

第五家全国性资产管理公司获批开业

自1999年全国四大AMC(资产管理公司)成立以来,时隔20多年后,第五家全国性AMC中国银河资产管理有限责任公司(下称“银河资产”)获批开业。

12月17日,银保监会公布了对银河资产管理有限责任公司的批复。早在今年3月份,银保监会发布通知称,同意建投中信资产管理有限责任公司(下称“建投中信”)申请转型为金融资产管理公司,并更名为银河资产。

银河资产注册资本为100亿元,股权结构如下:中国银河金融控股有限责任公司出资65亿元,持股比例65%;中央汇金投资有限责任公司出资13.3亿元,持股比例13.3%;南京紫金投资集团有限责任公司出资10亿元,持股比例10%;北京金融街资本运营中心出资6亿元,持股比例6%;中信证券股份有限公司

公司出资5.7亿元,持股比例5.7%。

早在2019年12月31日,中国银河金融控股有限责任公司党委书记、董事长李梅发表2020年新年贺词时称,在股东单位的坚强领导下,成功获得股东增资,建投中信转型为全国第五家金融资产管理公司顺利推进,银河投资获得首批私募资产配置基金管理人资质,银河基金管理规模突破1000亿大关等,并称“推动银河资产尽快开业”。

当前我国经济金融面临的内外部不确定因素仍然较多,金融风险也呈现出新特点,部分重点领域风险较高,风险化解任务艰巨,叠加新型冠状病毒肺炎疫情的冲击,不良资产市场供给仍有进一步增加的可能,且不良资产外延不断拓展,“大不良”经营格局逐步形成。

AMC行业从政策性向商业化不断发展完善,形成如今“5+N+银行系+外资系”的格局。其中,“5”指四大AMC以及刚获批开业的银河资产,“N”是指地方AMC和非持牌AMC,银行系AMC(AIC)指商业银行设立的从事债转股业务的非银行金融机构,以及外资系橡树(北京)投资管理有限公司已完成注册。

“目前AMC发债主体共36家,包括四大AMC、25家地方AMC、2家非持牌AMC和5家银行系AMC。四大AMC



的存量债务余额超过3800亿元,远高于地方AMC和非持牌AMC。5家银行系AMC的存量债务余额均超过100亿元,同样高于地方和非持牌AMC。”今年8月份,东兴证券发布的一则研报数据显示。

(本报综合)

河北日报讯(通讯员李培岗)近日,民生银行商超乐享借记卡发布会暨沃尔玛专享卡首发仪式在深圳益田威斯汀大酒店隆重举办。中国民生银行副行长林云山、总行人个人金融部总经理鞠伟宇、深圳分行行长吴新军及沃尔玛(中国)总监何允宁及吴瑞珊出席了本次发布会。

发布会现场,中国民生银行副行长林云山在致辞中表示,民生银行推出商超联合经营项目,初衷是让客户感受到实实在在的优惠和便利,也是民生银行立足客户需求,升级客户服务的又一次探索和尝试。此次发行的沃尔玛专享借记卡,将为双方客户构建沃尔玛超市及山姆会员店购物场景下的专享权益体系,双方强强联手,在为客户提供优质的购物体验同时,进一步扩大双方的品牌影响力。

沃尔玛(中国)总监吴瑞珊在随后的致辞中表示,本次中国民生银行沃尔玛专享卡首发仪式是双方合作的起点,大家将携手持续打磨产品,不断提升客户体验,合力打造更优质、便捷的服务体系。

苇草智酷顾问、当代艺术家岳路平先生作为活动嘉宾,在现场发布了《2020商超消费形态》白皮书,通过大数据分析了当前超市购物的现状,倡导大家回归乐活的消费本质。他还与民生银行深圳分行华联支行行长许卓彬、中国民生银行商超卡产品经理李程一同针对《线上线下购物PK,金融如何助力购物品质升级》的话题进行了圆桌对话。随后,李程对商超乐享借记卡进行了进一步的详细解读,表示这张充满诚意的卡片将为客户提供四大折扣和品质购物体验。

