



邢台市供销社系统发挥自身优势,助力农业发展农民增收 “老字号”搭建为农服务新平台

目前,邢台市供销社系统共引领带动发展农民专业合作社2543个,农村合作社联合社335个,其中培育中华全国供销合作总社农民合作社示范社6家,国家级农民合作社示范社4家

□河北日报记者 邢云
通讯员 范亮虎

“最近我们每天帮农户代销苹果约5万公斤,前来下订单的各地客户络绎不绝。”时值寒冬,邢台市新康果品有限公司负责人王路军一边忙碌着一边说。

在邢台市果品批发市场,王路军被称为“苹果销售大王”,年销售量约2500万公斤。在邢台市供销社系统,不乏王路军这样的销售好手,其中年销售额上亿元的有30多家经营户,他们极大地缓解了当地农户的卖难问题。

今年以来,邢台市供销社系统以“持续深化综合改革”等10项重点工作为抓手,倾力打造“旗帜供销、为农供销、实力供销、数字供销”服务体系,探索推进“千斤粮、万元钱”农业生产模式,“为农服务”金字招牌越擦越亮。

坚持组织引领,打造“旗帜供销”

邢台市供销社系统坚持组织引领,打造“旗帜供销”,充分发挥综合性合作经济组织优势,供销品牌优势和经营网络优势,千方百计组织引领小农户向新型农业主体转变,农民合作社向农民合作社联合社转变,零散土地种植向集约化、规模化经营转变,农产品销售向品牌化转变。

“在蟠房乡供销社引导下,我们成立了农民合作社,后来又加入了农民合作社联合社,苹果的产量、品质和销量都上去了,还有了自己的品牌。”沙河市建喜果品种植专业合作社负责人石建喜说。

沙河市蟠房乡供销社结合当地山区产业特点,引领创办了以苹果、板栗、核桃、中草药为主的合作社9家,引领带动的合作社成员由199户增加到445户,注册商标5个,还联合26个合作社成立蟠房乡农民合作社联合社,使辖区果农由单体家庭生产逐步向规模化、品牌化、集约化转型发展,年销售额达2500万元。

清河县供销社社办、创办的马屯红果种植专业合作社,现已带动13个村3000多农户种植山楂,种植面积2300余亩,打造出“只恋山楂”绿色生态品牌,被国家知识产权局认定为中国地理标志证明商标。

目前,邢台市供销社系统共引领带动发展农民专业合作社2543个,农村合作社联合社335个,其中培育中华全国供销社



▲邢台市供销社系统安排专业无人机队伍对南和区托管土地统一进行喷洒农药。(河北日报资料片)

河北日报记者 杜柏桦摄

▲日前,邢台市果品批发市场苹果经销商在整理果品。这家市场对接外地大型农产品批发市场,有力促进了当地果品快速流通。

河北日报记者 杜柏桦摄

作总社农民合作社示范社6家,国家级农民合作社示范社4家。有两家单位荣获中华全国供销合作总社“金扁担改革贡献奖”,两人荣获“红背篓精神传承奖”,“旗帜供销”的引领作用愈发明显。

完善服务体系,打造“为农供销”

截至目前,邢台市供销社系统组织近百家企业参加各级各类产销对接、农超对接活动15次,交易额超5亿元,助农增收4000万元。6个原国家级贫困县的479个农产品入驻国家贫困地区网络销售“832平台”,销售额达3500万元。

邢台市供销社系统进一步拓宽为农服务新领域,通过打造农村产权交易平台,将农村“沉睡”的资源变成“活”资本,增加了农户和村集体收入。

日前,沙河市农村产权交易中心为润邦绿化科技有限公司完成一笔土地流转交易,交易金额379万元。这块荒地租价比底价高出两倍多,给白塔镇塔子峪村集体增加了一大笔收入。

今年,邢台市供销社系统完成17个县级交易中心建设,在165个乡镇(街道)设立了工作服务站,在3528个村设立了服务站,为农户和村集体服务土地流转,集体资产流转等业务510多宗,交易额达1.8亿元。

为加快实现土地资源集约化和规模化经营,邢台市供销社系统围绕农业产

销各个环节,提供包括农资配送、配方施肥、农机作业、农作物病虫害防治、收割烘干、加工销售等“一条龙”服务,降低了种地成本,提高了农民收入。目前,全市供销社系统土地托管半托管服务面积达185多万亩,促进了农户和现代农业规模化经营的紧密衔接。

