

加大重点领域和薄弱环节的信贷支持

邯郸银行业创新金融产品服务实体经济

河北日报(记者白增安)今年以来,邯郸银保监局引导辖区内各金融机构不断创新金融产品,始终把服务实体经济作为业务发展的出发点和落脚点,努力提升金融领域服务水平,支持当地经济高质量发展。

优化信贷结构,助推产业转型升级。工行邯郸分行结合京津冀一体化协调发展的战略布局,积极营销落户邯郸的企业,为该行业信贷业务转型升级和信贷结构调整开辟广阔空间。重点加大对装备制造、高新技术产业等领域的工作创新力度,充分利用供应链金融平台,批量挖掘核心制造企业上下游客户,实现中小企业的快速发展;中行邯郸分行开展标准件产业集群情景分析,通过主动研究宏观政策和区域、行业政策,适时制定和调整行业授信政策,实现对产业集群、专业市场等客户群体的批量拓展,大力支持永年标准件特色产业,促进新型城镇化建设。

邯郸银行业加大对“两新一重”(新型基础设施、新型城镇化和涉及国计民生的重大项目)的资金支持,大力发展科技金融、绿色金融、消费金融。不断提升对辖内重点项目、重点企业、县域三农和中小企业信贷投入,加强对实体经济转型升级内在需求,开发具有差异化、特色化的金融产品,满足不同客户的金融需要。促进银行业创新产品服务,为新兴产业发展、传统产业改造提升、现代服务业发展壮大提供金融支撑。

落实监管政策,加大重点领域和薄弱环节的信贷支持。各金融机构网点下沉,改善县域和农村金融服务,推动各项小微企业信贷差异化政策落实。邮储银行邯郸市分行为满足农业产业化龙头企业、农村家庭农场、家庭作坊式小微企业主等小微企业主体日益增长的资金需求,专门制定了美丽乡村贷系列贷款方案,对经营稳定、发展前景好的农业大户、农民专业合作社、家庭农场、小微企

业上下游客户进行综合开发,给予授信优先、利率优惠的资金支持;农行邯郸分行通过小微企业及企业主的资产、房贷、税收等数据核定授信额度,并依托网上银行、手机银行等电子渠道实现贷款自助可循环使用。建行邯郸分行推出适合本地的特色普惠产品,全面契合小微企业融资需求。基于客户交易结算、POS流水、纳税信息等数据信息,依托民营企业评分卡进行数据分析,为符合条件的民营企业提供信贷支持。

创新金融产品,提升服务水平。中行邯郸分行将客户需求与银行管理相融合,进一步精简审批流程,提升放款速度,打造了一条小微企业专属的融资通道。为便于满足民营企业融资、结算等金融需求,开发出网票易、票E贴等线上产品,民营企业随时、随地可申请该行贷款。

为小微企业贷款配置专项规模,开放绿色通道。通过规模倾斜、优先投放等管理方式,鼓励和支持小微资产业务

做大做强;建行邯郸分行依托标准件市场和园区,借助行业协会、出租方、抖音产品推介,依照“五云+两快贷”等系列产品,经营快贷、网上票据质押融资等线上融资产品均适用于标准件行业。其中e抵快贷是该行面向小微企业及个体工商户提供的房产抵押类线上融资产品,贷款资金用于生产经营活动;农行邯郸分行进一步优化信贷业务流程,对重点客户实施全流程服务,一事一议、特事特办、搭建“快审、快批、快放”流程,明确专人审查、限时办结,确保信贷资金及时投放。该行通过拓宽线上金融服务模式,多渠道纾解客户融资需求,相继推出“链易贷”“抵押e贷”“纳税e贷”等在线融资产品,积极满足客户资金需求。

