



□河北日报记者 冯 阳

便捷云购物 下单就到家

——数字赋能河北抗疫①

超市全员转战线上,单个门店日订单数量过千

1月12日7:30,在石家庄永辉超市怀特店内,第一批订单已经开始配送。该门店已暂停线下营业,通过永辉生活APP、京东到家APP等渠道,开通线上服务,为门店附近1.5公里内的小区进行上门送货服务。

销售模式的转变,带来线上订单骤增,人员工作强度迅速加大。该门店店长王少飞介绍,80%的员工都在处理电商业务,每天的线上订单量已经从前期的三四百单,增加到现在的两三千单。为此,门店迅速调整员工岗位,全员在一线进行打印订单、分拣、打包等工作。

为确保无接触配送良好执行,该门店将整个超市分为三个专区,分别为分拣称重区、装袋区和取货区。在取货区,商品的货架上挂着从0到9的粉色纸牌,超市员工在分拣好货物后,按照订单的尾数放置,快递小哥能够按照订单号码迅速取走货物,再送抵顾客指定地点。顾客、快递小哥以及超市员工之间没有接触,隔空实现物品的迅速传递。

不止永辉超市,包括北国超市、苏宁家乐福、信誉楼等在内的大型连锁超市纷纷开通线上订货渠道,并推出包含蔬菜、水果、鲜肉的便民物资套餐产品,从而实现货物的快速分拣,并以无接触配送方式送达市民手中。不少连锁超市单个门店的日线上订单量都超过1000单。

在商家快马加鞭提速线上业务的同时,政府部门还将商家信息进行线上整合,让居民点点手机便能订购。

为方便市民居家采购以及商家就近配送,石家庄市商务局联合有关企业设计开发了“石家庄生活必需品保障地图”。市民扫描二维码进入地图后,点击所在辖区,附近的超市、便利店、便民市场等网点便排列在屏幕上,随机点开一个商家,就自动进入拨打该商家电话的程序。

多渠道共同发力,“云上”保供生活物资

天还没亮,在石家庄市裕华路上一家36524便利店内,52岁的店员葛二梅正根据微信小程序中的下单情况,开始配货、扫码、出单。这些订单完成



1月10日早8时,接到取件电话的夏女士(右)在小区门口拿到了快递。这是石家庄联合申通快递有限公司送达的首单。河北日报记者 田 摄

后,她又打开各个微信群,听取社区居民的语音留言。

“店里有老干妈辣酱和方便面吗?能送吗?”群里有人问。“有,只要店里有的都能送。”葛二梅语音回复说。

36524便利店在石家庄市拥有300余家直营店。依托临近社区的优势,通过官方小程序和社区微信群下单,店员能够尽快为居民送货。

36524网络部总监武腾说:“我们连夜完善了后台程序,为无接触配送提供软件和数据支撑。”1月10日,36524便利店里上线了小程序36524+,并将线上渠道与店内数据系统打通,实现存、出货数据共享。目前,小程序上的货品包括零食、馒头、日用品等800余种,并在持续增加。

记者了解到,在石家庄,一些社区团购平台经过短暂调整后,已经重新开团,通过微信群接龙或小程序订购等方式为居民提供服务。不过种类和数量较往常要少一些。

记者从橙心优选获悉,1月9日起,石家庄市裕华区部分小区居民已能够在该平台下单。1月12日,他们在裕华区、桥西区、长安区恢复履约服务,并将尽快恢复全市的履约服务。

在商品方面,橙心优选紧急调配1400箱蔬果供应组合包,保证土豆、黄瓜、西红柿等蔬菜供应,苹果、橙子、沃柑等水果供应充足。目前也已经恢复肉类、米面粮油等食品,以及口罩、消毒液等防疫物资的平价供给。

在多种线上订购方式之外,无人货柜也为居家市民购物提供便利。

在石家庄市裕华区万达住宅B1北区的一处无人菜柜前,居民李博掏出手机,扫码打开柜门,拿走几个辣椒和洋葱。关上柜门后,系统自动称重,手机微信显示此次购物共花费10.78元。

