



### 加快发展冰雪运动和冰雪产业样本解析②

## 张家口高新区冰雪装备产业园

# 打造冰雪装备产业新高地

□河北日报记者 王伟宏

被国家体育总局命名为“国家体育产业示范基地”，被国家工信部认定为“国家新型工业化产业示范基地”，被省商务厅评为“河北张家口·中欧冰雪产业园”……2017年设立的张家口高新区冰雪装备产业园(以下简称“产业园”)，正向国内甚至国际知名的冰雪装备产业新高地迈进。

### 引得进、留得住，3年累计引进41个项目，注册企业37家

12月1日，位于产业园的清投智能张家口科技有限公司生产车间里，一台崭新的智能滑雪机即将下线。截至今年11月，该企业已在张家口生产智能滑雪机40台，销售10台，销售额达700多万元。

清投智能曾在江苏发展了7年，势头良好，去年秋季进驻产业园。谈及“北上”原因，该公司总经理左禄说：“受益于冬奥机遇，张家口已成为国内冰雪装备产业的‘桥头堡’‘晴雨表’，我们感觉在这里离市场更近。当然，产业园良好的营商环境也是吸引我们的重要因素之一。”

去年4月在一次展会上进行初步接触后不久，左禄就在北京的办公室迎来了来自张家口的“招商团”。他回忆说：“说实在的我当时有点吃惊，因为这个‘招商团’规格很高，包括张家口市领导，市招商局、张家口高新区管委会以及产业园负责人，还有市工商局负责人。”

“招商团”的诚意让左禄欣喜，不过他当时还是有些顾虑：“入驻产业园，理论上对企业拓展市场肯定有益，但如果企业过去的话，我们人生地不熟，厂区怎么建、产品销到哪，都是必须面对的问题。”

没成想，“招商团”当即承诺：会尽最大努力帮助企业解难题。紧接着，一份写有多项当地承销政策以及贡献奖励、金融支持、上市扶持、人才支持、收费减免等多项优惠政策文件送到了左禄面前，给他吃了“定心丸”。

20多天后，清投智能张家口科技有限公司在产业园注册成功。此后，相关优惠政策逐步落实，让左禄更踏实了。

几乎所有的人园企业，都受益于产业园的优惠政策。张家口京禧体育器材有限公司业务经理郝丽坤说，公司在产业园的厂房面积有4000多平方米，仅“三年免租、

两年减半”的租赁费优惠政策一项，5年就能给他们节约200多万元。

“众多的企业是支撑产业园乃至整个张家口冰雪装备产业做大做强的基础。”张家口高新区管委会副主任白建海说，为使相关企业“引得进”“留得住”，产业园坚持将招商引资作为关键，将优化营商环境作为根本，紧盯不放，久久为功。

据了解，产业园编制了《全球冰雪运动装备知名品牌一本通》，建立了国内外重点企业招商项目库，出台了招商引资优惠政策，充分利用各种机会主动对接洽谈国内外客商，并在欧洲和北美等地建立了5个驻外招商中心。

他们建立与国际接轨的商事服务体系，为涉外企业提供国际知识产权认证、报关报检代理、法律咨询等服务，全力打造国际一流营商环境高地。

“我们今年能顺利复产，多亏了产业园帮忙。”安美地(张家口)山地发展有限公司市场及销售经理田墨怡说，该公司是冰雪装备世界级制造商法国MND集团在中国成立的合资公司，高管多为外国人，新冠肺炎疫情出现后，多名外籍高管无法来华，是产业园及时出面与相关部门对接，才解决了难题。

截至目前，产业园已累计签约41个项目，总投资42.69亿元；注册企业37家，其中落地投产6家，产品涵盖滑雪头盔、滑雪眼镜、滑雪板、滑雪杖、滑雪场索道、造雪机、压雪车等。