邢台农商行 围绕“支农支小” 服务地方经济

河北日报(通讯员张伟、何登运)邢台农商行始终坚定服务三农、县域、中小企业市场定位不动摇,切实加大金融支持和信贷投放,推动地方经济快速发展。

邢台农商行在信贷投放方向上逐步向农业、通用设备制造业、生物医药、本地特色产业等战略产业进行倾斜。截至11月底,共发放对公贷款328笔,合计金额55.61亿元。

围绕“支农支小”做信贷。该行始终坚持“小额、流动、分散”的经营理念,重点在小户、散户和服务实体经济上做文章。充分利用“宝”类系列信贷产品,围绕“园区、集群、商圈、产业链、特色资源”重点区,主动与企业建立沟通机制,实时动态地满足企业融资需求,进一步提高服务的主动性、针对性。同时继续坚持控大、放小,增加授信客户数量,降低户均贷款规模,全面完成普惠小微企业贷款“两增两控”监管目标。截至11月底,共发放1000万以下普惠型小微贷款18.02亿元。

精准施策,助力复产。疫情发生以来,该行对即将到期且受疫情影响的存量贷款,采取“一户一策”,灵活调整还款计划、贷款展期、无还本续贷等措

施,帮助个人及企业平稳过渡运转;对疫情期间影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业以及发展前景但受疫情影响暂时困难的企业,特别是对小微企业做到不抽贷、不断贷、不压贷,并适时推出“出租车贷”“复工复产贷”“地摊暖心贷”等特色信贷品种,帮助小微企业、个体工商户等渡过难关,最大限度减轻疫情影响。

减费让利,惠企惠民。为推进普惠金融发展,强化精准对接,解决中小微企业融资难、融资贵问题,该行在前期增加信贷投放、加大创业扶持、深化政银企合作等系列信贷举措的基础上,对符合条件的存量及新增信贷客户给予下调1%的利率优惠,有力支持了实体经济的复苏发展。

信贷申请渠道和辐射范围更“宽广”。该行加大科技信贷新步伐,贷款申请渠道形式多样,迅速便捷,既包含传统“线下”模式,又包含微信、手机银行等“线上”新途径。同时,该行以市辖区四家县域支行及八家分理处为触点,使得信贷支持范围不再局限于城区,而深入县域乃至乡镇,辐射区域更广,“支农支小”工作也更扎实、有效。

乐享联社 做老年人信赖的银行

河北日报(通讯员李学婷、李思佳)乐享联社坚持以客户为中心,高度重视老年客户金融服务工作,倾力做好老年客户服务工作,全面做好老年人信赖的银行。

优化环境,营造舒适体验。针对老年人对网上银行的操作不熟练问题,该联社着力改善服务硬件环境,为老年客户提供良好服务。一方面在各网点营业场地和柜台窗口,设置服务老年客户的各类用具、专用休息区、无障碍通道等,为老年客户办理业务提供方便;另一方面在客户等候区设置老年人专座,备好老花镜、便民箱、医疗箱、放大镜、验钞机等便利设施,按优化服务标准统一制作和悬挂标识、标牌等便民设施,进一步优化服务环境。

宣传引导,提升资金安全意识。老年群体一直是电信诈骗的“高危人群”,该联社积极向老年客户群体宣传防范电信诈骗知识。在接待客户时,对神色慌张、汇款用途、收款人信息含糊的客户进行重点防范,同时对提前支取或大额取现业务做好柜面提醒工作,严格把好柜面转账、汇款防范关,保护好消费者财产安全。各网点不定期组织进社区向老年客户宣传反假币知识,详细讲解假币识别方法,提高老年客户的反假币意识和反假币能力。

人文关怀,打造温度银行。该联社在养老金集中发放时间布置了关于养老金业务的温馨提示,各网点采取分流和引导措施,全力保障养老金准时、足额发放。为了更好地落实社保卡换发工作,增设专门窗口,开辟绿色通道,尽快为其社保卡换发和激活,减少老年客户等待时间。对常来办理业务的老客户,各网点建立了备案老年客户家人联络卡,以便在营业场所发生突发事件时及时联系家人,提高银行业从业人员的突发事件应急处理能力。对行动不便的老年客户提供上门服务 and 预约服务。

承德银行业 多措并举助力脱贫攻坚

河北日报(通讯员李凤文、张若阳)承德银行业多方入手,强化金融扶贫工作,支持脱贫攻坚,收到良好效果。截至目前,全辖累计发放扶贫小额信贷5.88亿元,支持建档立卡贫困户1.48万户。