今年以来,民生银行重磅推出开放银行商业模式,携手衣、食、住、行等多种场景下的行业头部品牌,全面打造“万物皆可联名”的一体化客户服务体系。联合京东金融推出“民生小金卡”,让线上购物变得更加实惠;携手途虎网,首家推出养车主题联名借记卡,赠送车主客群洗车、养护服务;联合中国儿童少年基金会、喜马拉雅App,三方合力推出“民生童行”联名借记卡,为亲子客群量身定制家庭公益项目及教育服务。

如今,中国民生银行牵手沃尔玛(中国)隆重推出沃尔玛专享卡,作为首张发行的民生银行商超乐享借记卡同样做到了让利于大众。据介绍,此卡适用于全国范围内沃尔玛超市及山姆会员店,在民生银行App上通过该卡可专享以最高7.8折购买沃尔玛购物卡的优惠,更有臻享礼遇、超级惠省及百元电子礼品卡免费送等多项优惠活动正在进行中。

24年来,民生银行始终秉承“为民而生、与民共生”的企业使命,坚持“以客户为中心”的经营理念,致力于为广大客户提供专业、特色、有温度的金融服务。此次商超乐享借记卡以及沃尔玛专享卡的发布正是民生银行立足客户需求、升级客户服务的又一次全新尝试与探索,将银行端与商超端的高品质会员服务实现无缝整合,力求为客户提供更便捷、优惠、卓越的购物体验,真正让持卡人体会到“乐享生活、惠享购物”的高水准体验。

民生银行发行商超乐享借记卡暨沃尔玛专享卡

银行进军基金投顾业务 公募强调智能化手段

□方丽

去年10月,基金投顾业务正式试点。一年来,公募基金、券商、银行、第三方等机构积极参与,相关业务快速发展。近期,银行的一系列动作引发市场关注。日前,交通银行、中信银行推出了各自的基金投顾服务平台。

基金人士表示,银行拥有庞大的客户群体和较强的销售能力,他们的加入将为基金投顾业务带来明显变化。

银行抢滩投顾业务

基金投顾试点一年多以来,证监会已批复了3批18家基金投顾业务试点机构。多家银行近期上线了基金投顾服务平台。

12月8日,交通银行正式推出基金投顾服务平台,成为首家面向个人客

户推出基金投顾服务的全国性商业银行。与交行合作的包括易方达基金、南方基金、中欧财富等首批获得基金投顾业务试点资格的3家机构。

中信银行也在12月4日推出“信智投顾版”,相关基金投顾服务由华夏财富提供。中信银行也由此成为业内首家上线基金投顾服务的股份制银行。

而据恒生电子介绍,11月10日,杭州银行与国联证券合作推出了“神机营”基金投顾业务。

9月,招商银行招赢通平台与易方达投顾联手上线了国内首个面向金融机构客户的基金投顾服务平台。基金分析人士表示,银行的优势在于庞大的客户群体以及较强的销售能力。而在投资端更具优势的是基金,双方合作可能实现“1+1>2”。

基金公司也在寻求多平台合作。南方基金表示,“司南投顾”陆续在天

基金、京东金融、陆基金、交通银行等各大平台上线,为数万计客户提供了服务。

易方达基金投顾服务已在天天基金网、好买基金、基煜、招赢通等渠道上线,处于洽谈中的渠道还有40多个。

不仅拥有资格的基金公司在开展业务,尚未取得资格的公司也在积极筹备。据了解,目前申请投顾业务资格的公司达到数十家。

智能化成发展方向

投顾服务,核心是“投”和“顾”,不少机构认为业务难点在于“顾”的方面。

“目前投顾业务主要还是以发送标准化投资报告等相对机械化的方式为主,‘顾’的部分并没有得到足够重视。要加强‘顾’,除了补充优秀人才外,还可以通过借助先进的展业工具。”恒生电子相关人士表示。