运营该菜柜的是宅配网络科技河北有限公司。他们在石家庄的6个小区投放了24组无人菜柜,供应蔬菜、水果、面条等60多种产品。负责人韩刚表示,他们通过数据平台实时监测柜内的菜品数量,每天补货两三次。这几天,每个小区的日销售量在200单左右,供菜量300公斤左右。在防疫方面,他们每天对菜柜及外围环境进行消杀,确保食品和环境的安全整洁。

疫情期间,顾客对无人菜柜青睐有加,也促使韩刚进一步扩大铺柜规模。他们已经与62个社区签约,并将与更多蔬果直供基地合作,为顾客提供平价、优质的产品。

快递员重上街头,为物流运输保驾护航

1月10日8时,一名申通快递员将包裹送到了家住石家庄市博雅庄园的夏女士手中。夏女士说:“用纸箱托送快递,全程无接触,非常感动。”

疫情之下,绿色的快递车、五颜六

色的快递服,成了寒冷冬日里空旷大街上靓丽的风景。在石家庄市商超暂停线下营业而转入线上销售后,作为城市的摆渡人,穿梭于大街小巷的快递小哥守护着人们的生活物资保障线,也给人们带去了舒心和安心。

1月10日早上,石家庄快递重启。石家庄邮政、京东、圆通、申通等多家快递公司的快递员们陆续复工。截至1月11日,石家庄市已有1.5万余名邮政快递人员上岗,他们的两轮核酸检测结果均呈阴性。

1月13日早上,天刚微亮,石家庄邮政分公司寄递事业部北站营业部就

开始忙碌起来,整理快递、录入信息、分发任务、快递消毒、打包装车……各个环节有条不紊。8时许,30多名快递员戴上医用口罩、一次性橡胶手套等防护用品,兵分多路开启一整天的上门配送工作。

上午8时开始配送,晚上八九点钟下班,每天12个多小时的连续工作,成为这个营业部快递员们的工作常态。他们每天要配送1400多件快递,覆盖周边两三百个小区,最近的小区距离营业部15公里。投递前,他们会与客户电话预约,提前确定好收件方式和时间。再次对每个包裹进行单独消杀,以“多次消毒+无接触投递”确保每个邮政快递安全放心。

石家庄邮政分公司相关负责人表示,1月10日早上,石家庄市区和18个县区分公司都恢复了正常邮件的投递工作。为加强邮件投递各环节安全,投递站点均对上岗人员进行了岗前测温、上岗登记,并对运营车辆、邮件、处理场地进行全面消杀,在做好投递员自我防护的情况下,切实做到无接触邮件投递。

记者从京东了解到,近600名持有核酸检测阴性证明的京东快递员已全部上岗,并对每件快递进行无接触配送。目前,石家庄市在京东商城购买的商品都能进行配送,但时效上受到一定影响。快递到达各个站点后,工作人员会对其进行2至3遍消杀,确保安全。

大咖论“数”



□吴志刚

数据已成为数字经济发展所需新型生产要素。要真正释放数据要素的价值,关键在于创造性运用数字技术,构建新型生产关系,探索新的商业模式,开创适应时代要求的新发展格局。

目前我国互联网网民数已经达到了9.4亿多,网民手机普及率在99%以上。在疫情期间,人们可以做到不出家门就能办很多事情,“线上办、掌上办、指尖办”成为非接触办公的标配,这些都是数字技术所带来的转变。

数字技术的蝶变是核心。随着数字技术的广泛应用,数据指数级增长积累,从量变到质变,大数据技术应运而生。计算机的优点是不需要休息,它时时刻刻都在帮我们运算、不停地学习、努力寻找各种规律,逐步变成了会“思考”的机器,这是巨大的变化。