强化项目支撑,打造“实力供销”

“我们用的化肥都是兴社农资配送中心送来的,价格好,品质高。”宁晋县田喜粮食种植专业合作社负责人成五芬说。

据了解,宁晋县供销社系统整合了13家农资公司整合为兴社农资配送中心,上联厂家、下建网点,拥有40个厂家120个名优农资品牌的总代理权、总经销权,实行采购、价格、配送等“六个统一”管理模式,构建起覆盖全县的农资流通网络,年购销量占全县农资市场份额80%以上。

由邢台市供销社系统投资建设的果品批发市场,是当地干鲜果品交易批发的龙头,经营辐射全国各地20个省(市)、300余个县(市、区),内销终端遍布当地各大超市、200多家连锁店和5000多个零散摊点,承担着邢台市八成以上的果品交易量,年交易额近百亿元,为当地农副产品走出邢台,起到了强力推动作用。

目前,邢台市供销社系统积极领办、创办县级电商运营中心12个,培育电商

企业50多家,农村(社区)电商服务站(点)1834个,全市供销社系统农村综合服务社(中心)达到3023家,建设庄稼医院235家。

依托科技力量,打造“数字供销”

“在市供销社系统电商公司帮助下,我们的产品实现了线上销售,销量一天比一天多。”平乡县制糖厂负责人赵金辉说。

今年上半年,当地一些农产品因疫情影响而导致线下销售受阻。邢台市供销社系统通过与百世云仓合作,引入云仓管理系统及物流管理系统,将淘宝、京东、苏宁三大电商平台邢台馆的销售数据及库存数据与百世云仓“双打通”,农特产品线上流通效率大幅提升。

网上销售形势喜人,线下服务迈向“数字化”。“通过智农App就能看到地里农作物长势,需要打药时,供销社就派无人机‘飞防’,交给供销社托管后省心省力。”柏乡县龙华镇后罗村农民李聚中说。

据了解,邢台市供销社系统与中化农业集团等龙头企业合作,对托管土地提供智慧农业管理服务,通过物联网、卫星遥感、精准气象和大数据分析等技术,对所托管的土地从选种到销售的每一个环节实行科学管控,帮助农户插上科技翅膀,不仅“把地种好”,而且产品“卖出好价”。

截至目前,邢台市供销社系统已对所托管的10万多亩土地实现智慧管理,服务农民8000多户。

河北日报讯(记者邢云)文化邢襄,从阅读开始。12月22日,邢台市举办邢襄文化弘扬工程系列图书新书发布暨邢台城市书房授牌活动,《邢襄名人传》和《邢台成语典故》两本新书与读者见面,全市20家城市书房集中授牌。

继经典连环画《邢襄名人谱》编纂出版后,2020年度,邢台市委宣传部又策划创作了新书《邢襄名人传》和《邢台成语典故》,两本书将邢台最具代表性的历史名人和成语典故以讲故事的形式呈现出来,深入浅出、图文并茂,集文学性、历史性、知识性与趣味性于一体,让牛城人民更多地了解家乡、热爱家乡,不断提升归属感和自豪感,近距离感受邢襄文化的厚重悠远和独特魅力。

随着邢襄文化弘扬工程的持续深入开展,“全民阅读,书香邢台”文化品牌脱颖而出。2020年,该市探索实施邢台城市书房建设项目,积极打造公共文化服务新阵地。

“城市书房”指可以提供优质阅读服务和内容的开放性阅读场所,属公益性自助公共阅读空间。邢台城市书房自7月1日第一家建成,发展到现在已有20家,成为引领公共文化服务新形态的靓丽风景线 and 最具温度的文化地标。

同时,以城市书房为活动阵地,2020年,邢台市组织开展了亲子阅读、读书沙龙、读书会、演讲比赛等各种形式的阅读活动200余场。如今,邢台城市书房得到越来越多市民朋友的喜爱和欢迎,已然成为温润读者心灵、启迪人生智慧的港湾,点亮城市最温暖的光。

