



云计算产业基地的项目集聚效应、产业品牌效应、区域带动效应日益凸显

张北全力打造京津冀数据枢纽

□河北日报记者 米彦泽

数字经济作为引领未来的新经济形态,既是经济提质增效的新变量,也是经济转型升级的新蓝海。

近年来,张北县充分发挥自身区位和气候优势,合理布局产业板块和服务支撑板块,全力打造“中国数坝·张北云计算产业基地”,把云计算产业基地建成京津冀地区乃至全国的“两基地、两中心、一枢纽”。目前张北云计算产业基地项目的集聚效应、产业的品牌效应、区域的带动效应日趋明显,发展潜力巨大,为数字经济发展打下了坚实基础。

▼位于张北县的阿里庙滩二期数据中心,已于今年8月全部投用。张北县云计算办公室供图

从“输煤”到“输信息”,张北大数据产业方兴未艾

在张北榕泰数据中心一期项目建设现场,主体结构建设已经完成,工人正在根据客户需求安装机电设备。

张北榕泰数据中心,是由广东榕泰实业股份有限公司投资建设并运维管理,总投资约13.6亿元,占地200亩,建设容量约容纳8000个机柜,分三期建设。

在张北榕泰数据中心紧锣密鼓抓紧建设之时,落地张北最早的阿里张北数据中心也在如火如荼快速发展。目前,阿里5个大数据中心项目已投入运营,2个数据中心已开工建设。阿里张北数据中心总投资达520亿元,占地1488亩,采用“一用两备、异地三中心”模式布局建设,建成后可容纳70万台服务器。

随着阿里巴巴集团等一批项目签约落地,张北云计算产业基地的项目集聚效应、产业品牌效应、区域带动效应日益凸显。

截至目前,张北云计算产业基地服务器上架规模已达32万台,入驻企业荣获行业专利证书34个。榕泰云谷、阿里庙滩新基建等项目正在建设,建设规模可容纳服务器52万台。张北与中国电信、阿里客户服务中心、京粮集团、世纪互联、企商在线、大唐网络、浪潮等项目签订了合作协议,与中科曙光、北京亦庄等项目取得良好对接……

张家口市人大常委会副主任、张北县委书记郝富国介绍,张北云计算产业基地在基础设施上规划建设3个园区,总占地14562亩。在跟踪服务上,组建了专门的云计算办公室,对落地项目的手续办理实行全程领办,并及时协调解决项目推进难题。在要素保障上,云基地已开发的建设用地还有1500多亩,配套建有1座35千伏、3座110千伏和1座220千伏变电站,有充足的土地资源和电力容量供数据中心项目建设。

从“输煤”“输电”到“输信息”,近年来张北正在发生质的蜕变。这一切蜕变得益于抓住了京津冀协同发展、北京携手张家口筹办冬奥会、张家口建设国家可再生能源示范区三大历史机遇,为大数据、云计算、人工智能等新兴产业发展提供了强有力的产业支撑。

区位独特、气候冷凉,为大数据产业绿色发展提供支撑

“坝上一场风,从春刮到冬,冬天白毛风,春天大黄风。”

这句描述张北恶劣自然环境的民谣,却从侧面道出当地丰富的风能资源,这恰恰是云计算产业所需要的一个重要条件。

张北新能源产业全国领先,发电、检测、设备制造、科研示范等业态完备,被列入全国六大风电基地之一,是国家可再生能源示范区的核心区。作为发展数字经济最重要的新型生产要素,张北有着大数据产业发展无可比拟的先天和后天优势。

阿里巴巴技术保障负责人周明表示,张北地处北纬41度,是国际公认的发展云计算“黄金纬度”地区,风力强劲,年平均气温不到3摄氏度,这就好比是一个天然散热场,全年好于二级的天数有346天,可极大延长服务器寿命。阿里巴巴预计,仅数据中心的制冷能耗就可以降低59%,阿里将采用全球最先进的绿色数据中心设计方案,将张北源源不断的绿色能源转化成计算资源。