数字技术催生了加工新型生产要素的新型工具,培训大批新型劳动者(如软件工程师、数据库管理员等),进而形成新的生产关系,构造新型的生产力,进而提升生产率。

数字化转型过程中,人工智能、大数据、物联网和工业互联网等所有新型信息基础设施(或数据基础设施)奠定了数据加工产业的基础。各类传感器时刻都在收集各种外界感知数据,这些感知数据如同人类眼睛、耳朵、鼻子、皮肤等感知器官一样让机器能够感知外界的一切事物。

大数据中心如同数据存储仓库,把各类数据汇集到一起,为数据加工和处理创造场所,让数据汇聚起来,像用水用电一样,使我们能够随时随地获得数据。“云计算”通过弹性计算,拥有随时计算、随时调配的能力,让专业的人做专业的事情。

而人工智能通过模拟人的思想,把人类各种专业知识逻辑变成算法规则及知识库,提高机器对事物的认知能力。

另外,数字技术是一种真正的通用技术,汽车、新能源、电气、轨道交通等领域都能用到数字技术。数字技术好比魔法棒,它跟相关技术有效融合之后,就会发生化学反应,催生新型业态形成。

我们应该把数据的有效供给与数据的融合应用对接起来,创建有效的数据化项目,激活新的数据加工产业。另外,要让数据成为高质量发展的引擎,通过质量变革、效能变革和动力变革产生真正的推动力,从而推动发展模式转型升级。

从技术视角,数字技术是支撑动力;从资源视角,数据是生产要素;从产业视角,数字技术是数字经济体系的核心组成部分。未来的发展方式就是以数字经济为主导,以数字技术创新应用为牵引,以数据要素价值释放为核心,以多元化、多样化、个性化为方向,通过产业要素重构融合衍生而形成商业新业态、业务新环节、产业新组织、价值新链条,激活产业活力,使中国经济增长更加强劲有力。

从发展理念看,是以数据共享为主线;从参与主体看,是一种跨界融合的方式;从投入要素的角度看,由技术推动转变为数据驱动;从价值实现的角度看,价值溢出效应凸显。通过数字化管理、智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸来促进零工经济、共享制造、现代供应链、工业互联网、产业链金融的发展。

目前,制造业还需要强化工业能力、管理能力、治理能力以及防护能力。

一方面,在政策上应该强化顶层设计来统筹协调各方面的有效发展,开展真正意义上的数字治理和数据立法,帮助企业梳理权责关系,建立公开、公平、开放的市场环境,让企业发展起来,完善公共服务体系,在发展过程中培育数字经济发展新模式。

另一方面,从产业化转型角度看,应该加大数字化转型力度,促进数字经济发展,激发产业需求,促进企业更好地发展。企业应该着力提升自身的数据治理能力、组织能力、管理能力,储备数字技术专业人才,提升运用数字技术的能力,从而更好地促进企业的数字化转型升级。

(作者为中国软件评测中心副主任兼赛迪智库信息化与软件研究所所长)

石家庄邢台居民可通过 医鹿APP免费在线问诊

河北日报讯(记者米彦彦)从阿里巴巴获悉,1月7日,阿里健康旗下医鹿APP上线“在线义诊”服务,超千名医生将在线为石家庄、邢台等受疫情影响地区居民提供免费的健康咨询服务,当地居民可以小病就医不出门,减少线下交叉感染几率。

目前,这一服务已有1300名来自内科、外科、儿科、妇科等科室的执业医师,在线解答用户咨询,咨询时间为每日8时-23时。义诊页面还针对居民高频咨询问题,设置了呼吸疾病、儿科疾病、慢性疾病等问诊专区。

“阿里健康在去年疫情期间的义诊中发现,群众除了对日常疾病的咨询,更多的还是居家隔离期间的恐慌情绪。今年我们紧急上线义诊平台,就是为了缓解疫情影响地区的居民,在解决就诊需求的同时,也能感受到专业医护人员的在线陪伴和守护。”阿里健康CTO、医鹿项目负责人吴嘉表示。