据悉，接下来产业园将大力开展产业链招商，引进一批关键环节领先企业和产业链上下游配套企业，强化产业集群化发展，同时推进国际开放合作，搭建冰雪运动精品示范应用场景。

### “带货”帮企业度过“缓苗期”，园内企业产品销往几十个国家和地区

11月30日，张家口科汇冰雪商务服务有限公司开设在崇礼区梦特芳丹假日酒店的综合销售门店内，人头攒动。顾客们拿起滑雪板、滑雪鞋、滑雪头盔、冰球杆等仔细端详，不时与销售人员进行交流。

“我们的任务是给产业园内企业免费‘带货’，宣传推介相关产品，也为企业拉客户、揽订单。因为刚开业不到一周，卖出去了一些产品，但还没有揽到订单。”一名店员向记者介绍说。



11月27日，张家口京禧体育器材有限公司车间内，工人正在生产滑雪板。  
河北日报通讯员 郝丽坤摄

张家口科汇冰雪商务服务有限公司是张家口高新区管委会整合冰雪产品销售资源成立的国有独资公司，综合销售门店则是该公司的分支机构和业务“窗口”。目前，产业园内大部分企业与公司签订了免费承销协议，他们将开设更多的综合销售门店。

开拓市场不是企业分内的事儿吗，为何还要成立这样一家“中介”企业呢？白建海解释说：免费承销政策是产业园招商引资时对企业承诺的服务之一，必须兑现。而之所以如此，是因为新入驻园区的企业就像新移栽的秧苗一样，一般也要经历3年的“缓苗期”，这是他们生存发展的过渡期，也是关键期，帮企业平稳度过这一时期，他们往往才能“扎下根”，“茁壮成长”。另外，这也便于本地采购方与供应方对接。

免费承销政策无疑服务到了企业的“心坎儿上”。左禄告诉记者，今年8月，万全区相关部门从他们那儿为区内重点学校采购了10台智能滑雪机，加上相关培训服务，这笔订单为企业带来了700多万元的收入，对企业后疫情时代的发展真是雪中送炭。

宏威运动用品制造(张家口)有限公司是去年在产业园注册的企业，该公司总经理余亭宏透露，在张家口高新区管委会协调推动下，张家口各区县都采购了他们生产的轮滑鞋，为企业增加销售额400万元。万全区有关部门还计划以政府补贴方式鼓励学生家长购买他们生产的轮滑鞋，

以撬动更大市场。

安美地(张家口)山地发展有限公司是首家入驻产业园的合资企业。该公司副总经理刘新星介绍，经产业园推荐促成的订单，总额接近3亿元，其中仅金山岭国际滑雪旅游度假区一个订单就达到了1.8亿元。

“政府对产业园内各企业的扶持力度真的很大，让我们入驻后跨过‘缓苗期’，直接就进入了上升期。”刘新星由衷地说。

除了支持落地投产的冰雪装备企业在张家口各大滑雪场、培训机构、企事业单位销售，为其产品提供免费展示和线上、线下销售服务，产业园还定期组织产销对接会议，组织企业参加各类冰雪产业展会，安美地、清投智能、京禧体育器材等，都曾在产业园组织下在国际冬季运动(北京)博览会这样的“舞台”上亮相。

在各方共同努力下，产业园逐步发展壮大，园内企业生产的冰雪装备产品已销往几十个国家和地区，今年产值预计可达5亿元。

为紧紧抓住2022年冬奥会机遇，着力提高张家口冰雪产业专业化、市场化、国际化水平，12月19日至21日，张家口冰雪产业博览会将在产业园举办。白建海说，张家口高新区将力争通过本次博览会打造国内冰雪产业发展新品牌，并持续打造国家级冰雪产业发展成果展示平台、世界级冰雪装备器材产业交流合作平台及全球冰雪装备器材新技术新产品推广展示平台。

# 「考古盲盒」里的文创新路

快评

曹铮

又到年底，作为消费热门品类的文创日历依旧销售火爆，却传出深耕该领域多年的玩家决定急流勇退、转场其他产品的消息；与此同时，河南博物院的“考古盲盒”网上销售大火，成为豫博文创第一款卖脱销的网红文创。一“进”一“退”两则新闻，为文创行业从业者提了个醒：将文创产品上升到产业层面，如何走好这条充满探索的新路？