除了风能资源,张北还拥有极为丰富的太阳能资源。张北年平均日照时间将近3000小时,充足的电能资源完全能满足数据中心的用电需求。

目前张北风电、光伏年发电量可达100亿千瓦时。从需求侧讲,张北云数据中心全部建成后,将达到150万台服务器规模,年耗电量约60亿千瓦时。从连接供给和需求技术通道讲,张北开工建设了47.5万千瓦的多能互补、22万千瓦的微电网、80万千瓦的“互联网+新能源”项目,建成应用了10千伏世界首台全控性电力电子变压器。

按照国际上大数据中心布局的通行惯例,高端数据中心最佳布局点应该在距国家级互联网骨干直联点260公里以内的中小城市周边区域,因此,张北是非常适宜建设超大规模集群式大数据基地的区域之一。

此外,张北境内有“京一呼一银一兰”“中蒙国际光缆”两条国家骨干网络经过,还打通了连接北京的三条双路由光纤,实现了近零延时。随着张北至张家口京张奥运专线网络接点和北京一怀来一张北网络管道专线的建设,张北将实现“前店后厂”的大数据产业发展战略构想。

张北将坚持开发、利用、推广、示范一体化发展,重点推进风力发电、光伏光热发电、智能电网三大产业链,继续引进新能源装备制造、发展大数据等高新技术产业。

以数据流引领技术流、资金流、人才流,推动数字经济加快发展

未来的世界在“网”上,世界的未来在“云”上。

根据《张北县首都水源涵养功能区和生态环境支撑区建设规划(2019-2035)》,该县要发展大数据产业、风电产业和精品旅游业。其中大数据产业未来的发展目标是京津冀主

云存储基地、国家绿色数据中心示范基地、全国数据灾备中心、河北省主数据中心、全国数据交互重要枢纽。

根据相关规划,到2022年底,张北云基地数据中心规模至少达到50万台服务器,相关产业规模突破400亿元。为此,张北将持

续推进大数据中心集群建设,吸引国内外骨干企业落户,推动区域性云计算中心、大型互联网灾备中心、备份中心、呼叫中心和大数据服务示范工程建设,积极推进已运营项目扩容建设,保障在建项目早日竣工投产。

张北将致力于建成国内品牌知名、特色突出的云计算产业基地,成为产业特色鲜明、创新创业环境一流、人与自然和谐发展的国家级信息技术产业集聚区。

在加快产业链条延伸方面,张北云基地在前端大力发展云研发、云制造,后端加强云数据的挖掘、整理、开发和运用,将大数据最大限度赋能政务服务、交通、工业自动化、智慧医疗、物联网、智慧城市等,实施互联网+新能源、互联网+扶贫、互联网+旅游、互联网+农业等一系列数字经济工程,全方位展现张北大数据产业价值,助力区域经济转型升级。

发展大数据产业,人才是关键。张北大力实施“汇智工程”和“大数据+双创”,加快人才引进培养。该县引进北京鸿云实业集团建设云上小镇,将为大数据高端人才提供基础服务,打造张北“双创”走廊,努力引进人才、培养人才、留住人才,促进人才回流。

未来,张北将以数据流引领技术流、物质流、资金流、人才流,打破行业壁垒,探索上下游协作共赢的新型技术应用和商业模式,推动数字经济快速发展,实现区域高质量发展。

大咖论“数”

□赵燕燕

众多新技术正在加速改变世界,而伴随不断涌现出的新技术,企业数字化也在不断进化中。

自2019年Gartner正式发布EBC(企业业务能力)后,企业数字化正在从ERP(企业资源计划)向EBC进化。但经过调研发现,每家企业向EBC转型时都会面临新的挑战,其主要表现在:第一是顶层设计不足,对于变革的估计不足;第二是不知该如何抓住业务价值,如何实现业务创新,如何确定路线图;第三是不知要如何通过数字化的平台构建差异化的优势。