据悉,医鹿义诊服务后续也将全面开放给全国各地无法及时就医的居民,为其提供在线的专业医疗支持和服务。

走进河北省数字化车间⑨

远大阀门:数字化提升锻造技术

□河北日报记者 曹 智

日前,在隆尧县尹村镇远大工业园区远大阀门集团有限公司的高端锻造智能制造数字化车间,只见机械手灵活地把钢材运送到压力机里。经过锻造,或长条、或圆形的钢材被输送到下一个生产工序。整个过程实现了自动化智能操作。

“河北省阀门制造企业较集中,这些企业的锻造车间与我们一样,在工序控制、效率提升、节能降本等方面面临着共性问题。希望这个高端锻造智能制造数字化车间能对阀门制造行业升级起到示范作用。”指着新引进的系列设备,该公司相关负责人如此表示。

创立于1994年的远大阀门集团有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的高中低压阀门制造高新技术企业。公司产品主要有闸阀、截止阀、球阀等,年生产能力超过12万吨。这些产品广泛应用于石油、化工、电力各个领域,远销德国、英国、法国、意大利、巴西等30多个国家和地区。

在阀门生产过程中,车间的建设和管理水平在一定程度上决定着企业制造的效率和能力。近几年,该企业发现,经过多年的发展,以高速生产、



在远大阀门集团有限公司的高端锻造智能制造数字化车间,生产过程实现了自动化智能化。河北日报记者 曹 智摄

自动控制、尺寸高精度、质量在线监测预测等为标志的智能化、数字化生产技术已在阀门产业获得广泛应用。

锻造过程更是如此。据介绍,阀门锻件过程,从投料到升温、锻件、加工成型,整个工序对成品质量(合格率、性能)和制造成本(材料与能源消耗)都起着决定性作用,也是成品质量、性能的基础,其后的热处理与加工工序对阀门特性难有根本性影响。因此,锻造生产过程也被称为阀门技术的灵魂,锻造车间是阀门企业工序控制的重点。

与这种重要性、关键性不相称的是,以前,人工操作、人工记录的传统作业方法仍贯穿于锻造全过程。受原

辅料、工人技能水平、设备运行稳定性、工具状态、作业环境、工艺方法等的影响,工序质量波动成为企业管理的永恒难题。同时,由于生产过程数据庞杂以及人工记录出现的误差与失真,使得毛坯废品、不良品出现以及工序质量波动原因的追溯与分析十分困难,且结论可靠性差。

2019年1月,远大阀门集团有限公司开始进行数字化车间改造。该集团共引进40台智能设备,其中包括8台机器人、2台金属圆锯、3台电动螺旋压力机等。利用这些智能设备,车间主要生产国标及美标高压闸阀、截止阀等。

在软件方面,在以前工厂自动化、信息化基础上,远大阀门集团有限公

司、芜湖纽智智能装备有限责任公司、金蝶软件(中国)有限公司组成的团队详细调研公司现状及未来发展需求,参考国内外关于智能制造的先进经验,并结合各自专业方向对企业现状和业务需求进行梳理、分析、设计,最终形成并实施了各方认可的总体设计和详细规划方案。

现在,在高端锻造智能制造数字化车间,以锻造各工序生产过程控制为核心,从加料、加温到锻压、加工成型,通过配置过程数据采集、传输装置,各环节实现了数据的实时采集和自动录入。这些数据涉及物料、能源、设备运行、工艺参数、检测等,数据分析系统也已经建立,借助该系统,数据的深度挖掘与全方位统计分析得以实现。

车间设备的全方位升级,使车间工序从传统以人为为主的粗放管理走向以数据为支撑的科学、智能管理,适应了公司客户更高质量、更快交货期、更低采购成本、更小库存的要求。

数据也印证了这一点。以前,该车间生产需要60名员工,年产量为2000吨。智能改造后,车间生产只需要11名员工,年可生产5000余吨产品。产品合格率也大幅提升,由以前的90%提高到目前的98%。该车间多项指标在国内达到领先水平。