

做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

□彭建强

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

■脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。要针对主要矛盾的变化，理清工作思路，推动减贫战略和工作体系平稳转型，统筹纳入乡村振兴战略，建立长短结合、标本兼治的体制机制。

■巩固脱贫攻坚成果需要将过渡期帮扶政策与乡村振兴有效对接，瞄准下一阶段的主要矛盾变化，按照目标、内容、方式等要素统筹谋划，使巩固拓展脱贫攻坚成果与推动乡村振兴一体推进，形成常态化帮扶发展机制。

■脱贫攻坚目标是帮助贫困人口脱贫，乡村振兴是通过农业农村现代化实现更好发展。要做好顶层设计，将脱贫攻坚中针对贫困群体的特惠性政策，逐步过渡衔接到乡村振兴中，实现政策的长期性和有效性。

习近平总书记强调，“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移。要坚决守住脱贫攻坚成果，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”。总书记的重要论述为巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴指明了方向。做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，要准确把握“巩固”“拓展”“振兴”“衔接”的内涵要求，加快推进工作体系、帮扶机制、扶贫产业、区域空间、政策资源的有效衔接，增强乡村发展动力，实现脱贫地区可持续发展，接续推进乡村振兴。

加快推进减贫战略和工作体系平稳转型

习近平总书记强调：“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。要针对主要矛盾的变化，理清工作思路，推动减贫战略和工作体系平稳转型，统筹纳入乡村振兴战略，建立长短结合、标本兼治的体制机制。”这就要求我们在贫困地区和贫困人口脱贫之后，加快推进减贫战略和工作体系平稳转型，实现全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

将减贫工作统筹纳入乡村振兴战略。坚决打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略，都是为实现“两个一百年”奋斗目标而作出的战略部署，具有目标的统一性和阶段的递延性。新征程上，要把巩固拓展脱贫攻坚成果和进一步解决相对贫困问题，统筹纳入乡村振兴战略之中，继续支持和加快推进脱贫地区发展，全面推进乡村振兴，逐步实现共同富裕。

推动工作体系和工作机制有效衔接。将脱贫攻坚中形成的“中央统筹、省负总责、市县抓落实”管理体制和“五级书记抓扶贫”工作机制，以及全社会共同参与的大扶贫格局等协同发展方

略，围绕组织架构、工作流程、方式方法等相关方面和环节进行有效衔接，逐步融入乡村振兴工作体系中，推动减贫工作和乡村振兴向更高层次发展。

深化拓展理论成果和实践经验。深刻把握党领导“三农”工作的新思想、新方略，准确把握习近平总书记关于扶贫工作重要论述和乡村振兴战略的精神实质，继承“精准”理念，按照统筹推进“五个振兴”的战略部署，将脱贫攻坚中探索形成的理论成果和实践经验融入乡村振兴中，科学、有序、有效推进乡村振兴。

全力推进帮扶机制由阶段性向常态化转变

巩固脱贫攻坚成果需要将过渡期帮扶政策与乡村振兴有效对接，瞄准下一阶段的主要矛盾变化，按照目标、内容、方式等要素统筹谋划，使巩固拓展脱贫攻坚成果与推动乡村振兴一体推进，形成常态化帮扶发展机制。

健全防止返贫监测和帮扶机制。对已经脱贫的地区和群众，要保持帮扶机制的连贯性，持续跟踪脱贫地区、脱贫人口的收入变化和“两不愁三保障”巩固情况，做到“扶上马送一程”。加强对低收入边缘群体、收入骤减和支出骤增群体的监测，防范返贫和解决新生贫困、次生贫困问题，确保巩固脱贫攻坚成果。

增强脱贫地区和脱贫人口的内生发展动力。农民是乡村振兴的主体，要进一步增强脱贫人口的主体能动性，发挥群众的劳动创造精神，强化“造血”功能，实现农民主体由“被动扶”到“主动兴”转变。最大限度调动广大群众尤其是脱贫群体参与和推进乡村振兴的积极性。

加强易地扶贫搬迁后续扶持和发展。科学研判易地扶贫搬迁中需要延续和升级的项目和内容，尤其是把产业发展、就业增收、民生保障、土地及宅基

地资源配置以及社区融入等，纳入乡村振兴推进机制中，制定并完善相关政策，优化政府公共资源配置，提升搬迁群众的获得感，使其稳得住、融得进、能发展。

纵深推进扶贫产业由单链条向全链条发展

产业是稳定脱贫和持续增收的关键之举。要大力创新产业发展方式，强化科技支撑，延长扶贫产业链条，推进多业态融合，不断壮大发展体量，为乡村全面振兴提供持久动力。

加快发展现代农业。依托各地农业资源禀赋，突出区域特色，深入发展“一乡一业、一村一品”特色产业经济，通过引进资金、技术、人才和先进管理经验，推进农业专业化、产业化经营，推动农业生产规模化、标准化、品牌化、绿色化，形成农业优势特色产业带和产业集群，不断提升农业现代化水平。