针对企业的上述难点,金蝶云打造出“一个平台五朵云”的布局:平台支持不同类型企业构建数字化战斗力,形成差异化的优势,同时提供客户体验云、生态伙伴云、信息系统云、物联网云和数据云这五大云服务。

什么是企业数字战斗力?就是企业每一个价值链中和场景中,收集、存储、处理、分析和转换数据的能力,这些能力会为企业带来额外的力量和竞争优势。

EBC就是帮助企业重构数字战斗力。它有着链接客户的能力、链接伙伴的能力、链接员工的能力、链接万物的能力、数据驱动的能力。

链接客户的能力,首先要解决数字化的获客,实现精准营销。如你的电商、渠道、销售,触达客户的方法。在业务运营中心,如何让你的订单、库存、货源,实现数字化营销。金蝶云已经服务了很多大型企业数字化的营销。

链接伙伴的能力,通过链接供应商、电商伙伴、服务伙伴,实现业务在线化。原来的采购系统,通过数字化手段,能够帮助寻找更好的供应商。产业共生平台,围绕产业集群进行构建,会有多个企业通过数字化平台实现资源共享。

重构链接员工的能力,就是要建立新的管理体系,管控组织模式实现变革,数字化、网络化、智能化。两个管理体系,HR体系使得企业对团队的要求变高,能够让团队绩效持续超越,实现个体和组织的共赢。

链接万物能力,可链接三类物。第一个链接供应商的物,第二个链接工业的物,第三个链接客户的物。我们构建了链接系统,可以链接一万个物料,通过将对方的设备和物料状态和我们系统进行链接之后,大幅度提升效率。

重构数据驱动能力,即数据分析云通过大数据+算法的技术,提升企业的洞察力、风控能力与预测能力。金蝶携手美食乐建立的智能调度模型,上线后使企业门店的要货准确率提升了22%,每个月能为企业避免浪费达150万元。通过算法大幅提升要货的准确率,从而降低损耗率,这是数据带来的生产率。

刚刚发布的金蝶云·苍穹3.0版本,定位于新一代大企业数字共生平台,由金蝶自主设计研发,以云原生技术融合人工智能、区块链、物联网等新兴技术,目前协助超过200家大型企业进行了EBC的落地实践,可帮助企业激活数据的生命力,让数据可见、可用、可运营,最终实现业务智能化的目标。

数字化转型是复杂的工程,靠金蝶自己的能力是不够的,希望更多的客户和生态伙伴一起来参与数字化转型。

(作者为金蝶公司高级副总裁)

保定可申领不动产登记电子证照

河北日报讯(记者苑立立 通讯员姜慧婕、左向宁)从保定市自然资源和规划局获悉,从12月1日起,在保定市不动产登记中心申请不动产登记业务可申领不动产登记电子证照。其他县(市、区)待条件成熟后也将逐步启用不动产登记电子证书、证明。

为进一步优化营商环境,加快推进“互联网+不动产登记”工作,进一步方便企业群众,保定市自然资源和规划局联合市税务局、银保监分局、地方金融监督管理局和公积金管理中心共同加快启用不动产登记电子证书工作。

不动产登记电子证照颁发后,权利人可通过登录“冀时办”APP搜索“不动产登记业务”进入“我的证照”模块查看不动产登记电子证照。相比纸质证照,不动产登记电子证照与登记数据信息保持同步,具有易存储、防篡改、可验证等特点,加盖电子印章的不动产登记电子证书、证明与纸质不动产登记证书、证明具有同等法律效力。

保定市将在不动产登记、申报纳税和抵押放贷等服务中推广使用电子签名、电子印章、电子合同、电子证书证明,切实提高企业和市民办理登记业务的满意度,为企业和群众登记办证带来极大便利。