连续多年，《故宫日历》年年登上文创界“爆款”榜单，既赢得了消费者和市场的广泛欢迎，创造出可观的经济效益，又对弘扬中华民族优秀传统文化起到了重要作用。由此也带火了几乎退出人们生活圈的日历市场。从原本时间提醒的基础功能进阶到精神消费阶段，文创日历市场的火爆吸引了大批跟风者，这也导致文创日历的“细分战”愈演愈烈，截至目前，已经出现针对高中生的《高考日历》、针对饮茶人群的《有茶时光—2020年茶日历》、针对影迷人士的《豆瓣电影日历》、针对诗人群体的《天天诗历》等。然而在市场大热形势下，已连续6年推出《物种日历》的果壳网今年发行了《物种日历2021 熄灯号》，这意味着《物种日历》将退出文创日历市场。为何选择退出？果壳方给出的答案是：看到了整个文创日历市场正在趋于饱和，渴望有更颠覆的创新，所以团队转向研发其他文创产品。

不循老路，追求创新，不断探索自我变革的道路，这才是文创产品立足市场的根本。文创的特质在于以“文”为根，以“创”为本。在文创市场逐渐成熟的当下，扇子、书签、钥匙链等初级产品，早已无法满足大众日益旺盛的精神文化需求。同理，看哪儿热向哪儿蜂拥而上的布局，也并非文创产业发展的正途，跟风永远是文创的天敌。

提升文创品质，真正做到在文化内涵之上叠加“创造力”并非易事。坐拥世界上最古老、最丰富的传统文化资源，只有深挖文化内涵，从各有特色的地域文化元素出发，根据市场需要，找到原创的应用方式，打造出既让消费者满意，又有自己独特性的招牌产品，才能让它专属的文化味道香飘愈远。

文创产品的目标是服务于人。当文创产品变成人们生活中触手可及的日用品，变得易于亲近，文化的传承和理解也会在自然而然中融入其中，被消费者接受。就拿这两天火爆全网的“考古盲盒”来说，盲盒内随机藏着各种根据真实古物仿制的青铜器、元宝、铜佛、铜鉴、玉器等等“宝物”。体验者可利用内赠的迷你版专业“考古工具”来体验考古过程。当传统文化精品遇上年轻人喜闻乐见的盲盒形式，火爆是自然而然，卖断货也毫不意外。这样的文创产品除了卖萌、好看，还对中华传统文化进行大众化和时代化的“转码”，连接起过去与当下。

可以肯定，随着消费需求的升级，人们在精神文化方面的消费将持续增加，这就倒逼文创产业不断探索自我变革的道路。纵观市面上备受大众青睐的文创产品，无不立足于自身文化资源，注重标志性符号的设立，跨界融合多元文化，契合日常生活所需。我们期待，文创产品带着想象，深度解读五千年浓墨重彩的中华文化中所蕴藏的历史情感，传递绵延不断的思想脉络，讲出更多更精彩的中国故事。

## 影片《春天的约定》将在脱贫攻坚一线公益放映

河北日报(记者田恬)日前，脱贫攻坚题材影片《春天的约定》在石家庄举行首映礼，影片以年轻人日记的独特点，展现了脱贫攻坚战役中扶贫工作组和当地干部群众的精神风貌。影片在上线公映的同时，还将在全省脱贫攻坚一线公益放映200场。