活动中,邢台城市书房古顺736艺术区店揭牌,随后举行了《邢襄名人传》《邢台成语典故》新书研讨会,本地文化人士畅所欲言,为推进邢襄文化弘扬工程出谋划策。

全市20家城市书房集中授牌

广宗前11月签约亿元以上项目48个 总投资167.5亿元

河北日报讯(记者黄清标 通讯员梁增仲、贺相佳)“审批局工作人员特事特办、容缺受理,广宗县‘妈妈式’服务让我们觉得很安心。”近日,拿到项目施工许可证的河北贝多奇儿童玩具有限公司负责人赵振川高兴地说,该项目是广宗县重点项目,项目工期紧,但有些手续因为客观原因一时不能办理。县行政审批局工作人员采取容缺受理措施,帮助完善申报材料,先为其办理了项目施工许可证。

今年以来,广宗县明确提出以深入开展“三创四建”活动为契机,构建一流营商环境体系,为项目建设和高质量发展提供坚实保障。通过全不见面服务,该县办理业务1776件,假日期间办理业务达50余人次。该县践行“六位一体”“妈妈式”服务机制,从项目生成、洽谈、签约,到落地、开工、投产,实施全过程跟踪、督查落实,全力提速项目“双进双产”。服务提速激发市场主体活力,随着营商环境的不断优化,“大好高优”项目纷纷落户广宗,1-11月份共签约亿元以上项目48个,总投资167.5亿元。

清河投资1700万元 改造升级30条乡村公路

河北日报讯(记者邢云 通讯员焦保亮)今年以来,清河县交通运输局以“三创四建”活动为引领,将乡村公路提档升级与“四好农村路”“美丽乡村”建设相结合,为城乡融合高质量发展铺就“快速路”。

秦黄路和田孝路是清河县两条乡道,也是县城通往谢炉镇现代农业园区的必经之路。由于道路狭窄等因素,以前每到节假日都会发生交通堵塞,严重影响村民出行。清河县交通运输局利用政府债券资金将两条乡道提升改造为三级公路,路面由4米加宽至6.5米,解决了村民的出行难题。

据统计,清河县今年已累计投资1700万元对30条乡村公路实施加宽及改建,道路等级大幅提升。与此同时,交通与产业融合发展不断深入,新兴农业等得以快速发展。中蔬集团万亩蔬菜种植基地等项目周边路网愈发完善,进得来、出得去、走得畅的一条条乡村公路,成为村民的小康路、致富路、幸福路。

内丘为失业人员网上 申领失业补助金

河北日报讯(通讯员孙玉晖、程建海)“俺从今年11月份开始,每月能领取失业补助金705元,让俺度过这段失业的日子。多亏‘人社服务快办行动’,让俺通过网上通道,体验到了方便快捷的服务。”前不久,某化工集团的失业人员温素丽感慨地说。

今年以来,内丘县人社部门统筹推进疫情防控和“三创四建”工作,运用微信公众号、就业信息平台等渠道,畅通失业保险待遇申领渠道,让参保失业人员方便快捷地得到保障。截至目前,已有388名失业人员通过河北人社App网上通道申领失业补助金49.77万元。

据了解,内丘县人社部门为确保失业人员待遇应发尽发、应保尽保,严格按照省市有关要求,从2019年12月起,延长大龄失业人员领取失业保险金期限,同时,积极落实阶段性失业补助金政策,自今年3月至12月,对领取失业保险期满仍未就业的参保失业农民工,按规定继续发放失业补助金等。

邢台特色农业品牌巡展

邢台是我省农业大市。近年来,通过调整种植结构、发展现代农业和特色农产品,涌现出一批特色品牌,如威县“威梨”、宁晋羊肚菌、南和小米、巨鹿金银花、浆水苹果等,成为助力农民增收致富的“摇钱树”。今起,本版开辟《邢台特色农业品牌巡展》专栏,介绍邢台特色农产品和区域品牌的成长之路,以期通过其中成功的创新经验举措,助力农业发展,助推乡村振兴。

□河北日报记者 黄清标
通讯员 赵国华

寒冬时节,威县梨产业首席专家曲宪忠活跃在梨产业园区,指导梨农做好冬季修剪、拉枝等工作。在威县10万亩梨园内,

威县以“威梨”品牌引领梨产业创新发展

“吃草长大”的“威梨”更好吃了

梨农们抢抓梨园冬季管理的关键时期,忙着给梨树修剪整枝,为明年梨树丰产打下良好基础。

威县梨产业园区现为省级现代农业园区、省级出口鲜梨质量安全示范区。目前园区核心区发展优质梨树10万亩,涉及14个乡镇200个行政村,全县近2万群众靠梨产业实现稳定脱贫。