德邦基金零售业务负责人认为,投顾业务难点在于,精准把握客户的投资需求,这需要更多的数据支持。线上客户的投顾服务输出,“顾问”的角色非常重要,要塑造好这个角色。

创金合信基金认为,做好投顾服务有两个最大难点,一个是业务运营与支持能力,一个是投资方面的能力。这两方面非常重要,也非常难,同时体现了各个机构的核心竞争力。只有将这两方面的能力补齐补全,思考清晰才适合开展投顾业务。

此外,智能化也是不少机构提及的业务发展关键。博时基金表示,运用基于大数据的客户画像,可以更加智能地定位客户的风险偏好和财富管理需求,用智能化的算法,随时随地、多场景地为长尾客户提供量身定制的资产配置方案,与人工投顾服务相互补充、相得益彰。

荣获“全国文明单位”荣誉称号

农行承德分行精神文明建设再续新篇章

河北省金融业“全国文明单位”风采展示

近日,中央文明委公布了《关于表彰第六届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第二届全国文明城市、文明校园及新一届全国未成年人思想道德建设工作先进的决定》,中国农业银行承德分行在连续8届被评为全省文明单位的基础上,百尺竿头更进一步,荣获“全国文明单位”荣誉称号,充分展示了农行承德分行服务地方发展、践行社会责任的大行担当。

聚焦文明服务,传承志愿精神

农行承德分行秉持“客户至上、始终如一”的理念,围绕服务客户、便捷需求接洽用力、久久为功。综合运用建、迁、减、升等手段提升助农取款点服务效能,努力提高农村地区基础金融服务覆盖面,行政村覆盖率达到63.36%。

加快推动数字化转型,增设网点超级柜台、现金票据一体机等智能设备,柜面业务分流率达到97%,客户平均等候时间压缩至10分钟以内,体验感和满意度大幅提升;积极开展以“金融知识进万家”为主题的金融知识系列宣传活动,通过在网点的LED屏、多媒体播放机等滚动播放宣传口号,组织员工开展进村入户、走进社区等活动,把反洗钱知识、反假币知识、征信知识、金融消费者权益保护等金融常识传送到群众手中,让印象中“高大上”的银行更接地气,更能走入千家万户;不断拓展掌上银行、电子银行等渠道功能,在民生、教育、出行、购物、观影、物业等领域深化合作,“一机在手、说走就走”已然实现;落实“八点服务法”,即对老年客户尊敬点、对特殊客户帮助点、对求助客户热心点、对外来客户和气点、对不熟悉银行业务客户耐心点、对急躁客户冷静点、对无理客户忍让点、对抱怨客户倾听点,将人性化服务贯穿业务办理全过程。主动融入文明城市创建大局,常态化开展学雷锋志愿服务,设置学雷锋志愿服务站、职工志愿服务标识、文明服务窗口,近三年共组织学雷锋志愿服务30余次,参加志愿服务人员达到700余人次。

强化帮扶攻坚,扛起扶贫责任

农行承德分行始终把助力打赢脱贫攻坚

战作为一项政治任务抓实抓细抓落地,持续加大信贷投放、创新产品模式、强化帮扶对接,金融扶贫成果丰硕,多次受到市委市政府主要领导批示点赞。

以加大信贷投放为关键点增强对三农的支持,以农业主导产业和优势农业产业等为扶持重点,加快扶金融产品和业务创新,加大农户小额贷款投放力度,扩大农户贷款覆盖面,大力实施产业金融扶贫,上半年涉农贷款和精准扶贫贷款分别较年初增加15.67亿元、7.66亿元,支持带动贫困人口27.1万人,比年初增加11.45万人。对今年年内受疫情影响暂时受困的农资、农产品生产加工流通及防疫物资生产客户,以及旅游、住宿餐饮、批发零售、交通运输、物流仓储等行业客户,严格落实不抽贷、不断贷、不压贷政策,允许通过重新约期、贷款展期、调整利率和还款方式、增加信用贷款和中长期贷款等方式,支持其恢复生产。