《春天的约定》由河北省委宣传部、河北省电影局、河北影视集团、共产党员杂志社、蔚县县委宣传部、北京电影学院等联合摄制，河北电影制片厂、青年电影制片厂出品，蔚县融媒体中心(蔚县广播电视台)联合出品。该片由黄山任总导演，张佳辛执导，陈建忠任总编剧，刘冬立编剧，高锦、任泽巍、张华、肖婉慧、宋庆、李佳洛等主演。影片将镜头聚焦精准扶贫、精准脱贫工作组成员，用生动的画面、真实的情节、感人的故事，描绘了脱贫攻坚伟大事业的精彩画卷，记录下中国共产党消除贫困、改善民生、实现共同富裕征程中的历史足印。黄山表示，秉持精益求精的创作态度，主创人员多次前往拍摄地蔚县进行采风，剧本几易其稿；拍摄期间，200余位剧组人员历经艰辛，最终才有了影片的精彩呈现。作为北京电影学院“电影新人成才计划——研究生长片毕业作业”，该校学生也在影片编剧、导演、表演、制片、摄影等各专业部门担任主创。

## 石家庄市11岁女孩刘羽迪出书分享滑冰体验

# 愿更多人步入花滑“七彩殿堂”

□河北日报记者 杨明静

顺畅地滑行，优美地旋转，轻盈地腾空跳跃……12月6日，河北奥体中心滑冰馆内，伴着优美的音乐，11岁女孩刘羽迪进行着花样滑冰练习，动作娴熟流畅，宛若美丽的“冰上精灵”。

目前就读于石家庄市机场路小学六年级的刘羽迪，已通过了花滑六级等级测试，具备了参加全国专业比赛的资格，成为石家庄市业余体校注册运动员。

“冰上时光实在太美妙了，第一次踏上冰场，我就爱上了滑冰运动。”刘羽迪说，7岁那年，她随家长逛石家庄勒泰中心时发现里面有个真冰场，就忍不住上场尝试。虽然“初体验”多次摔跤，她却兴趣盎然，一直滑到冰场关门。因为没玩够，第二天上午她又赶过去滑。从那以后，每个周末去冰场滑冰，成了她固定的安排。

随着刘羽迪滑冰技术日益熟练，家

长又特意为她请了花滑教练。自2017年起，每个周六、日，刘羽迪都要从上午10时冰场开门练到晚上9时冰场打烊，连吃饭和做作业都是在冰场完成的。

2018年初开始练习一周半旋转动作时，刘羽迪遇到了难关——不管她怎么使出“洪荒之力”跳跃，怎么翻来覆去地调整动作，总是不停地摔跤，膝盖摔得都没知觉了，脚腕儿也麻木了。

不忍看她一摔再摔以及黯然的眼神，妈妈张佳很心疼，说“要实在练不成这个动作就算了”，但是刘羽迪没有轻言放弃。功夫不负有心人，2018年年底的一个晚上，练了一天的刘羽迪又一次起跳、腾空、旋转，终于稳稳地落在冰面上。“我成功啦！”她不禁欢呼起来。妈妈使劲儿为她鼓掌，热泪盈眶。

四年的冰上时光，给小羽迪留下了很多难忘的记忆，她将其中的酸甜苦辣一一写在日记中。长期陪伴小羽迪练习，父母也收获了很多。张佳说，为了

让女儿穿上合身的花滑服，曾是裁剪“小白”的她学着设计、制作，已帮女儿制作了十几套精美的“战袍”；为帮助小羽迪提高成绩，爸爸刘晓雷也把自己修炼成了“摄影师”，女儿每次训练他都用手机拍摄下来，然后通过慢速回放帮女儿发现不足、改进动作。

虽然练习花滑占用了刘羽迪的双休日，但她的功课并没有受到影响，最近一次考试还得了全班第一名。一家人共同经历、甘之如饴的“冰上时光”，也感染着刘羽迪的同学们，她的好几个同学在家长支持下加入了练习花滑的行列。

今年11月，刘羽迪练习滑冰期间的日记集结出版，书名叫《冰上时光——步入花样滑冰七彩殿堂》。她说，出书是想分享她对花滑的热爱，希望更多人步入花滑“七彩殿堂”。而她最大的梦想，就是2022年能有机会现场观看北京冬奥会花滑比赛，感受花滑之美。

