

邯郸精准发力压实责任全力打赢脱贫攻坚战

告别往昔“穷日子” 巩固脱贫“好日子”

□河北日报记者 刘剑英
通讯员 张向前

535个贫困村稳定脱贫,贫困人口人均可支配收入由2015年的不足2800元增长到目前的8982.6元,贫困村基础设施和公共服务水平接近、达到和超过全市平均水平……数据背后,是邯郸市“十三五”期间举全市之力打赢脱贫攻坚战的不懈努力。

“十三五”之初,邯郸市共有6个贫困县(区),包括大名县和魏县两个国家级贫困县,鸡泽县、馆陶县、广平县、肥乡区4个省级贫困县(区),有贫困村535个、建档立卡贫困人口31.8万人。5年来,邯郸市精准发力,完成脱贫攻坚历史性任务,为决胜全面建成小康社会夯实基础。

压实责任,推动脱贫攻坚政策落实落细

邯郸市把打赢精准脱贫攻坚战作为重大政治任务,市县两级党委、政府主要负责人承担脱贫攻坚主体责任,市委、市政府每月至少召开一次会议,专题研究脱贫攻坚工作。建立市县领导包联、市县乡村四级书记遍访贫困户对象和乡镇党委书记脱贫攻坚“擂台赛”制度。市扶贫开发办和脱贫攻坚工作领导小组设立产业扶贫、就业扶贫、危房改造等12个重点工作专项推进组,形成互为支撑、共同推进的工作格局,全市所有乡镇均设立扶贫工作站,所有扶贫任务重的村都有扶贫工作室,建立脱贫攻坚专职队伍。

把落实政策作为打赢脱贫攻坚战的重要措施,特别是把解决“两不愁三保障”突出问题作为核心目标和底线任务,邯郸市明确各级各部门责任,加强问题动态监测,持续开展排查整改,实现排查全覆盖、问题全清零。

教育扶贫政策高效落实。学前教育补助、义务教育“两免一补”、学生营养改善计划等教育扶贫政策全面实施。2016年以来,资助学生近240万人次,资助资金19.2亿元,建档立卡卡户等家庭经济困难学生受资助率100%。

健康扶贫行动深入开展。财政全额资助贫困户参加农村基本医疗保险,居民医保、大病保险、医疗救助政策和家庭医生签约服务制度实现贫困户全覆盖,“先诊疗后付费”政策全面落实地,贫困人口慢性病门诊报销政策全面实施,实现省内“一站式”直接结算。

住房和饮水安全全面保障。对农村危房实行动态排查、应改尽改,5年来,共完成农村危房改造9292户,包括建档立卡贫困户4067户。2016年以来,在实现贫困人口安全饮水全覆盖基础上,实施农村饮水安全巩固提升工程,进一步提高农村集中供水率、自来水普及率、供水保证率和水质合格率,受益人口143万人,其中建档立卡贫困人口12.6万人。

最低生活保障水平持续提升。农村低保标准由2016年的3044元/年,提高到今年的5124元/年,保持低保标准始终高于贫困标准。同时强化扶贫对象衔接,逐一摸排全部或部分丧失劳动能力无法依靠产业就业帮扶的贫困户,重点关注重病患者、重度残疾人、贫困老年人等特殊困难群体,将符合条件的整户或单人全部纳入社会救助兜底保障范围。



▲日前,邯郸市肥乡区南西落堡村花卉苗木基地,农民在月季大棚中修剪月季。近年来,肥乡区积极调整农业产业结构,培育壮大花卉苗木等特色种植产业,推动农旅融合发展,月季花成为当地农民的“致富花”。

河北日报通讯员 郝群英摄

▶日前,馆陶县翟庄村菜农在大棚内管理黄瓜。近年来,该县通过树品牌、强科技、促融合,推动有着30多年种植历史的黄瓜发展成富民大产业。

馆陶县委宣传部供图

精准发力,聚焦重点,不漏一户一人

邯郸市坚持把精准识贫、精准扶贫、精准脱贫、精准防贫等重点事项、关键环节作为着力点,跟踪问效,狠抓落实,确保脱贫路上不漏一户一人。

贫困对象漏评错评和错退现象有效避免。按照“应纳尽纳”原则,对所有农村贫困人口精准识别,特别是2017年7月至9月全市开展农村贫困人口建档立卡和“回头看”,有效解决贫困户漏评错评问题。严格退出程序,加大抽查核查,对不达标准贫困户坚决不脱贫,防止贫困人口错退。

“两不愁三保障”问题动态清零。坚持“既不降低标准、又不吊高胃口”原则,全面排查“两不愁三保障”突出问题。截至去年9月,全市建档立卡贫困户“两不愁三保障”问题全部解决。在此基础上,教育、卫健、医保等部门开展常态化监测,发现问题及时解决。