以产品模式创新为突破点满足各层次金融需求。创新三农服务模式,积极引入政府增信机制创新担保,与政府财政出资的融资性担保机构准入合作,开启“金融+政府风险补偿基金+客户”的政银企户保金融服务模式。与政府合作打造农业产业化增信基金平台,成立农业产业化增信基金,为农业产业化企业贷款提供担保,破解传统担保难题。搭建农业产业化引导基金平台,联合农银国际与承德市政府共同出资,发起农业产业化发展引导基金,基金总规模50亿元,主要投向扶贫开发、美丽乡村建设等领域。坚持一行一策、一业一策,分类施策,推动各支行根据域内产业现状和特点创新适用的金融信贷产品,推出了“蘑菇贷”“蔬菜大棚贷”“菊花贷”“农家游贷”等一批叫座又叫好的产品,极大方便地满足了不同特色产业发展的资金需求。为支持乡村发展,该行推出网捷贷、汽车消费贷、两委贷等特色产品,并逐步探索“信用村”“信用户”贷款模式,提升贷款获得性和便捷性。

到2020年三季度末,全行县域贷款、贫困县贷款、涉农贷款分别较年初增加20.5亿元、19.96亿元、18.5亿元,信贷带贫能力进一步提升。2018年被省金融市场协会授予“河北省金融助力脱贫攻坚工作先进单位”称号,党委书记、行长马韬同志被授予“全省脱贫攻坚

贡献奖”;同年被总行评为“中国农业银行运营业务先进集体”和“三农”业务先进集体称号。

推进产品创新,服务小微企业

把小微企业信贷投放作为政治、经营双重任务,纳入全年重点工作常态化推进,责任逐级传导,任务细分到人,绩效统一挂钩,确保小微企业贷得到、贷得快、方式活、用得好。优化办理流程,涉及行业信用限额管理的,足额保障信用需求,能贷则贷、应贷尽贷。根据客户订单规模、资金需求和周转情况等,合理确定授信额度、用信品种、期限和还款计划。实行优惠利率,科学评估企业合理资金需求和风险承受能力,对全国名单内小微企业与疫情防控相关的贷款,实行低于LPR-100bp的优惠贷款利率。做好到期管理,对确因延迟复工导致无法按时偿还到期贷款的客户,不算作逾期贷款,不计罚息复利,不调整风险分类形态,不调整评级。对于还款困难但有发展前景的客户,可提供宽限期、展期、中长期贷款等措施,持续提供信贷支持。

针对小微企业不同情况匹配不同的产品、因企施策。面向全市纳税等级AB级的小微企业客户推出“纳税e贷”纯信用免担保线上融资产品,将准入条件进一步放宽,目前已经将准入纳税等级放款至C级,有效扩大金融服务覆盖面。面向已开立结算账户及办理个人住房按揭贷款的小微企业客户提供“微捷贷”纯信用免担保线上融资产品。为小微企业量身定做“抵押e贷”和“账户e贷”纯信用免担保线上融资产品。针对疫情期间餐饮行

业受影响较大,推出“餐饮e贷”产品,最高额度50万元,期限最长为1年,贷款方式为信用,有效缓解了餐饮企业资金紧张的状态,为其复工复产提供了强有力的支持。

提升服务质效,调整优化小微企业业务授权、信用评级、抵押物评估和产品定价政策,简化流程、限时办结,贷款调查一般不超5个工作日,贷款审查不超3个工作日,提升效率。对办理小微企业快速信贷业务的小微企业采用信用等级评定、授信、用信一并办理,直接进入授信和办理各类贷款、贸易融资、票据承兑、贴现、保函、信用证等表内外融资业务,缩短并简化了业务办理流程。专门推出1000万和500万以下小微企业评级模型系统,无须企业提供财务报表,评级结果根据客户实际情况直接认定,或由系统自动认定。综合运用信贷投放、减费让利、综合服务等方式破解小微和民营企业发展的顽症痼疾,积极争取减免符合条件企业的评估费、账户维护费、手续费,降低经营成本。

