



# 冬季游河北 福地过大年



数九寒天,河北各地气温持续走低,冬季旅游市场却更加火热。今年年末,河北省文化和旅游厅第二季推出“冬季游河北 福地过大年”品牌宣传推广活动。为营造更大宣传声势,拓展更大旅游市场,策划实施了“河北冬季旅游宣传推广月”,一系列推广活动横跨一个多月,并将宣传重点放在了长三角、珠三角等我省主要中长途客源市场。



“长三角千人冬游河北”项目启动。



河北省文化和旅游厅与上海市文化和旅游局签订战略合作协议。

## 2 引游客,促合作,河北发力中长途客源市场

疫情防控取得重大战略成果,生产生活秩序有序恢复,为河北文旅发展注入“强心针”。面对“以国内大循环为主体”的发展新要求,发力国内中长途客源市场,成为河北文旅的战略选择。

河北是2022年冬奥会雪上项目比赛场地之一,冰雪资源得天独厚,不仅可以体验冰雪运动的激情魅力,还可以欣赏“千里冰封、万里雪飘”的冰雪奇景,搭配天然的温泉、多彩的年俗……独特旅行体验,对来自长三角、珠三角的南方游客极具吸引力。

“崇礼区目前已建成万龙、云顶、太舞、长城岭、富龙、多乐美地、银河等7大滑雪场,拥有雪道169条161.7公里,形成了全国最大的优质雪场集群,160多家各类宾馆酒店可以全面满足不同客群的需求,其中不乏一批国际酒店品牌进驻运营。高品质的旅游产品,让该区域升级为国家级冰雪旅游度假区。”活动中,崇礼区文化广电和旅游局副局长梁丽芳推介了崇礼冰雪旅游度假区,引起了在场旅行社和游客的密切关注。

此外,还有承德中国马镇旅游度假区、石家庄正定古城、秦皇岛山海关、沧州吴桥杂技大世界、唐山宴等其他十余个拥有代表性冬季旅游产品的河北文旅单位登台推介,并以杂技、魔术、歌舞等富有冲击力的艺术形式,向沪、粤两地游客展示了河北冬季之美。

为深化交流合作,河北省文化和旅游厅分别与上海市文化和旅游局、广东省文化和旅游厅签订了战略合作协议,并在深圳设立

了河北旅游(深圳)推广中心。同时,以活动为平台,促成河北与上海、广州、深圳三地多家旅行社的战略合作,通过密切交流,实现游客互送、资源共享,携手共创旅游业美好的明天。

参与协议签订的广州广之旅国际旅行社股份有限公司业务总监赵宗杰表示,河北区域是该旅行社在疫情进入常态化防控阶段后游客出游需求恢复最快的旅游目的地之一,自重新开跨省游以来,仅用三个月就完成了2018年全年的收客量,进入冬季后,咨询与预订热度依然不减。随着2022年冬奥会临近,广东正在掀起新的河北冬季游热潮,广之旅将与更多河北文旅企业建立深层次的联系,把更多的河北冬季旅游项目呈现给广东游客。

在现场,“长三角、珠三角千人冬游河北”项目同步启动,届时将有数千名游客报名参加,体验河北冰雪之乐,真正达成“送客入冀”的目标。

据了解,河北旅游在中途市场的布局已初见成效。自“河北旅游(上海)推广中心”落户上海春秋旅行社的一年多时间里,该推



在广州站为“珠三角千人冬游河北”项目授牌。



沧州吴桥杂技大世界以惊艳的杂技表演推介河北冬季旅游资源。

广中心借助3000余家线上微店、39家线下门店,开展了10余次推介会,已吸引了近万人次到河北旅游观光、休闲度假。

## 1 产品好,优惠多,丰富项目带来多样体验

“冬游河北,冰雪与温泉碰撞;漫步古城,历史与文化交融;品味年俗,视觉与味觉共舞……”深圳世界之窗景区户外大屏的河北冬季旅游宣传视频,吸引了众多市民及游客的目光。自11月16日以来,“冬季游河北 福地过大年”品牌宣传推广活动先后在上海、广州、深圳等城市开展,点燃了各地民众冬季游河北的热情。

喝着热腾腾的羊汤,吃着香喷喷的棋子烧饼,深圳市民黄先生在活动现场赞不绝口:“这些好吃的,让我们深圳市民先用舌尖在河北逛了一圈,真是身未动心已远。”在深圳,河北创新推介形式,把原汁原味的年货大集搬到世界之窗景区,在“时尚拉风”的小推车上展示和销售河北非遗商品和经典美食,营造出欢乐的节日氛围,吸引了诸多游客前来购买、品尝。

为了给游客提供更新、更实用的旅游资讯,通过集中挖掘整理汇总,今年冬天,河北省文化和旅游厅把好玩、接地气的冰雪旅游资源整合起来,串珠成链,推出戏冰雪、泡温泉、游古城、赏年俗、品美食、乐享购6大主题产品,18条冬季旅游线路,方便游客来河北“享冰乐雪”。

