

保定持续推进“书香保定”建设

这座城市，因阅读而更美

□河北日报记者 李连成

日前,受教育部委托由中国成人教育协会组织开展的“全民终身学习活动周”活动中,保定直隶尚书房持续举办的公益讲座被评选为全国“终身学习品牌项目”。在城市实体书店落寂的背景下,作为保定市政府部门支持打造的公益书吧,直隶尚书房开业两年来,人气颇旺,不仅增加了分店,还捧回了全国奖项,因阅读而凝聚的城市文化气息愈加浓郁。

近年来,保定市持续推进“书香保定”建设,涌现出一批像直隶尚书房一样的公益阅读平台和文化交流场所,形成一个具备阅读、休闲和文化交流功能的城市文化社区;打造出一批像公益讲座一样的阅读典型和阅读品牌,引领示范城市阅读习惯和氛围的形成。它们星星点点地散布在城市中,贯穿四季,让古城时时处处弥漫着书香。

公益书吧,家门口可免费借阅图书

12月1日19时许,华灯初上,许多路过直隶尚书房(军校广场店)的年轻人,会忍不住掏出手机,与身后的“高颜值”书店合影。书店内,保定市民张岩和孩子正坐在板凳上小书地读着绘本。母子俩周边的书架前,人们翻阅着一本本浸着墨香的书籍……

张岩所住的小区距直隶尚书房1.4公里,每周她都会带着孩子来这里看书。“这里的阅读环境和阅读氛围有助于培养孩子的阅读兴趣。”张岩说起了她常来的原因。“书籍质量非常好,孩子上幼儿园时读的绘本,都是从这里免费借阅的。”张岩坦言,直隶尚书房不但为军校广场增添了一个文化景点,更为市民提供了一座家门口的精神粮仓。

此前,直隶尚书房负责人李建辉曾采用摆地摊的方式销售图书,弄个“像样”的书店一直是他的梦想。李建辉的情怀得以“落地”,得益于保定市持续推进的“书香保定”建设。“当年,作为‘书香保定’建设的其中一项,保定市公开招标准公益书吧运营者。要求公益书吧中标者坚持公益、惠民等原则,努力为市民提供理想的阅读环境,打造保定新的文化品牌。”通过竞标,李建辉获得了运营资格。2018年3月,保定市第一个公益书吧直隶尚书房(军校广场店)正式开门纳客;两年后,2020年8月,直隶尚书房分店半亩方塘店开业,依然坚守着公益性。李建辉介绍,目前,两个书店共有5000多册图书供市民免费阅读,大受周边居民欢迎。

“读好书、读党的书”系列读书竞赛、“大手牵小手”暑期社区读书活动、扎根书店的社区“四点半学校”……直隶尚书房还与周边社区举办系列读书活动。“不但丰富了社区的图书资源,也让社区的读书氛围越来越浓。”保定市莲池区东方家园社区党总支书记苏宁说。



▲保定直隶尚书房在举行公益讲座。河北日报资料片
▶众多读者捧书而读的场面,成为保定直隶尚书房最美一景。(河北日报资料片) 河北日报记者 李连成摄

据悉,两年来,保定已设立了与直隶尚书房功能稍有区别的新鲜空气书吧、1898咖啡书吧、新感觉书吧、慢乐时光等公益书吧。此外,易县“听松书院”、满城“借山而居”等集乡村公益图书馆和艺术民宿于一体的乡村文化空间、阅读角等,也丰富了群众的阅读空间。

公益讲座,让老百姓听得懂的课堂

书店成立之初,李建辉的书友群中有人提议,借鉴北京一些文化场所的“周末下午茶”活动,每个周末在书店内搞一场公益讲座或沙龙类活动,这样交流起来才更畅快。

于是,在开业后的第9天,书店二楼20平方米的空间内,第一期公益讲座如期上演。一张茶桌,几把长条椅,一圈听众围着一位主讲嘉宾。“第一期是作家阿宁分享生活中发生的读书故事。至今我还清楚地记得听众们专注倾听的神情,讲座结束后,大家意犹未尽,纷纷打听下期讲座的时间。”李建辉说。

从此以后,书友苏少华和微信群的20位核心成员当起了公益讲座的志愿者。克服邀请主讲嘉宾、确定讲座主题、前期后期宣传等一个又一个困难,将公益讲座一期接一期地开办下去。