截至11月末,普惠型小微企业贷款户数比年初增加444户,贷款投放新增4.94亿元,为支持小微企业发展注入了新动能。

厚植理论基础,从严治党治行

扎实开展主题教育。以“两学一做”和“不忘初心、牢记使命”主题教育为引领,推动全行党员用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,筑牢思想之基、补足精神之钙。不断拓展学习平台,严格落实“三会一课”制度,督导各级行党委加强理论学习,及时跟进、联

系实际,同步开展读书班、学习研讨、演讲比赛、读书笔记比比看等活动,激发学习积极性主动性;强化宣传教育,线上线下同步发力,通过建立党员活动室、工会之家、宣传专栏、网上视窗、制作宣传教育片等方式广泛开展党史、国史、社会主义发展史教育,着力加强在精神文明建设、文明单位创建、文明城市创建等方面成效成果宣传,唱响主旋律,传播正能量。大力弘扬艰苦奋斗、二次创业、干事担当的良好作风和特色文化,增设农行大讲堂、道德讲堂、开设网上《修身养德专栏》,凝聚全行干事创业的激情和力量。

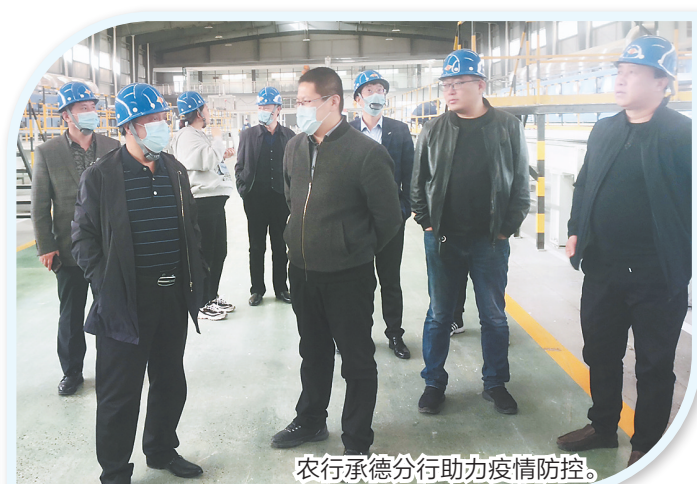
将全面从严治党要求落实落细,逐年制定创建文明单位制度和党风廉政建设实施方案,细化市县两级行班子成员个性化履职清单,将文明单位创建工作作为各支行、各部室主要负责人年度述职的必述内容,考核双挂钩,责任一肩挑。创新工具应用,推行“三线一网”管理模式,将党建、案防、风控等重要事项以网格化管理、线上化方式全面推进。定期邀请专家开展党风廉政形势报告会、辅导报告会等,让党风廉政工作生动具体有抓手。坚持把纪律规矩挺在前面,扭住五一、十一、中秋、春节等时间节点做好廉政提醒,发放廉政短信、下发廉政提示函,抓早抓小、防微杜渐,特别是用好执纪监督“四种形态”中的第一种形态,引导督促全行党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

凡是过往,皆为序章。农行承德分行恪守初心使命,迎难而上、锐意进取,一如既往做好精神文明创建、支持实体经济发展、金融扶贫脱贫攻坚各项工作,在高平台新起点上再发力再奋进。

(尚玉壮、李伟)



农行承德分行工作人员到小微企业调研,了解其资金需求。



农行承德分行助力疫情防控。