活动期间,发布了“乐享河北迎春惠”,推出景区门票打折、酒店住宿优惠等120项,旅行社线路折扣90项,节庆和惠民演出180项,让广大游客以更实惠的价格体验到更多冬游风情。

此外,河北省文化和旅游厅还把冬游惠民从旅游产品本身延展到旅游交通领域。继续深化与河北航空的跨界合作,推出购机票立减、过夜中转免费食宿、相邻城市随心起航等特色服务,满足乘客的多样化需求。同时,相关航班以河北文旅宣传画面装饰机身、客舱,还在飞机巡航时组织开展河北文化旅游互动宣传,让乘客们讲述旅行故事、介绍燕赵名人,分享自己心目中与众不同的河北,互动后奉送精美的文创纪念品。耀目的文旅元素,使飞机成为河北文旅的“空中推广中心”。



▲河北航空打造“河北旅游空中推广中心”,为游客送上文创纪念品。

▶河北推出18条“乐享河北冬季游”精品线路并集结成册。



▲与百度智能音箱互动,检索河北冬季旅游目的地。



## 3 攻线上,谋创意,“互联网+文旅”助力精准营销

“小度小度,河北冬天有什么好玩的?”只需要拥有一台百度智能音箱,动动嘴你就能了解河北优质的冬季旅游目的地,快速检索出目的地的旅游资讯。智能设备俨然成为河北旅游揽住“心上人”的“媒人”。

河北省文化和旅游厅宣传和对外合作交流处处长李新杰介绍,此次冬季旅游宣传推广月期间,除了与百度进行深度合作外,河北省文化和旅游厅还与美团、抖音、快手、新浪微博等平台合作,进行线上精准营销,通过AI互动、创意玩法、达人推荐等多重形式,构建河北文旅宣传营销新生态,助力河北文旅由品牌推广到产品营销落地。

今年“双十二”期间,河北省文化和旅游厅与30多家景区联手在美团平台推出“冬季旅游惠民狂欢”“优惠聚合页面”,发布让利幅度超过100万元的旅游惠民产品,保定白石山、沧州吴桥杂技大世界、邯郸东太行、

石家庄抱犊寨等热点景区提供了低至12元的优惠门票进行线上秒杀,吸引冬游客群,实现客源拓展。此外,整个推广月,河北省内外游客都可以点击美团App中“周边频道”的活动展示位,或在美团搜索“冬季游河北”“河北滑雪”“河北温泉”“河北年俗”等关键词,直达活动页面,查看河北冬季旅游资源介绍与惠民政策,选择合适的旅游产品。

据了解,早在今年8月举行的“周末游河北”主题宣传活动中,河北省文化和旅游厅就与美团平台深度合作,设立了“河北百大人气目的地”门票销售聚合页,仅活动期间就卖出了价值超500万元的景区门票。

今年以来,受新冠肺炎疫情影响,文旅业纷纷加速推进“互联网+”,催生了许多新业态和新玩法。河北抓住“互联网+文旅”的机遇,将其应用于文旅宣传与精准营销中,创新出“百种万件旅游商品线上秒杀”“河北数字旅游体验展”等新模式,在提振消费、推动文旅业复苏方面发挥了独特作用。

据悉,明年年初,河北将赴北京针对京津冀及周边旅游市场进行冬季旅游推介,让河北冬季旅游更旺、更火热。

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽表示,“冬季游河北福地过大年”品牌宣传推广活动加强了河北与各地的交流和互访,对促进河北与各地区文旅产

业互惠共赢、激发文化旅游高质量发展的动力和活力,具有重要意义。展望“十四五”,河北文旅宣传将继续抢抓国家战略机遇,在科技变革中融合创新,在消费升级中做旺市场,不断满足广大人民群众日益增长的美好生活新需求。

(魏泽昆)

冬季游河北 福地过大年 乐享河北迎春惠

精选门票推荐

张家口 门票	张家口 门票	张家口 门票
万龙滑雪场4小时雪票+雪具...	云顶滑雪场成人票周末4小时...	富龙滑雪场成人票周末4小时...
¥351	¥462起	¥379
已售罄	立即抢购	已售罄

▲“双十二”期间在美团平台推出冬季旅游惠民狂欢“冀”优惠聚合页面。

零度之下 冬游热情 乐享河北迎春惠

景区优惠选登

景区	优惠内容	优惠时段	优惠截止
承德市	承德避暑山庄	门票半价	2021年1月1日至1月31日
保定市	白洋淀	门票半价	2021年1月1日至1月31日
沧州市	吴桥杂技大世界	门票半价	2021年1月1日至1月31日
廊坊市	胜芳古镇	门票半价	2021年1月1日至1月31日
衡水市	衡水湖	门票半价	2021年1月1日至1月31日
邢台市	邢台大峡谷	门票半价	2021年1月1日至1月31日
邯郸市	邯郸园博园	门票半价	2021年1月1日至1月31日
石家庄市	正定古城	门票半价	2021年1月1日至1月31日
秦皇岛市	北戴河	门票半价	2021年1月1日至1月31日

▲发布“乐享河北迎春惠”,推出打折和节庆等活动吸引游客。

◀深圳站活动现场,市民和游客在年货大集档口品尝河北各地美食。