



熔科技和艺术于一炉 集展示与消费为一体

河北数字旅游体验展 开启身临其境的文旅盛宴



气味电影还原河北旅途中的各种味道。

河北数字旅游体验展展陈现场。

“真香,真是烤羊的味儿!”12月26日,河北省图书馆一层“河北数字旅游体验展”交互体验区,11岁的刘一迈小朋友兴奋地拉着妈妈一起体验。

当天,由河北省文化和旅游厅全新推出的“河北数字旅游体验展”正式向公众免费开放。体验展通过数字创意设计与艺术空间的结合,将河北悠久的历史、秀美的湖光山色、浓郁的民俗风情用数字场景展现出来,并通过种类丰富、形式多样的体验活动,从视觉、听觉、嗅觉、触感等多方面带给观众沉浸式的新奇体验。

1 宣传推广新方式——全国文旅系统首例

在河北省文化和旅游厅构建文旅宣传新格局、打造城市旅游新名片的背景下,河北数字旅游体验展项目应运而生。河北数字旅游体验展是文旅宣传推广的模式创新,属全国文旅系统首创,入选2020年度中国旅游产业影响力风云榜数字文旅创新发展案例。

从旅游行业全面停滞,到跨省团队旅游恢复,从出游热度持续上升,到旅游投融资项目密集签约……即将过去的2020年,文旅行业在抗疫复苏中加速前行。同时,疫情倒逼旅游行业加速数字化转型和创新布局。

河北省文化和旅游厅宣传和对外合作交流处处长李新杰介绍,今年疫情发生以来,省文化和旅游厅迅速调整宣传营销方向,在全国率先推出“云游”系列“互联网+文旅”品牌营销活动,推出了数字博物馆、线上图书馆、探索有故事的河北、网上非遗等系列在线文旅产品,聚集多平台、运用多形式讲述河北文旅故事,宣传河北文旅资源。

在层出不穷的文旅宣传推广中,如何才能抓住人们的眼球?有效的宣传推广,一定要有力、有高度,更要有新意、有温度。



省文化和旅游厅党组书记、厅长邢书晨,副厅长王荣丽参观河北数字旅游体验展。

游客在五彩之路展板前根据关键词寻找心仪的出行目的地。

河北数字旅游体验展是数字化宣传和体验式营销的融合创新,充分利用现代信息技术对文旅宣传展示形式进行创新和再造,实现从平面展示向立体体验的转变,为文旅宣传推广注入新动能。

体验展分为“洞见古今,印象河北”(序厅)、“蔚为大观,遇见河北”(旅游资源导览区)、“人在旅途,趣玩河北”(旅游场景打卡体验

区)、“炫彩沉浸,梦幻河北”(数字交互沉浸体验区)、“琳琅满目,河北游礼”(文创产品综合展示区)与“洋洋大观,数说河北”(河北旅游“冀忆橱窗”)六个篇章。

作为线上、线下一体化的全面推介与深入合作平台,该展览将通过数字内容的定期更新、线上扫码互动、

链接第三方平台等方式,成为集展示、体验、消费于一体的河北旅游集中宣传窗口。

2 焕发新活力——发现诗与远方

文化旅游相伴相生,诗和远方交相辉映。体验展在省图书馆开展,把数字创意设计与图书馆的艺术空间、学习氛围完美结合,真正实现了让游客“读万卷书,行万里路”,让文旅互促共进、深度融合。

展馆在空间设计上借用南方园林曲水流觞的设计方式,通过折线和曲线的运用,将原本破碎的空间打通,观展线路流畅衔接,达到曲径通幽、移步易景的效果。

开篇的“山水乡愁”视觉艺术装

置,连续折面墙的空间象征山形阳刚之美,波浪起伏的曲线设计及光影变化象征水的阴柔,体现出“望得见山,看得见水,记得住乡愁”这一核心设计理念——旅游让人们重归山水,感怀乡愁。

整个展览以“人在旅途”为线索,强调了旅游日益成为一种现代人的生活方式,展示从古至今旅途中人们的体验与感悟。随着展厅内“旅途游记”的应景抒怀,展示出“吃、住、行、游、购、娱”所承载的现代旅游生活方式,终篇于“读万卷书,行万里路”,折射出人们对旅游的“态度”与“温度”。

浓浓的文化气息,不仅深入诠释了河北旅游的厚重底蕴,文化元素也正在成为现代旅游业最为活跃的生产要素。

随着大众旅游时代的到来,单纯以观光看景为主的旅游已经不能满足游客“求新、求奇、求知、求乐”的旅游愿望。这就需要以优秀人文资源为主干,用文化提升旅游品位,把历史文化与现代文明融入旅游经济发