扶贫产业不断壮大。重点发展特色农业、乡村旅游、家庭手工业、电子商务等产业,覆盖贫困村535个、建档立卡贫困户8.7万户,实现贫困村特色产业项目、非贫困村产业帮扶项目、贫困户产业扶贫全覆盖。探索龙头企业、农业合作社、家庭农场等新型经营主体带动模式,通过资产收益、长期订单、二次分红、保底收益等方式,强化与贫困户之间的利益联结。

转移就业态势良好。利用劳务输出服务网络统计发布用工信息,组织网上“春风行动”等招聘活动,促进贫困劳动力转移就业。疫情期间利用扶贫资产收益和光伏电站收益设置公益岗位,在原有卫生保洁、治安协管等扶贫公益岗位基础上,增设防疫消杀、卡点值守等临时性公益岗位,优先安置贫困劳动力2.5万人。目前,全市贫困劳动力实现就业7.7万余人,超去年同期13个百分点。

消费扶贫突飞猛进。实施社会购买、渠道畅通、质量提升等消费扶贫行动,建立产销信息周报告制度,利用邯

郸农业信息网等平台发布大型商超需求信息,扩大贫困县(区)产品和服务消费。开展扶贫产品认定,全市认定扶贫产品972个,进入国家扶贫产品目录776个。今年以来,借助全国“扶贫832”销售平台、邯郸消费扶贫展销平台及其他网络销售平台,完成销售42亿元。

易地扶贫搬迁任务按时完成。邯郸易地扶贫搬迁涉及大名、魏县8个乡镇44个村,搬迁总人口52669人,其中建档立卡贫困人口6938人,规划建设10个集中安置区。目前,搬迁人口已全部迁入新址,配套教育、医疗项目全部完工,土地复垦正按计划推进,建档立卡贫困人口全部落实后续扶持措施,实现产业就业全覆盖。

科技扶贫成效明显。瞄准特色产业科技需求和短板,贫困县(区)积极与高校、科研院所、农业科技企业合作组建科技扶贫专家服务团,在贫困村所在乡镇建立科技服务站73个,市县选派科技特派员316人,培训农民1.1万人。目前,6个贫困县(区)均建立省级农业科技园区,省级以上“星创天地”达22家,省级农业小巨人企业达33家。

金融扶贫安全运行。完善金融支持产业发展与带动贫困户脱贫机制,2016年以来共发放扶贫小额信贷2.2亿元。针对疫情对扶贫龙头企业和贷款贫困户的影响,金融机构适当延长还款期限,对新发放贷款、续贷和展期需求提高办理效率,今年发放贷款4232.6万元。

驻村和结对帮扶精准到位。全市选派驻村工作队535个、驻村干部1605名,安排3.9万名帮扶责任人与8.7万贫困户结对子,通过“走访日”“交流日”“恳谈日”及扶贫心愿网“三日一网”制度,一户一策帮到点扶到根。

改革创新,巩固提升脱贫质量

围绕加快脱贫攻坚进程,巩固提升脱贫质量,邯郸以创新思维推进脱贫攻坚,多项改革举措走在全省乃至

全国前列。

扶贫“微工厂”促进就地就业。2017年起,邯郸市利用农村闲置土地、闲散劳动力等资源建设“扶贫微工厂”,探索出一条群众增收、集体增益、企业增效、产业增强的“产业+就业”扶贫路子。全市建成“扶贫微工厂”527家,覆盖393个贫困村,带动家门口就业4万余人,其中贫困人口1.5万余人。这一做法被国务院扶贫办列入全国“脱贫攻坚100计”第一计。

精准防贫从源头控制贫困增量。在减少贫困存量的同时,2017年邯郸市在全国率先实施精准防贫机制,有效控制贫困增量。精准防贫聚焦脱贫不稳定户和边缘易致贫户两类重点人群,设定收入和支出两个认定条件,采取自上而下筛查和农户自下而上申请两种筛查方式,通过基金救助、就业援助、社保兜底、专人帮扶等措施,有效化解支出骤增或收入骤减带来的致贫返贫风险。2017年以来,全市共救助4589户,发放救助资金5434万元,把1.8万人拦在贫困线外,解决了边脱贫边返贫、边减贫边增贫及边缘户缺乏政策支持等问题,探索出一条解决相对贫困问题的有效路径。