在这里,百家讲坛主讲韩田鹿讲解《西游记与人生境界》;保定籍资深翻译家、作家黑马在这里发布新书,分享其作品中的保定情节;太原科技大学法学院院长郭相宏教授妙趣横生地用法治思维品鉴《法眼看水浒》;老保定黎艳辉展示其收藏的一幅幅保定老照片和背后的保定印记……大学教授、文化学者、商界精英等不同身份的文化传播者走进直隶尚书房,奉献了一场又一场文化盛宴。

两年来,直隶尚书房为群众举办各类公益讲座100多场,内容涉及文学、艺术、历史、哲学、经济、科技等各个领域。讲座进行网络直播后,场均阅读量达1万人次以上,受众超50多万人。每周一次的公益讲座逐渐成为保定文化圈的知名活动。

两年来,这座人文书店不断“出圈”。2019年夏天,偶然看到讲座信息的北京市民宗文良来到直隶尚书房听了第一次讲座。“书店文化氛围特浓,讲座内容层次丰富,互动接地气,不论是孩子还是老人,在这里都能找到共鸣。”从此,他成了这里的熟人。许多像宗文良一样的外地听众,时常从石家庄、北京等地坐着火车前来听讲;北京、太原、南京等地的行业名家,分文不取前来讲座;保定多个学校邀请讲座主讲人到校讲课;除了公益讲座,“对话城市萤火论坛”等一批有关城市公共议题和个体空间的文化活动纷纷落地。直隶尚书房成了一个拥有阅读、休闲、交流等功能的文化社区。

近年来,在保定市有关部门的支持下,相继涌现出蠡县汉贤书院、三义文化研究会、保定市国学会、大激店读书协会、前卫路小学行远阅读实践基地等一批文化社区,在营造书香氛围、传播书香文化方面发挥了积极作用。

品牌阅读活动,助推城市文化建设

直隶尚书房由公益书吧演化成为充满活力的文化社区。保定市团市委青年中心、保定社区教育学院终身学习体验基地、前卫路小学行远阅读实践基地等一批单位和协会依托直隶尚书房建立阅读基地,这是保定市推进



深入学习贯彻党的十九届五中全会精神 宣讲进行时

定兴开展全会精神宣讲860场次

河北日报讯(通讯员徐海涛)近日,从定兴县委宣传部获悉,11月以来,该县已组织党的十九届五中全会精神宣讲860场次,覆盖群众15万人,让全会精神在基层落地生根。

据介绍,党的十九届五中全会召开后,定兴县立即组织宣讲团成员、各级党员干部、志愿者等深入基层宣讲,迅速掀起了学习贯彻全会精神的热潮。

在定兴县南庄村店村,该县评剧团演出的评剧唱段赢得了群众的阵阵掌声。“这是我们特意宣传全会精神编排的节目,力求用‘大白话’讲明国家大道理,用‘乡土调’唱响党的好声音。”该评剧团负责人李建忠说。

年近70岁的张克志,是定兴县教育局退休的老干部,也是党的十九届五中全会精神宣讲志愿者。为宣讲好全会精神,他细细研读相关文件,记下了厚厚的笔记,并拿着小马扎到他所居住的定兴县李庄村为群众宣讲全会精神。“老张的讲解亲切、到位,这样的‘马扎’宣讲我们欢迎。”该村村民杨玉斌说。

清苑区组建农村“志愿宣讲团”

河北日报讯(通讯员李淑玲、冯杰 记者徐华)“我之所以放弃北京的工作回到老家,就是看好咱们农村的发展前景和美好未来。党的十九届五中全会进一步强调,要全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。这更坚定了我回家发展的信心和决心……”近日,清苑区“志愿宣讲团”首场宣讲在冉庄村举行,2019年度“中国好人”获得者、保定市退役军人就业创业促进会会长何瑞生结合自己的亲身体会,向冉庄村的村民和党员干部宣讲党的十九届五中全会精神。

“农村人口在城市落户后土地承包权和农村宅基地会不会有变化?”“农村医保和农村教育将来会如何发展?”报告会,村民们踊跃提问。何瑞生紧紧围绕全会精神,用通俗易懂的语言逐一解答群众关心的问题。何瑞生讲得细致、耐心,群众听得认真、仔细,宣讲活动现场气氛热烈,驱走了初冬的阵阵寒风。

