

遵化联社 小微贷款业务发展驶入快车道

河北日报讯(张敬鑫)今年以来,遵化联社紧跟县域经济发展步伐,回归本源、聚焦主业,持续向“小”“微”“散”倾斜,把小贷中心建设作为信贷结构优化、促进业务转型突破的有力抓手,推动信贷业务向高质量发展纵深迈进。截至11月10日,遵化联社小贷中心发放贷款616笔,金额2.8亿元,带动全辖小微贷款业务发展加速驶向快车道。

强化学习、学以致用。一是请进来讲。小贷中心全员秉持“归零”的学习态度,每月定期请授信部、客户部等部门骨干来进行授课,原原本本学习贷款审查、审批、贷后管理等操作流程及风控要点,进一步提升小贷业务的制度化、标准化、规范化水平。二是走出去学。坚持定期到小贷业务先进行社拜师取经,找差距、学经验、补短板,不断学习新业务、新产品,先后推出了“薪金贷”等信贷产品,充分满足了不同客户群体的不同信贷需求。三是开讲堂教。开设小贷讲堂,每月不定期举办业务知识培训,全员加强业务知识学习,组织全员进行业务知识测试,以考促学。

强化宣传、深拓市场。一是不断深耕市场。通过贷款客户推介、微信朋友圈推广、深挖客户做好贷款营销。深入走访个体经营者,种植、养殖户等不同客户群体,真正了解他们的生产经营情况和资金需求情况,并建立客户档案。同时重点积极走访市内房产中介机构及房地产开发公司,掌握一、二手房市场交易和客户的资金需求。二是常态化宣传提升知名度。利用节假日进社区开展宣传,通过微信朋友圈、公众号等方式,将信贷政策宣传辐射全辖。三是联动营销,拓宽业务范围。以一、二手房贷款为契机,开展以贷引存,积极推广电子银行业务,大力发展短信、微信银行、手机银行等电子银行业务。

优质服务、打造品牌。该中心始终以打造“客户满意的银行”为目标,持续提升金融服务品质。不断改进服务质量,优化业务流程。为加快小贷业务推广,该联社通过对贷款流程进行全面梳理,整合贷款申请资料,优化申请办理流程,在合规的前提下开辟快捷“绿色通道”,最大程度地提高客户办贷效率。本着“想客户之所想,急客户之所急”的原则,上门取卷、减少组卷时间,缩短审批流程,加快放款速度,让客户多跑一趟、白跑一趟。客户对农信社的高效率、贴心服务赞不绝口,农信社优质服务品牌形象得到进一步提升。

邮储银行孟村回族自治县支行 扶贫小额信贷助贫困户脱贫

河北日报讯(通讯员耿俊卿)为切实做好金融助力脱贫攻坚工作,邮储银行孟村回族自治县支行始终致力于向全县建档立卡贫困户发放免抵押、免担保、政府全额贴息的扶贫小额信贷,助力贫困户发展生产、实现脱贫致富。孟村回族自治县王石桥村民王福亮就是受益人之一。王福亮的女儿患有重病,生活不能自理,妻子身体也不好,一家人的收入来源便是王福亮养的二十几只羊。因为养殖户增多、销售渠道闭塞、生产规模较小等因素,一家生活入不敷出,是县里重点扶持的建档立卡贫困户之一。与孟村县政府合作推出“扶贫小额信贷”以来,该行第一时间对建档立卡贫困户、返贫户开展详细摸底调查,信贷客户经理分赴包联各

乡镇、村委进行工作对接,按照“一户一策”,指导贫困户完善产业发展规划,积极动员其申请扶贫小额信贷。在得知贫困户王福亮的家庭及生产情况后,该行第一时间进行帮扶,讲解国家扶贫贴息政策,并开通扶贫贷款绿色通道,于2018年11月发放一笔5万元全额贴息贷款,用于扩大养殖规模。截至2020年11月贷款到期之日,王福亮家已扩大成拥有300余人的小型养殖场,出栏率在两年中翻了2翻,年收入翻了5倍。