## 第25届河北省摄影艺术展览

# 多彩镜头讲述燕赵大地脱贫攻坚故事

□河北日报记者 史晓多

《城市安，云端上的村庄》《请给玉狗梁点点小红心》《第一书记》……不久前，第25届河北省摄影艺术展览在保定市竞秀区江城乡大激店村举行。一张张脱贫攻坚题材的摄影作品，通过一个个平凡的身影，一份份情真意切的画面，从不同角度展现出脱贫攻坚决战决胜的时代风采。

今年是全面建成小康社会收官之年，也是脱贫攻坚决战决胜之年。河北省摄影家协会团结带领全省摄影工作者，围绕中心、服务大局，深入生活、扎根人民，创作了一大批紧扣时代脉搏、贴近现实生活的优秀作品，全面展现了燕赵儿女凝心聚力

打赢脱贫攻坚战的生动实践。

“决战决胜脱贫攻坚题材的作品是当下摄影家们创作的重头戏。”中国摄影家协会副主席、河北文联副主席、河北摄影家协会主席杨越说，今年以来，河北省摄影家协会团结带领全省摄影工作者，成功举办了“我们过上了好日子——精准扶贫在阜平”、阜平·中国风景摄影大展暨“追梦太行，寻味阜平”全国摄影大展等一系列活动。“易地扶贫搬迁的大工程、贫困户带货直播的具体典型，都是反映脱贫攻坚工作的精品力作。”

奋斗的光芒，在镜头中闪耀；幸福的喜悦，在光影中传递。保定市摄影家协会副主席罗大庆创作的《走出山沟沟》，历时半年多，用3组图片记录了阜平县大胡卜

村村民韩卫，从生活46年的山沟搬到易地扶贫安置区的故事。“我曾经十多次到韩卫家中，记录他的家人，拍摄他们搬家的喜悦瞬间。去年7月，看着韩卫老人搬进新家，从心里为他感到高兴。”罗大庆说。

邢台沙河西部太行山里的大康村，一个个脱贫故事，启迪着摄影家的创作灵感，也成就了一批独具特色的摄影作品。沙河市摄影家协会主席曾志勇历时4个月拍摄的《网红老汉七十四》，用10张照片展示了农村老汉李三平变网红的故事。

“镜头有温度，作品才有深度。”曾志勇说，像这种记录文献类的作品，不是简单对人物或事件的复原，需要摄影家的观察与思考，只有把拍摄对象当作家人，和他们

一起耕种，一起收获，才能让作品散发着泥土的芳香，散发着父老乡亲的体温。“在选题上抓住热点，不断思考，带着感情去拍，作品必将受到欢迎。”曾志勇表示，自己会在拍摄的深度上继续挖掘，在人物情感上进一步强化，提高此类主题摄影作品的完整度，更好地记录劳动人民的生动实践。

“艺术来源于生活，更要回馈人民群众，并接受人民群众的检验。”杨越说，展览方式践行“以人民为中心”，省摄影家协会艺术展览办在大激店村，就是让摄影艺术走到人民中间，与百姓共情。同时，也希望通过摄影活动促进地方经济的发展，为助力乡村振兴、打赢脱贫攻坚战作出积极贡献。

## 声明

咨询电话: 0311-67562168

▲唐山职业技术学院2020届中医专业三年制专科毕业生苍硕毕业证书丢失，编号：127851202006003840，声明作废。

▲河北广播电视大学2002届电子商务专业二年制专科毕业生孙晓新毕业证书丢失，编号：50207120020603038，声明作废。

▲河北广播电视大学2001届财政税收专业二年制专科毕业生陈超毕业证书丢失，编号：50207120010702111，声明作废。

▲陈闯退役军人优待证丢失，编号：N81009417，声明作废。

▲葛卫利退役军人优待证丢失，编号：A05010542，声明作废。

▲河北经贸大学公共管理学院2019届行政管理专业硕士毕业生范佳惠就业协议书丢失，编号：1183219358，声明作废。

▲河北民族师范学院教师教育学院2020届学前教育专业本科毕业生陈琛就业协议书丢失，编号：02000283，声明作废。