加快发展乡村旅游业。依托各地农业资源禀赋，突出区域特色，深入发展“一乡一业、一村一品”特色产业经济，通过引进资金、技术、人才和先进管理经验，推进农业专业化、产业化经营，推动农业生产规模化、标准化、品牌化、绿色化，形成农业优势特色产业带和产业集群，不断提升农业现代化水平。

加快发展乡村旅游业。依托各地农业资源禀赋，突出区域特色，深入发展“一乡一业、一村一品”特色产业经济，通过引进资金、技术、人才和先进管理经验，推进农业专业化、产业化经营，推动农业生产规模化、标准化、品牌化、绿色化，形成农业优势特色产业带和产业集群，不断提升农业现代化水平。

稳步推进城乡空间格局由二元结构向一体化转型

当前，我国发展不平衡的问题仍然突出，主要表现为区域之间、城乡之间、工农之间的不平衡，尤其是贫困地区发展基础相对薄弱，巩固拓展脱贫攻坚成果任务依然艰巨，要不断强化持续帮扶发展机制，继续加大对欠发达地区和农村低收入人口的支持力度。

强化区域协同发展格局构建。我国西部地区特别是原来的集中连片特困地区经济发展水平依然较低，一方面要进一步完善政策体系，将涉及产业发展、重大基础设施建设、生态修复等方面政策优先向这些地区倾斜，不断改善欠发达地区的发展环境；另一方面要健全东西部协同发展体制机制，持续加强东西部产业对接、项目合作、人才交流和劳务协作，加快推进欠发达地区经济发展和乡村振兴。

强化新型城乡关系构建。准确把握

当前乡村振兴的新特点、新要求，将巩固拓展脱贫攻坚成果与构建新型工农城乡关系相融合，均衡发展农村基础设施和公共服务，提高农村信息化、智能化服务水平，制定人才、财税等优惠政策，搭建城乡要素流动平台载体，吸引城市资金、技术、人才等优势要素下乡，形成城乡要素双向合理流动的良性机制，不断提升农村创新创业活力。

强化新型工农关系构建。加大财政支农惠农助农力度，扩大公共财政覆盖范围，加速推进农业产业化、现代化经营。运用产业化思维加强农业与工业的联结，鼓励有条件的脱贫地区借鉴现代工业理念、方法、标准指导农业生产，发展一批设施农业和园区农业，壮大一批农业龙头企业，加快发展一批家庭农场、种养大户等企业型和具有独立法人地位的农业经营主体，进一步优化产业体系和经营体系，提高农业综合效益。

接续推进扶贫政策由特惠性向普惠性转变

脱贫攻坚目标是帮助贫困人口脱贫，乡村振兴是通过农业农村现代化实现更好发展。要做好顶层设计，将脱贫攻坚中针对贫困群体的特惠性政策，逐步过渡衔接到乡村振兴中，实现政策的长期性和有效性。

加强相关政策衔接。立足乡村振兴实际，分类确定扶贫政策类型、内容、方式、时效与脱钩方法，采取差别化方式，对脱贫攻坚的特惠性政策实行分类处置，促使其向常规性、普惠性政策转变。例如，脱贫攻坚中的金融帮扶、教育帮扶、医疗救助等政策，应根据乡村振兴的情况变化不断完善，与经济社会发展和社会保障体系融合衔接，不断完善公共政策体系。

加强政策统筹。将脱贫攻坚中的政策经验和有益做法运用到乡村振兴中，打好特惠性政策与普惠性政策组合拳。从全局综合考虑，把脱贫攻坚、农业发展和新农村建设等各领域政策统筹起来，通过政策拓展，把在脱贫攻坚中增强贫困户发展能力、壮大产业发展等方面的政策举措，转变为广大民众参与乡村振兴并分享发展红利的政策安排，为乡村振兴提供制度保障。

优化政策资源配置。逐步将脱贫攻坚中特惠性、福利性帮扶政策转变为加强和改善民生、兼顾各类群体的普惠性支持政策，提升民生保障整体水平。增加人才政策含金量，大力培养脱贫地区的本地人才，引进高技术人才，为乡村振兴提供有力人才支撑。不断创新农村土地政策，探索建立社会资本投入农业农村的用地保障机制，盘活农村闲置资源和沉默资源，进一步激发乡村振兴活力。

（作者系省社科院副院长、研究员、省社科联常务副主席）

思想观澜

SI XIANG GUAN LAN

习近平总书记在江苏考察时强调，加快推动生产生活方式绿色转型。党的十九届五中全会提出，要广泛形成绿色生产生活方式。建设美丽中国，建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，都要求我们加快生产生活方式绿色转型，建设人与自然和谐共生的美丽家园。