完善扶贫工作机制,主动工作持续发力。在扶贫工作上,承德辖内各银行业机构积极探索、不断完善工作机制,在以前金融扶贫工作基础上持续发力。农行承德分行把精准扶贫纳入支行党建、绩效考核和评优评先,金融扶贫工作落实情况占贫困县所在支行绩效考核比例超过50%,有效促进了基层机构金融扶贫工作的开展。同时,辖内金融机构与政府共同推动“政银企户保”扶贫专用信贷产品,发挥合力作用支持产业扶贫,目前,全辖综合受益农户达3万户以上。

创新扶贫金融产品,多方支持积极给力。全辖各银行业机构在贷款评级授信等方面积极开展产品和业务创新,实现对扶贫工作的有效支持。农行承德分行推出“农家游”“菊花贷”等信贷产品,截至11月末,发放贷款4412.2万元支持718户农户发展农家乐旅游,发放贷款233万元支持12户农户种植菊花。

拓展扶贫产业领域,产业带动注入动力。结合当地资源特点、产业特色等实际情况,推动产业扶贫一直是金融机构信贷支持的重要工作。同时,各银行业机构充分发挥自身优势,拓展扶贫产业,实施滴灌式精准帮扶。河北银行承德分行为光伏扶贫项目投放贷款3亿元,可保障3千余名贫困户人口连续20年、每年保证有3000元的收益。工行承德分行向裕丰种业等30余家产业化重

点龙头企业放款2亿元,支持带动种植养殖、加工仓储、冷链物流等数十家企业近万户农民增收。

扩大金融服务广度,扶贫攻坚增添活力。全辖各银行业机构根据自身实际情况,提供各具特色的金融服务,助力扶贫攻坚。建行承德分行充分利用自身的“善融商务”电商扶贫平台,为地方土特产品销售增添活力。目前,已帮助围场满族蒙古族自治县小洼村和车家营村销售马铃薯100吨,解决了农产品积压问题。同时,发挥裕农线上综合服务平台作用,为430户农民发放裕农快贷2739万元,为210户农户提供信用贷款1983万元。并利用平台为农民提供农机具、农产品买卖服务,提供金融知识宣传以及村务公开、身份证办理、养老保险等贴身服务。



近年来,农行邢台分行创新银担合作支农模式,持续加大三农金融服务和支持力度,积极为从事畜牧水产养殖、农产品种植等传统规模化种植养殖大户、新型经营主体提供便捷的融资服务。图为该行客户经理深入支持的蘑菇种植户了解生产经营及信贷情况。

邮储银行保定市分行 积极开展反洗钱宣传

河北日报(通讯员杨鹏)针对岁末年初电信诈骗的高发时期,邮储银行保定市分行积极开展反洗钱和防范电信诈骗专项宣传活动。

此次宣传活动围绕“落实三反意见、维护金融安全”“防范洗钱风险,共

筑坚固防线”“深化扫黑除恶、建设平安保定”“拒绝出租出借银行账户远离赌博洗钱违法犯罪”等主题展开。活动中,该行一方面利用自身网点数量遍布城乡的优势,通过厅堂门楣LED标语、厅堂内组织客户宣讲、张贴宣传海

报等形式,利用好网点宣传阵地对客户进行知识普及;另一方面网点人员为达到普惠目的,进行全员培训,让网点人员在外拓营销的过程中,走入社区、走入企业、走入农村,从而提高公众对账户安全使用的认识。

据了解,此次专项宣传活动也是继全年“金融知识进万家”“金融消费者权益维护”后的又一次专项活动,得到了地方监管机构和客户的一致认可和好评。

宁晋农商行为实体经济“舒筋活血” 截至11月末,为400多家企业累计提供资金39亿元

河北日报(通讯员张军平)宁晋农商行不断强化金融支持,为实体经济“舒筋活血”,为民生改善提供资金保障,有效发挥了金融支持地方经济发展作用。

打通渠道,增强服务“渗透力”。一是对受疫情影响较大的相关行业以及暂时遇到用工紧张、资金不足、成本上升、原材料短缺等困难的企业坚决不抽贷、不断贷、不压贷;符合国家产业政策、经营政策的企业积极提供信贷支持,保证授信额度不降低;对符合条件的小微企业办理无还本续贷业务,让企业安心复工复产。截至11月末,通过实施延期还本付息、续贷、展期、收回再贷、调整还款计划等各项惠企政策,为