广宗农商银行 四举措加强案防合规工作

河北日报讯(通讯员李焕生)为加强内控建设,增强员工案防合规意识,广宗农商银行从警示教育、严明纪律、完善制度、压实责任入手,四措同施促案防。

警示教育强震慑。为进一步强化案件警示教育,广宗农商银行特邀河北正邦律师事务所律师在全行范围内组织开展了“以案说规、以案明纪”警示教育大会,设现场和企业微信两个会场,全行警示教育覆盖面100%。同时将党风廉政教育课堂移到广宗县人民法院庭审现场,各部室、网点轮流旁听法院经济类案件及该行不良贷款诉讼案件庭审,真切感受法律的威严和违纪违法带来的惨痛教训,牢固树立法律意识和法律意识。

严明纪律重督导。为确保上级各项政策落实不打折扣,广宗农商银行纪委定期对各部室、支行进行工作督导,要求对省联社、邢台审计中心下发的各项文件精神要研究领会,确保各项工作稳步推进,同时切实结合自身经营管理情况进行定期巡查,见人见事见细节,灵活运用监督执纪“四种形态”。要求各部室、网点在疫情防控期间做到快速反应、高效运转,各项业务稳步推进,做到防疫、业务“两不误”,夺取疫情防控

农行沧州分行18亿“惠农e贷”助力乡村振兴

河北日报讯(通讯员张殿军、张炜)农行沧州分行认真贯彻落实国家乡村振兴战略部署,立足当地特色产业,因地制宜、因行制宜,大力发展惠农e贷业务,取得良好成效。截至2020年10月末,该行惠农e贷余额18.6亿元,比年初增长13亿元,增量、计划完成率均居全省首位,共服务农户1.1万户,覆盖了所有县域、乡镇和超过一半的行政村。

以特色产业为依托。沧州14个县域有22个规模特色产业聚集,如南皮小五金产业集群、河间工艺玻璃产业集群,以及遍布各县的养殖业集群等。长期以来,沧州分行一直围绕特色产业推动农户贷款业务,今年在惠农e贷业务

发展上提出“一行一方案,一行一话术项目”的思路,结合各县域主要特色产业,以特色模式方案的形式明确客户准入标准、贷款额度标准和风控管理等内容,制定模板、整体推进、规模发展,实现业务合规、稳健、快速发展。5月份,该行选取南皮县作为试点,出台第一个惠农e贷特色产业模式“惠农e贷一五金贷”,获得县政府和当地小微企业主的广泛好评,实现贷款投放4350万元。随后陆续新制定并通过塑包贷等12个特色产业模式,为全行惠农e贷发展指明路径。截至2020年10月末,沧州分行已经形成惠农e贷特色产业模式方案18个,基本实现全市主要特

色产业“全覆盖”。

以信用方式为主导。针对农户普遍缺少抵质、担保的状况,沧州分行转变工作思路,根据农户有资产及实际经营情况,以信用方式主导推进惠农e贷业务,通过会议、培训、调研等多种方式,在全行推广信用方式惠农e贷,目前各支行均实现了此方式的投放。同时,该行已选取任丘、河间、泊头等支行涉农代理项目较好的支行,主动对接地方政府,研究对农户广覆盖的授信方案,进一步推动涉农代理项目和三资平台建设等,扩大农户信息获取渠道,扩展“惠农e贷+”的广度和深度。截至2020年10月末,该行信

用方式投放惠农e贷12.9亿元,在全部分支机构中占比63%。

以营业网点为阵地。营业网点直接面向客户,植根广大县域乡村。沧州分行基于惠农e贷的操作相对简单,且基层客户经理熟悉客户情况的实际,将工作的落脚点放在基层网点。该行各营业网点从自身的优质客户出发,从周边的特色产业行业部署,加大惠农e贷业务投放,使其维护和拓展客户的能力大大增强,市场竞争力显著提升,实现经济效益和社会效益“双提升”。截至2020年10月末,该行营业网点惠农e贷余额7.71亿元,比年初增长6.84亿元。

民生银行石家庄分行 开展民生农场嘉年华活动

河北日报讯(通讯员李培岩)为深入贯彻落实民生银行总行“彼此相连”小微金融特别服务年活动相关要求,助力小微企业加快发展,双十一期间,民生银行石家庄分行积极开展“民生农场双十一小微客户回馈节直播带货活动”,携手丛台区酒厂、邯郸优布劳、唐山乐丫、赵县赵雪梨制品、河北秀阳贸易等河北

