第一步,要全面建成小康社会,还需要产业支撑。擦亮文化旅游这个金字招牌,才能更好地捧上“金饭碗”。

流量易逝,文化与品牌却长存。热热闹闹的网上宣传总会有“退热”的时候,接下来,如何承接和转化这场“突如其来”的流量,是丁真面临的选择,也是理塘这一旅游目的地可持续发展亟待思考的课题。面对丰富的文旅资源,有了网上热度和客流作为基础,后续如何丰富二次消费业态,练好内功更好地服务游客,如何增强全域旅游目的地的品牌效应和游客粘性等,是将“热度”转化为“热爱”必经的求索之路。

身边的“全民健身圈”

邢台市襄都区花小钱解难题 盘活资源让群众就近就便健身

经过一番思考,他们把突破口选在了盘活存量资源上。襄都区教育局副局长李江芬说:“从近年来的实践看,盘活存量资源可以说是一条捷径。”

曹铮

11月26日上午,室外气温接近零度,位于邢台市华龙路的襄都区全民健身活动中心里却热火朝天——有人在跑步机上挥汗如雨,有人在羽毛球场上手挥拍,有人在游泳馆里畅游……

据工作人员介绍,中心自今年7月挂牌开放以来,客流量不断增加,每周二和周四的中午前后尤其热闹,因为每周这两天的上午9时到下午2时,襄都区居民只需带上身份证,就能到这里免费健身。

襄都区全民健身活动中心是由博远体育教育园改造而成的。博远体育教育园系邢台市博远体育服务有限公司投资运营的项目,有游泳、羽毛球、篮球等多个健身项目场地。虽然其地处邢台市黄金地段,附近有多处居民小区,但由于诸多原因,多年来并不景气。

去年,襄都区决定建设全民健身活动中心,却遇到诸多难题:该区闲置地块少,建设全民健身中心的土地哪里来?区里财力也很紧张,如新建全民健身活动中心,恐怕至少得投资三四百万元,资金哪里找?

与襄都区晏家屯中学一墙之隔的一座废弃粮库也将实现变身。今年6月,晏家屯中学划归襄都区教育局管辖,这座占地面积将近1万平方米的废弃粮库由此进入他们的视野。这里临近大路,辐射面宽,可以为很多群众提供健身便利。经过沟通,已有企业有意投资将其改建成包含乒乓球、羽毛球、篮球等项目的健身场地。

2020年崇礼168国际超级越野赛报名人数远超上届,2020“石马”3000个参赛名额一小时之内就报满——

赛事火爆为哪般?

河北日报记者 张镜

“喂,哥们儿,我想参加某某比赛,但报名的人太多了,根本报不上。你是体育记者,有没有熟人,看能不能给帮忙?”最近一段时间,记者时常接到这样的“求助”电话。

参加马拉松、自行车、越野跑等健身赛事通常是要交报名费的,怎么,大家排队等交钱还交不上?现在一些健身赛事竟然火爆到这个程度?这究竟是怎么回事呢?

面对“报复性增长”,健身赛事供给亟待增强

11月15日上午,石家庄滹沱河明曦湖公园河湖广场人声鼎沸,彩旗飘扬。随着清脆的发令枪声,挡在选手们面前的洪流般冲了出去。

这是2020石家庄马拉松赛(下称“石马”)比赛现场。31岁的石家庄市民刘慧和8岁的女儿徐嘉惠一起参加了“石马”迷你马项目比赛,顺利完赛后十分兴奋。

刘慧自称“石马”的“铁粉儿”,这是她连续第三年参加“石马”,她说,“一听说‘石马’要举办了,我赶紧上网报名,但因为网络拥堵根本报不上。我费了好大劲儿,才弄到两个参赛名额。”

“10月30日下午3时报名通道一开启,3000个参赛名额一小时之内就报满了。”“石马”运营方河北野人体育文化发展有限公司(以下简称野人体育)赛事总监李建军说,“报名火爆在预期之内,但多少也超出了我们的想象。”

在我省重启的赛事中,不止“石马”有这样“幸福的烦恼”。

8月14日,2020年崇礼168国际超级越野赛在崇礼举行。赛事运营方——北京三夫户外用品股份有限公司赛事总经理章超慧说,2019年该赛事报名人数为4737人,今年原以为受疫情影响报名人数会遇冷,但最终6000多人参赛。

邢台市润辉体育发展有限公司总经理王振平介绍,他们运营的2020年邢台公路自行车挑战赛暨河北省青少年公路自行车锦标赛11月6日举行,公路车组别参赛名额很快报满。

为什么这些赛事如此火爆? “这几年,健身人群不断扩大,像一些马拉松比赛的报名早就像打新股中



11月15日上午,2020石家庄马拉松赛在石家庄明曦湖公园河湖广场开跑。河北日报记者 王伟宏摄

签一样难了。经历疫情,人们更加重视健身,参加跑步、自行车等锻炼的人不降反增,他们自然也渴望通过参加比赛来检验、展示健身成效,与志趣相投的人交流。”河北体育学院体育经济与管理教研室主任庞善东分析说。