统筹推进非贫困县脱贫工作。在抓好贫困县贫困村脱贫攻坚的同时,针对非贫困村投入不足、基础设施欠账较多等问题,邯郸在全省率先制定《关于进一步加强非贫困县和非贫困村脱贫攻坚工作的意见》,着力解决非贫困县非贫困村“有人管事、有人干事、有钱办事”等问题。压实非贫困县乡两级主体责任,配强县乡村扶贫工作力量,在精准识别、促进增收、强化保障等方面,建立起促进整体脱贫的工作机制和体系。

据介绍,围绕巩固脱贫攻坚成果,接续实施乡村振兴战略,邯郸市将进一步夯实各级各部门责任,推动脱贫县(区)经济社会可持续发展,不断提升脱贫人口持续增收能力。

深入学习贯彻党的十九届五中全会精神 宣讲进行时

复兴区“惠民帮帮团” 宣讲五中全会精神

河北日报讯(通讯员李静)近日,邯郸市“惠民帮帮团”宣讲团成员靳红英来到复兴区康庄乡石坡村宣讲党的十九届五中全会精神。生动鲜活的事例、深入浅出的讲解,加深了听众对全会精神的理解。

领导干部带头讲。区领导深入分管单位及包联乡镇、企业开展宣讲;各单位负责人深入机关、乡村、社区,通过走访调研、互动交流等方式开展特色宣讲。举办领导干部“追革命初心 重走太行之路”暨学习贯彻党的十九届五中全会精神专题培训班及农村(社区)党组织书记和党务工作者培训班,引导广大领导干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

“惠民帮帮团”点单讲。该区成立了一支由20余个成员单位组成的“惠民帮帮团”特色宣讲队伍,根据群众“点单”深入田间地头、村庄社区讲解农技知识、惠民政策等,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

文艺队伍特色讲。发挥文艺润物无声的优势,组织百余支文艺队伍深入基层,通过群众喜闻乐见的文艺活动,用通俗易懂的语言,让群众了解党的创新理论和方针政策,增强宣讲效果。

网络平台同步讲。在“大美复兴”“网信复兴”等微信公众号平台开设学习专栏,邀请干部群众围绕《习近平谈治国理政》等重点学习书目进行音频宣讲,扩大宣讲覆盖面。

今年以来,复兴区丰富载体,结合不同群体实际开展各类理论思想宣讲。截至目前,已开展各类理论宣讲活动500余场,受教育群众20余万人次。

河北日报讯(通讯员武成军、张绍鹏)组建24个招商工作组,县领导带队,盯紧京津、长三角、珠三角地区产业转移,对接央企、国企和500强企业,找准目标企业,实施精准招商,推进产业集聚发展……今年以来,成安县坚持把招商引资和项目建设作为全县经济发展的“一号工程,创新机制,主动出击,全力跑出招商引资“加速度”。

近期,成安县明确了招商引资目标任务:力争每年引进亿元以上项目20个,超20亿元以上项目1个,超3000万美元以上外商直接投资项目2-3个;全年实施亿元以上项目20个以上,争列省市重点项目10个以上,新入统规上企业5家以上。成安县委书记强延峰表示,将进一步动员全县上下凝聚合力,以更大决心招商引资,推进产业升级。

围绕优势资源,实现精准招商。成安县依托优势产业招商,立足产业基础和发展定位,围绕龙头企业发展壮大、重点企业上下游、紧盯金属制管、精品板材、阀门制造、金属配件等现代装备制造产业,重点做好补链、延链、强链文章,引进一批配套企业和优质项目。围绕新兴产业招商,大力招引电子信息、新材料、现代物流等战略性新兴产业项目,同时围绕邯郸“532”主导产业,统筹招引新能源、生物健康、安防应急、大数据、物联网等新兴产业项目。瞄准重点区域招商,盯紧京津冀、长三角、珠三角地区产业转移,对接央企、国企和500强企业、上市公司,引进一批投资规模大、科技含量高、带动能力强的大项目、好项目。该县还鼓励和支持外资企业融入成安发展战略,力争一批外资企业在成安投资落户。结合乡镇特点开展招商,西部乡镇重点招引装备制造、机械加工、仓储物流等工业项目;中部乡镇及城区重点招引新型城镇化、总部经济、现代商贸等服务业项目;东部乡镇重点招引现代农业、农产品加工等农业产业化项目,打造全县经济统筹协调发展的增长点。

县级领导挂帅,实施组团招商。成安县通过建立县级领导“一包四”责任制,由一名县级领导、两个县直部门、两家企业负责人,组成招商工作组,全县共组建24个招商工作组。县级领导发挥示范带动作用,县直单位发挥部门职能优势,企业发挥自身资源优势,形成招商合力,梳理企业上下游需求,对外合作等情况,锁定潜在目标企业,推进以商招商,全力推进招商引资。每个招商工作组每年新引进1个亿元以上优质项目,帮助企业新上1个技改扩能项目。同时,该县还抢抓京津冀协同发展、粤港澳大湾区区域合作和长三角地区产业转移等机遇,在北京、上海、深圳派驻专业招商小组,实施专业招商,每个招商工作组有一名县级领导挂帅,每个招商工作组每年引进5个亿元以上项目,其中10亿元以上项目1个、5亿元以上项目1个,力争引进1个1000万美元以上外资项目。