地区优质企业,促成企业产品销售及企业品牌推广。

民生农场是民生银行整合全国优质农产品资源,为各地农业龙头企业与客户架起的供销桥梁,通过产品严选、产地直供,全面减少中间环节,将实惠与品质直供全国各地消费者,大力支持企业复工复产、助力小微企业发展的创

新模式。

直播期间,从台白酒,优布劳啤酒、迁西板栗、赵县雪梨等河北特色农产品,以及九阳品牌的各类小家电纷纷亮相直播间,民生银行员工变身“主播”,亲切地与直播间的客户进行互动,不仅介绍了河北地区的历史文化和生态资源,还讲解了民生银行的民生农场特色

卡和民易贷等金融产品。民生银行石家庄分行直播活动吸引4680人次参与互动,在线1111人,直播销量3.56万元,荣获民生银行总行最佳小微支持奖,位列全国三甲。

此次直播带货,是民生银行石家庄分行积极探索新渠道,为小微企业服务、推广优质产品的有益尝试。下一步,该行将继续积极探索直播模式,让更多商户、更多商家参与进来,搭建民生优质企业与个人客户沟通的桥梁,并将民生银行金融产品通过直播展示,为适合的客户群体提供合适的产品,真正实现银行、企业、客户的三方共赢。

迁西联社开展企业金融辅导专项行动

河北日报讯(通讯员马云峰、王新征)今年7月,迁西联社开展企业金融辅导专项行动。

落实金融政策,支持企业复工复产。该联社把小微企业金融支持政策列为专项辅导内容,组织金融辅导队通过微信推送、入企宣讲等方式,为企业详细解读支农支小再贷款、续贷、延期还本付息等金融政策,促进惠企政策落地。截至目前,首批22家参加辅导企业中,已发放支农再贷款2家,金额2500万元;办理续贷业务1家,金额6000万元;延期还本付息3家,金额6860万元。

定制融资方案,满足企业资金需求。按照“一企一策”的原则,认真指导小微企业选择适宜的融资方式,使其存量融资得到接续、合理增量融资得到有效满足。该联社重点入企宣传“信易贷”“冀易贷”“助农贷”“商贷宝”等特色信用信贷产品,满足小微企业信贷产品的多样化需求。目前,已累计为辅导企业发放各类贷款39笔,金额44640万元,其中普惠小微企业信用贷款7笔,金额3300万元。

提供专业服务,提升企业管理水平。为帮助企业改进经营、提升管理水平,该联社组织召开企业培训会6次,参会企业22家,累计为企业培训264人次。



近日,邱县农信社工作人员到邱县宏茂纺织有限公司了解信贷资金使用和企业经营情况。

河北日报记者 杜柏桦 通讯员 王培培摄



农行邢台结合县域特色产业,创新推出多种特色产品,精准提供信贷支持和金融决策,有效解决农户融资难题,带动农户增收。图为该行工作人员在临西县修华专业合作社的菊花种植基地了解产能情况。高洪水 郑尹程摄

承德银保监分局注重保护消费者权益

建立消保联席会议机制、消保轮值机制、宣传教育长效机制、“六必须”接访机制

河北日报讯(通讯员李凤文、张若阳)承德银保监分局高度重视金融消费者权益保护工作,将其列入重要议事日程,在日常监管工作中,不断探索新模式,建立“四项机制”,夯实消费者权益保护工作基础,落实主体责任,消保工作取得良好成效。

建立消保联席会议机制,强化协调配合。为有效落实银保监会消保工作的有关要求,强化监管部门与各银行保险机构之间的协作,完善消费者权益保护工作机制,该分局制定出台了《承德市银行保险业消费者权益保护工作联席会议制度》,每季度定期组织召开银行保险机构消费者权益保护工作联席会议,通报全市银行保险消费投诉情况,查找不足,分析原因,提出完善措施,达到举一反三,查漏补缺,进一步提升消保工作能力的目的。建立消保轮值机制,压实机构消

保主体责任。为及时妥善处理银行保险机构与客户之间的业务纠纷,提高投诉处理质量和效率,该分局制定了《承德市银行保险机构消费者权益保护工作办法》,要求金融保险机构轮值派人长驻分局专职从事客户咨询解答和消保接待工作。目前已经开展三轮六家机构的轮值工作,不仅有效缓解了监管人力不足的压力,也增强了业务咨询解答的专业性和及时性,并进一步压实了机构消保工作主体责任。