展,大力弘扬优秀传统文化和民族精神,精心打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品,让自然景观更富神韵、文化体验尽显魅力。

在展厅中最有科技感的数字沉浸展区,五彩河北数字交互长卷运用国漫“山海经”风格,将河北省丰富的旅游IP与数字技术进行融合,打造出生动鲜明的河北符号。

长卷中设有三处交互点,金山岭长城雪景可跟随人影方向实时移动;参观者姗姗走过白洋淀场景时荷花盛开;大运河华灯初上图景前扫描二维码,还可以通过手机发送祝福语,并下载长卷动态壁纸。

而印象河北沉浸体验空间则将汉字艺术作为河北旅游形象的载体,在四季更迭、寒来暑往的数字场景中,提供多人同时交互体验。通过触碰墙面的气泡触发动画,可以体会河北景区与二十四节气结合的诗意之美。在由沉浸式场景所组成的移步换景的空间内,让公众体验一次欢快的河北旅游穿越之旅。



游客在印象河北沉浸体验空间感受节气更替中的河北文旅魅力。

3 创造新供给——科技赋能文旅融合

面对旅游内循环为主体的新形势,通过数字化手段对旅游资源进行“智慧”展示与营销成为推动文旅产业转型升级的重要抓手。

文化和旅游部《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》明确提出,支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目,开展数字展馆、虚拟景区等服务。推动沉浸式业态与城市公共空间、特色小镇等相结合。开发沉浸式旅游演艺、沉浸式娱乐体验产品,提升旅游演艺、线下娱乐的数字化水平。

数字科技与文化的融合,绝不是简单的加法。河北数字旅游体验展通过传统展陈与数字展陈交替的方式,将展览变得更具艺术性、更加数字化、体验更美好。展区内运用多种数字技术手段,通过艺术化的手法将河北旅游信息浓缩到阵列式的数字媒体内。

序厅的数字时空地图展项目,分别以时间与空间为轴,对海量的旅游资源进行数字化包装并进行全方位解读。“河北旅游数字全景图”展示了河北省世界级文化遗产、标杆性旅游产品等旅游景区信息,并以交互触摸的方式来实现主要景区信息的查看;“跟着历史游河北”以十二个历史节点划分河北旅游景区,并运用AI技术通过朝代及历史人物关键词,定制了关于河北文旅资源的关系

图谱,从文旅融合的角度对河北省丰富的旅游景点进行串联。

在旅游资源导览区,通过多媒体艺术展墙对河北旅游的自然资源及人文历史提供导览的同时,也通过二维码将线下展示和线上旅游资源全部链接起来,让数字展成为链接河北旅游综合资源的数据库。

由“金色文化之旅”“红色经典之旅”“绿色生态之旅”“蓝色滨海之旅”以及“银色冰雪之旅”组成的“五彩之路”体验项目从空间维度突出“五彩河北之旅”,并按照区域和旅游线路进行了排列,观众可以通过屏幕自主选择感兴趣的颜色路线进行体验与社交分享。

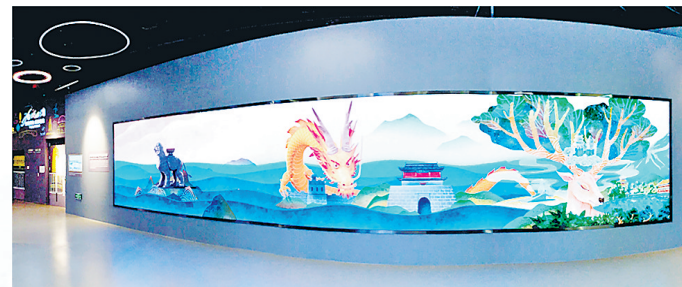
展览尾厅处的文创精品综合展区,摆放有“定瓷”系列、“金鱼满堂”“唐山情”“叶为裳”等系列产品,集中展示了河北省极具特色的文创精品及非物质文化遗产衍生产品,观众在进行参观的同时,可以通过官方网站链接电商平台,将琳琅满目的河北礼物带回家。

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽表示,大众旅游时代,旅游既是大产业,又是大民生,用科技赋能文旅融合,打造新业态,才能创造新供给,引领新需求。

“河北数字旅游体验展”将在河北省图书馆长期向公众开放,欢迎广大市民、游客前来参观体验。



数字时空地图对海量的旅游资源进行数字化包装并作全方位解读。



五彩河北数字交互长卷运用国漫“山海经”风格,将河北省丰富的旅游IP与数字技术融合。