但另一方面,今年上半年,许多体育赛事和活动因疫情延期或取消,致使不断增长的参赛需求无处释放。今年7月,国家体育总局印发《科学有序恢复体育赛事和活动推动体育行业复工复产工作方案》,各地线下体育赛事和活动的开展有序恢复。不过出于疫情防控的需要,仍然有所“保留”。

据了解,为减少跨区域流动,我省重启的马拉松、自行车、越野等线下体育赛事普遍缩小规模,有的大幅减少参赛名额,如“石马”高峰期参赛人数达26000人,今年则控制在3000人;有的缩小参赛范围,如邢台公路自行车挑战赛原本是国际赛事,往年曾邀请许多省外乃至国外车队参赛,今年则改为省内赛事,只允许我省选手参赛。

“加”“减”之间,参赛情况呈现“报复性增长”,也就不足为奇了。

线上线下结合,丰富高质量赛事供给

9月20日,2020衡水湖马拉松赛(下称“衡马”)举行。这个2012年后每年举行一届的赛事,今年发生了不小的变化。

2020“衡马”首次通过“1个主赛场+10个分赛场”的形式举办,除衡水湖主赛场外,还将枣强县、武邑县、深州市等9个县市以及衡水市奥体中心至吴公渠生态公园区域作为分会场,同步鸣枪起跑。赛事总规模6000人,其中主赛场1000人,10个分赛场合计5000人。

有关人士解释说,2020“衡马”之所以“变脸”,是因为集中办赛参赛人员数量众多,疫情防控压力大,而如果大量削减参赛名额又满足不了广大跑友的参赛需求,所以想来想去,最终形成了这样一个折中的方案。

在庞善东看来,“化整为零”不失为疫情防控常态化形势下一种可行的办赛思路,因为这既不会增加疫情防控的压力,又维持了参赛名额供给。

而在“化整为零”的拆分方式上,除了同时办赛、分散地域,还可以减小规模、增加频次。

诚然,无论怎么拆分,都只是在存量上做文章。与之相比,做足增量更值得期待。

日前,中共中央和河北省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议相继发布。两个建议中都提出,加快发展现代服务业,其中就包括体育服务业。庞善东说,体育竞赛表演产业是体育服务业的重要内容,今后理应也必将获得更大发展。他建议,建立包括企业、协会在内的

体育赛事多元主体投资运营体系,探索“政府支持、企业运营、市场运作”的运作方式,提升体育赛事的商业化、市场化水平,为大众提供更多高质量赛事供给。

而相对线下体育赛事,线上体育赛事的空间更为广阔。10月29日,国家发改委、国家体育总局等14部门联合发布的《近期扩内需促消费的工作方案》中提出,要丰富线上体育智能赛事供给,举办全国性智能体育大赛,将智能滑雪、智能足球、智能赛车、智能骑行等更多内容纳入赛程。

“我在三年之内参加了20多次线上跑,拿了20多枚奖牌。”刘慧说,虽然线上比赛在体验感方面稍差一些,但不会增加疫情防控风险,不受名额限制,参赛方式也更为灵活,所以也是一种不错的选择。

据了解,为满足广大跑友参赛需求,2020“石马”同步举行了线上赛事,参赛者只要使用任意跑步软件(APP),单次跑步里程达到半马,按时完赛后将成绩截图上传,即可参赛。野人体育工作人员刘少峰介绍说,2020“石马”线上马报名人数达10.2万人,有效完赛率在80%以上。

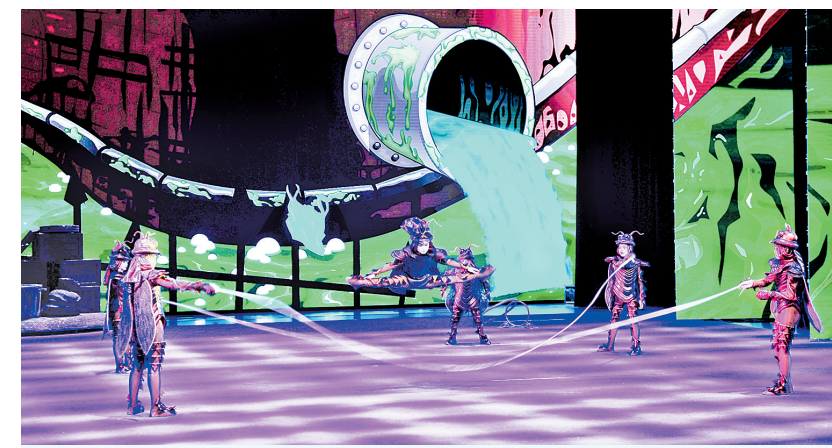
“线上与线下赛事结合将是未来体育赛事的趋势。”河北竞速体育文化传播有限公司赛事经理李文强表示,骑行软件的应用,让自行车赛事也突破了时空的限制,参赛更加便捷。“我们在积极尝试,计划12月份推出室内骑行比赛。”

我省首部环保题材杂技儿童剧首演 “杂技讲故事一样很好看”