建立宣传教育长效机制,提升广大金融消费者素养。该分局组织开展了辖内银行保险机构消费者权益保护工作联席会议,通报全市银行保险消费投诉情况,查找不足,分析原因,提出完善措施,达到举一反三,查漏补缺,进一步提升消保工作能力的目的。建立消保轮值机制,压实机构消

传范围,丰富宣传内容,收到了良好成效。该分局还联合团市委建立了“送金融知识进校园”主办银行制度,为辖内21家大中专院校明确了牵头银行及协办保险机构、证券机构。通过持续不断的宣教工作,有效提升在校学生的金融知识储备和风险防范意识。

建立“六必须”接访机制,提升投诉处理标准化水平。在接待客户来电来访时,该分局做到“六必须”,即来电必须录音、解答必须规范、接访必须双人、地点必须在指定区域、过程必须实行双录、服务必须热情。从年初到11月末,该分局共接收金融消费者电话咨询167件、市长热线83件、书面投诉76件,均及时进行了处理,其中,书面投诉已处理完毕66件。通过规范化、标准化的工作,有效提高了投诉处理质量,提升了消费者满意度,有效维护了金融消费者合法权益。

曲周农信社建设“百姓身边的优质服务银行”

河北日报讯(记者白增安 通讯员陈晓丽)今年以来,曲周县农村信用联社围绕服务三农和支持地方经济发展,以强化内部管理为抓手,开展员工培训,提升队伍素质,建立了标准化、规范化的优质服务体系,建设“百姓身边的优质服务银行”。截至10月底,曲周联社存款余额124.92亿元,较年初增加16.6亿元;贷款余额94.64亿元,较年初增加13.49亿元。

强化服务培训,提升服务质效。针对辖区内大部分网点设在乡镇,客户群体普遍存在年龄老化、知识层次低的特点,对员工进行了全员优质服务提升培训和大堂经理专项培训,持续提升员工服务能力;制定了《优质文明服务规范管理实施细则》,规范服务制度,完善岗位

职责,明确服务标准。联社内训师每月开展培训,组织全辖员工对服务礼仪、服务用语等进行专项培训。成立服务提升工作督导组,每周通过现场检查和监控调阅,从服务文明用语、言谈举止、仪容仪表等细微环节抓起,规范服务行为,延伸服务内涵,通过“耐心、细心、暖心、真心”的服务流程和礼仪,满足客户需求;严格督促检查,委派第三方公司不定期组织人员,以突击检查、调阅监控等方式对各网员工行为规范及内外环境卫生进行“明察暗访”,对存在问题的网点与个人及时进行通报和处理。

开展学习型员工队伍建设,提升员工素质。深入推进全员学习,以“三会”为载体,培养员工学习的主动意识。开好晨会,要求各营业网点全员参与,交

流服务经验,学习业务内容,不断提高服务能力;抓好周例会,联社每周一定期组织有关部室经理召开例会,听取上周工作完成情况汇报,安排本周工作,提高中层的工作推动力和执行力;开好培训会,各业务科室对规章制度落实情况、日常检查发现的问题、绩效考核标准以及竞赛考核办法等定期对全体员工进行常态化学习培训,提升了员工整体业务水平和工作能力。

优化乡村金融环境,推进网点升级建设。以星级网点建设为抓手,对全辖网点营业厅进行统一规划,优化功能分区,拓宽传统柜面服务,以科技创新为手段,不断推进金融电子化建设进程,在全辖布放社保卡发卡机7台,发展聚合扫码商户4700多户,不断延伸服务触

角,服务农村经济发展。组织干部职工积极参与社会公益活动,履行社会责任,疫情期间,向红十字会捐款14万元和口罩、酒精等一批防疫急需物资;认真落实各项扶贫政策,助力当地打赢脱贫攻坚战,开展“金融扶贫”“银企联盟”“义务帮扶”等活动,先后到辖区内郭甫村、南甫村等十几个村庄开展“金融知识下乡”宣传和帮扶活动,向广大村民普及金融基础知识,介绍助农服务金融产品,提升了村民的金融素养和反假币、防诈骗等金融安全意识和能力。深化公益扶贫,播撒关爱“阳光”,定期到敬老院等福利机构看望孤寡老人,给贫困户、五保户送去必要的生活用品;开展贫困学生走访活动,为贫困学生发放学习用品,真心为贫困户办实事。