绿色转型是贯彻新发展理念的必然要求。习近平总书记指出：“推动形成绿色发展方式和生活方式是贯彻新发展理念的必然要求，要正确处理经济发展和生态环境保护的关系，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，为人民群众创造良好生产生活环境。”推动形成绿色发展方式和生活方式是建设美丽中国的重要基石。绿色发展方式倡导构建以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，以节能、降耗、减污为目标，以管理和技术为手段，实施生产全过程污染控制，使污染物的产生量最少化，并提供更多优质生态产品；绿色生活方式追求资源节约、环境友好的现代文明生活方式，包括文明意识、思维习惯、消费方式、消费结构的绿色化。二者相互关联，相互作用，相互影响，构成了供给侧与需求侧、生产端与消费端的有机整体。

绿色转型是满足人民日益增长的美好生活需要的必由之路。优美的生态环境是人民对美好生活的需要，生态环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。随着我国社会主要矛盾的转化，社会结构、消费结构、生产和生活方式都将发生深刻变化，生态环境在人民群众生活幸福指数中的权重不断提高。从“求生存”到“求生态”，从“盼温饱”到“盼环保”，人民群众对更加优美的生态环境的期盼日益强烈和迫切。这要求我们，“既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要”。要坚持绿色发展，坚持生态惠民、生态利民、生态为民，大力提升生态产品供给能力，为人民群众创造良好生产生活环境，让百姓望得见山、看得见水、记得住乡愁，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

绿色转型是推动经济发展与生态保护协调共进的现实路径。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局的重要内容，走出一条经济增长与环境改善的双赢之路。但也要看到，生态保护与经济发展的矛盾依然突出，资源环境承载力已经成为经济社会可持续发展的瓶颈制约。面对生态环境制约，必须转变发展方式，实现绿色转型，这是推动经济发展与生态保护协调共进的现实路径。在生态环境容量和资源承载力的约束条件下，只有推动生产生活方式绿色转型，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式，走低消耗、低污染、低排放、可循环的可持续发展道路，才能平衡发展需求和资源环境有限供给之间的矛盾，实现经济发展与人口、资源、环境相协调。

绿色转型是实现生产生活方式全面深刻变革的系统工程，需要全方位、全过程地融入政治、经济、文化、社会、生态各个层面，形成绿色发展的内生动力。

转变观念，以绿色理念推动生活方式和消费模式变革。加强生态文明宣传教育，积极培育生态文化，让绿色生活成为公众自觉行为。增强全社会绿色消费意识，促进生活方式和消费模式向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的方向转变。引导公众自觉抵制过度消费、跟风消费、攀比消费，倡导绿色低碳生活方式，在衣、食、住、行、游等各个领域向绿色化转变。

转变方式，以绿色消费倒逼生产方式绿色转型。生活方式绿色化是生产方式绿色化的动力和归宿。加强科技创新引领，通过消费端和需求侧的变革带动生产方式转变，促进传统产业绿色化改造，形成科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构。扩大绿色生态产品和服务供给，规范和统一绿色产品认证体系，加大政府绿色产品采购力度和范围，引导公众积极选购绿色产品。大幅度提高清洁能源消费比重，有序推进煤改电、煤改气，实现清洁能源供应。落实生产者责任延伸制度，构建企业和社会绿色供应链，推进绿色包装、绿色采购、绿色物流、绿色回收，大幅减少生产和流通过程中的能源资源消耗和污染物排放。

转变思路，以全民共治助推形成生产生活方式绿色转型合力。实现生产生活方式绿色转型，需要全民共同参与和躬身践行。要牢固树立“一盘棋”思想，政府、企业、公众各尽其责，形成全社会推进绿色转型的强大合力。建立健全环境保护公众参与机制，培育发展环保社区组织和志愿团队，开展形式多样的绿色家庭、绿色社区、绿色机关、绿色学校等创建活动，加快推进绿色出行和垃圾分类处理。开展绿色产品信息发布，建立查询平台，推广国家认证的环境标志产品、有机产品、绿色装饰材料等绿色产品。完善公众参与制度，健全举报、听证等制度，完善舆论和公众监督机制，构建全民参与的社会行动体系。

（作者系省委党校教授）

加快推动生产生活方式绿色转型

□牟永福

推动现代服务业同先进制造业深度融合

□王小平 李素喜

热点透视

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，加快推进服务业数字化”。推动现代服务业同先进制造业实现高水平深度融合，是实现高质量发展的必然要求，对提高企业创新能力、促进产业转型升级及扩大市场需求具有重要意义。