动员社会各界,掀起全员招商。各乡镇组建乡镇招商工作组,围绕本区域产业发展特点,积极开展招商引资,引入社会资本,投资建设工业、农业、服务业等项目。同时,聘请成安籍在北京、上海、深圳的商界成功人士作为招商顾问,发挥其信息渠道广、人脉资源多的优势,参与全县招商引资工作。加强与异地邯郸商会及深圳市电子商会等行业协会、招商机构紧密合作,开展委托招商。同时,该县还鼓励社会各界、在外创业的成安籍人士开展招商引资,在全县上下形成了“人人抓招商、个个谈项目”的浓厚氛围。

成安力争每年引进亿元以上项目20个

实施精准招商 推进产业集聚

河北日报讯(记者梁韶辉)近日,一场以消费扶贫为主题的供销大集在魏县双庙镇江庄社区供销社超市广场举行,该县供销社系统各单位与魏县优秀企业团队、专业合作社、家庭农场等合作组织在这里进行了产销对接,鸭梨、小米、红薯等农产品和老粗布、梨木制品等特色农家手工制品在这个供销大集平台找到了销售新渠道。

“供销社曾是商品在农村流通的主渠道,满足了农村群众的生产生活需求。虽然进入市场经济后,农村商品流通的渠道丰富了,但供销社依然发挥着‘国家队’的作用。”魏县供销社党组书记高要领说,在精准扶贫、精准脱贫攻坚中,该县供销社系统主动担当,发挥引领作用,动员系统内合作社,吸收社会专业合作社,帮助农户销售农副产品,积极开展消费扶贫。

该县供销社依托魏县合作社和聚益种养合作社,开展以鸭梨为主的农副产品销售,在田间地头组织收购,方便群众,实现农民不用外出就能够

将种植的农副产品销售出去。其中,平利种植专业合作社带动当地鸭梨种植贫困户150户发展鸭梨种植,还为魏县密植梨种植户提供技术服务。

同时,发挥县、乡、村三级供销社为农服务中心作用,以乡镇服务站和较大村服务点为依托,在不同时节组织开展收购农副产品,帮助农民解决销售难的问题。今年,该县第一家“供销社超市”在扶贫搬迁社区——江庄社区正式开业,不仅方便了易地扶贫搬迁社区群众,而且通过供销社超市内设的扶贫专柜和电子销售平台,为消费扶贫提供了优质供应链。

在农副产品产中、产后管理过程中,该县供销社系统服务机构在

做好农资化肥供应、种子农膜供应的同时,还向农民提供技术服务。今年,该县各级供销社通过土地托管服务开展无人机飞防喷药3万亩,防治病虫害,节省劳力还降低了生产成本。

在农副产品线上包装设计上,该县供销社创立供销社LOGO标识的包装箱,在市场上非常畅销。廊坊农产品交易会、北京农产品产销对接会和重庆中国农产品交易会上,魏县的农副产品均使用该县供销社设计的网上鸭梨包装箱。

受疫情影响,该县的鸭梨今年上半年一度出现滞销。该县供销社系统挺身而出,一方面通过全国供销社系统开辟销售渠道,另一方面组织各类电商平

台进行销售,并组织本系统职工开展爱心购。近万吨鸭梨的滞销问题得到妥善解决。“要不是供销社找到了销售渠道,我们的梨就全烂了,合作社里的贫困户日子又要过不下去了。”魏县聚益种养合作社的高宏峰对记者说。

此外,他们积极组织魏县农副产品参加产销对接活动。在第二十四届中国(廊坊)农产品交易会上广泛推介魏县产品,他们把鸭梨推送到展示厅京东网络直播间,设立专业洽谈区“果实岛”,开展发布招商合作活动3次;组织参加2020消费扶贫·贫困地区农副产品产销对接会,并与北京和裕欣贸易公司签订了我省首单2万吨鸭梨供货协议……

魏县供销社系统积极开展消费扶贫助农增收 “老渠道”发挥“新功效”



日前,邯郸市科协走进邯山区农林路小学,开展科普进校园活动。该活动以实物或模型展示、互动体验等方式,向学生们普及航空知识。在活动现场,机器人组装、航模飞机的精彩亮相,让孩子们近距离感受到科学的魅力。河北日报记者 陈 正摄