“为深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,把全区力量凝聚到实现全会确定的‘十四五’规划和2035年远景目标上来,清苑区组建了‘志愿宣讲团’到农村开展宣讲。”清苑区委宣传部常务副部长刘红伟说,除何瑞生外,“志愿宣讲团”成员还包括省优秀志愿者、“保定好人”贾海涛,省优秀志愿者、清苑道德模范李秋红等成员,他们用老百姓听得懂、喜欢听的乡音土语向群众宣讲,让宣讲接地气,真正把党的十九届五中全会精神达到千家万户。

高阳组建10个全会精神宣讲团

河北日报讯(通讯员杨澜 记者徐华)“乡村环境又大变了!”“智能科技越来越发达,只有想不到没有做不到!”……近日,高阳县党的十九届五中全会精神千人千场宣讲活动正式启动。

活动中,该县充分发挥领导干部、理论骨干、基层干部和基层能人的宣讲作用,组建县级领导宣讲团、百姓宣讲团、巾帼宣讲团、非公企业宣讲团等10个宣讲团,采用集中宣讲和分散入户宣讲等方式,利用网络、微信、电视

台、农村大喇叭等平台,进行“面对面”讲解、“屏对屏”直播,让党的十九届五中全会精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络,使全会精神家喻户晓。

同时,该县还以党的十九届五中全会精神为主题,精心创作小品、戏曲、歌曲、快板等节目,以群众喜闻乐见的形式,生动鲜活地宣讲党的十九届五中全会精神,不断增强宣讲的吸引力、感染力和号召力,推动全会精神在基层落地生根。

全市建成并运行生活垃圾无害化处理设施16座

河北日报讯(记者徐华)近日,从保定市全力提升城镇污水和垃圾处理能力新闻发布会上获悉,2018年以来,该市共推动城镇污水扩容新建、提标改造和生活垃圾处理设施建设项目72个,目前全市县城城镇污水处理总能力133.61万吨/日,生活垃圾处理总能力6405吨/日;农村生活垃圾治理基本实现市场化全覆盖,“村收集、乡镇转运、县处理”的农村生活垃圾收运处置体系已覆盖全市5066个村。

近年来,保定市重点推动城市和重点建制镇(建成区)污水处理厂能力建设,通过新建扩建城镇污水处理厂提升区域内污水处理能力,不断增强城市承载力。按照计划,该市对35座既有运行的城镇污水处理厂进行了提标改造,目前有32座城镇污水处理厂已完成提标改造任务,剩余3座今年年底前将完成提标;此外,根据《大清河流域水污染物排放标准》要求,该市新建了14座污水厂。

同时,该市积极做好污水处理厂污泥达标处理处置工作,建立和完善污泥生产、运输、储存、处理处置全过程监管体系。目前,全市城镇污水处理厂产生的污泥,通过采取制肥、高压板框、石灰干化等技术,污泥全部达标处理处置。

保定市住建局城镇污水垃圾处理设施建设监管处的工作人员宋文龙介绍,为破解生活垃圾产量不断增长和处理设施滞后的难题,该市制定了《保定市生活垃圾处理设施建设布局方案》,加快建设生活垃圾焚烧发电设施。截至目前,全市建成并运行生活垃圾无害化处理设施共计16座,设计总处理能力6405吨/日。到2023年底前,保定市新增的9个生活垃圾焚烧发电项目全部建成后,该市生活垃圾焚烧处理能力将达到8600吨/日,实现保定市全域垃圾焚烧覆盖。

农村生活垃圾收运处置体系全覆盖

徐水区 建成滑雪场3个 室外滑冰场2个

河北日报讯(通讯员王新平 记者徐华)今年以来,保定徐水区大力推动群众冰雪运动向纵深发展,助力北京冬奥会筹办。截至目前,全区冰雪运动直接参与人数达6.5万人,间接影响人数累计超过16万人。

徐水区以体教融合为切入点,以“小手拉大手”为着力点,以冰雪“六进”为落脚点,实现全区中小学生学习冰雪运动全覆盖,让冰雪运动进入寻常百姓家。

该区中小学校依托体育课、实践活动课推进冰雪运动常识、冬奥知识、冰雪运动技能进校园。目前,该区100所中小学全部购置了冰雪运动器材,大力开展轮滑、滑冰、陆地冰壶等冰雪活动项目。