400多家企业累计提供资金支持39亿元,让特殊时期的金融服务更具温度和力量。二是用好普惠小微企业信用贷款支持计划。对单户授信1000万元及以下的小型、微型企业、个体工商户积极发放纯信用经营性贷款,截至11月末,累计发放普惠小微企业信用贷款9215万元,信用贷款余额较年初增加8364万元,普惠小微信用贷款新增额占普惠小微贷款新增额比例14.4%,有效提升了小微企业获贷率。

减费让利,促进企业“再生力”。一是认真贯彻落实减费让利政策。对发展前景和信用状况良好的小微企业采取协商议价的方式办理抵押贷款,给予最大

限度优惠,免收评估费,抵押登记费转由银行负担;对“亩均税收”A类、B类企业进行利率调整,有效降低企业融资成本;已完成对“亩均税收”A类、B类企业的贷款利率调整,预计共直接为企业让利7100多万元,以强有力的金融支撑推动了企业发展。二是充分利用人行支小再贷款、再贴现专用额度。为满足小微企业融资需求,累计申请并获得核准支小再贷款额度1.73亿元,申请办理符合政策的再贴现1.98亿元。截至11月末,已完成5000亿元规模支小再贷款发放金额0.9亿元,10000亿元规模支小再贷款发放金额0.83亿元,发放加权平均利率低于企业其他融资利率,涉及医疗用品、

生物制药、农业种植、服装制造、电缆生产等受疫情影响较大的领域,有效降低企业融资成本,为企业顺利复工复产和持续健康发展提供了金融支撑。

多措并举,突出金融“影响力”。一是丰富产品。在持续优化经营贷、流动资金贷款、“农贷宝”“商贷宝”等产品的同时,推广家庭贷、宁晋e贷、党员贷、拥军贷、房产抵押贷等系列产品,以差异化利率政策,全力支持小微企业、个体工商户走出困境,发挥好金融对实体经济的资金保障作用。二是提升服务。创新推行“包联”工作机制,实现“村村有包联、人人有包联”,组织员工走进百村千企万户,打通金融服务“最后一公里”,全面提升了资金组织、整村授信、支农支小服务水平和工作质效。三是护航大局。全力支持企业复工复产、持续发展的同时,进行积极沟通协调,与企业签订稳岗承诺书,企业保证稳定就业岗位,不得以任何理由进行裁员、减员,并随时接受相关部门对稳岗情况的检测,提升了人们的就业信心。

兴隆县联社 打造“零距离”服务模式

河北日报(通讯员赵一洁)兴隆县联社从制度、流程、产品、渠道等方面进行创新,提升金融服务水平,打造“零距离”服务模式。

打通金融服务最后一公里。兴隆县联社全力推进银行卡助农取款服务,在村部落实“助农取款服务点”,改善偏远贫困地区农村金融服务环境,在社区增加ATM自助存取款一体机,搭建农户综合化金融服务新平台。在医疗、养老保险缴费高峰期,全员齐动,携带“移动展业”设备,上门服务以“京津冀农银通卡”为介质的手机银行、微信银行等业务,使更多客户分享足不出户缴费的便捷服务,特别是微信银行极大方便了城乡农户费用的缴付,提升了人们对美好生活的向往的幸福感。

保护金融消费者权益的一个重要抓手。坚持“群众利益无小事”,努力化解银行与客户之间的矛盾,大力推行首问负责制,及时对群众投诉的事项予以核实,一经查定,要求相关人员在规定时间内彻底改正,同时,组织各网点持续强化消费者权益教育工作,开展“银行业公众教育服务日”“打击和防范非法集资宣传月”“金融知识进万家”等形式多样的宣传活动,送金融知识下乡。

开发推广适应“三农”和小微企业特点的产品,优化服务。针对人们日益提高的金融服务需求,及时推出“白领乐”“创业贷”“二手房贷”专属金融产品。并结合产品跟进服务流程,推行限时承诺、简化流程手续,提高办贷效率,及时满足客户“短、频、快”的融资需求,实现速度快、服务好、效率高、质量优的目的。