科技创新是引领农业产业高质量发展的关键。在梨产业发展之初,威县就招才引智与中国农科院、河北农大等高等院校、科研院所开展战略合作,成立以曲宪忠等省内外知名果树专家组成的“科技智囊团”,按照工业化生产理念,制定绿色A级梨标准化生产技术规程和标准。

不建则已,建就建最高标准的。在梨的品种选取上,曲宪忠和多名知名果树专家经过综合考虑,最终确立了4个主栽品种:雪青梨、秋月梨、新梨7号和红香酥梨,满足不同需求。新梨7号与红香酥梨属新疆库尔勒香梨的换代品种,前者单果重180克左右,薄皮翠绿,有红晕,酥脆香甜,汁多无渣,入口即化,7月中旬成熟;后者单果重200克左右,纺锤形,黄绿色,有红晕,甜酸适口、脆香汁多,9月上旬成熟。秋月梨又称“冰糖梨”,个头较大,单果重400克左右,褐皮有光泽,细腻脆甜多汁,有清香味,8月下旬成熟。雪青梨俗称“天然矿泉水”,单果重500克左右,个大皮黄,脆甜多汁,8月初成熟。

按照绿色食品生产标准要求,该县已

先后建成标准化梨园230个,涉及42家龙头企业、120多家农民专业合作社、32家家庭农场。在农药、肥料、调节剂等投入品管控上,实行统采统购,禁止使用除草剂、膨大素,推广绿色农药、仿生产品,推广生物有机肥、配方肥等;在梨树行间种植黑麦、黄豆等高蛋白作物,适时打碎翻入土中,提高土壤肥力,让“威梨”成为“吃草长大”的梨果。

在为园区种植管理提供了技术支撑的同时,威县还完善了县乡村三级果品技术推广体系,形成全方位技术服务网络。此外,威县还探索建立适用于新型职业农民的职称评价体系,全县已有337名梨农获得技术职称,其中79人成为农民助理技师,258人被评为农民技术员。

邢台经开区打造“空中经济森林”

拥有纳税500万元以上楼宇群5个,入驻企业1790家,亩均税收25.3万元

现税收1.76亿元,亩均税收25.3万元。

据悉,该区财政部门设立1000万元专项资金,用于产业扶持、房租补贴、企业奖励,推动楼宇资源不断扩容、集聚效应不断放大、质量效益不断提升。同时,优化楼宇产业定位和业态布局,提高楼宇入驻率、注册率和贡献率。今年以来,共引进、注册现

代服务业企业280家,其中注册资金千万元以上44家,全区商业楼宇入驻率达到90%。

为推进城市经济综合体建设,邢台经济开发区大力发展众创空间、电商园区、数字园区等城市经济新业态,进一步聚集人气商气。目前,全区运营各类众创空间12家(其中国家级1家),拥有创业团队11

个、创业人员1131人,其中院士1名、硕博人才212人。拥有高新技术企业7家、科技型中小企业181家,拥有知识产权170项。现已建成电商聚集区、跨境电商园区各1家。200余家企业开展电子商务活动,1-9月份网络零售额16.2亿元,同比增长19%,其中跨境电商销售额同比增长38%。

河北日报讯(通讯员卢达 记者王永晨)占地100亩的河北工业大学(邢台)科技园,建有楼宇23栋,总建筑面积14万平方米,入驻企业1028家,纳税1.3亿元,亩均税收130万元。其中,博瑞建设服务有限公司占地473平方米,前三个季度纳税536.7万元,“折算下来每亩年纳税额高达756万元。”邢台经济开发区相关负责人说。

今年以来,邢台经济开发区在“三创四建”活动中,把发展壮大城市经济综合体作为破解土地瓶颈、促进产业聚集、推动转型发展的重要途径,着力打造精品楼宇和地标性建筑,打造“空中经济森林”。截至目前,拥有纳税500万元以上楼宇群5个,占地696亩,入驻各类企业1790家,实