为进一步加强校园冰雪运动师资队伍,该区通过“请进来、派出去”的方式开展冰雪运动培训活动。组织区轮滑运动协会冰雪项目指导员开展冰雪运动送教下乡活动,提升了中小学生的专业技术水平。目前,全区形成了“校级竞赛——校际联赛——区级选拔赛”逐级推进的竞赛形式,实现了冰雪赛事活动进校园全覆盖。加快推进冰雪场馆建设,切实解决“去哪儿滑”问题。目前,该区已建成滑雪场3个、室外滑冰场2个;徐水区室内滑冰馆项目建设已竣工,完成了省定“2020年底前实现各县(市、区)室内公共滑冰馆全覆盖的任务目标”。

高碑店市融媒体中心

“融”出效率效益 “融”入群众生活

□河北日报记者 寇国莹 通讯员 夏青

“今年以来,中心大胆运用新技术、新机制、新模式,整合了100多个官方微信号为联动宣传号,加快融合发展步伐,实现了宣传效果的最大化和最优化。”日前,高碑店市融媒体中心副主任尚小兵表示,自去年12月31日中心成立以来,坚持高位统筹、精心策划、整合资源,强化制度建设,壮大了主流新闻舆论阵地,“融”出了效率效益,“融”入了群众生活。

据介绍,该中心严格对照一类平台标准,按照全媒体生产运行机制,融合了域内十大类媒体形式,打造了包括电视、广播、微信、微博、抖音、移动客户端为一体的全媒体传播矩阵,实行一体策划、一次采集、多元生成、多媒传播的融媒体新闻生产流程,形成了分众传播、分类覆盖的新格局。

目前,该中心已经形成了以电视、广播为主(两个电视频道、一个广播频率)的传统媒体和以“两微一端一头条一抖音”为主的新媒体自有宣传矩阵。同时,有机整合了广电网络、城市大屏、城市宣传车等媒介和群众意见收集屏,以及“高碑店教育”“网信高碑店”等100多个官方微信号为联动宣传

号,在应急发布、重大事项发布过程中联动作业,进一步扩大了影响力。

高碑店市融媒体中心建成了包括指挥大厅、编辑大厅、演播大厅、配音间、审片室、网络直播间等功能齐全的1400平方米“融媒体中央厨房”,经受了新冠肺炎疫情宣传报道攻坚战的经验,将采编流程全部迁移到线上进行,实现采编审无缝衔接,提高了全流程的工作效率,为全平台实时发布信息提供技术保障。充分利用媒体融合优势,重构采编流程,生产布局合理化与传播渠道全能化比翼齐飞;打通“网端微屏”,微传播宣传效应凸显;增强“四力”,一大批“提笔能写、对筒能讲、举机能拍”的采编人员涌现出来。

高碑店市融媒体中心通过“一帮一”“老带新”“走出去、请进来”等方式,加强队伍自身建设。对采编人员的政治意识、新闻素养、新媒体作品采制等方面加大培训力度,激励大家践行“四力”,干出“漂亮活”,创作出一系列新闻佳作,制作微视频、MV、情景剧等短视频及H5、创意海报30多个,通过微信公众号、手机App等新媒体渠道发布报道1000余篇。其中,高碑店市融媒体中心制作的短视频《剪夜》发布后,省内多家媒体转载。

高碑店市融媒体中心在抓好新闻的同时,稳步推进“新闻+政务服务”。

做好时政类报道,练好看家本领,立足于高碑店市委中心工作,做深报道内容,做大做强规模,形成宣传报道强大声势。办好政务类栏目,先后开设《直通政务》《党员说》《法在身边》《百姓大舞台》等栏目,以栏目为纽带加强与部门单位的合作对接,形成共荣共生的良好发展生态。推出“问政”服务,用户生活中遇到什么困难可以直接通过督查高碑店App“问政”平台或者融媒体中心用户群反映,融媒体中心安排专职人员进行处理。搭建这样一个移动端媒体监督平台,督促相关部门为百姓办实事、办好事。

与此同时,立足于服务群众的目標,将融媒体中心紧贴民生,开通了“高碑店好生活”微信公众号,提供衣食住行游购娱等最新资讯;开播“生活大参考”等全新电视栏目,满足群众更高层次需求;不断完善App服务板块,将充值缴费、票价查询等服务接入,一键解决用户的生活需求。千方百计拓展经营创收渠道,由传统发布广告的模式,向做项目、做产品、做活动、做会展转变,又通过“互联网+文创+演艺+企业”等模式,助力本地文化产业转型升级,实现了社会效益与经济效益双丰收。