保定市不动产登记相关负责人表示,广大金融机构、企业和广大市民,可积极安装和使用不动产登记业务延伸平台“冀时办”APP,使用电子证照等服务。

EBC 重构企业数字战斗力

一个马桶垫的电商逆袭之路

□河北日报记者 苑立立

“有人说,我是拼多多上最会卖马桶垫的人。”11月25日,河北高阳县家纺企业品牌沐洁之家创始人程啸天这样介绍自己。

拼多多电商平台数据可以佐证:三年间,程啸天在拼多多上累计销售马桶垫超过500万个。每个马桶垫可拉伸60厘米,500万个马桶垫排开来,就是3000公里,比北京到海南的距离还要长。

对此,程啸天颇为自豪:“这可能是我到目前为止的人生中做得最成功的一件事。”但他也坦言,这一路走来确实不易。

在2017年底,程啸天团队开始转型,触网电商。考虑到运营成本,他们毅然加入拼多多,因人手少,搬货、打包、客服等各项工作都需要亲力亲为。但苦干十几天后,竟然亏了好几万元。程啸天心急如焚。

临近春节,很多商家逐渐歇业。恰逢

拼多多平台推出“春节不打烊”活动,程啸天感觉转机到了。他迅速联系到一家快递公司,坚持每天发货至春节假期结束。最终,收益转正。可是,这并不代表生意一帆风顺。

物流不畅、打包人少、供货跟不上……三年间,程啸天“踩”了很多坑,最差的时候店铺被拼多多直接“关小黑屋”。

程啸天却将每次经历都当作自我完善的蜕变,咬牙坚持下来。

2019年上半年,程啸天加入拼多多新品牌计划,重点打造自家品牌沐洁之家。对于打造品牌,沐洁之家的发展之路可以算是“站在巨人肩上”。

在新品牌计划中,拼多多给予沐洁之家技术指导、流量支撑以及产品分析等帮助。综合拼多多平台用户消费数据以及持续热销的干发帽判断,小二(拼多多为每个人驻商家配备专门客服人员)建议程啸天,可以尝试在马桶垫上增加“避免细菌接触、揭盖不脏手”的功能。

受此启发,程啸天团队萌发了创新设计研发新产品的想法。

如何在马桶垫上装提手?马桶垫这个产品,一绣就破个洞,怎么绣都不行,程啸天为此绞尽脑汁。当时,纺织产业基础雄厚的高阳县绣花厂刚刚流行贴花,程啸天便想用布艺试一试。没成想,效果特别好。

不久,拼多多平台上线首个定制提手款马桶垫产品,并且销量起势很快,店铺的日销量从三四千单直线上升至近两万单。

“一个小小的创新点就直接把店铺卖爆了。”程啸天团队根据拼多多新品牌实验室的建议,继续加码产品更新迭代,从秋冬深色的加厚款、春夏浅色的轻薄款,到风格上尝试开发贴近潮流的拼色款、学生白领喜爱的小清新款等,不断创新产品设计,开拓更广阔市场。

相应地,沐洁之家的工厂和仓库也在不断扩产。仓库面积达1万平方米,是原来的20倍;机器设备从最初的40台增加

到目前的60台,并且数量还在增加。

受疫情影响,今年沐洁之家店铺增加直播带货业务,成功将占比三成的外贸业务转移到了电商平台。2018年初,该品牌线上店铺日均销量只有1000单;2019年9月销量达4000单,12月底日销量突破1万单;今年“双十一”,一天就卖了5万单。

看着节节攀升的数字,程啸天逐渐有了自己的电商品牌“生意经”。他认为,一定要以创新提升品牌形象。马桶垫也要创新,并且产品要紧跟市场潮流,引领行业发展。过去那种一个通款可以卖10年的品牌,没有生命力。

如今,面对沐洁之家店铺每天几十万的客户访问量,程啸天开始筹划如何做强自家品牌。他正筹划通过整合优势工厂资源,在店铺上架马桶板、马桶贴、洁厕灵等产品,开始朝着一站式满足浴室场景需求的方向去发展。“未来,沐洁之家不再是卖一种货、卖一个场景,而是升级为卖一种生活方式。”