近年来，我省推进现代服务业同先进制造业融合发展进程不断加快，但也面临高端产业发展不足、融合创新不充分、融合深度不够和政策环境、体制机制存在制约等问题。在建设社会主义现代化国家新征程上，我省要抢抓机遇，充分利用自身优势，采取有力措施，推动现代服务业同先进制造业深度融合。

把握现代服务业同先进制造业深度融合趋势

随着供给侧结构性改革深入推进，现代服务业同先进制造业深度融合步入快车道。从当前看，受社会分工专业化、技术创新、客户核心需求等多层次因素共同的驱动，现代服务业同先进制造业深度融合发展主要体现在技术、产品和市场三个领域的融合。一是技术融合。通过技术创新研发具有关联性的融合技术，改变原有的产业发展模式和发

展路径，为产业融合提供动力。二是产品融合。先进制造业通过与现代服务业融合，实现向服务型制造业的转变，增强“产品+服务”型产品的供给。三是市场融合。随着市场上“产品+服务”融合型产品供应的不断增加，根据新型交易客体的自然属性和经济属性，探索新型交易规则和模式，形成和完善新的市场交易机制，推动现代服务业与先进制造业实现新型高层次的市场融合。

实施数字化智能化转型战略

顺应数字经济快速发展的趋势，聚焦智能化制造服务，支持制造业企业建立以数据驱动的商业模式。充分利用大数据、人工智能、移动互联网、云计算等新一代信息技术，积极推动基于智能化、数字经济的新型生产组织方式的发展，全面提高制造业生产、流通过程和服务供给中产品和用户数据的智能分析能力和精确化、个性化的智能服务能力，为制造业智能化柔性服务化转变提供技术支撑，推动智能化服务型制造加快发展。

促进产业融合模式创新

鼓励现代服务业同先进制造业开展跨界交互式融合，以发展“工业旅游”等方式拓展传统产业链，创新产业新形态。推进产业链条延伸式融合，促进形成服务型、服务型制造。采取技术专利入股等方式推进现代制造业同先进制造业渗透式融合。通过共建共享工业互联网等方式，探索实现平台式融合。

鼓励引导以服务外包、劳务外包、生产要素租赁、事务业务协同、托管或委托经营等多种方式，促进产业链条优化重构，创造更多产业融合交汇点。

深度融入国家区域发展战略

积极主动承接北京先进制造业产业链转移和现代服务业产业辐射，在产业融合发展中谋求带动作用，在全产业链衔接中谋求协同发展、融合发展，在合作共赢中寻求新突破、谋求新发展。建设现代服务业同先进制造业融合发展集聚区，以雄安新区为重点，提升制度创新能力、核心产业竞争力和市场主体集聚能力，建设高水平产业深度融合发展样板区；在中国（河北）自由贸易试验区建设中，积极探索现代服务业同先进制造业深度融合的新业态和新模式。鼓励各地区结合本地产业特征，有侧重地规划建设创新要素密集、创新业态集聚、深度融合的集聚区，促进制造业与服务企业间的深度融合协作。

优化融合发展的市场环境

加快建立统一的市场准则和体系，消除产业间和区域间的壁垒，提高生产要素在产业和区域间的流动效率，提高现代服务企业和先进制造业市场化程度和资源配置效率。加大对现代服务业同先进制造业融合的政策引导与支持力度，在财政、税收、人才等方面给予全方位支持；完善专项财政资金和补贴减税政策，设立专项发展基金，加大对企业新技术研发支持力度。建设政府、企业、

高等院校和科研院所合作平台，推进产学研深度融合，实现人才、技术和知识共享，营造良好科研环境。

搭建融合发展的载体和平台

建设现代服务业同先进制造业深度融合发展的产业协作平台。组建产业链协作组织，在技术交流、产品合作、市场推广等方面优化组织保障。建设数据和信息服务平台。通过数字平台赋能，推动融合技术的发展，实现数字资源共享，为产业融合提供信息数据支持、应用支持和标准支持。建设现代服务业同先进制造业融合发展的综合服务平台。通过整合各类资源、提高服务水平、创新服务手段，降低企业融合发展成本，为产业融合发展提供优质的政策咨询、政务服务、法律顾问、财政金融资金支持等综合服务。

充分发挥行业组织的作用

鼓励各个行业组织紧密结合本行业特点，参与产业融合发展相关政策的研究制定，客观反映现代服务业同先进制造业融合实践探索中遇到的各种问题以及各企业主体的真实诉求。支持行业组织搭建商务对话平台，推动成员制造企业和服务企业进行业务合作。支持行业组织引导制造企业、服务企业和科研院所联合开展技术标准、供应链管理流程标准等研究制定工作。支持行业组织以论坛、会展等形式，为企业搭建融合发展交流平台。

（作者均系河北经贸大学教授）