河北日报记者 曹铮

“随着人们审美观的变化,杂技艺术也需要不断探索创新。将杂技与剧目题材相结合就是一种创新。事实证明,杂技讲故事一样很好看。”11月27日,由河北省杂技团演艺有限公司创排的我省首部环保题材杂技儿童剧《绿色动员令——垃圾分类》首演。看着沉浸在演出中的现场观众,省杂技团团长魏银拴觉得,他们的杂技剧探索之路走对了。

近年来,河北省杂技团一直在探索用杂技“讲故事”。从原创剧目《圣坛祭》《雏凤凌空——女子集体车技》《诗画韵——蹬伞》,到大型专场晚会《故乡》《奥运情缘》《印象花木兰》,再到原创杂技儿童剧《熊猫历险记》《蔬菜总动员》《猴王出世》、历史题材杂技剧《梦回中山国》、环保题材杂技儿童剧《绿色动员令——垃圾分类》,该团不断通过合理的故事架构,把杂技演员高难度的动作技巧和情节的发展巧妙结合起来,创排了一批深受业界和观众喜爱的原创杂技节目。这种新样式的杂技舞台剧,让观众在被人、故事和其背后历史文化



▲11月27日,我省首部环保题材杂技儿童剧《绿色动员令——垃圾分类》在省会天缘剧场首演。河北日报记者 曹铮摄

所吸引和感动的同时,还体会到杂技所呈现出来的超然绝妙和美感。

“创新是市场的需求,也是观众的需求,更是杂技艺术自身发展的需求。”魏银拴认为,杂技艺术要想赢得观众的

喜爱,必须与时代同步。近年来,杂技越来越向着多元化方向发展,无论是单个节目还是杂技剧,都在技艺与故事情节中寻找契合点,借助舞蹈、音乐、戏曲等其他艺术表现形式实现创新创造。这一

发展方向也赢得了市场的认可。

杂技长于技巧而不擅于叙事,是不争的共识。把高难度的技巧与剧情相融合,使其成为情节连贯、逻辑清晰的杂技剧,难度很大。“技艺与故事情节的融合涉及怎样创新性地化用传统,提炼符合杂技创作规律的表达体系。”魏银拴认为,二者应该是互相推动、互相促进的。

除了表现形式的变化外,杂技剧也呈现出关注时代热点的发展趋势。比如环保题材杂技儿童剧《绿色动员令——垃圾分类》,围绕垃圾分类常识和环保意识的树立展开故事,以艺术的方式助力生态文明建设。该剧编导周海霞认为,杂技艺术的“技”,本身就具有吸引观众目光的先天优势,而杂技剧将思想性、艺术性与观赏性融为一体,其强烈的艺术创造力和表现力更容易让生态环保理念深入人心。

艺术的生命在于不断创新。魏银拴表示,不断创新是时代赋予每一名杂技艺术从业者的责任。“杂技并不具备语言功能,通过不断尝试,我们赋予了它新的活力,让杂技剧也能讲好时代故事。”

栾城周家庄墓地初步推断系商代贵族墓葬群 抢救性发掘墓葬22座,填补冀中南地区商代后期历史空白

河北日报(记者龚正龙)11月28日,省文物局组织国内专家对石家庄市栾城周家庄墓地抢救性考古发掘工作进行现场检查与验收。记者了解到,经过近一年的勘探和抢救性发掘工作,该墓地累积发掘墓葬22座,出土了青铜簋、爵、觚、兵器及玉器等等器物。省文物考古研究院考古专家介绍,初步推断该墓地是商代后期具有一定规格的贵族墓葬群。周家庄墓地的发现填补了冀中南地区商代后期的历史空白,为研究商周时期历史、地理、文化及社会发展提供了重要的实物资料。

体育和旅游局联合对周家庄墓地进行勘探和抢救性发掘工作。截至目前,累计揭露面积约1500平方米,勘探面积约40万平方米,试掘遗址300平方米。已探明区域包含墓葬和遗址两部分,抢救发掘的22座墓葬中17座为商代墓葬,包含两座“甲”字形墓。墓葬规格较高,营造讲究,檸室采用木条垒筑,历经近3000年仍得以保存。墓室及填土中发现殉人和大量殉狗现象,出土的青铜器、

兵器、玉器等造型精美、特征鲜明。专家组对该墓地抢救性发掘工作给予高度肯定,一致认为发掘意义重大,对遗址范围、性质和文化内涵等探索充分,遗址和墓葬关系梳理清晰,特别是在盗掘破坏极其严重的情况下,积极运用聚落考古、科技考古等理念最大限度提取遗址信息,学术目标十分明确,相关考古资料收集较为全面,工地管理规范,遗迹和文物保护措施充分可行。

“目前,已由抢救性发掘转变为主动性考古发掘,要继续深化文物保护和科技考古理念,继续发挥聚落考古理念,明确更多遗址信息……”专家们对下一步工作提出指导性意见,认为不仅要针对不同殉葬、墓葬与遗址间的联系等进行更深入地研究,而且鉴于周家庄墓地及遗址发现的重大学术价值及意义,应加强保护宣传,可在博物馆中设立专题展览。